

# 2009-2010年中国加油站行业分析与市场分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2010年中国加油站行业分析与市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/P643802PTG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2010年中国加油站行业分析与市场分析报告 内容介绍：

我国经济连续五年保持两位数以上的增长速度，2007年我国国内生产总值246619亿元，比上年增长11.4%。这五年，我国的经济总量翻了一近番，在世界的排位由2002年的第六位上升到第四位，人均国民总收入超过2010美元，步入了中等收入国家行列。数据显示，我国汽车需求正在不断扩大，2008年汽车产量有望达到1000万辆。中国已成为世界第二大汽车消费国，第三大汽车生产国，第一大潜在市场。未来十年。中国对小型汽车的需求量将年增30%左右，约有近1.5亿人具有购车能力，汽车私人消费逐渐成为主流。

“ 十一五 ” 期间，中国加油站行业应该从数量型增长转向质量型提升阶段，并对加油站总量实行严格控制，根据社会需求确定分地区的 “ 有保有压 ” 的发展政策。

“ 2009-2010年中国加油站行业分析与市场分析报告 ” 在大量的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、中国石油和化学工业协会、国民经济景气监测中心、各省市石油成品油流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告全面系统、深入地对国内外加油站行业的现状、发展环境、竞争格局与加油站市场营销、产业竞争格局、以及投资方向等进行了详细的分析，全面展示加油站行业现状，揭示加油站的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 加油站行业概述

### 第一节 加油站的定义及作用

#### 一、加油站的定义

#### 二、加油站的分级及站址选择

#### 三、加油站的来历

### 第二节 加油站的经营模式

#### 一、国外加油站经营模式

##### （一）欧洲

##### （二）美国

#### 二、中石油加油站经营模式

### 第三节 中国加油站行业概况

#### 一、中国加油站企业的主要经济类型

#### 二、国内外加油站非油业务的差距

## 第二章 加油站行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

#### 一、2008年中国宏观经济发展回顾

（一）国内生产总值走势

（二）居民消费结构升级

（三）固定资产投资状况

（四）人民币升值影响

#### 二、2009年中国宏观经济发展情况

#### 三、2009年宏观经济形势分析与预测

#### 四、2009年中国宏观经济政策取向

#### 五、2009年宏观经济环境分析及增长趋势预测

### 第二节 中国能源行业分析

#### 一、2008年我国能源工业运行分析

#### 二、2008年我国能源消费情况分析

#### 三、2009年中国能源行业发展分析

#### 四、2009年国家能源工作重点分析

### 第三节 中国汽车行业分析

#### 一、2008年中国汽车业发展情况分析

#### 二、2008年中国汽车制造业运行分析

#### 三、2008年我国汽车业产销情况分析

#### 四、2008年中国汽车进出口数据分析

（一）进口

（二）出口

#### 五、2008年中国汽车制造业经济指标

#### 六、2008年我国汽车业产销情况分析

（一）产量

（二）销量

#### 七、2008年中国汽车进出口数据分析

（一）进口

（二）出口

#### 八、2009年中国汽车行业发展的预测

### 第四节 行业政策环境分析

- 一、我国石油政策的特点与取向
- 二、油气行业发展政策环境分析
- 三、2008年成品油市场政策情况
- 四、2008年成品油进口环节消费税分析
- 五、2008年成品油进口的优惠政策分析

### 第三章 油品市场发展情况

#### 第一节 原油市场发展分析

- 一、2008年油价走势分析
- 二、2008年我国原油生产情况分析
- 三、2008年我国原油供需情况分析
- 四、2007年中国原油进出口数据分析
- 五、2008年中国原油进出口情况分析
- 六、2007-2008年原油依存度情况分析
- 七、2010年全国原油产量规划情况

#### 第二节 成品油市场发展分析

- 一、2007年中国成品油进出口情况分析
- 二、2007年中国计划外成品油进口情况分析
- 三、2003-2007年中国成品油进出口数据分析
- 四、2003-2007年我国燃料油生产情况分析
- 五、2008年国内成品油供给情况分析
- 六、2008年中国成品油进出口情况分析
- 七、2008年广东成品油进出口情况分析
- 八、中国成品油市场竞争格局分析

#### 第三节 汽油市场发展分析

- 一、2003-2008年我国汽油生产情况
- 二、2003-2008年中国汽油进出口分析
- 三、2008年中国汽油进口关税调整情况
- 四、中国乙醇汽油发展现状分析
- 五、我国推广使用车用乙醇汽油的基本情况
- 六、乙醇汽油生产与需求预测

#### 第四节 柴油市场发展分析

- 一、2003-2008年我国柴油生产情况

二、2007-2008年中国柴油市场供求分析

三、2003-2008年中国柴油进出口分析

四、2007年我国生物柴油标准出台情况

五、中国生物柴油发展现状

六、生物柴油国标实施情况

七、我国生物柴油的产业化前景

#### 第四章 国内加油站经营分析

##### 第一节 中国加油站发展现状分析

一、经营方式转化分析

二、各业加油站的发展

三、经营品种发展分析

四、竞争转化情况分析

五、管理转化情况分析

##### 第二节 2007-2008年我国加油站经营分析

一、成品油批发资格门槛

二、加油站油品供应状况

三、加油站信息管理状况

四、加油站改造情况分析

##### 第三节 各地加油站发展情况分析

一、2008年北京加油站发展分析

二、2008年广东加油站发展分析

三、2010年河北加油站规划

四、2010年江苏加油站规划情况

五、2010年福建加油站规划情况

六、2010年云南加油站规划情况

七、2010年上海加油站规划情况

八、2010年山东加油站规划情况

#### 第五章 加油站数量发展情况分析

##### 第一节 加油站数量现状

一、加油站的数量调节分析

二、中国加油站数量结构分析

三、已批准建设外资加油站数量

#### 四、加油站的数量门槛情况分析

##### 第二节 中石化加油站数量情况

###### 一、2008年中石化加油站数量

###### 二、2008年中石化香港加油站数量

##### 第三节 中石油加油站数量情况

##### 第四节 中海油加油站数量及规划

#### 第六章 加油站非油业务发展分析

##### 第一节 加油站非油品业务主要经营模式

###### 一、专业化自主经营

###### 二、完全自主经营

###### 三、本土合作经营

###### 四、分散经营

##### 第二节 加油站便利店经营分析

###### 一、加油站便利店经营方式

###### 二、便利店发展的外部环境分析

###### 三、非油业务逐步成为加油站经营重点

##### 第三节 加油站非油品经营策略分析

###### 一、当前我国加油站便利店现状

###### 二、发展加油站便利店客观要求

###### 三、中国加油站拓展非油品业务的优势

###### 四、中国加油站拓展非油品业务应取的具体策略

#### 第七章 国内加油站企业经营情况分析

##### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2008年整体经营分析

###### 三、2007-2008年经营发展状况

###### (一) 2007年

###### (二) 2008年

##### 第二节 中国石油化工股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2008年整体经营分析

###### 三、2007-2008年经营发展状况

(一) 2007年

(二) 2008年

#### 四、2007年油品销售业务分析

##### 第三节 中国海洋石油总公司

###### 一、企业概况

###### 二、2007-2008年经营发展状况

(一) 2007年

(二) 2008年

##### 第四节 民营加油站经营情况分析

###### 一、民营加油站发展历程

###### 二、民营加油站生存环境分析

###### 三、2008年民营加油站经营状况

##### 第五节 外资加油站在华发展动态

###### 一、外资并购加油站路线分析

###### 二、外资加油站发展分析

###### 三、壳牌加油站发展情况

###### 四、BP加油站发展情况

###### 五、外资加油站发展优劣势分析

#### 第八章 加油站行业发展趋势及投资分析

##### 第一节 加油站行业发展趋势分析

###### 一、中国加油站经营管理发展趋势分析

###### 二、未来现代化加油站的发展趋势

###### 三、我国加油站多元化经营趋势分析

###### 四、国外加油站的发展趋势与启示

##### 第二节 加油站行业投资分析

###### 一、2009年成品油市场展望

###### 二、成品油零售网络投资风险分析

###### 三、加油站便利店投资分析

#### 图表目录

图表1：加油站的等级划分

图表2：汽车加油站的加油机、油罐与周围建筑物、构造物、交通线等的安全距离

图表3：美国油品流通过程示意图



图表 4：2003-2008年国内生产总值及其增长速度

图表 5：2004-2007年各季度我国名义消费与实际消费走势图

图表 6：1978-2008年城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数

图表 7：2003-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 8：2003-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 9：1978-2008年城镇、农村居民家庭人均收入

图表 10：1978-2008年城镇、农村居民家庭恩格尔系数

图表 11：2003-2008年固定资产投资及其增长速度

图表 12：2006.1-2008.12各月美元折合人民币（平均数）走势

图表 13：2006-2008年各季度国内生产总值累计及增速

图表 14：2008年国内生产总值及增速（分产业）

图表 15：2006-2008年工业企业增加值增速（当月）

图表 16：2002-2008年工业企业利润总额及增速

图表 17：2008年主要工业数据

图表 18：2008年城镇固定资产投资累计完成分产业情况

图表 19：2007-2008年各月城镇固定资产投资增速

图表 20：2008年能源工业主要产品产量

图表 21：1990-2007年原煤产量及增速

图表 22：1998-2008年中国能源消费与GDP增长的关系

图表 23：2003-2008年能源消费总量及其增长速度

图表 24：1990-2008年煤炭消费量及增速

图表 25：2008年一次能源消费结构

图表 26：2008年1-12月原煤产量（吨）

图表 27：2008年1-12月天然气产量（万立方米）

图表 28：2008年1-12月原油加工量（吨）

图表 29：2007-2008年各月工业增加值、发电量增速

图表 30：2008年1-12月发电量（万千瓦时）

图表 31：2007年以来规模以上汽车制造企业效益指标变化趋势

图表 32：1980-2008年汽车和轿车产量

图表 33：1996-2008年汽车销量及增速

图表 34：2005-2007年汽车各月销量（万辆）

图表 35：2003年以来汽车各车型销量及增长情况

图表 36：2008 年乘用车各车型增速变化情况

图表 37：2008 年商用车销量增长情况

图表 38：2008 年汽车产品进口情况

图表 39：2008 年汽车进口金额位居前十位国家情况

图表 40：2008 年汽车进口金额位居前十位国家占比

图表 41：2007 年以来各月累计汽车和汽车底盘出口情况

图表 42：2008 年汽车出口金额排名前十位的国家情况

图表 43：2008 年汽车出口金额排名前十位的国家占比

图表 44：2008 年 1-11 月规模以上汽车制造企业效益指标变化趋势

图表 45：2007.1-2008.12 汽车产量各月增速

图表 46：2008 年 1-12 月各月汽车产量及增速

图表 47：2008 年 1-12 月汽车各月销量及增速

图表 48：2005-2009 年汽车细分产品销量及增速预测

图表 49：成品油进口消费税税目税率表

图表 50：2007.1-2008.12 伦敦布伦特原油各月平均价格

图表 51：2008 年 1-12 月原油产量（吨）

图表 52：2008 年 1-12 月我国原油累计表观消费量及增速

图表 53：2007 年 1-12 月中国原油进出口数量与金额情况

图表 54：2008 年 1-12 月中国原油进出口数量及金额情况

图表 55：2001-2008 年中国原油对外依存度情况

图表 56：2001-2008 年来中国原油对外依存度显著上升

图表 57：2008 年 1-12 月中国原油对外依存度情况

图表 58：2003-2008 年我国成品油（汽煤柴合计）进出口数据

图表 59：2003-2008 年燃料油产量

图表 60：2008 年 1-12 月成品油分类产品产量统计

图表 61：2008 年 1-12 月成品油分类产品进出口统计

图表 62：2008 年 1-12 月广东成品油分类产品进出口统计（吨）

图表 63：2003-2008 年我国汽油产量及增速

图表 64：2003-2008 年汽油进出口量及增速

图表 65：2005-2008 年国家对燃料乙醇的补贴额

图表 66：2010-2020 年生物液体燃料利用主要指标

图表 67：2003-2008 年柴油产量及增速

图表 68：2007-2008年柴油市场供求情况

图表 69：2003-2008年柴油进出口量及增速

图表 70：河北省各地2010年加油量需求预测表（万吨）

图表 71：河北省各地2010年加油站单站加油能力预测表（吨）

图表 72：2010年河北省各地加油站数量估算表

图表 73：河北省2005-2010年各地加油站规划一览表

图表 74：2004年与2010年江苏省加油站数量表（座）

图表 75：2010年江苏省加油站数量表（细分）

图表 76：2005-2010年江苏省国省道加油站规划汇总表

图表 77：福建省各地2001-2010年加油站发展规划项目

图表 78：2005-2010年云南省各地加油站分年度实施计划表（座）

图表 79：山东省各地加油站数量分布及仓储库容（截至2006年底）

图表 80：2007-2015年山东省各地加油站新增数量及分布

图表 81：2007年加油站数量结构

图表 82：2005-2008年中石化加油站数量及增速

图表 83：2006-2008年中石油加油站数量及增速

图表 84：2005-2007年中石油主要会计数据

图表 85：2005-2007年中石油主要财务指标

图表 86：2006-2008年中石油勘探与生产运营情况

图表 87：2006-2008年中石油炼油与销售生产情况

图表 88：2006-2008年中石油化工与销售生产情况

图表 89：2006-2008年中石油天然气与管道生产情况

图表 90：2008年中石油主要会计数据和财务指标

图表 91：2008年中石油主要生产经营情况

图表 92：2005-2007年中石化主要会计数据

图表 93：2005-2007年中石化主要财务指标

图表 94：2005-2008年中石化勘探及开采生产营运情况

图表 95：2005-2008年胜利油田生产营运情况

图表 96：2005-2008年中石化原油来源构成

图表 97：2005-2008年中石化炼油生产情况

图表 98：2005-2008年中石化化工主要产品产量

图表 99：2008年中石化主要会计数据和财务指标

图表 100：2008年中石化主要生产经营情况

图表 101：2005-2008年中石化营销及分销营运情况一览表

图表 102：2003-2008年中海油合并利润表

图表 103：2003-2008年中海油合并资产负债表

图表 104：2003-2008年中海油原油和天然气产量

图表 105：2003-2008年中海油原油和天然气探明储量

图表 106：2003-2008年中海油原油和天然气平均实现价格

图表 107：中海油主要勘探区面积

图表 108：2008年中海油主要勘探工作量表

图表 109：2008年中海油储量产量表

图表 110：2008年中海油主要工程一览表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/P643802PTG.html>