

# 2009-2013年中国风力发电 产业态势分析与投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2013年中国风力发电产业态势分析与投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/483271924M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2013年中国风力发电产业态势分析与投资策略咨询报告 内容介绍：

在国家相关政策的大力支持下，中国的风电行业得到了迅猛的发展。截止到2008年10月1日，中国境内的风电机组整机生产商已经达到76家，另外，还有一些整机的项目处于调研阶段。中国风电机组整机单机容量、产品型号、生产能力、产品布局、产品开发能力等都有了一个新的飞跃。2008年底，中国风电机组整机(风电机组整机市场发展分析)市场出现2.5MW、2.7MW和3.0MW等机型，中国风电企业将可以生产600KW-3000KW全系列风电整机。2008年底，中国风电机组新增装机容量达到745.0万千瓦，累计装机容量将达到1335.6万千瓦，新增装机容量增长率预计将达到111.71%。至此，中国将在25个省份、直辖市、自治区具有风电装机，其中在云南、江西和重庆三个省市实现风电装机零的突破。

2001-2008年中国风电装机容量及其同比增长

资料来源：研究中心

2001-2008年中国风电新增装机容量及其同比增长

资料来源：研究中心

在未来很长一段时期内，中国对风力发电设备的需求将持续保持强劲增长态势。自2003年以来，中国风电装机容量增长迅速，2005-2008年每年新增装机容量增速均超过100%。根据国家原风电发展规划，中国风电的总装机容量将增长到2010年的500万千瓦，2020年的3000万千瓦。随着国家产业政策的大力扶持，以及能源短缺和环境保护压力的持续增大，风力发电技术的逐步成熟和成本的降低，风电行业将保持持续增长态势。

2008年爆发的全球经济危机对世界经济格局产生了重大冲击，能源战略转型成为世界经济新格局调整的关键因素。新能源和可再生能源在全球金融危机中面临着发展机遇，并成为全球经济实现新一轮发展的主导力量之一。新能源产业孕育着新的经济增长点，风电与太阳能将是未来新一轮经济增长的关键点。目前国内风电整机制造业仅金风科技、华锐、东汽、上汽4家企业的年产能就在800万千瓦以上，这意味着其他60多家风电企业的竞争将会更加激烈，而且这还不包括国际风电巨头。我国风电整机制造企业超过70家，风叶生产企业达50多家，塔筒生产企业接近100家，从企业产能计算，已远远超过市场容量。即使考虑国产化程度提高而导致的价格下降，平均每年的市场容量也应保持在70亿元以上。在可预期的巨大市场空间面前，中国风电设备制造企业将迎来难得的发展机遇。

“2009-2013年中国风力发电产业态势分析与投资策略咨询报告”详尽描述了中国风力发电产业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对风力发电需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对风力发电行业发展的投资及战

略建议。“2009-2013年中国风力发电产业态势分析与投资策略咨询报告”以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助风力发电企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。“2009-2013年中国风力发电产业态势分析与投资策略咨询报告”整合了多家权威机构的数据资源和专家资源,从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报,并结合了行业所处的环境,从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析,其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

## 第一章 2008-2009年全球风电产业运行状况分析

### 第一节 2008-2009年全球风力发电的总体分析

- 一、全球风电产业持续增长
- 二、2008年世界风电(风电市场调研)市场统计
- 三、美国风力发电法规政策综述
- 四、丹麦风力发电的政策法规概况

### 第二节 2008-2009年全球主要国家风电产业动态分析

- 一、2008年美国风电装机跃升全球首位
- 二、丹麦风力发电发展的成功经验概述
- 三、德国风力发电领先国际的秘诀
- 四、西班牙开发风电面临的问题及挑战
- 五、印度推动风电产业发展的主要措施

### 第三节 2009-2013年全球风电产业发展趋势分析

## 第二章 2008-2009年中国风力发电产业运行环境分析

### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

### 第二节 2008-2009年中国风力发电的政策环境分析

- 一、可再生能源发展的政策环境

## 二、《可再生能源法》的作用与影响

## 三、风力发电的政策环境分析

### 第三节 2008-2009年中国风力发电产业社会环境分析

## 第三章 2008-2009年中国风力发电产业运行形势分析

### 第一节 2008-2009年中国风力发电的生命周期浅析

#### 一、中国风电产业日益走向成熟

#### 二、2006年中国风力发电能力排名世界第五

#### 三、2008年中国风电装机总量突破1300万千瓦

#### 四、国内风电企业加强对外沟通合作

#### 五、国内风电(风电市场考察)市场发展常态机制的构成

### 第二节 2008-2009年中国风力发电产业(风力发电产业市场调研)发展面临的问题

#### 一、风电产业繁荣发展下存在的隐忧

#### 二、制约中国风电(风电市场调研)发展的主要因素

#### 三、风电产业突破瓶颈仍有待时日

### 第三节 2008-2009年中国风力发电产业(风力发电产业市场调研)发展策略分析

#### 一、风电产业应使研发与引进相结合

#### 二、技术是推动风力发电发展的动力

#### 三、风电市场发展需加大电网建设投入

## 第四章 2008-2009年中国主要风力发电场及成本项目分析

### 第一节 2008-2009年中国主要的风力发电场分析

#### 一、内蒙古辉腾锡勒风电场

#### 二、新疆达坂城风电场

#### 三、江苏如东风电场

#### 四、广东南澳风电场

### 第二节 2008-2009年中国风力发电的成本与定价

#### 一、中国风力发电成本的概况

#### 二、中国风力发电电价综述

#### 三、风力发电设备优化选型与电价关系的剖析

### 第三节 2008-2009年中国风力发电特许权项目分析

#### 一、风电特许权方法的相关概述

#### 二、实施风电特许权方法的法制环境简析

#### 三、中国风电特许权招标项目实施情况综述

#### 四、风电特许权经营实施的主要障碍及对策

### 第五章 2008-2009年中国海上风力发电产业走势分析

#### 第一节 2008-2009年国际海上风力发电发展概况

##### 一、欧洲海上风电发展状况及前景预测

##### 二、德国大力发展海上风力发电

##### 三、英国海上风力发电场发展规划

##### 四、丹麦风力发电前景看好

##### 五、韩国大力推进海上风力发电业发展

#### 第二节 2008-2009年中国海上风力发电(海上风力发电市场调研)发展分析

##### 一、中国海上风电(海上风电市场调研)发展概况

##### 二、中国大力(大力市场调研)发展海上风电场建设

##### 三、中国海上风力发电储量丰富

##### 四、中国海上风电(海上风电市场调研)发展中存在的问题

##### 五、中国海上风电产业(海上风电产业市场调研)发展策略

#### 第三节 2008-2009年中国海上风力发电项目进展状况分析

##### 一、2008年3月中国首个海上测风塔落成

##### 二、2008年6月山东长岛海上风电开发正式启动

##### 三、2008年9月江苏如东海上示范风电场一期工程开工

##### 四、2010年上海将建成国内首个大型海上风电厂

#### 第四节 2008-2009年中国海上风力发电技术及应用分析

##### 一、海上发电风机支撑技术

##### 二、海上发电风机设计技术

##### 三、影响大型海上风电场可靠性的因素

##### 四、大型海上风电场的并网挑战

### 第六章 2008-2009年中国主要地区风力发电产业发展格局分析

#### 第一节 内蒙古

##### 一、内蒙古风电建设迎来黄金发展时期

##### 二、2008年内蒙古风力发电重大项目进展状况

##### 三、2009年初内蒙古风电装机突破300万千瓦

##### 四、内蒙古风电产业建设热潮背后存在隐患

##### 五、内蒙古风电产业发展的主要策略

##### 六、2010年内蒙古风电装机容量将达500万千瓦

## 第二节 新疆

- 一、新疆加快风电资源的开发利用
- 二、2008年新疆风力发电重大项目进展状况
- 三、发展风力发电对新疆电网的影响
- 四、新疆风电市场前景展望

## 第三节 辽宁

- 一、能源新政引发辽宁风电发展热潮
- 二、辽宁省大力推动风电产业发展
- 三、2008年辽宁省重点风电项目进展状况
- 四、辽宁省阜新市风电产业规模不断扩大
- 五、辽宁葫芦岛建设大型风力发电场

## 第四节 山东

- 一、山东风电产业总体发展分析
- 二、山东风电装机容量分析
- 三、2008年山东省重点风电项目进展状况
- 四、风力发电成山东省利用外资新热点
- 五、山东风电产业将迎来跨越式发展

## 第五节 广东

- 一、广东风力发电发展迅猛
- 二、广东风能资源开发潜力巨大
- 三、2008年广东省重点风电项目进展状况
- 四、广东大力发展风电以缓解能源紧张
- 五、2020年广东风电总装机容量可达300万千瓦

## 第六节 其它省份

- 一、2008年甘肃风电基地建设方案获批复
- 二、宁夏风力发电产业发展步入新阶段
- 三、西藏风力发电市场空间广阔
- 四、河北省风电产业发展提速
- 五、江苏省风电产业链渐趋成型
- 六、湖南风电设备制造跻身世界先进行列

第七章 2008-2009年中国风力发电产业(风力发电产业市场发展分析)市场(风力发电产业市场竞争力)竞争格局分析

## 第一节 2008-2009年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场产业竞争格局现状

### 一、风电市场各类企业的市场份额

### 二、风电产业市场竞争力分析

### 三、风电与核电具有竞争优势

## 第二节 2008-2009年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场竞争态势分析

### 一、风电市场发展机会与竞争并存

### 二、中国风电扩张(风电扩张行业调研分析)行业巨头谋整合

### 三、上网电价制约风电产业竞争力提升

## 第三节 2008-2009年中国风力发电企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2008-2009年中国主要风力发电企业竞争力对比分析

### 第一节 黑龙江华富风力发电富锦有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 吉林风力发电股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 华能中电长岛风力发电有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 内蒙古北方龙源风力发电有限责任公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 山东鲁能荣成风力发电有限公司

#### 一、企业基本情况



二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 营口风力发电股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 东电茂霖风能发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 青岛华威风力发电有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 新疆天风发电股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 大唐赤峰赛罕坝风力发电有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2008-2009年中国风电设备产业运行格局分析

第一节 2008-2009年国际风电设备发展概况

一、世界风电设备制造业快速发展

二、世界风电设备装机容量分地区统计

三、2008年全球风电机组供求趋于平衡

四、欧洲风能设备市场竞争逐渐激烈

五、英美两国风电设备的概况

第二节 2008-2009年中国风电设备产业的发展解析

一、中国风电设备(风电设备行业调研分析)行业发展研析

二、中国风电设备制造异军突起

三、风电设备市场迎来高速增长期

四、风电设备市场企业发展分析

五、国内风电(风电市场考察)市场份额被国外企业瓜分

第三节 2008-2009年中国风电设备产业区域(风电设备产业区域市场调研)发展状况

一、内蒙古呼包鄂地区风电设备业发展壮大

二、甘肃逐步健全风电设备制造产业体系

三、辽宁风电装备产业发展迅猛

四、2008年河北启动海上风电设备研发项目

五、2008年山东风电设备市场供需失衡

六、江苏风电设备产业优势及发展战略

第四节 2008-2009年中国风电设备产业(风电设备产业市场调研)发展存在的问题及对策

一、中国风力发电设备产业化存在的难题

二、风电设备制造业应警惕泡沫的存在

三、发电设备国产化水平不高制约风电产业发展

四、国产风电设备突围的对策

五、中国风电设备制造技术(风电设备制造技术市场调研)发展出路分析

第五节 2009-2013年中国风电设备的发展前景分析

一、风电设备市场前景看好

二、风电设备行业发展前景广阔

三、风电设备制造行业的乐观发展前景

第十章 2009-2013年中国风电产业(风电产业市场调研)发展前景展望分析

第一节 2009-2013年中国风力发电产业前景展望

一、中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场发展潜力巨大

二、风电将发展成为中国第三大发电能源

三、风力发电将使华东能源可持续发展

第二节 2009-2013年中国风力发电产业(风力发电产业市场调研)发展预测分析

一、2020年中国风力发电量预测

二、中国风电(风电市场调研)发展目标预测与展望

三、中国风电未来(风电未来市场调研)发展思路及装机规模预测

第三节 2009-2013年中国风力发电产业(风力发电产业市场发展分析)市场盈利预测分析

第十一章 2009-2013年中国风力发电产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2013年中国风力发电产业投资机会分析

第二节 2009-2013年中国风力发电产业投资风险分析

一、风力发电发展潜藏的危机

二、风电初级阶段市场存在巨大风险

三、风电投资热遭遇定价掣肘

四、中国风电企业无序开发值得警惕

第三节 2009-2013年中国风力发电产业投资建议

一、风电投资风险防范策略

二、风电场投资简析

三、风电叶片市场蕴含投资商机

四、风电设备市场投资建议

第十二章 金融危机对中国风力发电机投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对风力发电机的传导机制

第三节 2009年金融危机下风力发电机工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 风力发电机企业应对措施分析

图标目录

图表 1 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图

图表 3 2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表

图表 4 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 5 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 6 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 8 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 9 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图

图表 10 2008年中国工业主要产品产量及增长速度

图表 11 2001-2009年中国工业增加值及发电量增长趋势图

图表 12 2001-2008年中国电力供需缺口走势图

图表 13 2008年中国风电产业新增装机企业类型结构图

图表 14 2008年中国风电产业累计装机企业类型结构图

图表 15 选择机型需考虑的因素

图表 16 单位发电成本与建设投资成本、运行维修费用的关系

图表 17 装机容量为24MW的风电场的经济指标

图表 18 底部固定式支撑方式示意图

图表 19 悬浮式支撑方式示意图

图表 20 2008年新增中国内资与外资制造商的市场份额

图表 21 2008年新增外资制造商的市场份额

图表 22 2008年累计中国内资与合资制造商的市场份额

图表 23 2008年累计外资制造商的市场份额

图表 24 2010年中国电力结构比例分布图

图表 25 黑龙江华富风力发电富锦有限公司销售收入情况

图表 26 黑龙江华富风力发电富锦有限公司盈利指标情况

图表 27 黑龙江华富风力发电富锦有限公司盈利能力情况

图表 28 黑龙江华富风力发电富锦有限公司资产运行指标状况

图表 29 黑龙江华富风力发电富锦有限公司资产负债能力指标分析

图表 30 黑龙江华富风力发电富锦有限公司成本费用构成情况

图表 31 吉林风力发电股份有限公司销售收入情况

图表 32 吉林风力发电股份有限公司盈利指标情况

图表 33 吉林风力发电股份有限公司盈利能力情况

图表 34 吉林风力发电股份有限公司资产运行指标状况

图表 35 吉林风力发电股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 36 吉林风力发电股份有限公司成本费用构成情况

图表 37 华能中电长岛风力发电有限公司销售收入情况

图表 38 华能中电长岛风力发电有限公司盈利指标情况

图表 39 华能中电长岛风力发电有限公司盈利能力情况

图表 40 华能中电长岛风力发电有限公司资产运行指标状况

图表 41 华能中电长岛风力发电有限公司资产负债能力指标分析

图表 42 华能中电长岛风力发电有限公司成本费用构成情况

图表 43 内蒙古北方龙源风力发电有限责任公司销售收入情况

图表 44 内蒙古北方龙源风力发电有限责任公司盈利指标情况

图表 45 内蒙古北方龙源风力发电有限责任公司盈利能力情况

图表 46 内蒙古北方龙源风力发电有限责任公司资产运行指标状况

图表 47 内蒙古北方龙源风力发电有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 48 内蒙古北方龙源风力发电有限责任公司成本费用构成情况

图表 49 山东鲁能荣成风力发电有限公司销售收入情况

图表 50 山东鲁能荣成风力发电有限公司盈利指标情况

图表 51 山东鲁能荣成风力发电有限公司盈利能力情况

图表 52 山东鲁能荣成风力发电有限公司资产运行指标状况

图表 53 山东鲁能荣成风力发电有限公司资产负债能力指标分析

图表 54 山东鲁能荣成风力发电有限公司成本费用构成情况

图表 55 营口风力发电股份有限公司销售收入情况

图表 56 营口风力发电股份有限公司盈利指标情况

图表 57 营口风力发电股份有限公司盈利能力情况

图表 58 营口风力发电股份有限公司资产运行指标状况

图表 59 营口风力发电股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 60 营口风力发电股份有限公司成本费用构成情况

图表 61 东电茂霖风能发展有限公司销售收入情况

图表 62 东电茂霖风能发展有限公司盈利指标情况

图表 63 东电茂霖风能发展有限公司盈利能力情况

图表 64 东电茂霖风能发展有限公司资产运行指标状况

图表 65 东电茂霖风能发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 66 东电茂霖风能发展有限公司成本费用构成情况

图表 67 青岛华威风力发电有限公司销售收入情况

图表 68 青岛华威风力发电有限公司盈利指标情况

图表 69 青岛华威风力发电有限公司盈利能力情况

图表 70 青岛华威风力发电有限公司资产运行指标状况

图表 71 青岛华威风力发电有限公司资产负债能力指标分析

图表 72 2006-2007年青岛华威风力发电有限公司成本费用构成情况

图表 73 新疆天风发电股份有限公司销售收入情况

图表 74 新疆天风发电股份有限公司盈利指标情况

图表 75 新疆天风发电股份有限公司盈利能力情况

图表 76 新疆天风发电股份有限公司资产运行指标状况

图表 77 新疆天风发电股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 78 新疆天风发电股份有限公司成本费用构成情况

图表 79 大唐赤峰赛罕坝风力发电有限责任公司销售收入情况

图表 80 大唐赤峰赛罕坝风力发电有限责任公司盈利指标情况

图表 81 大唐赤峰赛罕坝风力发电有限责任公司盈利能力情况

图表 82 大唐赤峰赛罕坝风力发电有限责任公司资产运行指标状况

图表 83 大唐赤峰赛罕坝风力发电有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 84 大唐赤峰赛罕坝风力发电有限责任公司成本费用构成情况

图表 85 风力发电机组构造

图表 86 风力发电曲线

图表 87 多台风电机组汇流向系统供电

图表 88 2001-2008年中国风电装机容量及其同比增长

图表 89 2001-2008年中国风电新增装机容量及其同比增长

图表 90 2008-2013年中国风力发电机盈利水平预测

图表 91 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表 92 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表 93 2008年分季度美国部分经济指标比较

图表 94 2008年分季度日本部分经济指标比较

图表 95 2008年分季度欧元区部分经济指标比较

图表 96 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/483271924M.html>