

# 2009-2010年焦炭行业发展 预测与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2010年焦炭行业发展预测与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/F6438273PZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2010年焦炭行业发展预测与投资分析报告 内容介绍：

## 一、2008年焦炭市场运行情况

2007年焦炭市场行情平稳上扬，2008年的焦炭市场，像坐过山车一样，上半年的价格每月均呈大涨态势，进入7、8月份焦炭价格已经大涨到3100-3200元/吨以上的高价位，而在钢市进入疲软期后，焦炭市场价格也出现大幅的下跌，在9月份前后开始，不到3个月的时间内，价格已经跌至1100-1300元/吨的水平。

### （一）中国焦化(焦化行业调研分析)行业产业结构

据中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业协会初略统计，2008年以来，各地区和一批大中型焦化厂加快了关停老焦炉和小焦炉、以及陕西等地加快了小半焦(兰炭)炉等落后产能的淘汰。至目前为止，先后取缔关停土焦（改良焦）、小半焦（兰炭）炉产能约7000多万吨，关停落后小机焦产能近3000万吨，产能过剩矛盾得到明显缓解。

截至上半年，先后投产新焦炉约21座，总产能约1211万吨。其中5.5米及以上捣固和6米及以上顶装焦炉达16座、产能1101万吨，分别占投产焦炉座数和产能总量的76.19%和83.48%。其中武钢(7.63m×2)、邯钢(7m×2)、鞍钢(7m×2)等钢铁联合企业配套焦炉13座、产能801万吨，除其中一座为4.3米(捣固炉)外，其他均为6米-7.63米大型焦炉。首钢京唐钢7.63米焦炉、唐山佳华焦化公司建设的全国最大的6.25米捣固焦炉也已经烘炉。

截至目前，全国规模以上炼焦企业约900多家，焦炭生产能力约3.8亿吨左右，行业、产业集中度低。

### （二）国内焦炭(焦炭市场考察)市场大涨后暴跌

#### 1.炼焦煤资源紧缺，价格不断攀升

当前的焦炭价格处于高位运行状态，而在这一轮的价格快速上涨行情中，焦化厂和焦炭销售商的利润并没有随之相应增长，其中一个非常重要的因素是焦炭生产成本快速增加，特别是其生产原料煤炭价格的飞涨。目前，炼焦煤成本已经占焦炭生产成本的92%—93%，炼焦煤成本的一个很小的波动，焦化行业都很难独自承受，都必须向下游转移，否则只能限制产量。

2007年，我国炼焦煤主产地山西省向煤炭生产企业征收可持续发展基金、煤矿转产发展基金、矿山环境治理恢复保证金、煤炭资源补偿费；调高焦煤的资源税适用税额标准；提取矿山环境治理恢复保证金和煤矿转产发展资金、生态环境治理恢复保证金，推动炼焦原材料的成本上升。另外，2007年下半年以来，随着各级政府加大对煤炭行业的监管力度，炼焦煤供应持续紧张，很多焦化企业开始限产，限产幅度最高时达到30%。随着部分炼焦煤矿恢复

生产，原料煤供应形势有所改善，但是受奥运会等因素的影响，国内炼焦煤供应紧张的局面难以根本扭转。

炼焦煤资源紧缺、开采费用增加以及国外焦煤价格高涨的带动，使得国内炼焦煤价格持续上涨，部分地区主焦煤最高价格接近2500元/吨的水平，不过近日随着需求不旺，煤价下跌等因素带动，炼焦煤价格也已经大幅的下降。

## 2、三季度起需求不旺焦炭产量由大幅增长逐渐进入低

2008年，耗焦大户钢铁、铁合金等行业产量继续呈增长态势，这些行业的高速发展，拉动了对焦炭市场的需求，焦炭产量也呈现增长态势。不过随着钢市低迷及金融危机影响其他产业也进入低迷，焦炭需求量减少，产品滞销，大部分焦化企业大幅限产达到50-70%，产量明显下跌。

“2009-2010年焦炭(焦炭行业分析研究)行业发展预测与投资分析报告”根据中国煤炭协会、国家统计局、国家信息中心等权威机构提供的最新数据资料撰写而成。报告在对世界及中国焦炭(及中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业考察)行业运行现状进行全面分析的基础上，重点研究了中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业的竞争格局和发展趋势，并对未来3 - 5年国内焦炭(焦炭市场考察)市场需求增长形势进行了预测。报告综合运用了多种统计分析技术，内容全面、数据翔实，并配有大量的图表，是国内焦炭生产企业以及潜在焦炭行业投资的机构和个人准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略的可靠参考资料。

## 焦炭行业

### 第一章 2007-2008年国外焦炭(焦炭行业调研)行业运行状况

#### 第一节 焦炭简介

##### 一、煤焦化概述

###### (一) 煤焦化

###### (二) 煤焦化产品

###### (三) 焦炉分类

##### 二、各类冶金焦质量标准

###### (一) 高炉焦质量标准

###### (二) 铸造焦质量标准

#### 第二节 世界焦炭生产、消费状况

##### 一、世界炼焦煤分布状况

##### 二、生产状况

##### 三、消费状况

##### 四、供需平衡分析

### 第三节 国际焦炭价格分析

#### 一、近年国际焦炭价格

#### 二、影响国际焦炭价格的主要因素分析

#### 三、国际焦炭价格走势预测

## 第二章 2007-2008年国内焦炭(焦炭行业调研)行业运行状况

### 第一节 国内焦炭(焦炭行业调研)行业总体运行情况

#### 一、总体运行

##### (一) 增长分析

##### (二) 效益分析

##### (三) 成本费用分析

##### (四) 负债及资金分析

#### 二、市场供需分析

##### (一) 销量及库存分析

##### (二) 进出口分析

#### 三、固定资产投资情况

#### 四、企业经营情况

##### (一) 不同规模企业经营情况

##### (二) 不同所有制企业经营情况

### 第二节 国内焦炭(焦炭行业调研)行业的生产、消费状况分析

#### 一、生产分析

#### 二、消费分析

### 第三节 国内焦炭(焦炭行业调研)行业的价格分析

#### 一、近年价格走势

#### 二、影响国内焦炭价格的因素分析

### 第四节 国内焦炭(焦炭行业调研)行业外贸形势分析

#### 一、进出口数据分析

##### (一) 进口

##### (二) 出口

#### 二、出口特点

#### 三、2009年出口形势预测

### 第五节 国内三类焦炭企业的效益分析

#### 一、上游供应商

## 二、焦炭生产企业

## 三、具有焦炭出口配额的贸易商

# 第三章 国内焦炭(国内焦炭(焦炭行业调研)行业研究)行业的竞争环境分析

## 第一节 焦炭行业竞争格局分析

### 一、行业集中度分析

### 二、进入壁垒分析

## 第二节 上游炼焦煤行业运行分析

### 一、国内炼焦煤分布状况

### 二、炼焦煤供给、需求情况分析

#### (一) 生产状况

#### (二) 进出口状况

### 三、炼焦煤价格走势分析

## 第三节 下游钢铁行业运行分析

### 一、钢铁行业基本运行状况分析

#### (一) 基本运行数据

#### (二) 2008年出现的新变化

### 二、钢铁行业发展前景预测

#### (一) 总体分析

#### (二) 2008年全球钢铁生产普遍增加

#### (三) 2008年全球钢铁需求状况

#### (四) 潜在风险和长期关注

## 第四节 运输环境分析

## 第五节 外部环境分析

### 一、宏观经济形势展望

### 二、政策走势及其影响

### 三、社会环境分析

# 第四章 国内焦炭(国内焦炭(焦炭行业调研)行业研究)行业3-5年需求预测

## 第一节 国内钢铁产量预测

### 一、主要钢铁消费行业前景预测

#### (一) 建筑行业

#### (二) 机械行业

#### (三) 汽车行业

#### （四）家电行业

#### （五）造船行业

### 二、2009-2010年粗钢产量及消费量预测

### 第二节 国内其他下游需求(其他下游需求行业调研)行业的焦炭需求预测

#### 一、化工行业需求预测

#### 二、除钢铁、化工外国内其他焦炭(其他焦炭行业调研)行业产量增长预测

### 第三节 我国焦炭需求总预测

#### 一、焦炭国内需求预测

#### 二、净出口需求预测

#### 三、国内焦炭总需求预测

## 第五章 国内焦炭(国内焦炭(焦炭行业调研)行业研究)行业的不足分析

### 第一节 焦炭生产存在的问题分析

#### 一、缺乏统筹规划，盲目扩张趋势仍然严重

#### 二、环境污染和资源浪费严重

#### 三、炼焦煤资源需进一步规范管理

#### 四、安全问题严重，事故屡屡发生

### 第二节 焦炭市场存在的问题分析

#### 一、2008年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场面临的矛盾

#### 二、近期走势

### 第三节 出口存在的问题分析

### 第四节 应对建议

## 第六章 焦炭(焦炭行业研究)行业重点地区和重点企业分析

### 第一节 山西焦炭行业分析

#### 一、山西焦炭行业生产、消费、出口分析

##### （一）生产

##### （二）消费

##### （三）出口

#### 二、山西焦炭行业存在的主要问题和制约因素分析

##### （一）主要问题

##### （二）两大制约因素

#### 三、近期山西焦炭行业主要动向

### 第二节 主要上市公司竞争力分析

## 一、安泰集团

### （一）公司简介

### （二）经营情况

### （三）公司优势

### （四）未来发展的展望

## 二、山西焦化

### （一）公司简介

### （二）经营情况

### （三）公司优势

### （四）未来发展的展望

## 三、四川圣达

### （一）公司简介

### （二）经营情况

### （三）公司优势

### （四）未来发展的展望

## 四、国际实业

### （一）公司简介

### （二）经营情况

### （三）公司优势

### （四）未来发展的展望

## 第七章 2009-2010年国内焦炭(焦炭行业调研)行业运行趋势分析

### 第一节 国内焦炭(焦炭市场考察)市场运行趋势分析

#### 一、供需平衡分析

#### 二、价格走势分析

#### 三、企业竞争状况分析

### 第二节 投资机会与风险分析及给投资者和政府的建议

#### 图表目录：

图表 1：冶金焦质量标准（GB/T1996 - 94）

图表 2：中国铸造焦质量标准(GB8729&mdash;88)

图表 3：世界炼焦煤洲际分布

图表 4：2001-2008年世界焦炭产量

图表 5：2007年世界前五大焦炭出口国出口情况



图表 6：1999-2008年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口价格

图表 7：2007-2008年11月炼焦业销售收入增长率一览表

图表 8：2007-2008年11月炼焦业销售收入及增长率趋势图

图表 9：2007-2008年各月炼焦业工业总产值增长率一览表

图表 10：2007-2008年各月炼焦业工业总产值增长率走势图

图表 11：2007-2008年11月炼焦业利润及增长率

图表 12：2007-2008年11月炼焦业利润及增长率走势图

图表 13：2007-2008年11月炼焦业亏损企业亏损额及增长率

图表 14：2007-2008年11月炼焦业亏损企业亏损额及增长率走势

图表 15：2007-2008年11月炼焦业销售成本和销售费用一览表

图表 16：2007-2008年11月炼焦业销售成本和销售费增长情况

图表 17：2007-2008年11月炼焦业的应收账款和负债率

图表 18：2007-2008年各月炼焦业工业销售产值增长情况一览表

图表 19：2007-2008年各月炼焦业工业销售产值增长情况

图表 20：2007-2008年11月炼焦业产成品及增速

图表 21：2007-2008年各月炼焦业出口交货值同比增长情况

图表 22：2007-2008年各月炼焦业出口交货值同比增长情况

图表 23：2008年各月石油加工及炼焦业固定资产投资情况

图表 24：2008年石油加工及炼焦业不同规模企业产值增长情况

图表 25：2008年石油加工及炼焦业不同所有制企业产值增长情况

图表 26：2007-2008年各月焦炭产量情况

图表 27：2000-2008年中国焦炭产量及增长情况

图表 28：2004-2008年我国机焦、土焦产量对照图

图表 29：2008年我国分省份焦炭产量及增长情况（万吨）

图表 30：2004-2008年炼焦业累计产销率

图表 31：我国焦炭消费结构

图表 32：2007-2008年各月国内焦炭价格指数走势

图表 33：2007-2008年来国内焦炭价格走势

图表 34：2007-2008年各月中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场现货平均价格走势

图表 35：2007-2008年各月焦炭进口统计

图表 36：1999-2008年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口情况

图表 37：1999-2008年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量走势图

图表 38：2007-2008年各月出口统计

图表 39：2008年1-12月中国焦炭分月(焦炭分月出口数据分析)出口情况

图表 40：2008年1-12月中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量走势图

图表 41：2008年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口分国别统计

图表 42：2008年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口国别分布图

图表 43：2007年世界主要焦炭出口国别比例

图表 44：1999-2008年中国累计(累计出口数据分析)出口创汇走势图

图表 45：2008年1-12月焦炭分月出口均价

图表 46：2008年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量价走势图

图表 47：1999-2008年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量占总产量的比重

图表 48：1999-2008中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量占总产量的比重走势图

图表 49：2008年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口各洲分布

图表 50：我国2008年各焦炭省份生产集中度

图表 51：2007-2008年11月炼焦业前10家企业的收入集中度

图表 52：2007-2008年11月炼焦业前10家企业的收入集中度

图表 53：2008年5月炼焦业收入前十家企业

图表 54：2008年8月炼焦业收入前十家企业

图表 55：2008年11月炼焦业收入前十家企业

图表 56：2008年中国炼焦业十强企业

图表 57：中国的煤种分类

图表 58：我国炼焦煤在各省份的分布情况

图表 59：炼焦煤分类

图表 60：我国各类煤炭保有储量

图表 61：2008-2010年炼焦煤净增产能（万吨）

图表 62：2008年全国出口炼焦烟煤分关别统计

图表 63：2008年全国出口炼焦烟煤分省市统计

图表 64：2008年全国出口炼焦烟煤分国别统计

图表 65：2008年全国进口炼焦烟煤分关别统计

图表 66：2008年全国进口炼焦烟煤分省市统计

图表 67：2008年全国进口炼焦烟煤分国别统计

图表 68：1999-2008年国内粗钢产量及其增长率

图表 69：1999-2008年我国粗钢产量及增速走势图

图表 70：1999-2008年我国生铁产量及增速

图表 71：1999-2008年我国钢材产量及增速

图表 72：2008年1-12月我国主要钢铁产品产量情况

图表 73：2008年1-12月我国粗钢分省份产量结构

图表 74：2008年1-12月我国钢坯、钢材进出口情况

图表 75：2007-2008年月度累计中国钢材(钢材出口数据分析)出口数量及增长趋势

图表 76：2007-2008年月度累计中国钢材(钢材进口数据统计)进口数量数量及增长趋势

图表 77：2008年1-11月中国钢铁(钢铁行业调研分析)行业累计产品销售收入、销售成本及利润情况

图表 78：2005-2008年11月累计中国钢铁(钢铁行业调研分析)行业收入、成本和利润同比增长趋势

图表 79：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 80：2008-2009年世界经济主要指标预测（%）

图表 81：2009-2010年我国主要经济指标预测表

图表 82：1986-2008年全社会固定资产投资、建筑业总产值及增速

图表 83：2004-2008年建筑业分行业企业景气指数变化情况

图表 84：1998-2008年建筑业总产值走势图

图表 85：2004-2008年机械行业固定资产投资情况

图表 86：机械各子行业景气度示意图

图表 87：2001-2008年汽车行业产量（万辆）

图表 88：2001-2008年汽车行业产量增速

图表 89：2001-2008年主要家电设备产量走势图（万台）

图表 90：2001-2008年民用钢质船舶产量及增速

图表 91：2008-2009年中国粗钢产量预测

图表 92：2008-2010年我国粗钢表观消费量预测（亿吨）

图表 93：2007-2008年主要化学原料和产品产量的增长率

图表 94：2008-2010年化工行业对焦炭需求的增长率预测%（%）

图表 95：2005-2007年除钢铁、化工外其他行业对焦炭需求的增长率预测%

图表 96：2009年焦炭国内需求预测

图表 97：2009年焦炭出口预测

图表 98：全国焦炭产销量历史情况及预测

图表 99：2009年焦炭总需求预测

图表 100：2007-2008年全国新建、拟建焦炉产能情况

图表 101：2004-2008年山西省焦炭产量（万吨）

图表 102：2008年全国焦炭出口分省市统计

图表 103：2005-2008年安泰集团主要会计数据和财务指标

图表 104：2005-2008年山西焦化主要会计数据和财务指标

图表 105：2005-2008年四川圣达主要会计数据

图表 106：2008年四川圣达主营业务分行业、分产品情况表（单位：万元）

图表 107：2008年四川圣达主营业务分地区情况（单位：万元）

图表 108：2005-2008年国际实业主要会计数据和财务指标

图表 109：2008年国外实业主营业务分(实业主营业务分行业调研)行业构成情况

图表 110：2008年国际实业主营业务分产品构成情况

图表 111：2008年国际实业主营业务分地区构成情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/F6438273PZ.html>