

# 2009-2012年中国广电设备 产业发展预测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2012年中国广电设备产业发展预测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/C347750GTV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国广电设备产业发展预测及投资前景分析报告 内容介绍：

中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业包括广播电视节目制作及发射设备制造、广播电视接收设备及器材制造、应用电视设备及其他广播电视设备制造等三个子行业。2009年1-7月，中国广播电视设备制造业完成投资15.1亿元，较2008年同比减少2.8%；新增固定资产投资5.9亿元，较2008年同比增加3.5%。

图表 2008-2009年7月中国广播电视设备制造业投资情况分析

数据来源：中国工业和信息化部

目前，中国从事广播电视设备制造的企业主要集中在广东、浙江、江苏等地区。2009年1-5月，中国广播电视设备制造业规模以上企业为420家，其中广东省145家，占全国比例的34.5%；浙江省80家，占全国比例的19.0%；江苏省60家，占全国比例的14.3%。

图表 2009年1-5月中国广播电视设备制造业企业数量按省市统计

数据来源：国家统计局

受金融危机的影响，2008年市场对该行业需求有所减缓。在市场对广播电视设备需求增长有所减缓的现状下，产能扩张的势头并没有得到较好的控制。产能过剩、重复建设不仅导致生产和消费的失衡，而且还引发了业内的一系列恶性价格竞争，影响了企业的盈利能力。

该行业的市场现状，为外资企业入驻中国创造了条件，国际许多广播电视设备制造企业已经看中在中国低成本扩展(低成本扩展市场发展分析)市场的机会。随着外资投入逐步加大，中国国内企业改革重组迅速壮大。从长期来看，随着国民经济持续高速发展，人均收入的提高，国家在该(在该行业调研)行业的投入家大都会使该行业产品的需求增加。

“2009-2012年中国广电设备产业(广电设备产业市场调研)发展预测及投资前景分析报告”详尽描述了中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对广电设备需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对广电设备行业发展的投资及战略建议。“2009-2012年中国广电设备产业(广电设备产业市场调研)发展预测及投资前景分析报告”以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助广电设备企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国广播电视设备工业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。“2009-2012年中国广电设备产业(广电设备产业市场调研)发展预测及投资前景分析报告”整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。

这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

## 第一章 2008-2009年世界广电设备(广电设备行业考察)行业发展动态分析

### 第一节 2008-2009年世界电子信息产业发展分析

#### 一、市场规模不断扩大

#### 二、“U时代”带动新一轮变革

#### 三、产业制造格局变化分析

#### 四、信息技术创新活跃推动产业和经济发展

#### 五、产业布局进一步调整新兴国家竞争力增强

### 第二节 2008-2009年世界数字电视(数字电视市场调研)市场产销分析

### 第三节 2008-2009年世界广电设备(广电设备市场调研)市场运行分析

## 第二章 2008-2009年中国广电设备(广电设备市场发展分析)市场发展环境分析

### 第一节 2008-2009年中国广电设备经济(广电设备经济市场调研)发展环境分析

#### 一、经济发展

#### 二、物价水平不断变化

#### 三、信息化产业发展迅速

### 第三节 2008-2009年中国广电设备技术(广电设备技术市场调研)发展环境分析

#### 一、广播电视数字化的时代变迁

#### 二、Web2.0时代中的广播电视业

## 第三章 2008-2009年中国广电产业(广电产业市场调研)发展态势分析

### 第一节 2008-2009年中国广电(广电行业调研分析)行业发展状况分析

#### 一、2008-2009年中国广电(广电行业调研分析)行业已进入快速发展的阶段

#### 二、2008-2009年中国广电(广电行业调研分析)行业大力推进数字化建设

#### 三、2008-2009年提高农村广播电视无线覆盖的发展分析

### 第二节 2008-2009年中国广电(广电行业调研分析)行业发展存在问题与对策分析

#### 一、2008-2009年中国广电运营商面临挑战

#### 二、2008-2009年中国广播电视数字化过渡仍需时日

#### 三、2008-2009年中国广播电视业改革创新求发展

#### 四、制播分离在广播电视媒体管理的作用分析

### 第三节 2008-2009年中国广电(广电行业调研分析)行业投资热点分析

#### 一、高清电视是未来必然选择

二、卫星产业资源整合增加行业竞争力

三、中国车载电视(车载电视市场发展分析)市场进入快速增长期

四、手机电视商机无限

第四章 2008-2009年中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业营运状况分析

第一节 2008-2009年中国广播电视设备业(广播电视设备业市场调研)发展综合分析

一、世界广播影视设备高清技术发展对中国广电设备(广电设备市场调研)发展影响分析

二、2008-2009年中国广电设备制造领域(广电设备制造领域市场调研)发展状况分析

三、2008-2009年广电设备市场全面分析

第二节 2008-2009年中国广电设备产销状况分析

一、生产结构分析

二、需求特点分析

三、市场集中度分析

第三节 2008-2009年中国广电设备(广电设备市场发展分析)市场进出口统计分析

第五章 2006-2009年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业主要指标监测分析

第一节 2006-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业数据统计与监测分析

一、2006-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业企业数量增长分析

二、2006-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业从业人数调查分析

三、2005-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业总销售收入分析

四、2005-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业利润总额分析

五、2005-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业投资资产增长性分析

第二节 2009年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2009年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

### 第六章 2008-2009年中国机顶盒(机顶盒市场发展分析)市场调研分析

#### 第一节 2008-2009年中国机顶盒业(机顶盒业市场调研)发展状况分析

##### 一、2008-2009年中国成为世界主要机顶盒生产基地

##### 二、2008-2009年后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

##### 三、2008-2009年中国卫星机顶盒多种技术标准共存

##### 四、2008-2009年双模机顶盒的技术特点及优势

#### 第二节 2008-2009年中国机顶盒(机顶盒市场发展分析)市场发展存在问题与对策分析

##### 一、机顶盒产业存在发展瓶颈

##### 二、一机一盒制引发市场问题

##### 三、机顶盒产品发展形态的选择方案

##### 四、机顶盒市场应解决费用问题

#### 第三节 未来中国机顶盒产业(机顶盒产业市场调研)发展前景分析

### 第七章 2008-2009年中国其它广电设备产品(其它广电设备产品市场发展分析)市场营运分析

#### 第一节 矩阵

##### 一、2008-2009年矩阵进入应用热时代

##### 二、2008-2009年中国市场产销(市场产销市场调研)发展分析

##### 三、2008-2009年中国市场技术进展分析

#### 第二节 调音台

##### 一、调音台的分类及作用原理

##### 二、2008-2009年中国直播调音台的发展分析

##### 三、2008-2009年中国调音台(调音台市场发展分析)市场需求特点分析

#### 第三节 摄像机

##### 一、2008-2009年世界数字摄像机(数字摄像机市场调研)市场发展日趋稳定

##### 二、2008-2009年国内外摄像机(外摄像机市场考察)市场格局分布分析

##### 三、2008-2009年中国摄像机产品及应用全面透析

##### 四、2008-2009年中国数码摄像机核心技术掌握在外资手中

## 第八章 2008-2009年中国数字电视(数字电视市场发展分析)市场运行状况分析

### 第一节 2008-2009年中国数字电视产业(数字电视产业市场调研)发展现状分析

#### 一、2008-2009年中国数字电视产业(数字电视产业市场调研)发展回顾分析

#### 二、2008-2009年中国数字电视产业(数字电视产业市场调研)发展特点分析

#### 三、2008-2009年中国数字电视大举进攻农村

### 第二节 2008-2009年中国数字电视(数字电视市场发展分析)市场动态分析

#### 一、2008-2009年中国数字电视(数字电视市场发展分析)市场迈入“圈地阶段”

#### 二、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营

#### 三、2008-2009年中国允许外资投资数字电视

### 第三节 2008-2009年中国数字电视(数字电视市场调研)发展存在的问题与对策分析

## 第九章 2008-2009年中国广电设备(广电设备市场发展分析)市场(广电设备市场竞争力)竞争格局分析

### 第一节 2008-2009年中国广电设备(广电设备市场发展分析)市场竞争状况分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、品牌竞争分析

#### 四、价格竞争分析

### 第二节 2008-2009年中国广电设备(广电设备市场发展分析)市场竞争存在的问题分析

### 第三节 2009-2012年中国广电设备(广电设备市场发展分析)市场竞争趋势分析

## 第十章 中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业部分上市公司财务状况及竞争力分析

### 第一节 中兴通讯股份有限公司000063

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业财务状况分析

#### 三、2008-2009年企业竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 中电广通股份有限公司600764

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业财务状况分析

#### 三、2008-2009年企业竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司600831

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业财务状况分析

## 三、2008-2009年企业竞争力分析

## 四、未来企业发展规划分析

### 第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司600037

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业财务状况分析

## 三、2008-2009年企业竞争力分析

## 四、未来企业发展规划分析

### 第五节 深圳市同洲电子股份有限公司002052

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业财务状况分析

## 三、2008-2009年企业竞争力分析

## 四、未来企业发展规划分析

### 第十一章 2009-2012年中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业发展趋势分析

##### 一、市场规模预测分析

##### 二、市场产销预测分析

##### 三、市场进出口预测分析

##### 四、市场成本预测分析

#### 第二节 2009-2012年中国广电设备(广电设备市场发展分析)市场发展前景分析

##### 一、下游需求旺盛分析

##### 二、影响中国广电设备(广电设备市场调研)发展因素分析

### 第十二章 2009-2012年中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2009-2012年中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业投资环境分析

#### 第二节 2009-2012年中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第三节 2009-2012年中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业投资机会分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、吸引力分析



### 三、盈利水平分析

### 四、融资方式分析

## 第四节 2009-2012年中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业投资风险预警分析

### 图表目录

图表 1 预计2010年数字电视各区域销量情况

图表 2 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 3 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图

图表 4 2009年上半年重要宏观经济数据统计表

图表 5 2009年上半年主要宏观经济经济数据

图表 6 2006-2009年中国季度GDP增长率对比

图表 7 2008-2009年各月中国价格指数统计表

图表 8 2006-2009年6月中国价格指数月度走势图

图表 9 2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图

图表 10 2008-2009年7月中国广播电视设备制造业投资情况分析

图表 11 2009年1-5月中国广播电视设备制造业分类统计

图表 12 2009年1-5月中国广播电视设备制造业企业数量按省市统计

图表 13 2009年1-5月中国广播电视设备制造业企业销售产值按省市统计

图表 14 2007-2008年中国广播电视设备产品(广播电视设备产品进口数据统计)进口数量统计 单位：台

图表 15 2007-2008年中国广播电视设备产品(广播电视设备产品进口数据统计)进口金额统计 单位：万美元

图表 16 2007-2008年中国广播电视设备产品(广播电视设备产品出口数据分析)出口数量统计 单位：台

图表 17 2007-2008年中国广播电视设备产品(广播电视设备产品出口数据分析)出口金额统计 单位：万美元

图表 18 2006-2008年广播电视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 19 2006-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表 20 2006-2008年广播电视设备制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表 21 2005-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业销售收入及增长趋势图

图表 22 2005-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业毛利率

## 变化趋势图

图表 23 2005-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业利润总额及增长趋势图

图表 24 2006-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业总资产利润率变化图

图表 25 2005-2008年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业总资产及增长趋势图

图表 26 2008-2009年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业亏损企业对比图

图表 27 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业不同规模企业分布结构图

图表 28 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业不同所有制企业比例分布图

图表 29 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业主营业务收入与上年同期对比表

图表 30 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业收入前五位省市比例对比表

图表 31 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业销售收入排名前五位省市对比图

图表 32 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表 33 2009年1-5月中国广播电视设备制造业收入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表 34 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表 35 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业利润总额及与上年同期对比图

图表 36 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业利润总额前五位省市统计表

图表 37 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业利润总额前五位省市对比图

图表 38 2009年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业利润总额增长幅度最快的省市统计表

图表 39 2009年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表 40 2009年1-2月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业从业人数与上年同期对比图

图表 41 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业资产总计及与上年同期对比图

图表 42 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业资产总计前五位省市统计表

图表 43 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表 44 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业资产总计前五位省市分布结构图

图表 45 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表 46 2009年1-5月中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表 47 2005-2008年中国数字电视用户增长趋势图

图表 48 2002-2009年中兴通讯股份有限公司财务状况

图表 49 2000-2008年中兴通讯股份有限公司成长性指标

图表 50 2000-2008年中兴通讯股份有限公司经营性指标

图表 51 2000-2008年中兴通讯股份有限公司盈利指标

图表 52 2000-2008年中兴通讯股份有限公司偿债指标

图表 53 2002-2009年中电广通股份有限公司财务状况

图表 54 2000-2008年中电广通股份有限公司成长性指标

图表 55 2000-2008年中电广通股份有限公司经营性指标

图表 56 2000-2008年中电广通股份有限公司盈利指标

图表 57 2000-2008年中电广通股份有限公司偿债指标

图表 58 2002-2009年陕西广电网络传媒股份有限公司财务状况

图表 59 2000-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司成长性指标

图表 60 2000-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司经营性指标

图表 61 2000-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标

图表 62 2000-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债指标

图表 63 2002-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司财务状况

图表 64 2000-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长性指标

图表 65 2000-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营性指标

图表 66 2000-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利指标

图表 67 2000-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债指标

图表 68 2002-2009年深圳市同洲电子股份有限公司财务状况

图表 69 2000-2008年深圳市同洲电子股份有限公司成长性指标

图表 70 2000-2008年深圳市同洲电子股份有限公司经营性指标

图表 71 2000-2008年深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标

图表 72 2000-2008年深圳市同洲电子股份有限公司偿债指标

图表 73 2006-2012年广电设备行业生产企业状况预测 单位：个

图表 74 2006-2012年广电设备行业生产企业趋势图

图表 75 2006-2012年广电设备行业生产企业销售收入状况预测 单位：千元

图表 76 2006-2012年广电设备行业生产企业销售收入趋势图 单位：千元

图表 77 2006-2012年广电设备行业生产企业资产状况预测 单位：千元

图表 78 2006-2012年广电设备行业生产企业资产趋势图 单位：千元

图表 79 2009年1-5月主要广电设备产量状况

图表 80 2007-2012年中国程控交换机产量预测

图表 81 2007-2012年中国程控交换机产量预测图

图表 82 2004-2008年无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口状况

图表 83 2004-2008年电视接收机；包括视频监视器及视频投影机进出口状况

图表 84 2004-2008广播电视设备进出口金额预测 单位：美元

图表 85 无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口金额预测图

图表 86 电视接收机；包括视频监视器及视频投影机进出口金额预测图

图表 87 2006-2012年广电设备行业销售成本趋势 单位：千元

图表 88 2006-2012年广电设备行业销售成本趋势图 单位：千元

图表 89 2006-2012年广电设备行业销售费用趋势 单位：千元

图表 90 2006-2012年广电设备行业销售费用趋势图 单位：千元

图表 91 2001-2008年中国城镇化率走势图

图表 92 2006-2009年中国广播电视设备制造业盈利指标状况 单位：%

图表 93 2006-2009年中国广播电视设备制造业盈利指标对比状况 单位：%

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/C347750GTV.html>