

2009-2012年中国无烟煤市 场调查与投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年中国无烟煤市场调查与投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/N41984718J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年中国无烟煤市场调查与投资咨询研究报告 内容介绍：

2006年全球煤炭探明储量排名如下表所示，美国以2446亿吨储量稳坐头把席位，俄罗斯为1570亿吨储量排第2位，中国和印度分别为1145和924亿吨排第3、4位。

图表 1 2006年全球煤炭探明储量排行榜

数据来源：**数据库

俄罗斯除了具有丰富的油气资源外，煤炭资源也相当丰富，而且，由于每年的开采量非常小，煤炭资源的开采前景非常大。

美国丰富的煤炭资源支撑其在全球火力发电的老大地位，但由于美国各州陆续制定出严厉的环保法律，愈来愈多的发电厂已经改用天然气做燃料发电。最近，在政府鼓励减少石油对外的依存度的激励下，美国一些大公司和研究机构正在探索煤制油、煤制气的工业试验项目。

中国也是煤炭储量大国，煤炭在我国一次能源消费比例高达75%以上，高于全球平均水平的1倍以上。由于重化工业加速发展以及资源产品涨价等因素，这几年我国煤炭生产增速加快，2007年上半年我国已经成为煤炭的净进口国。虽然煤炭储量绝对数位列全球前茅，但每年开采量和消费量巨大，我国煤炭资源的储采比低于50年，小于全球的平均水平。

虽然印度的煤炭储量略低于中国，但其储采比却大于200年，一旦清洁煤和煤烃化有突破性进展，印度的煤资源前景将远胜于中国。

受世界油价的高涨的影响世界煤炭(煤炭市场调研)市场活跃，2007年世界煤炭贸易持续增长，其中煤炭出口量为9.09亿吨，比2006年的8.59亿吨增长5.8%；煤炭进口量为9.23亿吨，比2006年的8.81亿吨增长4.8%。

目前，世界煤炭贸易主要集中在亚太地区、欧洲和北美地区。

世界前10大煤炭出口国为澳大利亚、印度尼西亚、俄罗斯、南非、哥伦比亚、美国、中国、越南、加拿大和哈萨克斯坦，合计煤炭出口量为8.55亿吨，占世界煤炭出口总量的94.1%。世界前10大煤炭进口国为日本、韩国、中国台湾、中国、印度、德国、英国、美国、西班牙和法国，合计煤炭出口量为5.98亿吨，占世界煤炭出口总量的64.8%。

“2009-2012年中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场调查与投资咨询研究报告”详尽描述了中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对无烟煤行业发展的投资及战略建议。“2009-2012年中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场调查与投资咨询研究报告”以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助无烟煤企业准确把握行业

发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。“2009-2012年中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场调查与投资咨询研究报告”整合了多家权威机构的数据资源和专家资源,从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报,并结合了行业所处的环境,从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析,其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

第一章 2008年世界无烟煤(无烟煤行业考察)行业运行状况分析

第一节 2008年世界无烟煤(无烟煤行业考察)行业发展概况

一、世界煤碳(煤碳行业考察)行业特点分析

二、世界无烟煤(无烟煤行业考察)行业(无烟煤行业市场调研)市场分析

三、世界无烟煤价格分析

第二节 2008年世界主要国家无烟煤(主要国家无烟煤(无烟煤行业调研)行业考察)行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2009-2012年世界无烟煤(无烟煤行业考察)行业发展趋势分析

第二章 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业运行环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2008年中国无烟煤产业政策环境分析

一、产业政策解读

二、关税政策

三、相关行业政策影响分析

第三节 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业发展社会环境分析

第三章 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业运行形势分析

第一节 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业发展综述

一、中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业现状分析

二、中国无烟煤价格分析

三、无烟煤利用技术分析

第二节 2008年中国无烟煤最新资讯分析

一、煤业重组2000亿资产重新洗牌

二、无烟煤主导品牌分析

三、海北州发现优质无烟煤基地，预测储量5000万吨

第三节 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业发展存在的问题分析

第四章 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业数据监测分析

第一节 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业企业数量规模分析

一、中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第二节 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第三节 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总资产状况分析

一、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总资产分析

二、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业资产规模比较分析

三、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业总资产比较分析

第四节 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业销售收入分析

一、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业销售收入分析

二、不同规模企业销售收入比较分析

三、不同所有制企业销售收入比较分析

第五节 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业利润总额分析

一、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 2007-2008年中国无烟煤产量数据统计分析

第一节 2007年中国无烟煤产量数据分析

一、2007年全国无烟煤产量数据分析

二、2007年无烟煤重点省市数据分析

第二节 2008年中国无烟煤产量数据分析

一、2008年全国无烟煤产量数据分析

二、2008年无烟煤重点省市数据分析

第三节 2008年中国无烟煤产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业市场运行动态分析

第一节 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业市场贸易分析

一、贸易现状分析

二、进出口贸易形势分析

三、市场供需形势分析

第二节 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业进出口数据分析

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口单价分析

第三节 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业供需平衡分析

第七章 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业市场(无烟煤行业市场竞争力)竞争格局分析

第一节 2008年中国无烟煤产业竞争现状分析

一、成本、价格竞争分析

二、无烟煤产量集中度分析

三、市场集中度分析

第二节 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业竞争存在的问题分析

第三节 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业重点省市竞争力分析

一、山西省

二、河南省

三、贵州省

四、四川省

五、湖南省

第八章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 淮南矿业(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 沈阳煤业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 山西兰花煤炭集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 内蒙古太西煤集团股份有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 福建煤电股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 阳泉市南庄煤炭集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 四川芙蓉实业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 济源煤业有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 青海庆华矿业有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 山西国阳新能股份有限公司

一、企业概况

二、2007年企业经营情况分析

三、2008年企业经营情况分析

第九章 2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业相关产业走势分析分析

第一节 2008年中国采掘(采掘行业调研分析)行业发展影响分析

一、采掘行业发展态势综述

二、采掘行业发展的主要特点

三、2009-2012年中国采掘(采掘行业调研分析)行业发展展望

第二节 2008年中国化工(化工行业调研分析)行业发展态势分析

一、化工行业相关指标变化

二、2009-2012年中国化工(化工行业调研分析)行业发展的影响展望

三、当前行业运行面临的主要问题及原因分析

第三节 2008年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展的影响展望

一、煤炭行业整体发展状况

二、煤炭行业相关指标变化

三、影响煤炭行业发展的主要因素

四、2009-2012年煤炭行业发展展望

第十章 2009-2012年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业运行趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业发展前景分析

一、产业发展前景展望

二、无烟煤价格预测分析

第二节 2009-2012年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业投资机会与分析

第一节 2009-2012年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业投资机会分析

一、重点区域投资机会分析

二、主要市场投资机会分析

第三节 2009-2012年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、供需风险

三、政策风险

第四节 专家建议

第十二章 金融危机对中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业投资影响及企业应对策略分

析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

一、当前世界经济形势分析

二、世界经济发展趋势判断

三、对中国经济的影响

第二节 2009年金融危机的传导机制对无烟煤的启示

一、金融危机国际传导的严重后果

二、金融危机的国际传导机制

三、对策分析

第三节 2009年金融危机下无烟煤工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 无烟煤企业应对措施分析

图表目录

图表 1 2006年全球煤炭探明储量排行榜

图表 2 2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表 3 2004 - 2008年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 4 2004 - 2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 5 2004 - 2007年中国因格尔恩格尔系数

图表 6 2004 - 2008年工业增加值及其增长速度

图表 7 2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表 8 2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 9 2008 - 2009年1月中国部分地区无烟煤价格趋势图

图表 10 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业企业数量统计

图表 11 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业企业数量分布图

图表 12 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的不同所有制开采洗选行业企业数量统计

图表 13 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的不同规模开采洗选行业企业数量统计

图表 14 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总体从业人数分析

图表 15 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业从业人员分析

图表 16 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业比较分析

图表 17 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总资产情况

图表 18 2006年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业总资产比例图

图表 19 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业总资产比例图

图表 20 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业总资产比例图

图表 21 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业总资产对比图

图表 22 2006年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业总资产比例图

图表 23 2007年1 - 11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业总资产比例图

图表 24 2008年1 - 11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业总资产比例图

图表 25 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业总资产对比图

图表 26 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总销售收入情况

图表 27 2006年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业总销售收入比例图

图表 28 2007年1 - 11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业总销售收入比例

图

图表 29 2008年1 - 11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业总销售收入比例

图

图表 30 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业总销售收入对比图

图表 31 2006年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表 32 2007年1 - 11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表 33 2008年1 - 11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表 34 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表 35 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业利润总额情况

图表 36 2006年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业利润总额比例图

图表 37 2007年1 - 11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业利润总额比例图

图表 38 2008年1 - 11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业利润总额比例图

图表 39 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业利润总额对比图

图表 40 2006年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业利润总额比例图

图表 41 2007年1 - 11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业利润总额比例图

图表 42 2008年1 - 11月中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业利润总额比例图

图表 43 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业利润总额对比图

图表 44 2007年全国无烟煤产量数据分析

图表 45 2007年无烟煤重点省市数据分析

图表 46 2008年全国无烟煤产量数据分析

图表 47 2008年无烟煤重点省市数据分析

图表 48 2007 - 2008年1 - 11月中国无烟煤产量增长情况分析

图表 49 2007年1 - 11月中国无烟煤集中度变化

图表 50 2008年1 - 11月中国无烟煤集中度变化

图表 51 2004-2008年中国煤进(煤进出口数据分析)出口年度情况表

图表 52 2007 - 2008年中国无烟煤(无烟煤进口数据统计)进口数量及金额统计分析

图表 53 2007 - 2008年中国无烟煤(无烟煤出口数据分析)出口数量及金额统计分析

图表 54 2007-2008年中国无烟煤进(无烟煤进出口数据分析)出口单价分析

图表 55 2007 - 2008年1 - 11月份无烟煤市场供求平衡表

图表 56 2008年无烟煤产量集中度分析 (按省集中度划分)

图表 57 2008年中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场集中度分析

图表 58 2006-2008年1-11月山西省无烟煤竞争力分析

图表 59 2006-2008年1-11月河南省无烟煤竞争力分析

图表 60 2006-2008年1-11月贵州省无烟煤竞争力分析

图表 61 2006-2008年1-11月四川省无烟煤竞争力分析

图表 62 2006-2008年1-11月湖南省无烟煤竞争力分析

图表 63 2005-2008年淮南矿业（集团）有限责任公司收入及利润分析

图表 64 2005-2008年淮南矿业（集团）有限责任公司盈利水平分析

图表 65 2005-2008年淮南矿业（集团）有限责任公司资产及负债情况分析

图表 66 2005-2008年淮南矿业（集团）有限责任公司成本费用情况分析

图表 67 2005-2008年沈阳煤业集团有限责任公司收入及利润分析

图表 68 2005-2008年沈阳煤业集团有限责任公司盈利水平分析

图表 69 2005-2008年沈阳煤业集团有限责任公司资产及负债情况分析

图表 70 2005-2008年沈阳煤业集团有限责任公司成本费用情况分析

图表 71 2005-2006年山西兰花煤炭集团有限公司收入及利润分析

图表 72 2005-2006年山西兰花煤炭集团有限公司盈利水平分析

图表 73 2005-2006年山西兰花煤炭集团有限公司资产及负债情况分析

图表 74 2005-2006年山西兰花煤炭集团有限公司成本费用情况分析

图表 75 2005-2008年内蒙古太西煤集团股份有限责任公司收入及利润分析

图表 76 2005-2008年内蒙古太西煤集团股份有限责任公司盈利水平分析

图表 77 2005-2008年内蒙古太西煤集团股份有限责任公司资产及负债情况分析

图表 78 2005-2008年内蒙古太西煤集团股份有限责任公司成本费用情况分析

图表 79 2005-2008年福建煤电股份有限公司收入及利润分析

图表 80 2005-2008年福建煤电股份有限公司盈利水平分析

图表 81 2005-2008年福建煤电股份有限公司资产及负债情况分析

图表 82 2005-2008年福建煤电股份有限公司成本费用情况分析

图表 83 2005-2008年阳泉市南庄煤炭集团有限责任公司收入及利润分析

图表 84 2005-2008年阳泉市南庄煤炭集团有限责任公司盈利水平分析

图表 85 2005-2008年阳泉市南庄煤炭集团有限责任公司资产及负债情况分析

图表 86 2005-2008年阳泉市南庄煤炭集团有限责任公司成本费用情况分析

图表 87 2006-2008年四川芙蓉实业集团有限责任公司收入及利润分析

图表 88 2006-2008年四川芙蓉实业集团有限责任公司盈利水平分析

图表 89 2006-2008年四川芙蓉实业集团有限责任公司资产及负债情况分析

图表 90 2006-2008年四川芙蓉实业集团有限责任公司成本费用情况分析

图表 91 2005-2008年济源煤业有限责任公司收入及利润分析

图表 92 2005-2008年济源煤业有限责任公司盈利水平分析

图表 93 2005-2008年济源煤业有限责任公司资产及负债情况分析

图表 94 2005-2008年济源煤业有限责任公司成本费用情况分析

图表 95 2005-2008年青海庆华矿业有限责任公司收入及利润分析

图表 96 2005-2008年青海庆华矿业有限责任公司盈利水平分析

图表 97 2005-2008年青海庆华矿业有限责任公司资产及负债情况分析

图表 98 2005-2008年青海庆华矿业有限责任公司成本费用情况分析

图表 99 2008年山西国阳新能股份有限公司主要财务数据

图表 100 2008年山西国阳新能股份有限公司主营业务分行业、产品情况表

图表 101 2008年山西国阳新能股份有限公司主营业务分地区情况表

图表 102 2008年山西国阳新能股份有限公司费用及所得税变化情况

图表 103 2008年山西国阳新能股份有限公司综合能力指标

图表 104 2008年1-9月山西国阳新能股份有限公司经营情况分析

图表 105 2008年1-6月山西国阳新能股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表

图表 106 2008年1-6月山西国阳新能股份有限公司主营业务分地区情况

图表 107 2008年晋城无烟末煤价格（车板含税）

图表 108 2008年晋城无烟块煤价格（车板含税）

图表 109 2008-2012年中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场供给预测

图表 110 2009-2012年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业出口预测

图表 111 2009-2012年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业出口预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/N419847l8J.html>