

2009-2012年成品油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年成品油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/P643802P7G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年成品油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

2009年5月份，中国石油和化工行业总产值5383.4亿元，同比下降7.2%，降幅进一步缩小，环比增长7%。前5月，全国市场资源过剩。自10月份以来，两大石油集团的成品油滞销严重，山东、广东等省的加油站纷纷出现降价促销的现象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、国家海关总署、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对中国成品油行业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了成品油市场的发展趋势，对今后我国成品油产业的发展做出了精确的预测。同时，“2009-2012年成品油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告”也针对成品油产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型进行分析及预测。

“2009-2012年成品油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告”数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为成品油生产厂家和经销企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展现状

第一章 成品油行业发展概述

第一节 成品油的概念

一、成品油的定义

二、成品油的特点

三、成品油的分类

第二节 成品油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 成品油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 世界成品油行业发展分析

第一节 世界成品油行业发展分析

一、2007年世界成品油行业发展分析

二、2008年世界成品油行业发展分析

三、2009年世界成品油行业发展分析

第二节 世界成品油市场分析

一、2009年全球成品油需求分析

二、2009年欧美成品油需求分析

三、2009年中外成品油市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区成品油行业发展分析

一、2008-2009年美国行业发展分析

第一节 中国成品油行业发展状况

一、2008年成品油行业发展状况分析

二、2008年中国成品油行业发展动态

三、2008年成品油行业经营业绩分析

四、2008年中国成品油行业发展热点

第二节 中国成品油市场供需状况

一、2009年中国成品油行业供给能力

二、2009年中国成品油市场供给分析

三、2009年中国成品油市场需求分析

四、2009年中国成品油产品价格分析

第三节 中国成品油市场分析

一、2008年上半年成品油市场分析

二、2008年下半年成品油市场分析

三、2009年上半年成品油市场分析

四、2009年成品油市场的走向分析

第四章 成品油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国成品油产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国成品油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国成品油产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国成品油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国成品油产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国成品油产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国成品油产业利润总额分析

一、2008-2009年中国成品油产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 中国成品油产业进出口分析

第一节 中国成品油产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 中国成品油产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 中国成品油产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年成品油进口预测

四、2009年成品油出口预测

第六章 成品油细分市场分析

第一节 汽油市场发展分析

一、2009年国内汽油的表现消费量

二、2009年我国汽油的进出口分析

三、2009年甲醇汽油市场监测

四、2009年我国汽油价格水平分析

五、2010年我国的汽油消费量预测

第二节 中国煤油行业发展分析

一、近年中国煤油市场回顾

二、2008年1-4季度航空煤油价格分析

三、2009年1季度航空煤油价格分析

四、2009年2季度煤油市场需求分析

第三节 中国柴油行业发展分析

一、2009年上半年柴油市场价格分析

二、2009年中国柴油市场的供求分析

三、2009年生物柴油发展面临的问题

四、2009年生物柴油的投资价值分析

五、2009年第一季度柴油市场分析

第四节 中国润滑油行业发展分析

一、2009年本土润滑油企业发展分析

二、2009年润滑油市场价格走势分析

三、2009年润滑油行业利润情况分析

四、2009年本土品牌润滑油竞争分析

五、2009年国内润滑油市场发展预测

六、2012年中国润滑油市场增长预测

第五节 中国石脑油行业发展分析

一、2009年石脑油进出口分析

二、2009年石脑油行业生产经营和盈利状况

三、2009年石脑油行业产销衔接和资产运转情况

四、2009年石脑油行业资产变现能力变化

五、2009年石脑油行业单位产品经济规模变化

六、2009年石脑油行业单位产品成本构成变化

第二部分 行业竞争格局

第七章 成品油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 成品油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年成品油行业竞争格局分析

一、2008年成品油行业竞争分析

二、2008年中外成品油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外成品油竞争分析

四、2008-2009年中国成品油市场竞争分析

五、2008-2009年中国成品油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要成品油企业动向

第八章 成品油企业竞争策略分析

第一节 成品油市场竞争策略分析

一、2009年成品油市场增长潜力分析

二、2009年成品油主要潜力品种分析

三、现有成品油产品竞争策略分析

四、潜力成品油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 成品油企业竞争策略分析

一、金融危机对成品油行业竞争格局的影响

二、金融危机后成品油行业竞争格局的变化

三、2009-2012年中国成品油市场竞争趋势

四、2009-2012年成品油行业竞争格局展望

五、2009-2012年成品油行业竞争策略分析

六、2009-2012年成品油企业竞争策略分析

第九章 主要成品油企业竞争分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中国化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 大庆联谊石化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 泰安鲁润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江海越股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 荣丰控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 成品油行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年成品油行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国成品油市场趋势分析

一、2008-2009年成品油市场趋势总结

二、2009-2012年成品油发展趋势分析

三、2009-2012年成品油市场发展空间

四、2009-2012年成品油产业政策趋向

五、2009-2012年成品油技术革新趋势

六、2009-2012年成品油价格走势分析

第十一章 未来成品油行业发展预测

第一节 未来成品油需求与消费预测

一、2009-2012年成品油产品消费预测

二、2009-2012年成品油市场规模预测

三、2009-2012年成品油行业总产值预测

四、2009-2012年成品油行业销售收入预测

五、2009-2012年成品油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国成品油行业供需预测

一、2008-2012年中国成品油供给预测

二、2009-2012年中国成品油产量预测

三、2009-2012年中国成品油需求预测

四、2009-2012年中国成品油供需平衡预测

五、2009-2012年中国成品油产品价格预测

六、2009-2012年主要成品油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 成品油行业投资现状分析

第一节 2008年成品油行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年成品油行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 成品油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年成品油行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对成品油行业的影响

第十四章 成品油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 成品油行业投资效益分析

一、2008-2009年成品油行业投资状况分析

二、2009-2012年成品油行业投资效益分析

三、2009-2012年成品油行业投资趋势预测

四、2009-2012年成品油行业的投资方向

五、2009-2012年成品油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响成品油行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响成品油行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响成品油行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响成品油行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国成品油行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年中国成品油行业发展面临的机遇分析

第五节 成品油行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年成品油行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年成品油行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年成品油行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年成品油行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年成品油同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年成品油行业其他风险及控制策略

第十五章 成品油行业投资战略研究

第一节 成品油行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国成品油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、成品油实施品牌战略的意义
- 三、成品油企业品牌的现状分析
- 四、我国成品油企业的品牌战略
- 五、成品油品牌战略管理的策略

第三节 成品油行业投资战略研究

- 一、2009年石油行业投资战略研究
- 二、2009年成品油行业投资战略研究
- 三、2009-2012年成品油行业投资形势
- 四、2009-2012年成品油行业投资战略

图表目录

图表：成品油产业链分析

图表：国外成品油市场规模

图表：国际成品油生命周期

图表：2008-2009年中国成品油行业市场规模

图表：2008-2009年世界成品油产业市场规模

图表：2008-2009年成品油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国成品油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国成品油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国成品油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国成品油竞争力分析

图表：2009-2012年中国成品油产能预测

图表：2009-2012年中国成品油消费量预测

图表：2009-2012年中国成品油市场前景预测

图表：2009-2012年中国成品油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国成品油发展前景预测

图表：2008年1-12月成品油产量全国合计

图表：2008年1-12月成品油产量北京市合计

图表：2008年1-12月成品油产量天津市合计

图表：2008年1-12月成品油产量河北省合计

图表：2008年1-12月成品油产量山西省合计

图表：2008年1-12月成品油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月成品油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月成品油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月成品油产量上海市合计

图表：2008年1-12月成品油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月成品油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月成品油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月成品油产量福建省合计

图表：2008年1-12月成品油产量江西省合计

图表：2008年1-12月成品油产量山东省合计

图表：2008年1-12月成品油产量河南省合计

图表：2008年1-12月成品油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月成品油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月成品油产量广东省合计

图表：2008年1-12月成品油产量广西区合计

图表：2008年1-12月成品油产量海南省合计

图表：2008年1-12月成品油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月成品油产量四川省合计

图表：2008年1-12月成品油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月成品油产量云南省合计

图表：2008年1-12月成品油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月成品油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月成品油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月成品油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月成品油产量全国合计

图表：2009年1-5月成品油产量北京市合计

图表：2009年1-5月成品油产量天津市合计

图表：2009年1-5月成品油产量河北省合计

图表：2009年1-5月成品油产量山西省合计

图表：2009年1-5月成品油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月成品油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月成品油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月成品油产量上海市合计

图表：2009年1-5月成品油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月成品油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月成品油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月成品油产量福建省合计

图表：2009年1-5月成品油产量江西省合计

图表：2009年1-5月成品油产量山东省合计

图表：2009年1-5月成品油产量河南省合计

图表：2009年1-5月成品油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月成品油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月成品油产量广东省合计

图表：2009年1-5月成品油产量广西区合计

图表：2009年1-5月成品油产量海南省合计

图表：2009年1-5月成品油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月成品油产量四川省合计

图表：2009年1-5月成品油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月成品油产量云南省合计

图表：2009年1-5月成品油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月成品油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月成品油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月成品油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月成品油行业收入前十家企业

图表：2008年5月成品油行业收入前十家企业

图表：2008年8月成品油行业收入前十家企业

图表：2008年11月成品油行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月成品油进口数据

图表：2008年1季度成品油进口数据

图表：2008年1月成品油进口数据

图表：2008年2月成品油进口数据

图表：2008年3月成品油进口数据

图表：2008年2季度成品油进口数据

图表：2008年4月成品油进口数据

图表：2008年5月成品油进口数据

图表：2008年6月成品油进口数据

图表：2008年3季度成品油进口数据

图表：2008年7月成品油进口数据

图表：2008年8月成品油进口数据

图表：2008年9月成品油进口数据

图表：2008年4季度成品油进口数据

图表：2008年10月成品油进口数据

图表：2008年11月成品油进口数据

图表：2008年12月成品油进口数据

图表：2008年1-12月成品油出口数据

图表：2008年1季度成品油出口数据

图表：2008年1月成品油出口数据

图表：2008年2月成品油出口数据

图表：2008年3月成品油出口数据

图表：2008年2季度成品油出口数据

图表：2008年4月成品油出口数据

图表：2008年5月成品油出口数据

图表：2008年6月成品油出口数据

图表：2008年3季度成品油出口数据

图表：2008年7月成品油出口数据

图表：2008年8月成品油出口数据

图表：2008年9月成品油出口数据

图表：2008年4季度成品油出口数据

图表：2008年10月成品油出口数据

图表：2008年11月成品油出口数据

图表：2008年12月成品油出口数据

图表：2009年1-5月成品油进口数据

图表：2009年1季度成品油进口数据

图表：2009年1月成品油进口数据

图表：2009年2月成品油进口数据

图表：2009年3月成品油进口数据

图表：2009年2季度成品油进口数据

图表：2009年4月成品油进口数据

图表：2009年5月成品油进口数据

图表：2009年1-5月成品油出口数据

图表：2009年1季度成品油出口数据

图表：2009年1月成品油出口数据

图表：2009年2月成品油出口数据

图表：2009年3月成品油出口数据

图表：2009年2季度成品油出口数据

图表：2009年4月成品油出口数据

图表：2009年5月成品油出口数据

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/P643802P7G.html>