

2009-2013年中国加油站市 场分析及全景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2013年中国加油站市场分析及全景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/A150437HVJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2013年中国加油站市场分析及全景调研报告 内容介绍：

第一章 加油站市场现状

第一节 加油站数量

一 加油站企业数量（按企业性质）

二 加油站企业数量（按地区分布）

三 加油站企业数量（按注册类型）

第二节 加油站门店

一 门店数量

二 门店地区数量

第三节 加油站销售

一 加油站销售额

二 地区销售额分析

第二章 企业加油站分析

第一节 中国石化

一 品牌加油站总数

二 自营加油站数

三 特许加油站数

四 单站年均加油量

第二节 中国石油

一 加油站数量

二 资产性加油站数量

第三节 中国海油

一 中海油进入销售终端

二 中海油加油站扩张

第三章 2008-2009年成品油市场

第一节 2008年国内成品油市场

一 2008年成品油消费

二 2008年成品油产量

三 2008年成品油供需

四 2008年市场变化原因

第二节 2009年市场供需展望

一 影响2009年市场主要因素

二 2009年需求和产能预测

第四章 加油站布局分析

第一节 加油站布局研究

一 加油站布局存在问题

二 加油站布局对策研究

第二节 加油站合理布局

一 加油站合理布局的原则

二 加油站合理布局的策略

第三节 加油站投资策略

一 宏观环境分析

二 市场机会分析

三 竞争分析

四 市场选择

五 财务分析

六 可行性分析

图表 1 2007年限额以上不同性质加油站企业数量一览表

图表 2 2007年限额以上加油站企业数量一览表（按地区）

图表 3 2007年限额以上加油站企业数量一览表（按注册类型）

图表 4 限额以上加油站门店分布（2007年）

图表 5 限额以上加油站商品销售总额（2007年）

图表 6 2005-2008年中国石化品牌加油站总数一览表

图表 7 2005-2008年中国石化自营加油站总数一览表

图表 8 2005-2008年中国石化特许加油站总数一览表

图表 9 2005-2008年中国石化单站年均加油量总数一览表

图表 10 2007年中国石化成品油销售及分销营运情况：

图表 11 2007-2008年各月汽柴油消费量的变化图

图表 12 2008年各月汽柴油产量的变化图

图表 13 2007-2008年国内各月汽柴油产销比

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/A150437HVJ.html>