

2009-2011年中国煤焦油行业深度评估及市场调查研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2011年中国煤焦油行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/0475043Z4L.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2011年中国煤焦油行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 煤焦油相关概述

第一节 煤焦油相关定义

- 一、煤焦油定义及特性
- 二、煤焦油的化学组成特点
- 三、煤焦油的制备方法
- 四、煤焦油提取的主要产品

第二节 煤焦油的深度加工

- 一、煤焦油馏分的加工
- 二、煤焦油各个馏份的化学利用
- 三、煤焦油减压连续蒸馏工艺流程
- 四、煤焦油精制新技术

第二章 2008年中国煤焦油产业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济
 - 1、世界经济发展与国外能源市场形势
 - 2、“十一五”中国国民经济与社会发展形势分析
- 二、产业经济
 - 1、“十一五”中国产业结构将立足结构优化，提升产业发展
 - 2、自主创新的提出及对中国产业发展模式的影响
 - 3、能源问题将成为国内产业经济发展长期关注的焦点

第二节 政策环境

- 一、宏观政策
 - 1、货币政策走向
 - 2、财政政策走向
 - 3、国际收支政策走向
- 二、产业政策
 - 1、中国煤炭产业发展的两大政策目标
 - 2、全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》
 - 3、国家发改委关于电力工业中长期发展规划公告

4、导读《中国煤化工发展宣言》

三、贸易政策

第三节 技术环境

一、国内、外煤焦油应用技术对比

二、煤焦油应用技术发展预测

第三章 煤焦油行业发展状况分析

第一节 煤焦油行业全球发展状况及趋势

一、行业的发展状况

二、当前行业发展特点

三、全球市场环境分析

四、主要行业企业

五、行业的发展趋势

第二节 行业存在问题及应对策略

一、行业存在问题以及发展限制

二、应对策略

第四章 煤焦油行业分析

第一节 中国煤焦油行业发展概况

一、中国煤焦油开发利用概述

二、中国煤焦油加工行业概况

三、中国最大的煤焦油项目建成投产

四、中国取消煤焦油等出口退税政策

第二节 中国煤焦油市场发展分析

一、中国煤焦油化工产品市场供需分析

二、2007年中国煤焦油市场发展概况

三、2007年国内煤焦油市场行情简述

四、2008年6月国内煤焦油市场行情动态

第三节 中国煤焦油行业存在的问题

一、中国煤焦油行业的发展瓶颈

二、煤焦油加工工业存在的问题

三、煤焦油加工企业存在的问题

四、中国煤焦油市场存在三大问题

第四节 中国煤焦油行业的发展对策

一、借鉴国外煤焦油加工行业经验

二、了解相关政策对煤焦油行业的影响

三、根据企业自身情况确定企业发展方向

四、发展中国煤焦油加工产业的相关建议

第五章 2008年中国煤焦油行业市场运行分析

第一节 总体市场形势分析

一、2008年煤焦油价格走势分析

二、区域市场动态分析

第二节 市场供需状况分析

一、2008年中国煤焦油产品生产情况分析

二、煤焦油出口形势分析

三、中国煤焦油需求现状及预测分析

四、煤焦油生产企业在建项目监测分析

第六章 2008年中国炼焦行业发展现状分析

第一节 2008年中国煤炭行业运行分析

一、行业经济运行分析

二、市场供求形势分析与预测

三、运行中存在的主要问题

第二节 2008年炼焦业运行分析

一、行业经济运行分析

二、2008年焦炭产销情况分析

三、2008年焦炭出口情况分析

第七章 2008年煤焦油产业竞争预测

第一节 现有企业的竞争

一、市场集中度分析

二、企业规模分布状况

三、煤焦油企业竞争优势来源

四、竞争战略选择对竞争强度的影响

第二节 进入威胁

一、行业进入壁垒分析

二、未来行业进入趋势预测

三、进入对行业竞争的影响

第三节 石油对煤焦油替代威胁

第四节 客户议价能力

一、下游需求集中度分析

二、下游购买力分布情况

第五节 结论：竞争对煤焦油市场盈利前景的影响

一、西北地区的快速进入减缓煤焦油价格涨势

二、煤系燃料油的使用将给行业盈利带来负面影响

第八章 中国煤焦油行业重点企业发展展望

第一节 山西焦化集团

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

第二节 山西宏特煤化工有限公司

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

第三节 宝钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

第四节 首钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

第五节 鞍钢化工

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

第九章 2009-2011年煤焦油产业发展与投资分析

第一节 中国煤焦油产业发展趋势分析

一、中国正向世界最大煤化工业国家迈进

二、煤焦油集中化生产是必然选择

三、煤焦油深度加工是产业发展的必然模式

第二节 我国煤焦油产业投资风险分析

一、能源紧张局面促使行业景气度提升

二、煤炭价格走势决定其行业吸引程度

三、国家对焦化行业准入条件限制

四、乙烯焦油有价无市

第十章 煤焦油行业发展趋势

第一节 焦化行业的发展趋势

一、“十一五”中国焦化产业展望与规划

二、中国焦化行业生产将加速集中

三、未来焦化行业结构调整的方向和目标

第二节 煤焦油行业发展趋势

一、国内煤焦油加工业前景展望

二、2009-2011年国内煤焦油市场价格预测

三、未来两年煤焦油市场走势趋好

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/0475043Z4L.html>