

# 2009-2012年红木家具行业 发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2012年红木家具行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/K1477507CN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年红木家具行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

近年来，红木家具价格可谓是暴涨暴跌。2005-2007年，红木家具在短短两年内上涨3至5倍，但在2008年底却又跌回2006年初的价格水平。导致大批生产企业倒闭，大批炒家血本无归。一年多来，红木家具行业在金融危机里受到了比其他行业更重的创伤。2008年年底，全国有将近50%的红木生产企业倒闭，这样的比例在其他行业很难见到。2009年4季度，与2009年上半年相比，红木家具平均涨幅达20%，红木家具市场明显回暖。红木原材料的价格不断上涨依然是推高红木价格的主要原因。来自海关的数据显示，2009年上半年，越南方面抓严了黄花梨等红木原木的出口，广西口岸实现红木进口贸易额1837.6万美元，比去年同期下降52.2%，导致黄花梨等木材价格再次攀升。目前红木材料的价格已经相当于2007年的水平，但成品价格离最高价还有一定的距离。市民投资欲望加重，也是导致红木家具涨价的一个诱因。金融危机已使市场日渐回归理性，从长远看，由于红木家具原材料的稀缺，其价格趋势必然是上涨的。

据国家海关公布的进出口数据表明，2008年中国红木家具(红木家具进口数据统计)进口总量为30778件，比2007年的101333件减少了百分之69.63；总价值金额为824万美元，比2007年同期的1471.3万美元减少了百分之44；2008年中国红木家具(红木家具进口数据统计)进口单价每件为267.72美元，比2007年同期的145.2美元攀升84.38%，即每件红木家具要比上年同期多花出122.52美元。由此看出，2008年中国红木家具(红木家具进口数据统计)进口价格涨得实在太快了，这一点是红木家具进口市场最大的一个变化，也是最值得引起业内人士注意的方面。2008年中国红木制家具(红木制家具出口数据分析)出口量为63296件，比2007年的118918件减少了百分之46.77；总价值金额为777.69万美元，比2007年同期的1198.45万美元减少了百分之35.11；出口单价水平每件为122.87美元，比2007年同期的100.78美元提升了百分之2.19。2008年红木制家具出口量及价值金额的减少，并不让人感到意外，关键是出口单价水平提升速度基本还是原地踏步。也就是说，2008年全年，我国出口红木家具在国际市场激烈的价格竞争中毫无优势可言，始终也未见有明显的进步和作为。从红木制家具的进、出口两方面比较看，出口趋势虽呈较大幅度下降（跌幅为百分之46.77），但与进口相比，仍然要多出32518件，是进口数量的两倍之多；但是在价值金额上，却减少了46.31万美元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国家具协会、中国林产工业协会、中国林科院木材工业研究所、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及红木家具研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对红木家具相关企业的实地调查

，对中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了红木家具行业的前景与风险。报告揭示了红木家具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 世界红木家具(红木家具市场调研)市场发展分析

#### 第一节 2008年世界红木家具(红木家具市场调研)市场分析

##### 一、2008年世界红木家具(红木家具市场调研)市场回顾

##### 二、2008年世界红木家具(红木家具市场调研)市场环境

##### 三、2008年全球红木家具销售分析

##### 四、2008年世界红木家具(红木家具市场调研)市场规模

#### 第二节 2009年世界红木家具(红木家具市场调研)市场分析

##### 一、2009年全球红木家具需求分析

##### 二、2009年世界红木家具(红木家具市场调研)市场规模

##### 三、2009年全球红木家具品牌分析

##### 四、2009年中外红木家具市场对比

#### 第三节 主要国家地区红木家具(地区红木家具行业调研)市场分析

##### 一、2008-2009年美国红木家具市场调研市场分析

##### 二、2008-2009年欧洲红木家具市场分析

##### 三、2008-2009年日本红木家具市场分析

##### 四、2008-2009年韩国红木家具市场调研市场分析

##### 五、2008-2009年其他国家红木家具(红木家具行业调研)市场

### 第二章 中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业发展现状

#### 第一节 中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业发展现状

##### 一、红木家具行业品牌发展现状

##### 二、红木家具行业消费市场现状

##### 三、红木家具市场消费层次分析

##### 四、中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场走向分析

#### 第二节 2008-2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业发展状况

##### 一、2008年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业发展回顾

##### 二、2008年红木家具行业发展情况分析

三、2008年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场特点分析

四、2009年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场发展分析

第三节 2008-2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业供需分析

一、2008年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场供给总量分析

二、2008年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场供给结构分析

三、2009年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场需求总量分析

四、2009年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场需求结构分析

五、2009年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场供需平衡分析

第三章 中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业经济运行分析

第一节 2009年红木家具行业运行情况

一、2009年红木家具行业经济指标分析

二、2009年红木家具行业收入前十家企业

第二节 2009年红木家具行业产量分析

一、2009年我国红木家具产品产量分析

二、2009年我国红木家具产品产量预测

第三节 2009年红木家具行业进出口分析

一、2009年红木家具行业进口总量及价格

二、2009年红木家具行业出口总量及价格

三、2009年红木家具行业进出口数据统计

四、2009-2012年红木家具进出口态势展望

第四章 中国红木家具消费(红木家具消费市场发展分析)市场分析

第一节 红木家具行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 红木家具市场消费需求分析

一、红木家具市场的消费需求变化

二、红木家具行业的需求情况分析

三、2009年红木家具品牌市场消费需求分析

第三节 红木家具消费市场状况分析

一、红木家具行业消费特点

二、红木家具消费者分析

三、红木家具消费结构分析

四、红木家具消费的市场变化

五、红木家具市场的消费方向

第四节 红木家具行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、红木家具行业品牌忠诚度调查

六、红木家具行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区红木家具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区红木家具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区红木家具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区红木家具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区红木家具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区红木家具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区红木家具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 红木家具(红木家具行业研究)行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年红木家具行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 红木家具行业投资机会分析

一、红木家具投资项目分析

二、可以投资的红木家具模式

三、2009年红木家具投资机会

四、2009年红木家具细分行业投资机会

五、2009年红木家具投资新方向

第三节 红木家具行业发展前景分析

一、红木家具市场发展前景分析

二、中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场蕴藏的商机

三、金融危机下红木家具市场的发展前景

四、2009年红木家具市场面临的发展商机

五、2009-2012年红木家具市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 红木家具(红木家具行业研究)行业竞争格局分析

第一节 红木家具行业集中度分析

一、红木家具市场集中度分析

二、红木家具企业集中度分析

三、红木家具区域集中度分析

第二节 红木家具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 红木家具行业竞争格局分析

一、2008年红木家具行业竞争分析

二、2008年中外红木家具产品竞争分析

三、2008-2009年国内外红木家具竞争分析

四、2008-2009年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场竞争分析

五、2008-2009年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要红木家具企业动向

第八章 2009-2012年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业发展形势分析

第一节 红木家具行业发展概况

一、红木家具行业发展特点分析

二、红木家具行业投资现状分析



三、红木家具行业总产值分析

四、红木家具行业技术发展分析

第二节 2008-2009年红木家具行业市场情况分析

一、红木家具行业市场发展分析

二、红木家具市场存在的问题

三、红木家具市场规模分析

第三节 2008-2009年红木家具产销状况分析

一、红木家具产量分析

二、红木家具产能分析

三、红木家具市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 红木家具(红木家具行业研究)行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年红木家具原材料价格走势

二、2008-2009年红木家具行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年红木家具行业产销情况
- 二、2008-2009年红木家具行业库存情况
- 三、2008-2009年红木家具行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年红木家具行业价格走势
- 二、2008-2009年红木家具行业营业收入情况
- 三、2008-2009年红木家具行业毛利率情况
- 四、2008-2009年红木家具行业赢利能力
- 五、2008-2009年红木家具行业赢利水平
- 六、2009-2012年红木家具行业赢利预测

## 第十一章 红木家具(红木家具行业研究)行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 红木家具重点企业发展分析

### 第一节 年年红(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 仓艺红木（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 老周红木（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 红古轩（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 永华家具（一线品牌）

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第六节 红马红（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第七节 东达-虞艺（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第八节 元亨利（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 桑马（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 艺尊轩（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 红木家具(红木家具行业研究)行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 红木家具行业投资效益分析

- 一、2009年红木家具行业投资状况分析
- 二、2009年红木家具行业投资效益分析
- 三、2009-2012年红木家具行业投资方向
- 四、2009-2012年红木家具行业投资建议

#### 第四节 红木家具行业投资策略研究

一、2008年红木家具行业投资策略

二、2009年红木家具行业投资策略

三、2009-2012年红木家具行业投资策略

四、2009-2012年红木家具细分行业投资策略

第十四章 红木家具(红木家具行业研究)行业投资风险预警

第一节 影响红木家具行业发展的主要因素

一、2009年影响红木家具行业运行的有利因素

二、2009年影响红木家具行业运行的稳定因素

三、2009年影响红木家具行业运行的不利因素

四、2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业发展面临的挑战

五、2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业发展面临的机遇

第二节 红木家具行业投资风险预警

一、2009-2012年红木家具行业市场风险预测

二、2009-2012年红木家具行业政策风险预测

三、2009-2012年红木家具行业经营风险预测

四、2009-2012年红木家具行业技术风险预测

五、2009-2012年红木家具行业竞争风险预测

六、2009-2012年红木家具行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 红木家具(红木家具行业研究)行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场趋势分析

一、2008-2009年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场趋势总结

二、2009-2012年中国红木家具(红木家具市场调研)发展趋势分析

第二节 2009-2012年红木家具产品发展趋势分析

一、2009-2012年红木家具产品技术趋势分析

二、2009-2012年红木家具产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业供需预测

一、2008-2012年中国红木家具供给预测

二、2009-2012年中国红木家具需求预测

三、2009-2012年中国红木家具价格预测

第四节 2009-2012年红木家具行业规划建议

一、红木家具行业“十一五”整体规划

二、红木家具行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年红木家具行业规划建议

## 第十六章 红木家具企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、红木家具价格策略分析

二、红木家具渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高红木家具企业竞争力的策略

一、提高中国红木家具企业核心竞争力的对策

二、红木家具企业提升竞争力的主要方向

三、影响红木家具企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高红木家具企业竞争力的策略

### 第四节 对我国红木家具品牌的战略思考

一、红木家具实施品牌战略的意义

二、红木家具企业品牌的现状分析

三、我国红木家具企业的品牌战略

四、红木家具品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：红木家具产业链分析

图表：红木家具行业生命周期

图表：2008-2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业市场规模

图表：2008-2009年世界红木家具产业(红木家具产业市场调研)市场规模

图表：2008-2009年红木家具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国红木家具竞争力分析

图表：2009-2012年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场前景预测

图表：2009-2012年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国红木家具(红木家具市场调研)发展前景预测

图表：2001-2008年美国红木家具市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国红木家具市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国红木家具市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国红木家具市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国红木家具市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国红木家具市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国红木家具市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国红木家具市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国红木家具市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国红木家具市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本红木家具市场规模

图表：2002-2008年日本红木家具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本红木家具市场规模预测

图表：2009-2012年日本红木家具市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场规模

图表：2002-2008年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场规模预测

图表：2009-2012年中国红木家具(红木家具市场发展分析)市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月红木家具行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月红木家具行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月红木家具行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月红木家具行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月红木家具行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月红木家具行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月红木家具行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月红木家具行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月红木家具行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月红木家具行业资产分析

图表：2008-2009年9月红木家具行业负债分析

图表：2008-2009年9月红木家具行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数



图表：2009年1-9月中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年1-9月中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年1月中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年1月中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年2月中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年2月中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年3月中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年3月中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年上半年中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年上半年中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年4月中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年4月中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年5月中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年5月中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年6月中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年6月中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年2季度中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年2季度中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年7月中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年7月中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年8月中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年8月中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年9月中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年9月中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年3季度中国红木家具产品(红木家具产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年3季度中国红木家具产品(红木家具产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年1-9月中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业外商和港澳台投资企业工

## 业数据

图表：2009年1-9月中国红木家具(红木家具行业调研分析)行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制红木家具企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月红木家具产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月红木家具产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/K1477507CN.html>