

2009-2012年杂醇油行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年杂醇油行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/B2382710D9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年杂醇油行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

杂醇油是一种有特殊臭味和毒性的无色或淡黄色挥发性油状液体，杂醇油是由许多高级醇组成的混合物，其代表醇为异戊醇、异丁醇，异戊醇在杂醇油组成中约占40-50%左右，杂醇油对人体有中毒和麻醉作用，长期饮用杂醇油较多的白酒，会慢性中毒。国内目前杂醇油的主要来源是发酵法生产酒精中精馏工序的副产物，或是用酒精法生产丁二烯的副产物。杂醇油的精制品可用于配制果酒、白兰地、朗姆酒和水果型香精。近年来随着国内酒精产量的增加，杂醇油的产量也随之增长。2008年，受灾害和金融危机的影响，国内外消费市场萎缩，轻工行业遭遇前所未有的困难。但就酒类行业而言，经过全行业的积极应对，努力工作，各酒种经济指标均保持良好的增长趋势。其中，除啤酒利润指标11月份出现负增长外，其他指标仍有大幅增长，如主营业务收入增长24.61%，税金总额增长12.72%，利润增长26.92%。2008年1-12月份完成饮料酒总产量5504.46万千升，同比增长6.55%。其中，酒精681.27万千升，同比增长4.13%；白酒569.34万千升，同比增长11.79%；啤酒4103.09万千升，同比增长5.46%；黄酒80.93万千升，同比增长10.86%；葡萄酒69.83万千升，同比增长23.81%。2008年1-11月份完成主营业务收入3071.86亿元，同比增长24.61%。其中，酒精348.90亿元，同比增长27.47%；白酒1411.90亿元，同比增长29.94%；啤酒1052.60亿元，同比增长16.43%；黄酒74.62亿元，同比增长19.40%；葡萄酒183.83亿元。比增长32.88%。完成税金总额362.30亿元，同比增长12.72%。其中，酒精17.42亿元，同比增长13.71%；白酒178.60亿元，同比增长19.64%；啤酒142.11亿元，同比增长4.02%；黄酒6.30亿元，同比增长29.16%；葡萄酒17.87亿元，同比增长16.70%。实现利润284.34亿元，同比增长26.92%。其中，酒精14.06亿元，同比增长37.85%；白酒186.43亿元，同比增长36.79%；啤酒55.01亿元，同比增长-2.91%；黄酒6.20亿元，同比增长38.63%；葡萄酒22.63亿元，同比增长37.92%。2008年中国酿酒工业行业运行平稳，多数指标同比增长仍达两位数。受灾害和金融危机的影响，2008年较之2007年的增速有所放缓，产量比上年减五个百分点；税金比上年减三个百分点；利润比上年减十六个百分点。

2009年，在宏观经济回暖、居民消费力旺盛的带动下，中国酿酒行业11月的产量继续保持良好的发展态势，虽然啤酒因为销售淡季的影响，导致产量出现下滑，但是白酒、葡萄酒、黄酒的产量都保持正增长，尤其是葡萄酒11月产量同比增幅创下一年来新高。11月，白酒产量72.23万千升，同比增长27.5%，增速保持较高的水平，1月—11月产量累计同比增长22.2%；11月啤酒产量251万千升，同比下滑4.8%，1月—11月累计产量同比增速为6.4%；11月规模以上企业葡萄酒产量11万千升，同比增长57.1%；11月规模以上企业黄酒产量10.83万千升，同比

小幅增长6.6%。从11月的数据来看，酿酒行业中的白酒和葡萄酒依旧保持良好的发展态势。2009年以来，白酒产量的增速一直领跑整个酿酒行业，其多数月份的产量增速也保持在20%以上，在四季度销售旺季的带动下，白酒11月的产量增速较快也在情理之中；本月葡萄酒的产量继续强劲反弹，延续了从5月份以来的增长态势，月度产量同比增幅创一年新高。相对于白酒和葡萄酒来说，黄酒和啤酒的增速有所逊色，黄酒11月的产量小幅增长，而啤酒11月的产量同比出现下滑。啤酒在四季度进入销售淡季，这是导致产量下滑的原因之一，再加上天气原因，导致啤酒的产量出现下滑，但中国再次蝉联世界啤酒第一大国已成为定局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及杂醇油研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对杂醇油相关企业的实地调查，对中国杂醇油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了杂醇油行业的前景与风险。报告揭示了杂醇油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 世界杂醇油行业发展分析

第一节 国外杂醇油行业发展轨迹综述

- 一、国外杂醇油行业发展历程
- 二、国外杂醇油行业发展面临的问题
- 三、国外杂醇油行业技术发展现状及趋势

第二节 世界杂醇油行业市场情况

- 一、2008年世界杂醇油产业发展现状
- 二、2009年国际杂醇油产业发展态势
- 三、2009年国外杂醇油行业研发动态
- 四、2009年世界杂醇油行业挑战与机会

第三节 部分国家地区杂醇油行业发展状况

- 一、2008-2009年美国行业发展现状

第一节 中国杂醇油行业发展概述

- 一、中国杂醇油行业发展历程
- 二、中国杂醇油行业发展面临问题

三、中国杂醇油行业技术发展现状及趋势

第二节 中国杂醇油行业发展状况

一、2008年中国杂醇油行业发展回顾

二、2008年杂醇油行业发展情况分析

三、2008年中国杂醇油市场特点分析

四、2009年中国杂醇油市场发展分析

第三节 中国杂醇油行业供需分析

一、2008年中国杂醇油市场供给总量分析

二、2008年中国杂醇油市场供给结构分析

三、2009年中国杂醇油市场需求总量分析

四、2009年中国杂醇油市场需求结构分析

五、2009年中国杂醇油市场供需平衡分析

第三章 中国杂醇油行业经济运行分析

第一节 2009年杂醇油行业运行情况分析

一、2009年杂醇油行业经济指标分析

二、2009年杂醇油行业收入前十家企业

第二节 2009年杂醇油行业产量分析

一、2009年我国杂醇油产品产量分析

二、2009年我国杂醇油产品产量预测

第三节 2009年杂醇油行业进出口分析

一、2009年杂醇油行业进口总量及价格

二、2009年杂醇油行业出口总量及价格

三、2009年杂醇油行业进出口数据统计

四、2009-2012年杂醇油进出口态势展望

第四章 中国杂醇油行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区杂醇油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区杂醇油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区杂醇油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区杂醇油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区杂醇油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区杂醇油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区杂醇油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 杂醇油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年杂醇油行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 杂醇油行业投资机会分析

一、杂醇油投资项目分析

二、可以投资的杂醇油模式

三、2009年杂醇油投资机会

四、2009年杂醇油细分行业投资机会

五、2009年杂醇油投资新方向

第三节 杂醇油行业发展前景分析

一、杂醇油市场发展前景分析

二、中国杂醇油市场蕴藏的商机

三、金融危机下杂醇油市场的发展前景

四、2009年杂醇油市场面临的发展商机

五、2009-2012年杂醇油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 杂醇油行业竞争格局分析

第一节 杂醇油行业集中度分析

一、杂醇油市场集中度分析

二、杂醇油企业集中度分析

三、杂醇油区域集中度分析

第二节 杂醇油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 杂醇油行业竞争格局分析

一、2008年杂醇油行业竞争分析

二、2008年中外杂醇油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外杂醇油竞争分析

四、2008-2009年中国杂醇油市场竞争分析

五、2008-2009年中国杂醇油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要杂醇油企业动向

第七章 2009-2012年中国杂醇油行业发展形势分析

第一节 杂醇油行业发展概况

一、杂醇油行业发展特点分析

二、杂醇油行业投资现状分析

三、杂醇油行业总产值分析

四、杂醇油行业技术发展分析

第二节 2008-2009年杂醇油行业市场情况分析

一、杂醇油行业市场发展分析

二、杂醇油市场存在的问题

三、杂醇油市场规模分析

第三节 2008-2009年杂醇油产销状况分析

一、杂醇油产量分析

二、杂醇油产能分析

三、杂醇油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国杂醇油行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国杂醇油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国杂醇油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国杂醇油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 杂醇油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年杂醇油原材料价格走势

二、2008-2009年杂醇油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年杂醇油行业产销情况

二、2008-2009年杂醇油行业库存情况

三、2008-2009年杂醇油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年杂醇油行业价格走势

二、2008-2009年杂醇油行业营业收入情况

三、2008-2009年杂醇油行业毛利率情况

四、2008-2009年杂醇油行业赢利能力

五、2008-2009年杂醇油行业赢利水平

六、2009-2012年杂醇油行业赢利预测

第十章 杂醇油行业盈利能力分析

第一节 2009年中国杂醇油行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国杂醇油行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国杂醇油行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国杂醇油行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 杂醇油重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 杂醇油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 杂醇油行业投资效益分析

一、2009年杂醇油行业投资状况分析

二、2009年杂醇油行业投资效益分析

三、2009-2012年杂醇油行业投资方向

四、2009-2012年杂醇油行业投资建议

第四节 杂醇油行业投资策略研究

一、2008年杂醇油行业投资策略

二、2009年杂醇油行业投资策略

三、2009-2012年杂醇油行业投资策略

四、2009-2012年杂醇油细分行业投资策略

第十三章 杂醇油行业投资风险预警

第一节 影响杂醇油行业发展的主要因素

一、2009年影响杂醇油行业运行的有利因素

二、2009年影响杂醇油行业运行的稳定因素

三、2009年影响杂醇油行业运行的不利因素

四、2009年中国杂醇油行业发展面临的挑战

五、2009年中国杂醇油行业发展面临的机遇

第二节 杂醇油行业投资风险预警

一、2009-2012年杂醇油行业市场风险预测

二、2009-2012年杂醇油行业政策风险预测

三、2009-2012年杂醇油行业经营风险预测

四、2009-2012年杂醇油行业技术风险预测

五、2009-2012年杂醇油行业竞争风险预测

六、2009-2012年杂醇油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 杂醇油行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国杂醇油市场趋势分析

一、2008-2009年中国杂醇油市场趋势总结

二、2009-2012年中国杂醇油发展趋势分析

第二节 2009-2012年杂醇油产品发展趋势分析

一、2009-2012年杂醇油产品技术趋势分析

二、2009-2012年杂醇油产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国杂醇油行业供需预测

一、2008-2012年中国杂醇油供给预测

二、2009-2012年中国杂醇油需求预测

三、2009-2012年中国杂醇油价格预测

第四节 2009-2012年杂醇油行业规划建设

一、杂醇油行业“十一五”整体规划

二、杂醇油行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年杂醇油行业规划建设

第十五章 杂醇油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、杂醇油价格策略分析

二、杂醇油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高杂醇油企业竞争力的策略

一、提高中国杂醇油企业核心竞争力的对策

二、杂醇油企业提升竞争力的主要方向

三、影响杂醇油企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高杂醇油企业竞争力的策略

第四节 对我国杂醇油品牌的战略思考

一、杂醇油实施品牌战略的意义

二、杂醇油企业品牌的现状分析

三、我国杂醇油企业的品牌战略

四、杂醇油品牌战略管理的策略

图表目录

图表：杂醇油产业链分析

图表：杂醇油行业生命周期

图表：2008-2009年中国杂醇油行业市场规模

图表：2008-2009年世界杂醇油产业市场规模

图表：2008-2009年杂醇油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国杂醇油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国杂醇油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国杂醇油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国杂醇油竞争力分析

图表：2009-2012年中国杂醇油市场前景预测

图表：2009-2012年中国杂醇油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国杂醇油发展前景预测

图表：2008-2009年11月杂醇油行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月杂醇油行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月杂醇油行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月杂醇油行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月杂醇油行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月杂醇油行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月杂醇油行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月杂醇油行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月杂醇油行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月杂醇油行业资产分析

图表：2008-2009年11月杂醇油行业负债分析

图表：2008-2009年11月杂醇油行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年1-11月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年1月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年1月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年2月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年2月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年3月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年3月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年上半年中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年上半年中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年4月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年4月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年5月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年5月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年6月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年6月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年2季度中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年2季度中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年7月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年7月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年8月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年8月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年9月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年9月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年3季度中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年3季度中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年10月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年10月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年11月中国杂醇油产品进口数据

图表：2009年11月中国杂醇油产品出口数据

图表：2009年1-11月中国杂醇油产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国杂醇油产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国杂醇油产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国杂醇油产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国杂醇油产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国杂醇油产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国杂醇油产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制杂醇油产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月杂醇油产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/B2382710D9.html>