

# 2009-2012年电石行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年电石行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/3738271B3G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年电石行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

2009-2012年电石法仍将是我国生产的主流。国内现有生产企业100多家，行业平均规模为15万吨/年，而50万吨/年以上规模企业只有4家，产量在10万吨以下的企业产量合计245万吨，占全国总产量的25.3%，其中电石法产能占总产能的70%。这是由我国缺油、少气、相对富煤的特殊能源结构和炼化、石化管理体制决定的。在长期的发展过程中，我国已掌握了丰富的电石法生产经验和专有技术，并在工艺设计、设备制造和循环经济方面取得了很大进展。但是电石法仍面临着市场环境、原料供应、环境保护等多方面挑战。由于原料和能源供应等因素，华东、华南等沿海发达地区的电石生产已大幅度萎缩，很多省份已基本没有电石生产，而发电能力集中、石灰石和焦炭、兰炭等资源较丰富的华北、西北和西南成为我国主要的三个电石产区。内蒙古、山西、宁夏、陕西的电石产量最大，其电石产量达到全国电石总产量的65%左右。今后国内电石生产将进一步向能源丰富的西部地区集中。2003年以来，国际原油价格上涨使得电石法的成本优势得以表现，国内新增产能大部分为电石法，电石法的比例不断上升，成为国内市场的主导。随着国家加大了对电石(加大了对电石行业调研)行业的整治力度，准入条件和清洁生产标准不断提高。因此“电石-”联动项目(拥有自备电石厂的电石法生产企业)数目将增多。

我国电石工业经过60多年的发展，已经成为重要的基础化工原料产业。近年来，在下游需求不断增长的带动下，国内电石产能快速扩张。但是，行业也逐渐暴露出产业集中度低、企业布局分散、技术装备水平不高等问题。随着节能减排形势的日益严峻，国家对于电石等(对于电石等行业调研)行业的宏观调控力度也逐渐加大。因此，如何解决好电石行业存在的问题和矛盾，提高行业整体的节能减排水平，是行业面临的艰巨任务，同时也是响应国家号召，建立资源节约型和环境友好型社会的迫切需要。电石生产的主要原料是煤和石灰。我国煤炭资源储量丰富，煤炭供应完全可以满足国内需求。2007年，国内已查证的煤炭储量达到7200亿吨左右，净增约450亿吨(其中生产和在建项目占用的储量约为1870亿吨，占总储量的26%)。同年，我国原煤产量为25.23亿吨，同比增长8.2%。按此计算，我国煤炭资源最少还能够使用200年以上。因此，发展以电石为代表的煤化工行业，原料来源有充分保障。同煤炭一样，我国的石灰资源也非常丰富，能够保障电石行业的可持续发展。在我国，电石主要用于生产电石法聚氯乙烯，消耗的电石量约占电石表观消费量的75%以上；其次用于生产金属切割用的乙炔类产品，该领域对于电石的需求量约占电石总消费量的10%左右；其余用于生产氯丁橡胶、聚乙烯醇(PVA)、石灰氮及其衍生物等产品。因此，国内电石(电石市场考察)市场的走向主要取决于下游行业的发展态势。预计到2011年，我国产能将有可能达到2200

万吨/年左右，其中电石法产能将由2008年的1200万吨增长到1800万吨，若开工率按80%~90%计算，则电石法产量将达到1440万~1620万吨。按照生产1吨需要消耗1.5吨电石计算，则总共需要消耗电石2160万~2430万吨。

未来几年内国内电石(电石行业调研)行业仍存在一定的发展空间，产能的合理扩张将有利于满足下游行业不断增长的需求，从而保障国民经济的平稳增长。但是，在面临良好发展机遇的同时，中国电石(电石行业调研分析)行业也面临以下几方面的挑战。煤制烯烃构成潜在威胁。根据经济性测算，煤制烯烃生产成本相当于国际油价在40~50美元/桶时的石油法烯烃成本(虽然国内煤炭价格有较大幅度的上涨，但是规划煤制烯烃项目的企业均掌握有大量的煤炭资源，所以能够有效降低产品成本)。目前，国际油价为70美元/桶，使用煤制烯烃中的乙烯生产聚氯乙烯，相对于传统的石油乙烯法和电石乙炔法，都具有明显的成本优势。另外，相对于电石法聚氯乙烯生产，煤制烯烃工艺还具有能耗低、污染排放量少等优势。煤制烯烃是资源、资金、技术密集型产业，项目投资风险较大，仍处于起步阶段，还没有装置投入工业化试运行，所以短时期内尚不能对电石行业等传统化工行业构成威胁。但是，一旦试验装置获得成功，那么煤制烯烃行业将获得较大的发展空间，随着产业规模的不断扩大和技术的逐步成熟，煤制烯烃能耗低、污染排放少、成本低的优势将逐步显现，将对传统石化行业产生一定的冲击。产品竞争力受石油价格和煤炭价格的制约。电石法和乙烯法互为竞争对手。因此，电石—电石法系列产品的竞争力主要取决于生产成本和国际原油价格。2008年，受国际油价持续高位运行的影响，国内煤炭价格也水涨船高。电石行业的主要原料——兰炭的价格从280元/吨一路上涨至1200元/年，涨幅超过300%，白灰价格也从200元/吨上涨至600元/吨。原料价格的上涨导致电石生产成本大幅度上升。目前，国际石油价格已经从140美元/桶下降至70美元/桶，乙烯法的生产成本也随之大幅下降。但是，国内煤炭价格仍处于较高水平，如兰炭价格仍维持在900元/吨左右，导致电石法的竞争力削弱，产品销售困难。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及电石研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对电石相关企业的实地调查，对中国电石(电石行业调研分析)行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电石行业的前景与风险。报告揭示了电石市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 世界电石(电石行业考察)行业发展分析

## 第一节 国外电石(电石行业调研)行业发展轨迹综述

### 一、国外电石(电石行业调研)行业发展历程

### 二、国外电石(电石行业调研)行业发展面临的问题

### 三、国外电石(电石行业调研)行业技术发展现状及趋势

## 第二节 世界电石(电石行业考察)行业(电石行业市场调研)市场情况

### 一、2008年世界电石产业发展现状

### 二、2009年国际电石产业发展态势

### 三、2009年国外电石(电石行业调研)行业研发动态

### 四、2009年世界电石(电石行业考察)行业挑战与机会

## 第三节 部分国家地区电石(地区电石行业调研)行业发展状况

### 一、2008-2009年美国电石行业考察行业发展分析

### 二、2008-2009年欧洲电石行业发展分析

### 三、2008-2009年日本电石行业发展分析

### 四、2008-2009年韩国电石行业考察行业发展分析

## 第二章 中国电石(电石行业调研分析)行业发展现状

### 第一节 中国电石(电石行业调研分析)行业发展概述

#### 一、中国电石(电石行业调研分析)行业发展历程

#### 二、中国电石(电石行业调研分析)行业发展面临问题

#### 三、中国电石(电石行业调研分析)行业技术发展现状及趋势

### 第二节 中国电石(电石行业调研分析)行业发展状况

#### 一、2008年中国电石(电石行业调研分析)行业发展回顾

#### 二、2008年电石行业发展情况分析

#### 三、2008年中国电石(电石市场发展分析)市场特点分析

#### 四、2009年中国电石(电石市场发展分析)市场发展分析

### 第三节 中国电石(电石行业调研分析)行业供需分析

#### 一、2008年中国电石(电石市场发展分析)市场供给总量分析

#### 二、2008年中国电石(电石市场发展分析)市场供给结构分析

#### 三、2009年中国电石(电石市场发展分析)市场需求总量分析

#### 四、2009年中国电石(电石市场发展分析)市场需求结构分析

#### 五、2009年中国电石(电石市场发展分析)市场供需平衡分析

## 第三章 中国电石(电石行业调研分析)行业经济运行分析

### 第一节 2009年电石行业运行情况

- 一、2009年电石行业经济指标分析
- 二、2009年电石行业收入前十家企业

## 第二节 2009年电石行业产量分析

- 一、2009年我国电石产品产量分析
- 二、2009年我国电石产品产量预测

## 第三节 2009年电石行业进出口分析

- 一、2009年电石行业进口总量及价格
- 二、2009年电石行业出口总量及价格
- 三、2009年电石行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年电石进出口态势展望

## 第四章 中国电石(电石行业调研分析)行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区电石行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区电石行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区电石行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区电石行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区电石行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区电石行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区电石行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 电石(电石行业研究)行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年电石行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 电石行业投资机会分析

一、电石投资项目分析

二、可以投资的电石模式

三、2009年电石投资机会

四、2009年电石细分行业投资机会

五、2009年电石投资新方向

第三节 电石行业发展前景分析

一、电石市场发展前景分析

二、中国电石(电石市场发展分析)市场蕴藏的商机

三、金融危机下电石市场的发展前景

四、2009年电石市场面临的发展商机

五、2009-2012年电石市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 电石(电石行业研究)行业竞争格局分析

第一节 电石行业集中度分析

一、电石市场集中度分析

二、电石企业集中度分析

三、电石区域集中度分析

第二节 电石行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电石行业竞争格局分析

一、2008年电石行业竞争分析

二、2008年中外电石产品竞争分析

三、2008-2009年国内外电石竞争分析

四、2008-2009年中国电石(电石市场发展分析)市场竞争分析

五、2008-2009年中国电石(电石市场发展分析)市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要电石企业动向

第七章 2009-2012年中国电石(电石行业调研分析)行业发展形势分析

第一节 电石行业发展概况

一、电石行业发展特点分析

二、电石行业投资现状分析

三、电石行业总产值分析



#### 四、电石行业技术发展分析

##### 第二节 2008-2009年电石行业市场情况分析

###### 一、电石行业市场发展分析

###### 二、电石市场存在的问题

###### 三、电石市场规模分析

##### 第三节 2008-2009年电石产销状况分析

###### 一、电石产量分析

###### 二、电石产能分析

###### 三、电石市场需求状况分析

##### 第四节 产品发展趋势预测

###### 一、产品发展新动态

###### 二、技术新动态

###### 三、产品发展趋势预测

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

##### 第八章 中国电石(电石行业调研分析)行业整体运行指标分析

###### 第一节 2009年中国电石(电石行业调研分析)行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

###### 第二节 2009年中国电石(电石行业调研分析)行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

###### 第三节 2009年年中国电石(电石行业调研分析)行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

##### 第九章 电石(电石行业研究)行业赢利水平分析

###### 第一节 成本分析

###### 一、2008-2009年电石原材料价格走势

###### 二、2008-2009年电石行业人工成本分析

###### 第二节 产销运存分析

###### 一、2008-2009年电石行业产销情况

二、2008-2009年电石行业库存情况

三、2008-2009年电石行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年电石行业价格走势

二、2008-2009年电石行业营业收入情况

三、2008-2009年电石行业毛利率情况

四、2008-2009年电石行业赢利能力

五、2008-2009年电石行业赢利水平

六、2009-2012年电石行业赢利预测

## 第十章 电石(电石行业研究)行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国电石(电石行业调研分析)行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国电石(电石行业调研分析)行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国电石(电石行业调研分析)行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国电石(电石行业调研分析)行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 电石重点企业发展分析

### 第一节 内蒙古白雁湖化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第二节 浙江巨化电石有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第三节 四川省宜宾昌宏化工有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第四节 屏山天原金石化工股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第五节 乌鲁木齐环鹏有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 电石(电石行业研究)行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 电石行业投资效益分析

- 一、2009年电石行业投资状况分析
- 二、2009年电石行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电石行业投资方向
- 四、2009-2012年电石行业投资建议

### 第四节 电石行业投资策略研究

- 一、2008年电石行业投资策略
- 二、2009年电石行业投资策略
- 三、2009-2012年电石行业投资策略
- 四、2009-2012年电石细分行业投资策略

## 第十三章 电石(电石行业研究)行业投资风险预警

### 第一节 影响电石行业发展的主要因素

- 一、2009年影响电石行业运行的有利因素
- 二、2009年影响电石行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响电石行业运行的不利因素
- 四、2009年中国电石(电石行业调研分析)行业发展面临的挑战
- 五、2009年中国电石(电石行业调研分析)行业发展面临的机遇

### 第二节 电石行业投资风险预警

- 一、2009-2012年电石行业市场风险预测
- 二、2009-2012年电石行业政策风险预测
- 三、2009-2012年电石行业经营风险预测
- 四、2009-2012年电石行业技术风险预测
- 五、2009-2012年电石行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年电石行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十四章 电石(电石行业研究)行业发展趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国电石(电石市场发展分析)市场趋势分析

- 一、2008-2009年中国电石(电石市场发展分析)市场趋势总结
- 二、2009-2012年中国电石(电石市场调研)发展趋势分析

### 第二节 2009-2012年电石产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年电石产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年电石产品价格趋势分析

### 第三节 2009-2012年中国电石(电石行业调研分析)行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国电石供给预测

#### 二、2009-2012年中国电石需求预测

#### 三、2009-2012年中国电石价格预测

### 第四节 2009-2012年电石行业规划建议

#### 一、电石行业“十一五”整体规划

#### 二、电石行业“十一五”发展预测

#### 三、2009-2012年电石行业规划建议

## 第十五章 电石企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、电石价格策略分析

#### 二、电石渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高电石企业竞争力的策略

#### 一、提高中国电石企业核心竞争力的对策

#### 二、电石企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响电石企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高电石企业竞争力的策略

### 第四节 对我国电石品牌的战略思考

#### 一、电石实施品牌战略的意义

#### 二、电石企业品牌的现状分析

#### 三、我国电石企业的品牌战略

#### 四、电石品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：电石产业链分析

图表：电石行业生命周期

图表：2008-2009年中国电石(电石行业调研分析)行业市场规模

图表：2008-2009年世界电石产业(电石产业市场调研)市场规模

图表：2008-2009年电石重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国电石(电石行业调研分析)行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国电石(电石行业调研分析)行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国电石(电石行业调研分析)行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国电石竞争力分析

图表：2009-2012年中国电石(电石市场发展分析)市场前景预测

图表：2009-2012年中国电石(电石市场发展分析)市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电石(电石市场调研)发展前景预测

图表：2001-2008年美国电石市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国电石市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国电石市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国电石市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国电石市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国电石市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国电石市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国电石市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国电石市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国电石市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本电石市场规模

图表：2002-2008年日本电石市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本电石市场规模预测

图表：2009-2012年日本电石市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国电石(电石市场发展分析)市场规模

图表：2002-2008年中国电石(电石市场发展分析)市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国电石(电石市场发展分析)市场规模预测

图表：2009-2012年中国电石(电石市场发展分析)市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年10月电石行业销售成本分析

图表：2008-2009年10月电石行业销售费用分析

图表：2008-2009年10月电石行业管理费用分析

图表：2008-2009年10月电石行业财务费用分析

图表：2008-2009年10月电石行业销售及利润分析

图表：2008-2009年10月电石行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年10月电石行业销售利润率分析

图表：2008-2009年10月电石行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年10月电石行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年10月电石行业资产分析

图表：2008-2009年10月电石行业负债分析

图表：2008-2009年10月电石行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-10月工业生产主要指标

图表：2008-2009年10月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年10月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-10月中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年1-10月中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年1月中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年1月中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年2月中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年2月中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年3月中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年3月中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年上半年中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年上半年中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年4月中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年4月中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年5月中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年5月中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年6月中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年6月中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年2季度中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年2季度中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年7月中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年7月中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年8月中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年8月中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年9月中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年9月中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年3季度中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年3季度中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据



图表：2009年10月中国电石产品(电石产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年10月中国电石产品(电石产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年1-10月中国电石(电石行业调研分析)行业国有企业工业数据

图表：2009年1-10月中国电石(电石行业调研分析)行业集体企业工业数据

图表：2009年1-10月中国电石(电石行业调研分析)行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国电石(电石行业调研分析)行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国电石(电石行业调研分析)行业私营企业工业数据

图表：2009年1-10月中国电石(电石行业调研分析)行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-10月中国电石(电石行业调研分析)行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业累计资产总计对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业累计利润总额对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业产销率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业人均销售率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业亏损面对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业销售利润率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制电石企业资金利税率对比

图表：2009年1-10月电石产品产量北京市统计

图表：2009年1-10月电石产品产量天津市统计

图表：2009年1-10月电石产品产量河北省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-10月电石产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量吉林省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-10月电石产品产量上海市统计

图表：2009年1-10月电石产品产量江苏省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量浙江省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量安徽省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量福建省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量江西省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量山东省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量河南省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量湖北省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量湖南省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量广东省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量广西区统计

图表：2009年1-10月电石产品产量海南省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量四川省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量云南省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量陕西省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量青海省统计

图表：2009年1-10月电石产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-10月电石产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/3738271B3G.html>