

# 2009-2012年智能电网产业 市场调研与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年智能电网产业市场调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/Q77504312O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年智能电网产业市场调研与投资战略分析报告 内容介绍：

## 一、中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业现状

伴随着我国经济的持续快速发展，电网作为现代生活的基础、工业和信息化社会的脊柱，其发展越来越受到重视。据介绍，电网由发电站、输/配电网和终端用户三部分组成，由于目前尚无商业化手段大规模储存电能以应对电力过剩或供应不足问题，所以电力的供求量必须时刻保持均衡。

随着电网规模日益扩大，其运行机理逐渐超出以往的经验范畴，对电网运营的安全稳定控制能力提出了严峻挑战。同时，自然灾害的频度不断加快，以及大面积电网事故的危害越发严重，都对现有电网的设防标准提出了挑战。此外，电力市场、节能减排、优质服务等不断提高的精益化管理要求，也成为电网经营管理的新课题。为此，部署“智能电网”成为近年来国内外业界呼声最高的关键词之一。

我国已经成为世界电力生产和消费大国，随着电网技术的不断发展，智能电网也越来越受到我国的重视，继美国、欧盟之后，我国已启动了智能电网的研究。

华东电网公司于2007年在国内率先开展了智能电网的可行性研究，并规划了从2008年至2030年的“三步走”战略，即：在2010年初步建成电网高级调度中心，2020年全面建成具有初步智能特性的数字化电网，2030年真正建成具有自愈能力的智能电网。

2009年2月，作为华北公司智能化电网建设的一部分——华北电网稳态、动态、暂态三位一体安全防御及全过程发电控制系统在京通过专家组的验收。

我们预计我国智能电网将在地区实行试点，然后在全国实行推广。与美国的智能电网不同，我国的智能电网将主要以特高压电网为主干电网。

目前我国政府正在研究中国智能电网的发展战略和投资规划，国家电网也在积极准备建设智能电网。预计今年将会出台我国未来智能电网的发展规划。

## 二、百年不遇的世界金融危机，中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业将何去何从

美国次贷危机其实早在2007年上半年就已经初现端倪，只不过那时还没有觉察到它的巨大影响力，到了2008年次贷危机以令人瞠目结舌的破坏力向全世界蔓延，随着贝尔斯登最终倒台、号称“第二美联储”的房利美、房地美被国有化、雷曼兄弟破产、高盛和摩根士丹利转为银行控股公司，美国拿出7000亿美元天量救市资金，全球各主要经济体包括中国全被卷入了这场旷日持久的危机之中。如果将经济危机分为摊牌、洗牌和重新出牌三个阶段，那么全世界都正在经历的仍是摊牌阶段——问题一个个爆发，越来越多的麻烦被置于光天化日之下。

在美国金融界，对于当前的次贷危机的严重程度的评估，其共识是“百年一遇”——通常只与1929-1933大萧条时期来对比。时至今日，金融危机向实体经济的蔓延之势并没有得到缓解的态势。美国的7000亿巨额金融救助计划，各国政府的联手救市政策，作用并没有明显显露出来，各国经济却频频告急，一个又一个著名公司的破产倒闭，消费的急剧萎缩，失业率的迅速增加，股市的创纪录的下跌……这些无不告诉我们世界经济已经走到了一个非常关键的时刻，经济危机的全面爆发的可能性仍然很大。更为重要的是，由于世界经济的关联性大大加强，金融危机不仅对世界各国的经济有极大的影响，对于各个行业也会来全面的冲击，在金融危机之下，任何行业都无法都善其身……

发端于美国的次贷危机对于全球金融经济体系的冲击，呈现逐步扩大和发散的趋势，从最开始仅仅是特定金融产品危机，迅速扩展到金融机构的危机，进而从金融机构扩展到世界金融(金融市场调研)市场，目前正处于从金融体系到实体经济传导阶段。

以雷曼倒闭为标志性的事件，次贷危机对于中国经济的冲击迅速凸显。根据近期在珠三角和长三角一些代表性企业的调研了解的情况看，次贷危机对中国经济的冲击正在呈现恶化的趋势，目前的评估，其冲击程度不会低于97 金融风暴。这样的大背景之下，我国的智能电网企业又将何去何从……

#### 报告部分主要观点

##### 一、智能电网发展战略

5月24日，国家电网公司公布了“智能电网”的发展计划，主要包括三个发展阶段：第一阶段，2009-2010年国网公司将加快智能电网相关技术和管理标准的制定，推进各种试点项目的招标和建设工作。特高压示范工程建设和各省载波表的推广都将加快。第二阶段，2011-2015年我国的特高压电网有望初具规模，初步形成特高压电网的智能运行和监控。我国将初步建成区域性城乡智能配电网络的示范工程。第三阶段，2015年至2020年，我国将进一步完善特高压智能输电网络，普及城乡智能化配电网络，加大分布式能源的使用效率。

##### 以特高压为基础发展智能电网

5月21日，在2009特高压输电技术国际会议上，国家电网提出了以特高压电网为骨干网架，各级电网协调发展，具有信息化、数字化、自动化和互动化特征的统一的坚强智能电网。

国家电网公司将坚持推进“一特四大”的电网发展战略，即以大型能源基地为依托，建设由1000千伏交流和 $\pm 800$ 千伏直流构成的特高压电网，形成电力“高速公路”，促进大煤电、大水电、大核电、大型可再生能源基地的集约化开发，在全国范围内实现资源优化配置。中国智能电网(智能电网市场调研)发展目标包括特高压智能输电网络和城乡智能配电网络两部分。

##### 1、特高压智能输电网络是以特高压电网为基础，通过建立高级调度中心和数字化变电站

，实现智能电网运行控制、广域测量监控、在线预警和智能决策、以及互动服务功能。

2、城乡智能化配电网络是通过应用自动抄表系统和用电自动化管理终端，实现需求侧负荷管理，同时发展各种小型分布式发电单元，做为区域性补充能源。供电公司通过实时掌控电网运行状态，及时发现、快速诊断和消除故障隐患，提升电网运行的可靠性。在技术方面，智能电网涉及的输电侧的广域测量系统、电力电子输电和配电侧的分布式发电、自动抄表、需求侧管理等技术都有较快发展。在大电网智能调度、数字化变电站和大型储能技术等方面，需要继续加强研究。

## 二、智能电网投资策略

2009年下半年是考验智能电网相关公司业绩预测的时期，我们建议继续持有订单和利润增长较为确定的企业。

国网公司建设用电数据自动采集系统，2009年各省开始批量采购载波表，为科陆电子等载波表生产企业提供了快速发展的机遇，下半年的业绩增长有望超过上半年。创业板的推出使长期参与创新投资的长园集团有望加快实现投资收益。

智能电网的发展对于相关行业的设备及软件类公司具有较大影响。从上市公司中，主要的影响在于：特高压、电力电子、智能电表及电力自动化。

### 第一章 智能电网(智能电网行业研究)行业发展概述

#### 第一节 智能电网介绍分析

#### 第二节 智能电网概念的发展有3个里程碑

##### 一、美国IBM公司提出的“智能电网”解决方案

##### 二、美国提出的能源计划

##### 三、中国能源专家武建生提出的“互动电网”

#### 第三节 智能电网行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 智能电网市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际(和国际市场考察)市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

## 第五节 智能电网主要特征

- 一、智能电网是自愈电网
- 二、智能电网激励和包括用户
- 三、智能电网将抵御攻击
- 四、智能电网提供满足21世纪用户需求的电能质量
- 五、智能电网将减轻来自输电和配电系统中的电能质量事件
- 六、智能电网将使电力市场蓬勃发展
- 七、智能电网优化其资产应用使运行更加高效

## 第二章 2008-2009年世界智能电网(智能电网行业考察)行业整体运营状况分析

### 第一节 2008-2009年世界智能电网(智能电网行业考察)行业发展环境分析

- 一、欧盟委员会推动智能电网技术
- 二、欧盟新能源和可再生能源发电情况及相关法规指令

### 第二节 2008-2009年世界智能电网(智能电网行业考察)行业(智能电网行业市场调研)市场发展格局

- 一、国外智能电网政策演进历程
- 二、国外智能电网技术研究近况
- 三、国外智能电网建设应用介绍
- 四、“电网2.0”开始在全球预热
- 五、谷歌将进军智能电网业务
- 六、MicroPlanet获得新一代智能电网技术订单

### 第三节 美国

- 一、奥巴马政府施政计划
- 二、能源独立与安全法案2007
- 三、美国大力推动智能电网发展
- 四、电网2030规划

### 第四节 日本

- 一、日本智能电网发展
- 二、日本构建智能电网 以新能源为主
- 三、日本政府关于智能电网的看法

### 第五节 欧洲

- 一、欧洲电网技术
1. 储能技术

## 2. 智能电网技术

### 二、欧洲智能电网发展

#### 第六节 2009-2012年世界智能电网产业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI指数分析

##### 三、中国汇率调整分析

#### 第二节 2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场政策环境分析

##### 一、全面推动互动电网革命拉动中国经济创新转型

##### 二、智能电网规划有望7月出台

##### 三、《中国新能源(新能源市场调研)发展规划》目前正在制定并将择机出台

##### 四、电网运行规则（试行）

##### 五、电网调度管理条例

##### 六、国网电科院全面部署智能电网关键技术研发

#### 第三节 2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场社会环境分析

#### 第四节 2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场技术环境分析

### 第四章 2008-2009年中国电网(电网行业调研分析)行业发展现状分析

#### 第一节 2008-2009年中国电网(电网市场调研)发展概况

##### 一、中国电网的发展历程

##### 二、中国已形成全国长距离联网基本框架

##### 三、中国加快速度建设跨区电网

##### 四、中国电网(电网市场调研)发展的经验和教训

#### 第二节 2008-2009年中国电网(电网行业调研分析)行业发展状况分析

##### 一、2008-2009年中国电网建设概况

##### 二、三峡输变电工程全面建成

##### 三、2008-2009年中国西电东送北通道建设取得重大进展

#### 第三节 2008-2009年中国电网(电网行业调研分析)行业发展存在问题解析

##### 一、中国电网(电网市场调研)发展存在五大问题

##### 二、中国电网建设面临三大难题

##### 三、中国的电网建设滞后于电源建设

##### 四、电力需求增长给电网发展带来的挑战

#### 第四节 2008-2009年中国电网(电网行业调研分析)行业发展建议及相关对策

- 一、加快电网建设的若干建议
- 二、转变电网发展方式的总体目标和实施方法
- 三、中国需要提高现有电网的输送能力
- 四、中国应重视电网结构布局的安全性和灵活性
- 五、中国电网规划设计大标准化的基本思路探讨
- 六、保障电网安全的对策

#### 第五章 2008-2009年中国智能电网产业态势分析

##### 第一节 2008-2009年中国智能电网产业(智能电网产业市场调研)发展概况

- 一、谷歌将进军智能电网市场
- 二、智能电网技术分析
- 三、智能电网板块或成新热点
- 四、智能电网将拉动IT领域投资

##### 第二节 2008-2009年中国智能电网产业项目分析

- 一、美国最广泛的智能电网项目
- 二、IEEE启动智能电网标准项目
- 三、IBM参与电动汽车智能电网建设项目

##### 第三节 2008-2009年中国智能电网产业(智能电网产业市场调研)发展存在的问题分析

#### 第六章 2008-2009年中国智能电网产业(智能电网产业发展分析)市场运行动态分析

##### 第一节 2008-2009年中国智能电网产业(智能电网产业发展分析)市场概述

- 一、我国“坚强智能电网”将在2020年完成
- 二、国网电科院通过智能电网总体技术方案研究立项评审
- 三、我国发展智能电网已经是一种趋势
- 四、智能电网将打破风电发展瓶颈

##### 第二节 2008-2009年中国智能电网产业供需分析

- 一、智能电网建设现状分析
- 二、智能电网市场需求分析
- 三、影响智能电网发展的因素分析

##### 第三节 2008-2009年中国电网节能降耗问题分析

##### 第四节 新能源电力并网——智能电网将打破其发展瓶颈

#### 第七章 中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业发展分析

##### 第一节 2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场发展现状分析



- 一、解读国家电网公司坚强智能电网发展攻略
- 二、智能电网和特高压可协调发展
- 三、华东电网建设智能电网的战略构思和行动计划
- 四、华北电网公司智能电网建设全面启动
- 五、2009年智能电网行业经营业绩分析
- 六、2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业发展热点
- 第二节 发展中国智能互动电网技术流程要素
- 第三节 智能电网的解决方案和相关技术
- 第四节 “坚强智能电网”将分三步走 技术升级是关键
- 第五节 中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场供需状况
  - 一、2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业供给能力
  - 二、2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场供给分析
  - 三、2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场需求分析
  - 四、2009年中国智能电网产品价格分析
- 第六节 中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场分析
  - 一、2009年上半年智能电网市场分析
  - 二、2009年1-6月智能电网市场分析
  - 三、2009年智能电网在中国的强劲发展趋势
- 第八章 2008-2009年中国电力(电力行业调研分析)行业发展走势分析
- 第一节 2008-2009年中国电力(电力市场调研)发展状况分析
  - 一、电力行业经济运行状况
  - 二、电力装机总容量
  - 三、电力工业发电量情况
  - 四、用电量分析
  - 五、电力缺口状况分析
- 第二节 电力设备:智能电网拉动二次设备和智能电表发展
- 第三节 输配电设备业受益智能电网
- 第四节 2008-2009年中国电力(电力行业调研分析)行业发展存在的问题
  - 一、电力行业发展亟待解决的八大问题
  - 二、电力行业发展的制约因素增加
  - 三、电力工业存在四个深层次矛盾
  - 四、中国电力(电力行业调研分析)行业亟待整体改革

## 第五节 2008-2009年中国电力(电力行业调研分析)行业发展对策分析

- 一、中国电力工业(电力工业市场调研)发展战略
- 二、电力工业优化布局调整结构
- 三、电力行业的可持续发展策略
- 四、中国电力(电力行业调研分析)行业重组模式比较分析
- 五、电力行业发展与改革关键在于增强政策确定性

## 第九章 2008-2009年中国特高压电网产业运行局势分析

### 第一节 中国发展特高压交流输电的必然性和必要性

- 一、发展特高压电网的必然性
- 二、中国发展特高压交流输电的各种必要性
- 三、特高压输电的经济效益和社会效益分析

### 第二节 2008-2009年中国特高压输电(特高压输电市场调研)发展现状和趋势

- 一、中国特高压输电(特高压输电市场调研)发展现状
- 二、中国特高压输电(特高压输电市场调研)发展新情况
- 三、中国特高压电网(特高压电网市场调研)发展前景和展望
- 四、中国特高压输电(特高压输电市场调研)发展趋势探讨

### 第三节 2008-2009年中国特高压输电技术(特高压输电技术市场调研)发展分析

- 一、特高压输电技术的发展与历程
- 二、特高压交流输电技术的主要特点
- 三、中国发展特高压输电技术突出点
- 四、2008-2009年中国特高压输电技术(特高压输电技术市场调研)发展新情况
- 五、特高压输电技术的发展前景

### 第四节 2008-2009年中国特高压输电投资建设探讨

- 一、国家电网首条特高压直流输电工程建设规划
- 二、中国云广特高压直流输电线路工程建设情况
- 三、中国锦屏-苏南特高压直流输电工程发展进程
- 四、未来福建电网特高压输电工程建设规划探讨
- 五、特高压输电线路湖北段建设情况

## 第十章 智能电网(智能电网行业研究)行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2008-2009年智能电网行业竞争格局分析

一、2008年智能电网行业竞争分析

二、2008年中外智能电网产品竞争分析

三、2008-2009年国内外智能电网竞争分析

四、2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场竞争分析

五、2008-2009年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要智能电网企业动向

第十一章 智能电网企业竞争策略分析

第一节 智能电网市场竞争策略分析

一、2009年智能电网市场增长潜力分析

二、2009年智能电网主要潜力品种分析

三、现有智能电网产品竞争策略分析

四、潜力智能电网品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 智能电网企业竞争策略分析

一、金融危机对智能电网行业竞争格局的影响

二、金融危机后智能电网行业竞争格局的变化

三、2009-2012年中国智能电网(智能电网市场发展分析)市场竞争趋势

四、2009-2012年智能电网行业竞争格局展望

五、2009-2012年智能电网行业竞争策略分析

六、2009-2012年智能电网企业竞争策略分析

第十二章 部分智能电网企业分析

第一节 国电南瑞科技股份有限公司

第二节 东方电气股份有限公司

第三节 烟台东方电子信息产业股份有限公司

第四节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

第五节 思源电气股份有限公司

第六节 国电南京自动化股份有限公司

.....

第十三章 智能电网(智能电网行业研究)行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年智能电网行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国智能电网产业运行前景分析

一、电力设备智能电网前景美好

二、智能电网规划未来前景

三、智能电网技术方向分析

第四节 2009-2012年中国智能电网产业(智能电网产业市场发展分析)市场预测分析

一、电力设备产业供给预测分析

二、智能电网需求预测分析

三、智能电网竞争格局预测分析

第五节 2009-2012年中国智能电网产业(智能电网产业市场发展分析)市场盈利预测分析

第十四章 2009-2012年未来智能电网行业发展预测

第一节 未来智能电网需求与消费预测

一、2009-2012年智能电网产品消费预测

二、2009-2012年智能电网市场规模预测

三、2009-2012年智能电网行业总产值预测

四、2009-2012年智能电网行业销售收入预测

五、2009-2012年智能电网行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业供需预测

一、2008-2012年中国智能电网供给预测

二、2009-2012年中国智能电网产量预测

三、2009-2012年中国智能电网需求预测

四、2009-2012年中国智能电网供需平衡预测

五、2009-2012年中国智能电网产品价格预测

第十五章 智能电网(智能电网行业研究)行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年智能电网行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 智能电网(智能电网行业研究)行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 智能电网行业投资效益分析

一、2008-2009年智能电网行业投资状况分析

二、2009-2012年智能电网行业投资效益分析

三、2009-2012年智能电网行业投资趋势预测

四、2009-2012年智能电网行业的投资方向

五、2009-2012年智能电网行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响智能电网行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响智能电网行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响智能电网行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响智能电网行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业发展面临的机遇分析

第五节 智能电网行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年智能电网行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年智能电网行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年智能电网行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年智能电网行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年智能电网同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年智能电网行业其他风险及控制策略

第十七章 智能电网(智能电网行业研究)行业投资战略研究

第一节 智能电网行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能电网品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智能电网实施品牌战略的意义

三、智能电网企业品牌的现状分析

四、我国智能电网企业的品牌战略

五、智能电网品牌战略管理的策略

### 第三节 智能电网行业投资战略研究

#### 一、2009年电网行业投资战略

#### 二、2009年智能电网行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年智能电网行业投资形势

#### 四、2009-2012年智能电网行业投资战略

#### 部分图表目录

图表、中国GDP分析

图表、中国CPI指数分析

图表、中国汇率调整分析

图表、智能电网产业链分析

图表、国外智能电网(智能电网市场考察)市场规模

图表、国际智能电网生命周期

图表、2008-2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业市场规模

图表、2008-2009年世界智能电网产业(智能电网产业市场调研)市场规模

图表、2008-2009年智能电网重要数据指标比较

图表、2008-2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业销售情况分析

图表、2008-2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业利润情况分析

图表、2008-2009年中国智能电网(智能电网行业调研分析)行业资产情况分析

图表、2008-2009年中国智能电网竞争力分析

图表、2009-2012年中国智能电网(智能电网市场调研)发展前景预测

图表、2008年1-12月发电量全国合计

图表、2008年1-12月发电量各省市合计

图表、2009年1-5月发电量全国合计

图表、2009年1-5月发电量各省市合计

图表、2008年1-12月电力进口数据

图表、2008年1-12月电力出口数据

图表、2009年1-6月电力进口数据

图表、2009年1-6月电力出口数据

略.....