2009-2011年中国风电设备
行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2009-2011年中国风电设备行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/dianli1101/59128538TW.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2025-05-10
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2011年中国风电设备行业深度评估及市场调查研究发展分析报告 内容介绍：

第一章 风电设备产业概述

第一节 风力发电概况

一、风力发电的历史

二、风力发电的原理

三、风力发电的优势分析

第二节 风电设备结构分析

一、风电设备上下游

二、风机概述

三、叶片

四、机舱

五、齿轮箱

六、发电机

七、控制系统

八、金属结构件

第二章 世界风电(风电市场调研)市场现状分析

第一节 全球风电发展背景分析

一、环境问题日益

二、高油价迫使寻求替代能源

三、风力发电技术日益成熟

四、风电发展不存在资源瓶颈

第二节 全球风电装机容量发展分析

一、2007年全球风电累计装机容量分析

二、2007年全球风电装机年度容量分析

三、2005年全球风电装机容量区域分析

四、2006年全球风电装机容量区域分析

五、2007年全球风电装机容量区域分析

第三节 全球风电设备产业动态

一、2009年风电机组需求依然旺盛

二、2009年全球风电区域需求预测

三、2009年风电机组供应分析
四、2009年全球风电零件供给
第四节 全球风电设备竞争格局
一、全球风机制造商及其供应商
二、全球风电设备竞争格局分析
三、2007年德国风电机市场调研市场格局
第五节 风电设备未来发展趋势
一、风电设备的发展趋势
二、风电制造的发展趋势
三、世界风电设备技术趋势
第三章 主要国家风电设备(主要国家风电设备(风电设备行业调研)行业研究)行业发展分析
第一节 世界风电设备发展综合分析
一、世界风电设备制造(风电设备制造市场调研)市场状况
二、世界风电设备制造业的发展进程
三、世界各国风力发电设备制造业发展综合分析
第二节 德国风电设备发展综述
一、世界近半风电设备产自德国
二、德国风电设备制造业全球领先
三、德国风电设备生产厂商将在美国制造风电机基地
四、德国风力发电设备工业出口依赖程度偏高
五、德国风电设备出口面临强劲竞争对手
第三节 丹麦风力发电设备产业发展状况
一、丹麦海上风力发电的发展及总结分析
二、丹麦建世界最大海上风力发电场
三、丹麦风力发电设备国内市场份额下降
第四节 其它国家电力设备发展状况
一、印度能源投巨资打造国外风电设备基地
二、罗马尼亚风力发电设备市场状况
第四章 中国风电设备(风电设备市场发展分析)市场分析
第一节 2009年中国风电设备供需
一、2009年风电设备需求预测分析

二、2009年国内风电机组依然供不应求
三、2009年盈利能力将稳中有升
四、2009年关键零部件配套不足
第二节 风电零部件及整机配套分析
一、发动机与整机企业配套关系
二、叶片与整机企业配套关系
三、齿轮箱与整机企业配套关系
四、控制系统与整机企业配套关系
第五章 风电设备制造技术发展情况分析
第一节 我国风电设备制造技术现状及发展建议
一、我国风电设备制造产业技术发展现状与趋势
二、风电设备：技术胜者得天下
三、我国与世界先进制造技术的差距
四、对我国风电建设的几点建议
第二节 2007年我国风电机组技术进展情况
一、中国风电机组制造技术(风电机组制造技术市场调研)发展现状
二、2006年国内首台1.5兆瓦风电机组研制成功
三、2007年中国首台完全自主知识产权1.5兆瓦风力发电整机下线
四、2007年首台2兆瓦风力发电机组下线
五、2007年国内首台2.5兆瓦风力发电机生产线落户北海
六、2007年中船重工首台850千瓦国产化风电机组总装启动
第三节 以大型风电场为核心的多能源互补发电系统
一、风电局限性
二、互补条件
三、 关键技术
四、结论
第六章 中国风电机组(风电机组市场发展分析)市场分析
第一节 2008年风电装机容量格局
一、2008年风电装机容量竞争分析
二、风电装机容量市场集中度分析
三、2008年风电装机机型结构分析
第二节 市场竞争态势分析

一、现有竞争者分析
二、潜在进入者分析
三、替代品分析
四、下游风电场分析
五、零部件和材料供应商
第三节 风电机组企业竞争力
一、风电厂商技术对比分析
二、重点企业指标竞争力分析
第四节 风电机组与部件厂商关系
第五节 风电机组厂商竞争力
一、金风科技
二、华锐风电
三、东方汽轮机厂
四、湘电股份
第七章 中国风电设备部件(风电设备部件市场发展分析)市场分析
第一节 叶片市场分析
一、2009-2011年叶片市场规模分析
二、叶片市场竞争分析
三、叶片厂商竞争力分析
第二节 齿轮箱
一、2009-2011年齿轮箱市场规模分析
二、齿轮箱市场竞争分析
三、齿轮箱厂商竞争力分析
第三节 发电机
一、2009-2011年发电机市场规模分析
二、发电机市场竞争分析
三、发电机厂商竞争力分析
第八章 中国风电设备(风电设备市场发展分析)市场(风电设备市场竞争力)竞争格局分析
第一节 中国风机整机(风机整机市场发展分析)市场的竞争分析
一、现有竞争者分析
二、潜在进入者分析
三、替代品分析

四、下游风电场分析
五、零部件和材料供应商
第二节 风电设备内外资企业竞争格局
一、2007年风电装机容量内外资竞争分析
二、2005-2007年风电装机容量集中度分析
第三节 中国国内风电设备进入动态
一、国内整机厂商竞争格局分析
二、风力发电设备零部件格局分析
第四节 风电设备企业技术竞争分析
一、整机企业技术分析
二、零部件企业技术分析
第五节 外资企业中国投资动态
一、Gamesa E ó lica
二、Vestas Wind System A/S
三、GE Wind
四、Nordex AG
五、Suzlon Energy
第六节 国产风电设备行业考察行业优势分析
一、成本优势显著
二、环境优势
三、运输优势
四、售后服务
第九章 中国风电设备区域(风电设备区域市场发展分析)市场分析
第一节 南京风电设备行业发展分析
一、南京风电设备市场现状
二、2008年南京风电设备制造业形成完整产业链
三、南京风电设备制造业蕴藏着巨大的潜力
第二节 甘肃风电设备行业发展分析
一、甘肃省打造中国风电设备整机制造基地
二、甘肃兰州兰电电机公司进军风电设备市场
三、风电设备研发是甘肃自主创新的突破口
第三节 其他部分地区风电设备行业发展分析

一、广州携手阳江巨资打造风电设备生产基地
二、青岛企业抢占风电设备制造市场
三、吉林省白城市将引进德国风电设备制造项目
四、湖南进入世界风电设备制造先进行列
五、天津将成为我国重要的风力发电设备制造基地
六、重庆积极推进风电设备产业项目
七、山东风电设备市场供需失衡
八、内蒙古北方重工集团进军大型风电设备产业
第十章 国内外风电设备领先企业分析
第一节 Vestas Vestas
一、企业基本概况
二、经营状况与财务分析
三、竞争策略分析
四、发展战略和前景展望
第二节 Gamesa
一、企业基本概况
二、经营状况与财务分析
三、竞争策略分析
四、发展战略和前景展望
第三节 Enercon
一、企业基本概况
二、经营状况与财务分析
三、竞争策略分析
四、发展战略和前景展望
第四节 GE Wind
一、企业基本概况
二、经营状况与财务分析
三、竞争策略分析
四、发展战略和前景展望
第五节 西门子
一、企业基本概况
二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析
四、发展战略和前景展望
第六节 金风科技股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况与财务分析
三、竞争策略分析
四、发展战略和前景展望
第七节 浙江运达风电设备有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况与财务分析
三、竞争策略分析
四、发展战略和前景展望
第八节 湘电股份
一、企业基本概况
二、经营状况与财务分析
三、竞争策略分析
四、发展战略和前景展望
第九节 华仪电气
一、企业基本概况
二、经营状况与财务分析
三、竞争策略分析
四、发展战略和前景展望
第十节 天威保变
一、企业基本概况
二、经营状况与财务分析
三、竞争策略分析
四、发展战略和前景展望
第十一章 2009-2011年中国风电设备(风电设备行业调研分析)行业发展趋势及市场前景预测
第一节 中国风电设备制造产业(风电设备制造产业市场调研)发展趋势
一、风电设备行业处于快速成长期
二、2009-2011年中国风电设备(风电设备市场发展分析)市场前景预测

第二节 风电机组技术发展趋势
一、风电设备发展的国际趋势
二、国际接轨是中国风电机组(风电机组市场调研)发展的必然趋势
三、风力发电技术的发展方向和特点
四、我国发展大型风电机组的研制开发目标和方向
五、风机技术发展趋势及竞争格局
第三节 风力发电设备制造业市场竞争趋势
一、竞争加剧成必然趋势
二、行业集中度将进一步提升
三、风力发电竞争力日益增强
四、市场占有率是设备制造商的命脉
第十二章 风电设备(风电设备行业研究)行业投资机会分析
第一节 风电设备行业市场规模分析
一、2009-2011年风电设备市场规模
二、2009-2011年风电设备部件市场规模
第二节 未来风电设备发展趋势分析
一、装机容量规模预测
二、需求和供给情况
三、行业集中度分析
四、技术发展趋势分析
五、设备制造竞争愈演愈烈
六、零部件市场预测
第三节 中国风电设备制造业(风电设备制造业市场调研)发展机遇
一、政策：促进行业快速发展
二、风电项目特许权：机组国产化、单机大型化保证
三、风电设备市场：前景广阔
四、成本优势显著
五、其他优势
第四节 行业发展面临主要风险
一、政策风险
二、技术风险
三、竞争风险

第五节 风电子行业投资机会分析

附录及总结：

研究中心观点

详细图表略…….如需了解欢迎来电索要。

详细请访问：http://www.bosidata.com/dianli1101/59128538TW.html