

2009-2011年中国石油化工 行业深度评估及市场调查研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2011年中国石油化工行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/J043802PJM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2011年中国石油化工行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 石化行业介绍

第一节 石化行业的概念与发展

- 一、石油化工的概念
- 二、石油化工的发展
- 三、石油化工在国民经济中的作用与影响

第二节 石油化工行业的安全评价

- 一、石油化工行业的生产特点
- 二、石油化工行业安全评价的重点
- 三、石化生产装置安全控制基本思路

第二章 国外石化行业发展情况分析 & 预测

第一节 近年石化行业发展特点

- 一、近年世界石化市场发展特点
- 二、近年亚洲石化市场发展特点
- 三、近年中国石化市场发展特点

第二节 国外石油市场发展概况

- 一、总体发展现状
- 二、世界石油产业总体格局
- 三、跨国石化集团发展状况
- 四、2008年国外石油市场概况
- 五、2009年世界石油市场预测

第三节 2009-2011年国际石油价格分析及预测

- 一、2009年国际石油价格分析及预测
- 二、2010年国际石油价格分析及预测
- 三、2011年国际石油价格分析及预测

第四节 国外化工行业发展趋势预测

- 一、全球石化业进入重组期
- 二、世界石油和化工的三大发展趋势概况分析
- 三、欧美市场将快速增长
- 四、中东扩能势头强劲

五、印度继续加快发展

六、中国仍是发展引擎

第三章 中国石化行业宏观政策分析

第一节 石油化工业政策新规解析

一、《成品油市场管理暂行办法》

二、中国改革境外投资项目核准暂行管理办法

三、国家发改委就化肥生产供应发出通知

四、实施《车用无铅汽油》国标第二号修改单

五、原油、成品油非国营贸易进口经营备案企业名单

六、我国成品油零售企业将实行市场准入制度

七、政府核准的投资项目目录

第二节 政府的监管作用

第三节 出口退税政策调整对我国石化业的影响分析

第四章 中国石化行业发展情况分析 & 预测

第一节 2008年中国石化行业发展情况分析

一、2008年中国石化行业发展概况

二、2008年高油价对中国石化行业的影响

三、2008年中国石化市场需求分析

四、2008年中国石化工业发展存在的问题

五、2008年石化行业节能减排工作状况

六、2008年中国石化行业对世界的影响

七、2008年跨国公司投资中国石化业步伐加快

第二节 2008年中国石化行业运行情况分析

一、2008年石化行业总量增长情况

二、2008年石化行业增长结构分析

三、2008年石化行业生产经营状况比较

四、2008年石油化工业分行业经营状况分析

五、2008年石化行业产品销售率情况

六、2008年石化行业产销衔接和资产运转情况

七、2008年石化行业产品价格情况

八、2008年石化行业单位产品成本构成变化

九、2008年石化行业单位产品经济规模变化情况

十、2008年石化行业资产变现能力变化情况

十一、2008年石化产业链盈利水平分布情况

第三节 2009-2011年中国石化行业发展情况预测

一、2009-2011年石油和化工行业展望

二、2009-2011年中国石化行业景气度预测

三、2009-2011年中国石化行业供需情况预测

四、2009-2011年中国石化行业经营情况预测

五、2009-2011年中国石化行业主要产品产量预测

六、2009-2011年中国石化看好的子行业发展预测

第五章 中国石化行业进出口市场分析

第一节 2006-2008年中国石化行业进出口市场分析

一、2006年中国石化行业进出口市场分析

二、2007年中国石化行业进出口市场分析

三、2008年上半年中国石化行业进出口市场分析

第二节 入世后对中国石化行业的影响

一、入世五年中国石油石化业发生五大变化

二、2006年入世保护期终结石化行业面临资源环保双重压力

第三节 我国石化企业应对REACH法案分析

一、REACH法案涉及的关键问题

二、REACH法案对中国石化行业的影响

三、REACH法案的应对路径

第六章 石化原料行业

第一节 石油行业概况

一、中国石油工业发展历程

二、优化石油工业产业结构迫在眉睫

三、中国石油工业需认真思考的几个问题

四、中国石油工业须走科学发展之路

五、中国石油企业的发展策略

六、中国石油工业急需探索新的发展模式

第二节 2006-2008年6月原油加工及石油制品制造工业生产经营情况

一、2006-2008年6月中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析

二、2007-2008年6月中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据分析

三、2007-2008年6月中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析

第三节 天然气行业分析

- 一、中国天然气产业发展的有利条件
- 二、对中国天然气供应的分析
- 三、中国天然气市场面临双重考验
- 四、中国开发利用天然气的对策与建议
- 五、天然气在能源结构中的趋势预测
- 六、中国天然气未来供需形势预测

第四节 油气市场解析

- 一、近年中国油气现状概述
- 二、中国油气市场需求状况解析
- 三、中国油气短缺带来的挑战与对策

第七章 化工行业

第一节 2007-2008年全球化工行业发展情况分析

- 一、2007年全球化工发展概述
- 二、2007年世界天然气市场发展的特点
- 三、2007年世界化工行业并购回顾
- 四、2008年全球化工领域并购分析
- 五、全球化工业发展趋势预测

第二节 2007-2008年中国化工行业运行情况分析

- 一、行业效益仍处于历史最好时期
- 二、市场供需形势
- 三、进口形势分析
- 四、主要化工产品价格涨多于跌
- 五、2008年化工行业出现并购煤矿热潮
- 六、中国化工行业目前已经进入后续成长坦途期

第八章 化工原料行业

第一节 纯碱

- 一、中国纯碱工业结构解析
- 二、中国是全球最大的纯碱生产、消费及出口国
- 三、2007年中国纯碱工业回顾
- 四、中国纯碱行业维持高度景气

五、中国纯碱工业的发展战略

六、未来世界纯碱市场将迅速增长

第二节 氯碱

一、中国氯碱工业与世界发达国家的差距表现

二、“节能减排”助推中国氯碱行业发展

三、中国氯碱工业存在的五大问题

四、中国氯碱行业面临的挑战与对策分析

五、氯碱行业发展循环经济的措施

六、“十一五”中国氯碱行业发展趋势分析

第三节 乙烯

一、国内外乙烯工业现状概述

二、中国乙烯工业概述

三、中国乙烯行业发展增速遭遇挑战

四、乙烯工业发展存在的问题及发展策略

五、中国乙烯工业的发展战略

六、未来中国乙烯需求前景

第四节 聚氯乙烯

一、聚氯乙烯行业发展态势浅析

二、中国聚氯乙烯行业亟待升级

三、聚氯乙烯出口增加凸现的问题

四、中国聚氯乙烯产业危机重重

五、聚氯乙烯工业发展应因地制宜

六、中国聚氯乙烯行业新方向

第五节 丙烯

一、世界丙烯生产情况

二、中国丙烯生产概况

三、中国丙烯行业发展建议

四、中国丙烯供需分析及预测

五、中国丙烯产需状况及前景

六、中国丙烯未来市场格局与对策

第九章 合成材料及其制品业

第一节 合成树脂

- 一、世界5大合成树脂的产能、消费量
- 二、世界合成树脂市场三大动向
- 三、2008年中国的合成树脂生产情况
- 四、“十一五”期间中国合成树脂投资展望
- 五、未来中国将成为世界最大的合成树脂进口国
- 六、2011年中国合成树脂的需求预测

第二节 2008年中国塑料制品业运行情况分析

- 一、总体运行情况
- 二、投资情况分析
- 三、企业经营情况
- 四、2007-2008年塑料制品产品生产情况
- 五、中国塑料制品需求情况及发展方向
- 六、2008年塑料期货有利石化产业发展
- 七、2009-2011年中国塑料制品行业分析预测

第三节 2008年中国化学纤维制造行业运行情况

- 一、生产增长情况
- 二、销售增长情况
- 三、固定资产投资分析
- 四、企业经营情况
- 五、化纤对石化行业影响未来五年加大

第四节 合成橡胶

- 一、世界主要国家和地区合成橡胶生产与消费情况
- 二、国内合成橡胶产业分析
- 三、“十一五”期间中国合成橡胶产业投资分析

第五节 橡胶助剂工业

- 一、橡胶助剂工业概述
- 二、2008年橡胶助剂市场分析
- 三、“十一五”橡胶助剂全面推进清洁生产

第六节 2008年中国橡胶制品业运行情况分析

- 一、行业产销分析
- 二、投资情况分析
- 三、企业分类经营情况

第十章 橡胶助剂行业

第一节 橡胶助剂行业概况

- 一、全球橡胶助剂工业发展情况
- 二、国内外橡胶助剂生产现状与市场分析
- 三、中国橡胶助剂工业发展分析
- 四、中国橡胶助剂不同所有制企业动向
- 五、橡胶加工助剂产品的发展状况及建议

第二节 橡胶助剂行业市场分析

- 一、中国橡胶加工助剂需求趋势
- 二、橡胶助剂市场受汽车市场影响
- 三、轮胎发展为橡胶助剂提供巨大市场
- 四、2011年中国橡胶助剂市场需求及预测

第三节 炭黑行业

- 一、中国炭黑行业总体情况
- 二、炭黑行业结构调整取得显著成效
- 三、中国炭黑行业存在的问题
- 四、炭黑行业国际竞争的形势和对策
- 五、“十一五”中国炭黑行业发展方向分析

第四节 橡胶促进剂行业

- 一、全球橡胶促进剂的现状及发展态势
- 二、中国橡胶促进剂产业分析
- 三、中国促进剂的生产与市场情况
- 四、橡胶促进剂的发展概况及开发
- 五、中国助剂业存在问题及发展建议

第五节 橡胶助剂行业面临的问题

- 一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战
- 二、橡胶助剂业急待跨越三大差距
- 三、中国橡胶助剂存在的三大危机

第六节 橡胶助剂行业的发展对策分析

- 一、中国橡胶助剂未来发展对策
- 二、发展中国橡胶助剂工业清洁生产
- 三、中国橡胶助剂反倾销思考及策略

四、橡胶助剂防老剂RD的发展对策

第七节 橡胶助剂投资与发展前景分析

一、中国橡胶助剂前景分析及投资建议

二、中国橡胶助剂发展前途

三、橡胶助剂市场趋势展望

第十一章 农药行业

第一节 2008年农药市场分析

一、2008年农药市场分析

二、2008年农药产品状况分析

三、2007-2008年中国农药进出口情况分析

第二节 未来农药产业的发展趋势

一、2009-2011年农药需求预测

二、未来农药市场十大趋势

三、化学农药市场呈现七大趋势

四、对未来几年中国农药发展方向的分析

第十二章 化肥行业

第一节 2008年中国化肥行业发展情况分析

一、2008年中国化肥市场形势分析及政策

二、2008年化肥生产情况

三、2008年化肥市场价格分析及后市预测

第二节 2009-2011年中国化肥行业发展预测及建议

一、2009-2011年中国化肥市场发展预测

二、2009-2011年中国化肥市场发展建议

三、2009-2011年化肥行业景气周期预测

四、左右化肥行业发展的五大因素

第十三章 石化行业竞争分析

第一节 石化企业竞争优势特征分析

一、企业的资源与能力分析

二、竞争优势源于企业核心能力

三、企业核心竞争力的动态观

四、石化企业核心竞争力特征

第二节 我国石化产业国际竞争分析

- 一、我国石油工业的发展现状
- 二、国际石化产业的中国角色
- 三、我国石油产业的国际竞争力分析
- 四、我国油企与国外同行的竞争力比较
- 五、我国石化产业国际竞争潜在的优势

第十四章 石化企业

第一节 中国石化

- 一、公司简介
- 二、2007年中国石化经营状况分析
- 三、2008年前二季度中国石化经营状况分析
- 四、中国石化经营存在的风险因素

第二节 上石化

- 一、公司简介
- 二、2007年上石化经营状况分析
- 三、2008年前二季度上石化经营状况分析
- 四、未来上石化发展的机遇及战略
- 五、上石化发展面临的风险

第三节 三友化工

- 一、公司简介
- 二、2007年三友化工经营状况分析
- 三、2008年前二季度公司经营状况分析
- 四、三友化工面临的风险因素及对策
- 五、未来三友化工发展机遇和战略分析

第四节 泸天化

- 一、公司简介
- 二、2007年泸天化经营状况分析
- 三、2008年前二季度泸天化经营状况分析
- 四、泸天化面临的市场竞争格局及其影响
- 五、未来泸天化发展机遇与挑战分析

第十五章 石化产业投资状况

第一节 中国石化工业发展中的优劣势因素分析

- 一、中国石化工业发展中的优势因素分析

二、中国石化工业发展中的劣势因素分析

第二节 石化行业公司投资价值分析及投资方向推荐

一、2008年石化化工行业及重点上市公司投资分析

二、9家石化行业上市公司投资价值分析

第三节 中国石化工业未来几年的发展重点

一、石油、天然气

二、乙烯及三大合成材料

三、有机原料

四、农用化学品

五、产业的配套相关产品

六、加快精细化工产品发展

七、节能、环保和资源节约

八、重点引进、推广的技术和限制淘汰的工艺技术及产品

第十六章 石化产业发展策略

第一节 世界国有石油石化公司经营发展战略新动向

一、国有石油石化公司经营发展特点

二、石油资源国家的国有石油公司发展战略

三、发展中国家的国有石油公司发展战略

四、发达国家的国有石油公司发展战略

第二节 中国石化行业油价风险管理能力提升策略

第三节 我国石油石化大企业融入区域经济势在必行

一、我国石油石化大企业面临区域经济发展的良好机遇

二、融入区域经济发展的基本思路

第四节 中国石油企业发展战略探讨

一、石油公司加强战略管理的必要性

二、影响中国石油企业发展战略形成的因素

三、建立合理的石油企业发展战略体系

第五节 石化销售企业提高高效市场占有率实现效益最大化策略

一、提高产品直销率

二、实现企业效益最大化

三、产品向高效市场流动

四、采取灵活多变的促销手段扩大销售量

五、提高市场服务意识，开发潜在用户

六、树立品牌效应，提高产品市场的主导地位

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/J043802PJM.html>