

# 2009-2012年中国液化石油 气（LPG）行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年中国液化石油气（LPG）行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/G7165102F6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国液化石油气（LPG）行业深度评估及市场调查研究发展分析报告 内容介绍：

## 第一章 液化石油气行业概述

### 第一节 液化石油气的定义及构成

- 一、液化石油气的定义
- 二、液化石油气的主要成分
- 三、液化石油气与天然气的区别

### 第二节 液化石油气的特性

- 一、液化石油气的物理性质
- 二、液化石油气的特点分析
- 三、液化石油气的燃烧效率
- 四、液化石油气的应用分析

## 第二章 国外液化石油气市场

### 第一节 国外液化石油气市场分析

- 一、世界液化石油气市场逐步复苏
- 二、2008年国际液化石油气开始上行

### 第二节 世界液化石油气市场的贸易现状

- 一、发展中地区液化石油气需求增长迅速
- 二、液化石油气成熟市场需求增速缓慢
- 三、全球液化石油气产量逐年增加供应充足
- 四、供需平衡变化影响世界液化石油气贸易格局

### 第三节 世界各地液化石油气市场

- 一、东亚液化气呈现稳定增长的势头
- 二、印尼位居全球液化石油气出口之首
- 三、秘鲁液化石油气市场处于紧张状态

## 第三章 中国液化石油气市场

### 第一节 中国液化石油气市场总体概况

- 一、中国液化石油气市场回顾
- 二、液化石油气市场由竞争走向竞合
- 三、油价上涨推动中国国产液化气地位提升
- 四、国内液化石油气市场的五个特点

## 第二节 2007-2008年中国液化石油气市场分析

### 一、2006年国内液化石油气市场

### 二、2007年中国液化石油气市场

### 三、2008年中国液化石油气市场

### 四、2009年中国液化气市场需求出现拐点

## 第三节 城市小区中央管道供给液化石油气的透析

### 一、城市煤气发展的历史

### 二、液化石油气的应用与发展

### 三、液化石油气小区管道供气的发展

### 四、深圳小区气化的经验受到推广应用

### 五、不断完善的小区气化联网操作及管理

### 六、迎接天然气大管网供气的到来

## 第四章 我国液化石油气产业消费需求状况分析

### 第一节 我国液化石油气消费概况

#### 一、液化石油气消费现状

#### 二、液化气生活消费量

#### 三、我国液化石油气的消费结构

### 第二节 中国液化石油气市场需求概况分析

#### 一、市场需求规模

#### 二、市场需求出现“拐点”

### 第三节 市场结构状况分析

### 第四节 市场的区域状况分析

### 第五节 油价波动对液化石油气市场的影响

## 第五章 液化石油气进出口分析

### 第一节 进口情况

#### 一、进口总体情况分析

#### 二、进口来源地分析

#### 三、中国液化石油气进口地区分析

### 第二节 出口情况

#### 一、液化石油气出口现状

#### 二、中国液化石油气出口地区分析

##### 1、巴基斯坦

## 2、巴国

### 第三节 液化石油气进出口预测分析

### 第四节 液化石油气进出口影响因素分析

一、环保力度加大清洁能源旺销 液化石油气进口猛增

二、高成本抑制液化石油气进口

## 第六章 中国液化石油气运输市场分析

### 第一节 全球液化石油气贸易现状及趋势

### 第二节 液化石油气水运市场环境分析

一、国内液化气消费需求增势平稳将促进水运市场发展

二、进口液化气与国产液化气竞争加剧将改变水运市场格局

三、天然气与液化气互为补充、共同发展

四、国内航运市场的逐步开放将打破现有的液化气水运市场格局

五、可替代运输方式与液化气水运市场优势互补

### 第三节 中国液化石油气船运市场现状

一、现有液化石油气船舶总量及运输能力

二、现有液化石油气船舶结构

三、国内液化石油气船运量

四、国内液化石油气船运供需状况

### 第四节 我国液化石油气船舶的发展动态

一、报废船舶情况

二、新增船舶情况

三、发展新增运力的计划需求量

### 第五节 中国液化气水运市场存在的问题

一、船舶状况不佳，难以适应市场需求

二、缺乏规模经营，市场竞争能力较弱

三、经营环境不规范，制约水运市场的发展

四、船员不足，严重影响船舶的正常经营

五、资金投入不足，行业发展受限

### 第六节 液化石油气市场对船舶运力的潜在需求

一、2009-2012年液化石油气船运量预测

二、我国液化石油气生产与物流变化趋势

三、2012年液化石油气船运量变化对运力的需求

#### 四、其他因素对运力需求的影响

#### 第七节 中国液化气水运市场前景展望

### 第七章 液化石油气相关行业发展分析

#### 第一节 能源工业发展分析

##### 一、2007年中国能源行业发展分析

##### 二、2008年中国能源行业发展分析

##### 三、中国能源发展面临的主要问题

##### 四、“十一五”能源发展的主要措施

##### 五、中国能源工业体系存在的问题

##### 六、具有广阔发展前景的能源工业

#### 第二节 石化行业发展分析

##### 一、2007年石油化工行业运行情况

##### 二、2007-2008年我国原油生产情况

##### 三、2007-2008年我国石油的进出口

##### 四、2008年石油行业经济运行情况

##### 五、2008年石油化工行业发展分析

##### 六、2008年石化行业利润情况分析

##### 七、2008-2010年石油化工业面临的挑战

##### 八、2008-2010年石化行业总体运行趋势

##### 九、2008-2010年石化产业发展趋势分析

##### 十、2008-2010年石油化工产业发展预测

#### 第三节 天然气工业发展分析

##### 一、2008年中国天然气行业生产情况

##### 二、2008年我国天然气行情走势分析

##### 三、2008年天然气价格对行业的影响

##### 四、2008年中国天然气行业发展状况

##### 五、2008年川气东送工程的建设情况

##### 六、2008年我国天然气生产情况分析

##### 七、我国液化天然气和石油气前景分析

##### 八、我国天然气消费的前景及发展趋势

##### 九、中国天然气市场的发展趋势及预测

##### 十、2009-2012年中国LNG发展预测

## 第四节 二甲醚市场发展分析

- 一、二甲醚发展概述
- 二、民用燃料的应用
- 三、汽车燃料的应用
- 四、价格竞争力分析
- 五、2008年二甲醚行业分析
- 六、2008年二甲醚标准分析
- 七、2009-2012年二甲醚价格预测

## 第八章 中国主要地区液化石油气的发展

### 第一节 广东

- 一、广东省液化石油气储配设施分布
- 二、广东省液化石油气需求与全国对比
- 三、广东液化石油气主要经营企业运营分析
- 四、广东省液化石油气市场发展的思考

### 第二节 武汉

- 一、武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析
- 二、大力推广液化石油气代用燃料汽车技术
- 三、重新认识液化石油气市场
- 四、加强液化石油气工业用气方面的研究

### 第三节 海南

- 一、海南液化气价位居全国高位
- 二、海南首次出口LPG
- 三、海南省液化气价格呈现波状下滑之势

### 第四节 其他地区

- 一、哈尔滨已经形成车用液化石油气产业链条
- 二、天津口岸液化石油气进口利润空间加大
- 三、新疆液化石油气出口呈现良好状态
- 四、浙江液化石油气价格将继续上行

## 第九章 液化石油气行业重点企业分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、2008年财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第二节 中国石油化工集团公司

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第三节 中国海洋石油总公司

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年经营发展状况

### 三、2009-2012年公司发展预测

## 第四节 香港中华煤气有限公司

### 一、企业概况

### 二、2008年财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第五节 港华投资有限公司

### 一、企业概况

### 二、2008年财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第六节 新奥燃气控股有限公司

### 一、企业概况

### 二、2008年财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第七节 中国燃气控股有限公司

### 一、企业概况

### 二、2008年财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第八节 长春燃气股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年一季度财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第九节 张家港东华能源股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年一季度财务分析



### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第十节 深圳广聚能源股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2007-2008年一季度财务分析

### 三、2007-2008年经营发展状况

## 第十章 液化石油气投资分析

### 第一节 产业投资机会

#### 一、加大对城市管道空白区、边远郊区和农村市场的开拓力度

#### 二、扩大车用液化石油气市场的市场占有率

#### 三、积极开发华东地区进口液化石油气市场

#### 四、尽量避免在城市三级站层面的恶性竞争

### 第二节 产业投资发展趋势

#### 一、中国城市燃气市场液化石油气将与天然气长期并存

#### 二、车用燃气将是我国液化石油气消费新的增长点

#### 三、未来10年仍将是中國液化石油气需求增长最快的时期

### 第三节 风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

### 第四节 液化石油气行业信贷建议

## 第十一章 液化石油气行业发展趋势及策略

### 第一节 液化石油气行业发展趋势分析

#### 一、中国液化石油气市场前景分析

#### 二、2009-2012年液化石油气价格走势预测

#### 三、2009-2012年全球液化石油气的供需预测

#### 四、2009-2012年中国液化石油气市场的展望

#### 五、二甲醚替代液化石油气的趋势分析

#### 六、液化石油气消费中心转移趋势分析

### 第二节 中国液化石油气市场发展策略

#### 一、中国液化石油气市场管理

#### 二、中国液化石油气领域市场化

#### 三、中国液化石油气市场规范化管理

四、建立液化石油气储备分析

五、液化石油气市场发展新思路

第三节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/G7165102F6.html>