

2009-2012年LPG行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年LPG行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/A150437H4J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年LPG行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

2009年2月召开的全国能源工作会议对我国未来3年油气行业发展做出了规划：2009-2011年，中国油气行业将稳定松辽、渤海湾盆地等东部老油田产量，加快塔里木、准噶尔、鄂尔多斯、四川盆地等西部油气区建设步伐，提高海上油气产量，争取南方海相天然气勘探开发再上新台阶；中国油气行业将合理规划布局，扩大炼油规模。加快镇海、茂名等炼油厂改扩建项目建设；落实建设条件，开工建设四川、广州、泉州、上海等大型炼油项目；积极推进委内瑞拉、卡塔尔、俄罗斯等国企业提供原油资源在我国合资建设的大型炼油项目。到2011年，全国有效炼油能力达到年4.4亿吨；无论是具体任务的提出，还是宏观政策的设计，国家能源局为我国未来3年油气行业发展制定的规划都高度关注资源获取、加工、供给、使用的规模化，走规模之路来推动油气行业实现可持续发展的思路已清晰可见。

预计2009年中国LPG产量会小幅增至1980万吨，2010年升至2000万吨以上。到2010年全球LPG的总产量将达到2.57亿吨，全球LPG的出口量将大幅上升。从需求来看，供应的增加以及亚洲地区强劲的发展将推动全球LPG需求量的继续增长。预计到2010年包括居民/商业、化工、工业等终端用途在内的LPG需求量为2.57亿吨。预计到2010年我国对LPG的需求量为3050万吨，2015年对LPG的需求为3890万吨；届时国内LPG产量约为2050万吨和2600万吨，LPG的缺口分别为1000万吨/年和1290万吨/年。2009年下半年市场可能出现的复苏和新增炼油能力投产估计将使2009年中国原油加工量稍有增加，液化气产量可望上升为1980万吨；LPG净进口量和2008年大致相同，其中进口量280万吨，出口量80万吨。

预计2009-2010年中国LPG船舶数净增量近四成，运力增长七成。2009-2010年内，在中国现有的LPG船舶中，还有14艘因船龄超过31年的使用年限，将陆续报废或退出运输市场，报废总舱容2.2万立方米，约1.18万载重吨。而经中国交通运输主管部门审批，并已开工建造和正准备从境外购置、光租，且计划在2010年内投入营运的LPG船舶共计33艘，总舱容12.2万立方米，约6.3万载重吨。此外，按照国内船舶报废1艘可更新1艘，而且更新船舶吨位可以大于报废船舶吨位的现行政策，如果两年内报废的LPG船舶全部要求更新，即使按每艘平均2500立方米测算，更新船舶的总舱容将超过3.5万立方米，约1.8万载重吨。2009-2010年间，中国可能新增的LPG船舶总数将接近47艘左右，总舱容超过15.7万立方米，约8.1万载重吨。届时，中国LPG船舶总数将超过110艘，总舱容接近33万立方米，总运力达17万载重吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家石油和化学工业局、中国石油和化学工业协会、世界液化石油气协会、全国行业液化石油气的供给与需求状况、发展状况、进出口形势、消费需求等进行了分析。

报告重点分析了世界及中国石油化工以及液化石油气的发展趋势，并对中国企业如何面对这些变化提出了可操作性建议。结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，综合分析了石油、化工、液化石油气、天然气、其他替代燃料等重要板块的内容。报告还对国家石化行业相关战略、趋势进行研判，是石化生产企业、经营企业、科研单位、投资公司等单位准确、全面、迅速了解目前中国液化石油气市场发展动态，把握企业战略发展定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业发展现状

第一章 LPG行业发展概述

第一节 LPG的概念

一、LPG的定义

二、LPG的特点

三、LPG的分类

第二节 LPG行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 LPG市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 世界LPG行业发展分析

第一节 世界LPG行业发展分析

一、2007年世界LPG行业发展分析

二、2008年世界LPG行业发展分析

三、2009年世界LPG行业发展分析

第二节 世界LPG市场分析

一、2009年全球LPG需求分析

二、2009年欧美LPG需求分析

三、2009年中外LPG市场对比

第三节 俄罗斯LPG行业发展分析

- 一、2009年俄罗斯LPG出口现状与前景
- 二、2009年俄罗斯LPG市场发展状况
- 三、2010年俄罗斯LPG出口预测
- 四、2015年俄罗斯LPG产量预测

第四节 海湾及中东地区LPG发展分析

- 一、海湾地区LPG储量分布状况
- 二、沙特LPG行业发展现状分析
- 三、2009-2012年海湾国家对LPG需求量预测
- 四、2010-2020年阿拉伯国家LPG需求预测
- 五、未来海湾及中东各国LPG发展预测

第五节 日本在东亚LPG产业中的利益格局

- 一、中国的进口LNG市场前景分析
- 二、中国LPG企业进军海外市场分析
- 三、中日在东亚LPG市场的竞争分析
- 四、中日在东亚LPG市场的合作分析
- 五、日本在东亚LPG市场的竞争优势

第三章 中国LPG行业发展分析

第一节 中国LPG行业发展状况

- 一、2008年LPG行业发展状况分析
- 二、2008年中国LPG行业发展动态
- 三、2008年LPG行业经营业绩分析
- 四、2008年中国LPG行业发展热点

第二节 中国LPG市场供需状况

- 一、2009年中国LPG行业供给能力
- 二、2009年中国LPG市场供给分析
- 三、2009年中国LPG市场需求分析
- 四、2009年中国LPG产品价格分析

第三节 中国LPG市场分析

- 一、2008年上半年LPG市场分析
- 二、2008年下半年LPG市场分析
- 三、2009年上半年LPG市场分析

四、2009年LPG市场的走向分析

第四章 LPG产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国LPG产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国LPG产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国LPG产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国LPG产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国LPG产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国LPG产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国LPG产业利润总额分析

一、2008-2009年中国LPG产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 中国LPG产业进出口分析

第一节 中国LPG产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 中国LPG产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 中国LPG产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年LPG进口预测

四、2009年LPG出口预测

第六章 LPG区域市场分析

第一节 2009年液化气区域市场分析

- 一、2009年上半年华北地区液化气市场分析
- 二、2009年上半年东北地区液化气市场分析
- 三、2009年上半年西南地区液化气市场分析
- 四、2009年上半年华南地区液化气市场分析
- 五、2009年上半年西北地区液化气市场分析
- 六、2009年上半年沿江地区液化气市场分析
- 七、2009年上半年华东地区液化气市场分析

第二节 2008-2009年主要地区LPG市场分析

- 一、2009年上半年广东LPG价格走势
- 二、2009年广州市LPG气站建设规划
- 三、2009年上半年深圳LPG价格走势
- 四、2008年浙江LPG的价格走势分析
- 五、2008年温州LPG的价格走势分析
- 六、2008年海南LPG的价格走势分析
- 七、2008年西藏LPG的市场情况分析
- 八、2009年1月西藏LPG的市场情况
- 九、2009年上半年香港LPG市场分析
- 十、2009年上半年台湾LPG市场分析

第七章 LPG应用市场分析

第一节 LPG在城市燃气领域的应用分析

- 一、城市燃气概述
- 二、我国城市燃气气源结构分析
- 三、2008年中国燃气行业利润分析
- 四、2008年燃气生产和供应业运行分析
- 五、城市燃气行业跨区域整合情况分析
- 六、长三角地区燃气市场发展趋势分析

第二节 LPG在化工原料领域的应用分析

- 一、2008年化学原料制造业运行分析
- 二、2008年国内PP市场行情的总结
- 三、2008年余姚塑料城PP市场分析

四、2008年中国PP进出口情况分析

五、2009年上半年亚洲PP市场分析

六、2009年上半年中国PP市场分析

七、2009年中国聚丙烯PP发展形势

第三节 LPG在燃气汽车领域的应用分析

一、燃气汽车概述

二、LPG汽车的优劣分析

三、LPG汽车在全球的应用

四、发达国家推广LPG的经验

五、燃气汽车区域化发展模式分析

六、NGV与LPGV市场分析及对策

七、1996-2008年广州推广LPG大事记

八、2009年广州LPG公交车发展形势

第八章 LPG运输市场分析

第一节 大型LPG船市场分析

一、LPG和LPG船概述

二、LPG的国内市场需求

三、LPG船国际市场前景

四、LPG船建造市场分析

五、LPG船建造市场格局

六、LPG船建造国的转移

七、我国所应采取的措施

八、2008年中国LPG船市场分析

九、2008年中国LPG船舶数增长情况

第二节 中国LPG水运市场走向分析

一、中国LPG水运市场现状

二、LPG水运市场环境分析

三、中国LPG水运市场存在的问题

四、中国LPG水运市场前景及预测

五、LPG供求与水运市场的发展分析

六、2009-2010年中国LPG船舶数增长预测

第二部分 行业竞争格局

第九章 LPG行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 LPG行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年LPG行业竞争格局分析

一、2008年LPG行业竞争分析

二、2008年中外LPG产品竞争分析

三、2008-2009年国内外LPG竞争分析

四、2008-2009年中国LPG市场竞争分析

五、2008-2009年中国LPG市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要LPG企业动向

第十章 LPG企业竞争策略分析

第一节 LPG市场竞争策略分析

一、2009年LPG市场增长潜力分析

二、2009年LPG主要潜力品种分析

三、现有LPG产品竞争策略分析

四、潜力LPG品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 LPG企业竞争策略分析

一、金融危机对LPG行业竞争格局的影响

二、金融危机后LPG行业竞争格局的变化

三、2009-2012年中国LPG市场竞争趋势

四、2009-2012年LPG行业竞争格局展望

五、2009-2012年LPG行业竞争策略分析

六、2009-2012年LPG企业竞争策略分析

第十一章 主要LPG企业竞争分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 香港中华煤气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 港华投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 新奥燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 张家港东华能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 深圳广聚能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 LPG行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年LPG行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国LPG市场趋势分析

- 一、2008-2009年LPG市场趋势总结
- 二、2009-2012年LPG发展趋势分析
- 三、2009-2012年LPG市场发展空间
- 四、2009-2012年LPG产业政策趋向
- 五、2009-2012年LPG技术革新趋势
- 六、2009-2012年LPG价格走势分析

第十三章 未来LPG行业发展预测

第一节 未来LPG需求与消费预测

- 一、2009-2012年LPG产品消费预测
- 二、2009-2012年LPG市场规模预测
- 三、2009-2012年LPG行业总产值预测
- 四、2009-2012年LPG行业销售收入预测
- 五、2009-2012年LPG行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国LPG行业供需预测

- 一、2008-2012年中国LPG供给预测
- 二、2009-2012年中国LPG产量预测
- 三、2009-2012年中国LPG需求预测
- 四、2009-2012年中国LPG供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国LPG产品价格预测
- 六、2009-2012年主要LPG产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 LPG行业投资现状分析

第一节 2008年LPG行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年LPG行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 LPG行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年LPG行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工有限公司振兴规划

一、石油化工有限公司振兴规划概述

二、石油化工有限公司振兴规划细则

三、石油化工有限公司振兴规划主要任务

- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对LPG行业的影响

第十六章 LPG行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 LPG行业投资效益分析

- 一、2008-2009年LPG行业投资状况分析
- 二、2009-2012年LPG行业投资效益分析
- 三、2009-2012年LPG行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年LPG行业的投资方向
- 五、2009-2012年LPG行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响LPG行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响LPG行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响LPG行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响LPG行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国LPG行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年中国LPG行业发展面临的机遇分析

第五节 LPG行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年LPG行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年LPG行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年LPG行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年LPG行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年LPG同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年LPG行业其他风险及控制策略

第十七章 LPG行业投资战略研究

第一节 LPG行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国LPG品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、LPG实施品牌战略的意义

三、LPG企业品牌的现状分析

四、我国LPG企业的品牌战略

五、LPG品牌战略管理的策略

第三节 LPG行业投资战略研究

一、2009年石化行业投资战略研究

二、2009年LPG行业投资战略研究

三、2009-2012年LPG行业投资形势

四、2009-2012年LPG行业投资战略

图表目录

图表：LPG产业链分析

图表：国外LPG市场规模

图表：国际LPG生命周期

图表：2008-2009年中国LPG行业市场规模

图表：2008-2009年世界LPG产业市场规模

图表：2008-2009年LPG重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国LPG行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国LPG行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国LPG行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国LPG竞争力分析

图表：2009-2012年中国LPG产能预测

图表：2009-2012年中国LPG消费量预测

图表：2009-2012年中国LPG市场前景预测

图表：2009-2012年中国LPG市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国LPG发展前景预测

图表：2008年1-12月LPG产量全国合计

图表：2008年1-12月LPG产量北京市合计

图表：2008年1-12月LPG产量天津市合计

图表：2008年1-12月LPG产量河北省合计

图表：2008年1-12月LPG产量山西省合计

图表：2008年1-12月LPG产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月LPG产量吉林省合计

图表：2008年1-12月LPG产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月LPG产量上海市合计

图表：2008年1-12月LPG产量江苏省合计

图表：2008年1-12月LPG产量浙江省合计

图表：2008年1-12月LPG产量安徽省合计

图表：2008年1-12月LPG产量福建省合计

图表：2008年1-12月LPG产量江西省合计

图表：2008年1-12月LPG产量山东省合计

图表：2008年1-12月LPG产量河南省合计

图表：2008年1-12月LPG产量湖北省合计

图表：2008年1-12月LPG产量湖南省合计

图表：2008年1-12月LPG产量广东省合计

图表：2008年1-12月LPG产量广西区合计

图表：2008年1-12月LPG产量海南省合计

图表：2008年1-12月LPG产量重庆市合计

图表：2008年1-12月LPG产量四川省合计

图表：2008年1-12月LPG产量贵州省合计

图表：2008年1-12月LPG产量云南省合计

图表：2008年1-12月LPG产量陕西省合计

图表：2008年1-12月LPG产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月LPG产量新疆区合计

图表：2008年1-12月LPG产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月LPG产量全国合计

图表：2009年1-5月LPG产量北京市合计

图表：2009年1-5月LPG产量天津市合计

图表：2009年1-5月LPG产量河北省合计

图表：2009年1-5月LPG产量山西省合计

图表：2009年1-5月LPG产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月LPG产量吉林省合计

图表：2009年1-5月LPG产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月LPG产量上海市合计

图表：2009年1-5月LPG产量江苏省合计

图表：2009年1-5月LPG产量浙江省合计

图表：2009年1-5月LPG产量安徽省合计

图表：2009年1-5月LPG产量福建省合计

图表：2009年1-5月LPG产量江西省合计

图表：2009年1-5月LPG产量山东省合计

图表：2009年1-5月LPG产量河南省合计

图表：2009年1-5月LPG产量湖北省合计

图表：2009年1-5月LPG产量湖南省合计

图表：2009年1-5月LPG产量广东省合计

图表：2009年1-5月LPG产量广西区合计

图表：2009年1-5月LPG产量海南省合计

图表：2009年1-5月LPG产量重庆市合计

图表：2009年1-5月LPG产量四川省合计

图表：2009年1-5月LPG产量贵州省合计

图表：2009年1-5月LPG产量云南省合计

图表：2009年1-5月LPG产量陕西省合计

图表：2009年1-5月LPG产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月LPG产量新疆区合计

图表：2009年1-5月LPG产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月LPG行业收入前十家企业

图表：2008年5月LPG行业收入前十家企业

图表：2008年8月LPG行业收入前十家企业

图表：2008年11月LPG行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月LPG进口数据

图表：2008年1季度LPG进口数据

图表：2008年1月LPG进口数据

图表：2008年2月LPG进口数据

图表：2008年3月LPG进口数据

图表：2008年2季度LPG进口数据

图表：2008年4月LPG进口数据

图表：2008年5月LPG进口数据

图表：2008年6月LPG进口数据

图表：2008年3季度LPG进口数据

图表：2008年7月LPG进口数据

图表：2008年8月LPG进口数据

图表：2008年9月LPG进口数据

图表：2008年4季度LPG进口数据

图表：2008年10月LPG进口数据

图表：2008年11月LPG进口数据

图表：2008年12月LPG进口数据

图表：2008年1-12月LPG出口数据

图表：2008年1季度LPG出口数据

图表：2008年1月LPG出口数据

图表：2008年2月LPG出口数据

图表：2008年3月LPG出口数据

图表：2008年2季度LPG出口数据

图表：2008年4月LPG出口数据

图表：2008年5月LPG出口数据

图表：2008年6月LPG出口数据

图表：2008年3季度LPG出口数据

图表：2008年7月LPG出口数据

图表：2008年8月LPG出口数据

图表：2008年9月LPG出口数据

图表：2008年4季度LPG出口数据

图表：2008年10月LPG出口数据

图表：2008年11月LPG出口数据

图表：2008年12月LPG出口数据

图表：2009年1-5月LPG进口数据

图表：2009年1季度LPG进口数据

图表：2009年1月LPG进口数据

图表：2009年2月LPG进口数据

图表：2009年3月LPG进口数据

图表：2009年2季度LPG进口数据

图表：2009年4月LPG进口数据

图表：2009年5月LPG进口数据

图表：2009年1-5月LPG出口数据

图表：2009年1季度LPG出口数据

图表：2009年1月LPG出口数据

图表：2009年2月LPG出口数据

图表：2009年3月LPG出口数据

图表：2009年2季度LPG出口数据

图表：2009年4月LPG出口数据

图表：2009年5月LPG出口数据

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/A150437H4J.html>