

2009-2012年白炭黑行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年白炭黑行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/L216189MU2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年白炭黑行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

白炭黑是白色粉末状X-射线无定形硅酸和硅酸盐产品的总称，主要是指沉淀二氧化硅、气相二氧化硅、超细二氧化硅凝胶和白炭黑气凝胶，也包括粉末状合成硅酸铝和硅酸钙等。白炭黑是多孔性物质，其组成可用 $\text{SiO}_2 \cdot n\text{H}_2\text{O}$ 表示，其中 $n\text{H}_2\text{O}$ 是以表面羟基的形式存在。能溶于苛性碱和氢氟酸，不溶于水、溶剂和酸（氢氟酸除外）。耐高温、不燃、无味、无嗅、具有很好的电绝缘性。白炭黑按生产方法大体分为沉淀法白炭黑和气相法白炭黑。气相法白炭黑常态下为白色无定形絮状半透明固体胶状纳米粒子（粒径小于100nm），无毒，有巨大的比表面积。气相法白炭黑全部是纳米二氧化硅，产品纯度可达99%，粒径可达10~20nm，但制备工艺复杂，价格昂贵；沉淀法白炭黑又分为传统沉淀法白炭黑和特殊沉淀法白炭黑，前者是指以硫酸、盐酸、 CO_2 与水玻璃为基本原料生产的二氧化硅，后者是指采用超重力技术、溶胶-凝胶法、化学晶体法、二次结晶法或反相胶束微乳液法等特殊方法生产的二氧化硅。沉淀白炭黑主要用作天然橡胶和合成橡胶的补强剂、牙膏摩擦剂等。气相白炭黑主要用作硅橡胶的补强剂、涂料和饱和树脂增稠剂，超细二氧化硅凝胶和气凝胶主要用作涂料消光剂、增稠剂、塑料薄膜开口剂等。

十几年来我国白炭黑产量是突飞猛进。其中，轮胎行业需求量增长将较快，需求量占整个行业产量的70%以上。近年来，由于国内胶鞋及轮胎工业的发展，特别是沿海地区的旅游鞋行业的发展，刺激了作为橡胶补强剂的白炭黑行业的发展。2007白炭黑产量达到62万吨，同期国内需求量达到42.2万吨。白炭黑作为一种化工填充料，其市场容量的发展和变化趋势主要受应用白炭黑的相关行业的发展趋势影响，这些行业主要包括轮胎行业、制鞋行业、农药和饲料行业、涂料行业和牙膏工业。通过对相关行业的发展趋势的分析，预计今后几年，国内白炭黑的需求将以年均递增8% - 10%的速度增长。到2010年，我国白炭黑需求量预计可以达到55万吨左右。随着产能和技术水平不断提高，国内白炭黑生产企业已具备一定的生产规模，原材料及动力消耗也已接近国际水平，普通产品质量基本能够满足国际市场的需要。目前我国已成为白炭黑的净出口国。主要出口至韩国、东南亚各国及越南等。2004~2007年我国二氧化硅（产品代码181122000，包括白炭黑、二氧化硅微粉、石英粉、硅胶、硅溶胶等）进出口情况见“2009-2012年白炭黑(白炭黑行业分析研究)行业竞争格局与投资战略研究咨询报告”。2007年普通级白炭黑产品出口量已增至32.1万吨。但特殊用途的白炭黑（如气相法白炭黑及用于硅橡胶和涂料的专用超细二氧化硅品种）则需进口，进口量约9.6万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业协会、中国石油企

业协会、中国化学工业协会、等公布和提供的大量研究资料，对我国的白炭黑行业进行了全面的分析。首先分析了白炭黑行业概况等，接着研究了国内外白炭黑(外白炭黑行业调研)行业的发展情况，然后对白炭黑市场运行状况、竞争状况、发展趋势进行了探讨和预测，并对上下游行业发展现状进行了较为详细的阐述。“2009-2012年白炭黑(白炭黑行业分析研究)行业竞争格局与投资战略研究咨询报告”是白炭黑企业、投资机构、相关科研单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

第一部分 行业发展现状

第一章 白炭黑(白炭黑行业研究)行业发展概述

第一节 白炭黑的概念

一、白炭黑的定义

二、白炭黑的特点

三、白炭黑的分类

第二节 白炭黑行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 白炭黑市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际(和国际市场考察)市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业发展分析

第一节 世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业发展分析

一、2007年世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业发展分析

二、2008年世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业发展分析

三、2009年世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业发展分析

第二节 世界白炭黑(白炭黑市场调研)市场分析

一、2009年全球白炭黑需求分析

二、2009年欧美白炭黑需求分析

三、2009年中外白炭黑市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区白炭黑(或地区白炭黑行业调研)行业发展分析

一、2008-2009年美国白炭黑行业考察行业分析

二、2008-2009年日本白炭黑行业分析

三、2008-2009年欧洲白炭黑行业分析

第三章 中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展分析

第一节 中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展状况

一、2008年白炭黑行业发展状况分析

二、2008年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展动态

三、2008年白炭黑行业经营业绩分析

四、2008年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展热点

第二节 中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场供需状况

一、2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业供给能力

二、2009年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场供给分析

三、2009年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场需求分析

四、2009年中国白炭黑产品价格分析

第三节 中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场分析

一、2008年上半年白炭黑市场分析

二、2008年下半年白炭黑市场分析

三、2009年上半年白炭黑市场分析

四、2009年白炭黑市场的走向分析

第四章 白炭黑产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国白炭黑产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国白炭黑产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国白炭黑产业(白炭黑产业市场发展分析)市场销售收入分析

一、2008-2009年中国白炭黑产业(白炭黑产业市场发展分析)市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国白炭黑产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国白炭黑产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国白炭黑产业利润总额分析

一、2008-2009年中国白炭黑产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 中国白炭黑产业进(白炭黑产业进出口数据分析)出口分析

第一节 中国白炭黑产品(白炭黑产品进口数据统计)进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 中国白炭黑产品(白炭黑产品出口数据分析)出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 中国白炭黑产品进(白炭黑产品进出口数据分析)出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年白炭黑进口预测

四、2009年白炭黑出口预测

第六章 白炭黑下游(白炭黑下游行业研究)行业发展状况

第一节 胶粘剂行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二节 涂料行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 轮胎行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 白炭黑(白炭黑行业研究)行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 白炭黑行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年白炭黑行业竞争格局分析

一、2008年白炭黑行业竞争分析

二、2008年中外白炭黑产品竞争分析

三、2008-2009年国内外白炭黑竞争分析

四、2008-2009年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场竞争分析

五、2008-2009年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要白炭黑企业动向

第八章 白炭黑企业竞争策略分析

第一节 白炭黑市场竞争策略分析

一、2009年白炭黑市场增长潜力分析

二、2009年白炭黑主要潜力品种分析

三、现有白炭黑产品竞争策略分析

四、潜力白炭黑品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 白炭黑企业竞争策略分析

一、金融危机对白炭黑行业竞争格局的影响

二、金融危机后白炭黑行业竞争格局的变化

三、2009-2012年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场竞争趋势

四、2009-2012年白炭黑行业竞争格局展望

五、2009-2012年白炭黑行业竞争策略分析

六、2009-2012年白炭黑企业竞争策略分析

第九章 主要白炭黑企业竞争分析

第一节 株洲兴隆化工实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 罗地亚白炭黑(青岛)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 沈阳化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 广州吉必盛科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 白炭黑(白炭黑行业研究)行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年白炭黑行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场趋势分析

一、2008-2009年白炭黑市场趋势总结

二、2009-2012年白炭黑发展趋势分析

三、2009-2012年白炭黑市场发展空间

四、2009-2012年白炭黑产业政策趋向

五、2009-2012年白炭黑技术革新趋势

六、2009-2012年白炭黑价格走势分析

第十一章 未来白炭黑(未来白炭黑行业研究)行业发展预测

第一节 未来白炭黑需求与消费预测

一、2009-2012年白炭黑产品消费预测

二、2009-2012年白炭黑市场规模预测

三、2009-2012年白炭黑行业总产值预测

四、2009-2012年白炭黑行业销售收入预测

五、2009-2012年白炭黑行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业供需预测

一、2008-2012年中国白炭黑供给预测

二、2009-2012年中国白炭黑产量预测

三、2009-2012年中国白炭黑需求预测

四、2009-2012年中国白炭黑供需平衡预测

五、2009-2012年中国白炭黑产品价格预测

六、2009-2012年主要白炭黑产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 白炭黑(白炭黑行业研究)行业投资现状分析

第一节 2008年白炭黑行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年白炭黑行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 白炭黑(白炭黑行业研究)行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年白炭黑行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 白炭黑(白炭黑行业研究)行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 白炭黑行业投资效益分析

- 一、2008-2009年白炭黑行业投资状况分析
- 二、2009-2012年白炭黑行业投资效益分析
- 三、2009-2012年白炭黑行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年白炭黑行业的投资方向
- 五、2009-2012年白炭黑行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响白炭黑行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响白炭黑行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响白炭黑行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响白炭黑行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展面临的机遇分析

第五节 白炭黑行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年白炭黑行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年白炭黑行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年白炭黑行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年白炭黑行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年白炭黑同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年白炭黑行业其他风险及控制策略

第十五章 白炭黑(白炭黑行业研究)行业投资战略研究

第一节 白炭黑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国白炭黑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、白炭黑实施品牌战略的意义

三、白炭黑企业品牌的现状分析

四、我国白炭黑企业的品牌战略

五、白炭黑品牌战略管理的策略

第三节 白炭黑行业投资战略研究

一、2009年石化行业投资战略研究

二、2009年白炭黑行业投资战略研究

三、2009-2012年白炭黑行业投资形势

四、2009-2012年白炭黑行业投资战略

图表目录

图表：白炭黑产业链分析

图表：国外白炭黑(白炭黑市场考察)市场规模

图表：国际白炭黑生命周期

图表：2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业市场规模

图表：2008-2009年世界白炭黑产业(白炭黑产业市场调研)市场规模

图表：2008-2009年白炭黑重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国白炭黑竞争力分析

图表：2009-2012年中国白炭黑产能预测

图表：2009-2012年中国白炭黑消费量预测

图表：2009-2012年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场前景预测

图表：2009-2012年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国白炭黑(白炭黑市场调研)发展前景预测

图表：2008年1-12月白炭黑产量全国合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量北京市合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量天津市合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量河北省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量山西省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量吉林省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量上海市合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量江苏省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量浙江省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量安徽省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量福建省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量江西省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量山东省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量河南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量湖北省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量湖南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量广东省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量广西区合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量海南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量重庆市合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量四川省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量贵州省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量云南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量陕西省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量新疆区合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量全国合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量北京市合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量天津市合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量河北省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量山西省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量吉林省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量上海市合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量江苏省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量浙江省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量安徽省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量福建省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量江西省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量山东省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量河南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量湖北省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量湖南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量广东省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量广西区合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量海南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量重庆市合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量四川省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量贵州省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量云南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量陕西省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量新疆区合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月白炭黑行业收入前十家企业

图表：2008年5月白炭黑行业收入前十家企业

图表：2008年8月白炭黑行业收入前十家企业

图表：2008年11月白炭黑行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月白炭黑进口数据

图表：2008年1季度白炭黑进口数据

图表：2008年1月白炭黑进口数据

图表：2008年2月白炭黑进口数据

图表：2008年3月白炭黑进口数据

图表：2008年2季度白炭黑进口数据

图表：2008年4月白炭黑进口数据

图表：2008年5月白炭黑进口数据

图表：2008年6月白炭黑进口数据

图表：2008年3季度白炭黑进口数据

图表：2008年7月白炭黑进口数据

图表：2008年8月白炭黑进口数据

图表：2008年9月白炭黑进口数据

图表：2008年4季度白炭黑进口数据

图表：2008年10月白炭黑进口数据

图表：2008年11月白炭黑进口数据

图表：2008年12月白炭黑进口数据

图表：2008年1-12月白炭黑出口数据

图表：2008年1季度白炭黑出口数据

图表：2008年1月白炭黑出口数据

图表：2008年2月白炭黑出口数据

图表：2008年3月白炭黑出口数据

图表：2008年2季度白炭黑出口数据

图表：2008年4月白炭黑出口数据

图表：2008年5月白炭黑出口数据
图表：2008年6月白炭黑出口数据
图表：2008年3季度白炭黑出口数据
图表：2008年7月白炭黑出口数据
图表：2008年8月白炭黑出口数据
图表：2008年9月白炭黑出口数据
图表：2008年4季度白炭黑出口数据
图表：2008年10月白炭黑出口数据
图表：2008年11月白炭黑出口数据
图表：2008年12月白炭黑出口数据
图表：2009年1-5月白炭黑进口数据
图表：2009年1季度白炭黑进口数据
图表：2009年1月白炭黑进口数据
图表：2009年2月白炭黑进口数据
图表：2009年3月白炭黑进口数据
图表：2009年2季度白炭黑进口数据
图表：2009年4月白炭黑进口数据
图表：2009年5月白炭黑进口数据
图表：2009年1-5月白炭黑出口数据
图表：2009年1季度白炭黑出口数据
图表：2009年1月白炭黑出口数据
图表：2009年2月白炭黑出口数据
图表：2009年3月白炭黑出口数据
图表：2009年2季度白炭黑出口数据
图表：2009年4月白炭黑出口数据
图表：2009年5月白炭黑出口数据

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/L216189MU2.html>