

2009-2012年风力发电行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年风力发电行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/2680291BS7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年风力发电行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

2009年上半年我国风力发电达到126亿千瓦时，占同期全国发电量约百分之一，我国已成为亚洲第一风能利用大国。在4万亿经济刺激计划和装备业调整振兴规划的推动下，上半年我国风力发电产业增长迅速。2009年上半年我国新增风电装机450万千瓦，除此之外，目前国内有1230万千瓦风电项目批复在建。上半年我国风电设备产量达427万千瓦，同比增长135.7%。我国风电产业高速增长的背后则是巨大的风险。原因是还处于成长初期的我国风电产业目前已经面临巨大的困境，在“跑马圈风”导致风电装机容量大幅膨胀之时，产业整体并没有跟上这一步伐。技术瓶颈无法突破导致成本高企、风电设备投资过于盲目、电网设备相对落后、风电并网技术规范的缺失等问题仍然困扰着风电产业，这也造成了全国近1/3的风电机组处于闲置状态。由于风电装机并网发电难如人意，近日，约1/3的风电装机并网项目处于闲置状态的内蒙古已经上书中央，要求解决风电需求出路的问题。虽然目前我国风电产业的发展遇到了巨大的瓶颈，但国家监管部门已经意识到这种瓶颈，并着手进行解决。7月24日国家发改委发布《关于完善风力发电上网电价政策的通知》，通知规定，中国将按风能资源状况和工程建设条件，将全国分为四类风能资源区。四类资源区风电标杆电价水平分别为每千瓦时0.51元、0.54元、0.58元和0.61元。该上网价标准自2009年8月1日起实行。

2009年上半年，全国风电并网装机1181万千瓦，同比增长101%，但是电网接入问题已成为风电和光伏在迅猛发展过程中面临的巨大瓶颈。与欧美不同，我国风电基地都是千万千瓦，由于风电的不稳定性，大规模、高集中开发和远距离、高电压输送对电网运行带来极大难题。问题大家都认识到了，迫切需要以上标准尽快上升为国家标准。国网还在积极开展其他工作推进新能源发展。其一，已完成酒泉一期等三个百万千瓦风电基地输电规划，正开展河北千万千瓦风电基地等多个地区输电规划；其二，前六月坚持收购新能源上网电量128亿千瓦时，同比增105%；其三，积极推进国家风能、太阳能发电研究检测中心建设，目前风电研究检测中心已通过能源局组织的专家论证，太阳能研究检测中心已报至能源局，国网力争2010年具备并网检测能力。目前，由于并网等问题，内蒙古风电场三成机组在空置，造成了巨大的资源浪费。而且，电监会的七省区风电调研报告也指出，国内风电场普遍经营困难或者亏损，其中，并网问题是主要原因之一。欧美国家风电场规模较小，以分散方式接入配电网为主，就地消纳。但是，我国规划在内蒙、甘肃、河北、吉林、新疆、江苏沿海省区建设七个千万千瓦级风电基地，95%以上风能资源在“三北”地区和东部沿海，而三分之二需求集中在东中部地区，风电无法就地消纳，需要依托高电压等级、大规模远距离输送，由此带来系统调峰调频、电网适应性、电压控制、安全稳定等问题。

为了缓解石油供需矛盾，中国迅速(迅速市场调研)发展可再生能源。风力发电行业属于国内新兴的热门行业。由于风力发电有着环保、低运行成本等因素，为了加快风电的规模化发展，国家采取特许权招标方式推进大型风电项目建设，并促进风电设备本地化生产和风电技术的自主创新。甘肃酒泉风场是目前世界最大的风场，已经通过国家批准，开始建设招标。但目前国内风电发电量仅占国内发电能力的2%以下，与国外平均水平5~7%的风电比率相差明显，发展空间很大。根据《可再生能源发展“十一五”规划》的发展目标，在“十一五”时期，全国新增风电装机容量约900万千瓦，到2010年，风电总装机容量达到1000万千瓦。同时，形成国内风电装备制造能力，整机生产能力达到年产500万千瓦，零部件配套生产能力达到年产800万千瓦，为2010年以后风电快速发展奠定装备基础。结合无电地区电力建设，积极培育小型风力发电机产业和市场，到2010年，小型风力发电机的使用量达到30万台，总容量达到7.5万千瓦，设备生产能力达到年产8000台。因此国内的风电市场潜力巨大，且处于高速发展阶段。中国2007年风电总装置容量及新增装置容量增幅分别高达132.3%及156%，增长幅度同居世界第一位，中国市场无疑是世界风电(风电市场调研)市场最亮眼的明星。2009年风力发电电气控制系统产品的市场容量约在20~25亿之间；预计近几年都将保持30%以上的增长速度。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国气象局、世界风能协会、中国风能协会、中国风力发电信息、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。报告重点对国内外风力发电(外风力发电市场考察)市场状况、国内外风力发电设备(外风力发电设备市场考察)市场进行了深入细致的分析，报告还对国家相关政策、行业发展趋势进行了介绍和研判，对投资风力发电项目作了相关分析，是风力发电设备生产企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业发展现状

第一章 风力发电(风力发电行业研究)行业发展概述

第一节 风力发电的概念

一、风力发电的定义

二、风力发电的分类

三、风力发电的特点

第二节 风力发电行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 风力发电市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际(和国际市场考察)市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 世界风力发电(风力发电行业考察)行业发展分析

第一节 2008-2009年全球风力发电的总体分析

一、全球风电产业持续增长

二、2008年世界风电(风电市场调研)市场统计

三、美国风力发电法规政策综述

四、丹麦风力发电的政策法规概况

第二节 世界风力发电(风力发电行业考察)行业发展分析

一、2007年世界风力发电(风力发电行业考察)行业发展分析

二、2008年世界风力发电(风力发电行业考察)行业发展分析

三、2009年世界风力发电(风力发电行业考察)行业发展分析

第三节 世界风力发电(风力发电市场调研)市场分析

一、2009年全球风力发电需求分析

二、2009年欧美风力发电需求分析

三、2009年中外风力发电市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区风力发电(或地区风力发电行业调研)行业发展分析

一、2008-2009年美国风力发电行业考察行业分析

二、2008-2009年日本风力发电行业分析

三、2008-2009年欧洲风力发电行业分析

第三章 中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展分析

第一节 中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展状况

一、2008年风力发电行业发展状况分析

二、2008年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展动态

三、2008年风力发电行业经营业绩分析

四、2008年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展热点

第二节 中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场供需状况

- 一、2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业供给能力
- 二、2009年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场供给分析
- 三、2009年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场需求分析
- 四、2009年中国风力发电产品价格分析

第三节 中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场分析

- 一、2008年上半年风力发电市场分析
- 二、2008年下半年风力发电市场分析
- 三、2009年上半年风力发电市场分析
- 四、2009年风力发电市场的走向分析

第四章 2008-2009年中国风力发电产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国风力发电的生命周期浅析

- 一、中国风电产业日益走向成熟
- 二、2006年中国风力发电能力排名世界第五
- 三、2008年中国风电装机总量突破1300万千瓦
- 四、国内风电企业加强对外沟通合作
- 五、国内风电(风电市场考察)市场发展常态机制的构成

第二节 2008-2009年中国风力发电产业(风力发电产业市场调研)发展面临的问题

- 一、风电产业繁荣发展下存在的隐忧
- 二、制约中国风电(风电市场调研)发展的主要因素
- 三、风电产业突破瓶颈仍有待时日

第三节 2008-2009年中国风力发电产业(风力发电产业市场调研)发展策略分析

- 一、风电产业应使研发与引进相结合
- 二、技术是推动风力发电发展的动力
- 三、风电市场发展需加大电网建设投入

第五章 2008-2009年中国主要风力发电场及成本项目分析

第一节 2008-2009年中国主要的风力发电场分析

- 一、内蒙古辉腾锡勒风电场
- 二、新疆达坂城风电场
- 三、江苏如东风电场
- 四、广东南澳风电场

第二节 2008-2009年中国风力发电的成本与定价

一、中国风力发电成本的概况

二、中国风力发电电价综述

三、风力发电设备优化选型与电价关系的剖析

第三节 2008-2009年中国风力发电特许权项目分析

一、风电特许权方法的相关概述

二、实施风电特许权方法的法制环境简析

三、中国风电特许权招标项目实施情况综述

四、风电特许权经营实施的主要障碍及对策

第六章 2008-2009年中国海上风力发电产业走势分析

第一节 2008-2009年国际海上风力发电发展概况

一、欧洲海上风电发展状况及前景预测

二、德国大力发展海上风力发电

三、英国海上风力发电场发展规划

四、丹麦风力发电前景看好

五、韩国大力推进海上风力发电业发展

第二节 2008-2009年中国海上风力发电(海上风力发电市场调研)发展分析

一、中国海上风电(海上风电市场调研)发展概况

二、中国大力(大力市场调研)发展海上风电场建设

三、中国海上风力发电储量丰富

四、中国海上风电(海上风电市场调研)发展中存在的问题

五、中国海上风电产业(海上风电产业市场调研)发展策略

第三节 2008-2009年中国海上风力发电项目进展状况分析

一、2008年3月中国首个海上测风塔落成

二、2008年6月山东长岛海上风电开发正式启动

三、2008年9月江苏如东海上示范风电场一期工程开工

四、2010年上海将建成国内首个大型海上风电厂

第四节 2008-2009年中国海上风力发电技术及应用分析

一、海上发电风机支撑技术

二、海上发电风机设计技术

三、影响大型海上风电场可靠性的因素

四、大型海上风电场的并网挑战

第七章 2008-2009年中国主要地区风力发电产业发展格局分析

第一节 内蒙古

- 一、内蒙古风电建设迎来黄金发展时期
- 二、2008年内蒙古风力发电重大项目进展状况
- 三、2009年初内蒙古风电装机突破300万千瓦
- 四、内蒙古风电产业建设热潮背后存在隐患
- 五、内蒙古风电产业发展的主要策略
- 六、2010年内蒙古风电装机容量将达500万千瓦

第二节 新疆

- 一、新疆加快风电资源的开发利用
- 二、2008年新疆风力发电重大项目进展状况
- 三、发展风力发电对新疆电网的影响
- 四、新疆风电市场前景展望

第三节 辽宁

- 一、能源新政引发辽宁风电发展热潮
- 二、辽宁省大力推动风电产业发展
- 三、2008年辽宁省重点风电项目进展状况
- 四、辽宁省阜新市风电产业规模不断扩大
- 五、辽宁葫芦岛建设大型风力发电场

第四节 山东

- 一、山东风电产业总体发展分析
- 二、山东风电装机容量分析
- 三、2008年山东省重点风电项目进展状况
- 四、风力发电成山东省利用外资新热点
- 五、山东风电产业将迎来跨越式发展

第五节 广东

- 一、广东风力发电发展迅猛
- 二、广东风能资源开发潜力巨大
- 三、2008年广东省重点风电项目进展状况
- 四、广东大力发展风电以缓解能源紧张
- 五、2020年广东风电总装机容量可达300万千瓦

第六节 其它省份

- 一、2008年甘肃风电基地建设方案获批复

二、宁夏风力发电产业发展步入新阶段

三、西藏风力发电市场空间广阔

四、河北省风电产业发展提速

五、江苏省风电产业链渐趋成型

六、湖南风电设备制造跻身世界先进行列

第八章 2008-2009年中国风电设备与技术分析

第一节 2008-2009年中国风电设备业(风电设备业市场调研)发展概况

一、中国风力发电机产业(风力发电机产业市场调研)发展回顾

二、国内风电机组研发状况

三、中国风电设备制造企业的优势分析

四、风电设备行业涌现投资热潮

五、外资企业垄断中国风电设备业

第二节 2008-2009年中国海上风力发电技术综述

一、海上风力发电技术分析

二、上海海上风力发电场的关键技术

三、风力发电的技术方向和特点分析

四、风电技术发展走势分析

第三节 2008-2009年风电设备制造业面临的问题及发展对策

一、中国风电设备制造产业存在的问题

二、中国与世界先进制造技术的差距

三、中国风电装备制造业问题的应对思路

四、中国风电设备制造业(风电设备制造业市场调研)发展对策

第四节 风力发电设备发展前景分析

一、风电装备市场前景光明

二、中国风电设备业未来(风电设备业未来市场调研)发展形势看好

三、2009-2012年风电设备发展形势分析

第九章 国内风力发电设备(国内风力发电设备(风力发电设备行业调研)行业研究)行业现状分析

第一节 中国风电设备(风电设备市场发展分析)市场发展分析

一、2008年中国风力发电装机总量

二、2009年风电设备国产化情况分析

三、2008年风电设备产业化专项资金补助标准确定

四、中国风电设备(风电设备市场发展分析)市场增速分析

第二节 我国风电设备制造业现状

一、中国风电设备制造业概况

二、风力发电装备制造业前景分析

三、风电设备制造能力分析

第三节 风电设备制造企业分析

一、中国风力发电机变桨和偏航轴承制造企业概况

二、中国风力发电机控制系统制造企业概况

三、中国风力发电机叶片制造企业概况

四、中国风力发电机齿轮箱制造企业概况

五、中国风力发电机发电机制造企业概况

第四节 我国风电设备制造业投资潜力

一、我国风电设备制造业前景分析

二、2009年风电设备投资分析

三、2009年风电设备产业链结构中的投资方向

第十章 风电设备分部件系统

第一节 小型电机

一、国内小型风力发电机概况

二、小型风机的未来发展方向及建议

第二节 风电机组叶片

一、2008年国内最长自主研发风电叶片批产下线

二、风力发电机叶片市场分析

三、2009年风电叶片制造成本分析

四、影响风电叶片技术价值的因素分析

第三节 电子电气

一、风力发电机组控制系统发展概况

二、2008年我国1500KW直驱永磁风力发电机在哈下线

三、风力发电机桨距控制系统即将上市

第四节 机械系统

一、新型SKF变桨和偏航回转轴承

二、风电铸件生产发展分析

三、2008年年底瓦轴风电轴承全部国产化

四、2008年瓦轴完成275种新产品研制

第五节 风机塔架

一、海上风电场塔架结构分析

二、风电塔架及基础的改革设想

第六节 软件系统

一、综合解决方案实用软件分析

二、风电场设计优化和风资源预测评估软件

第二部分 行业竞争格局

第十一章 风力发电(风力发电行业研究)行业竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场产业竞争格现状

一、风电市场各类企业的市场份额

二、风电产业市场竞争力分析

三、风电与核电具有竞争优势

第二节 2008-2009年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场竞争态势分析

一、风电市场发展机会与竞争并存

二、中国风电扩张(风电扩张行业调研分析)行业巨头谋整合

三、上网电价制约风电产业竞争力提升

第三节 风力发电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年风力发电行业竞争格局分析

一、2008年风力发电行业竞争分析

二、2008年中外风力发电产品竞争分析

三、2008-2009年国内外风力发电竞争分析

四、2008-2009年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场竞争分析

五、2008-2009年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要风力发电企业动向

第十二章 风力发电企业竞争策略分析

第一节 风力发电市场竞争策略分析

一、2009年风力发电市场增长潜力分析

二、2009年风力发电主要潜力品种分析

三、现有风力发电产品竞争策略分析

四、潜力风力发电品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 风力发电企业竞争策略分析

一、金融危机对风力发电行业竞争格局的影响

二、金融危机后风力发电行业竞争格局的变化

三、2009-2012年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场竞争趋势

四、2009-2012年风力发电行业竞争格局展望

五、2009-2012年风力发电行业竞争策略分析

六、2009-2012年风力发电企业竞争策略分析

第十三章 国内主要风力发电企业竞争分析

第一节 黑龙江华富风力发电富锦有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 吉林风力发电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 华能中电长岛风力发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 内蒙古北方龙源风力发电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 山东鲁能荣成风力发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 营口风力发电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 东电茂霖风能发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 青岛华威风力发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 新疆天风发电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 大唐赤峰赛罕坝风力发电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 风力发电(风力发电行业研究)行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年风力发电行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场趋势分析

- 一、2008-2009年风力发电市场趋势总结
- 二、2009-2012年风力发电发展趋势分析
- 三、2009-2012年风力发电市场发展空间
- 四、2009-2012年风力发电产业政策趋向
- 五、2009-2012年风力发电技术革新趋势
- 六、2009-2012年风力发电价格走势分析

第十五章 未来风力发电(未来风力发电行业研究)行业发展预测

第一节 未来风力发电需求与消费预测

- 一、2009-2012年风力发电产品消费预测
- 二、2009-2012年风力发电市场规模预测
- 三、2009-2012年风力发电行业总产值预测
- 四、2009-2012年风力发电行业销售收入预测
- 五、2009-2012年风力发电行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业供需预测

- 一、2008-2012年中国风力发电供给预测
- 二、2009-2012年中国风力发电产量预测
- 三、2009-2012年中国风力发电需求预测
- 四、2009-2012年中国风力发电供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国风力发电产品价格预测
- 六、2009-2012年主要风力发电产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 风力发电(风力发电行业研究)行业投资现状分析

第一节 2008年风力发电行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年风力发电行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十七章 风力发电(风力发电行业研究)行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年风力发电行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十八章 风力发电(风力发电行业研究)行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 风力发电行业投资效益分析

一、2008-2009年风力发电行业投资状况分析

二、2009-2012年风力发电行业投资效益分析

三、2009-2012年风力发电行业投资趋势预测

四、2009-2012年风力发电行业的投资方向

五、2009-2012年风力发电行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响风力发电行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响风力发电行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响风力发电行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响风力发电行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展面临的机遇分析

第五节 风力发电行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年风力发电行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年风力发电行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年风力发电行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年风力发电行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年风力发电同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年风力发电行业其他风险及控制策略

第十九章 风力发电(风力发电行业研究)行业投资战略研究

第一节 风力发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国风力发电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、风力发电实施品牌战略的意义

三、风力发电企业品牌的现状分析

四、我国风力发电企业的品牌战略

五、风力发电品牌战略管理的策略

第三节 风力发电行业投资战略研究

一、2008年风力发电行业投资战略研究

二、2009年风力发电行业投资战略研究

三、2009-2012年风力发电行业投资形势

四、2009-2012年风力发电行业投资战略

图表目录

图表：风力发电产业链分析

图表：国外风力发电(风力发电市场考察)市场规模

图表：国际风力发电生命周期

图表：2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业市场规模

图表：2008-2009年世界风力发电产业(风力发电产业市场调研)市场规模

图表：2008-2009年风力发电重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国风力发电竞争力分析

图表：2009-2012年中国风力发电产能预测

图表：2009-2012年中国风力发电消费量预测

图表：2009-2012年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场前景预测

图表：2009-2012年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国风力发电(风力发电市场调研)发展前景预测

图表：2008年风电累计市场份额

图表：2008年风电新增市场份额

图表：1995-2008年中国风电场装机基本情况

图表：涉及风电的我国能源政策

图表：1995-2008年我国重点风电项目上网电价

图表：1997-2008年我国风电装机容量增长情况

图表：2004-2010年风机国产化率

图表：2000-2020年我国风电装机容量预测

图表：2007-2020年部分风电场装机需求表

图表：2000-2020年风力发电成本将大幅降低

图表：国内风电机组主要技术特点

图表：风机成本构成示意图

图表：各类发电成本、造价比较

图表：2008年风机市场占有率

图表：风机竞争格局表

图表：风电设备零配件商更显优势

图表：2008-2010年进入规模投产的国内风机企业

图表：产业化落实程度比较好且已基本具备大批量生产能力的风电机组制造企业

图表：已试制出样机或已具备小批量生产能力的风电机组制造企业

图表：正在进行样机试制或整机设计工作和产业化工作有待进一步落实的风电机组制造企业

图表：已有成熟的设计制造技术和已能在国内批量制造风力机总机或部件的国外独资企业

图表：中国风力发电机变桨和偏航轴承制造企业概况

图表：中国风力发电机控制系统制造企业概况

图表：中国风力发电机叶片制造企业概况

图表：中国风力发电机齿轮箱制造企业概况

图表：中国风力发电机发电机制造企业概况

图表：“十一五”期末可再生能源开发利用主要指标（发电部分）

图表：1997-2008年中国风电装机规模增长趋势

图表：2002-2008年中国风电(风电市场发展分析)市场增速发幅超越全球产业平均水准

图表：2004-2008年风电设备行业业绩具有明显季节性

图表：2006-2008年内资、外资和合资企业风电新增装机占比

图表：1997-2008年中国风电装机规模增长趋势

图表：风电厂建设成本结构

图表：风电机组成本结构

图表：2007-2009年输配电行业重点跟踪上市公司盈利预测

图表：《可再生能源中长期规划》与《可再生能源发展“十一五”规划》的基本目标及比较

图表：可再生能源产业发展的相关政策

图表：我国风能源分布的特征

图表：1996-2008年全球风电机组装机容量及增速

图表：1996-2008年我国风电机组装机容量及增速

图表：2008年全球风电累计装机的地域分布

图表：2008年全球新增风电装机分布

图表：风电特许权项目的主要内容

图表：风电产业链构成

图表：2004-2008年我国新增风电机组装机容量的市场结构（按企业性质）

图表：2008年我国风电新增及累计装机容量的市场构成（按企业类型）

图表：我国风电整机制造厂商与零部件配套厂商的技术来源

图表：我国风电整机制造的技术类型

图表：2000-2050年我国风电机组装机容量及CAGR预测

图表：2007-2008年维斯塔斯公司在中国的装机容量增长分析

图表：2006-2008年GE在中国销售状况分析

图表：2003-2008年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2008年中国各产业增加值及增速对比图

图表：2003-2008年中国工业增加值增长趋势图

图表：2008年中国工业主要产品产量及增长速度

图表：2003-2008年中国社会固定资产投资额变化情况

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2003-2008年中国研究与试验(研究与试验市场调研)发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表：中国内资企业海上风电机组研发情况

图表：2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表：截至2008年中国各地区海上风电场规划

图表：悬浮式支撑方式

图表：2007-2008年我国广东南澳发电总量

图表：山东省“十一五”-“十二五”风力发电装机量

图表：2001-2008年中国风电新增装机容量及其同比增长

图表：2001-2008年中国风电累计装机容量及其同比增长

图表：2008年中国风电新增装机容量不同性质企业市场份额

图表：2008年中国风电累计装机容量不同性质企业市场份额

图表：2009-2020年中国风电装机容量预测

图表：2007-2020年中国风能新增发电量变化及预测

图表：风电机组的实际功率特性与标准功率特性的转换关系

图表：某风电场实际功率特性曲线如图

图表：考虑气温时风电机组的输出功率特性

图表：尾流效应示意图

图表：在一定条件下风电场输出功率的联合概率

图表：风电场输出功率的概率分布

图表：海上风电设备结构示意图

图表：风电场初装成本构成比较

图表：海上风电运营成本结构

图表：陆上风电运营成本结构

图表：海上风电投资成本变化

图表：内部收益率分析架设

图表：情景分类标准

图表：海上风电场内部收益率情景分析

图表：成本电价敏感性分析模型主要假设

图表：成本电价与单位造价和利用小时数的敏感性分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/2680291BS7.html>