

# 2009-2013年中国风能发电 行业深度评估及市场调查研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2013年中国风能发电行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/F6438271LZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2013年中国风能发电行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

## 第一章 风能发电概述

### 第一节 风能发电资源.

#### 一、风能发电

#### 二、风能发电的优缺点.

#### 三、风能发电的利用方式

#### 四、风能发电利用历史概述

#### 五、世界各国大力开发风能的原因.

### 第二节 风力发电.

#### 一、风力发电的历史

#### 二、风力发电的原理

#### 三、风力发电的优势分析

### 第三节 世界风能资源

#### 一、风的全球资源及分布

#### 二、风的全球资源估评

#### 三、风能的全球地区分布.

### 第四节 中国风能资源.

#### 一、中国风能发电概况

#### 二、中国风能发电资源分布

#### 三、中国利用风能发电的历史

#### 四、中国风能发电利用现状..

## 第二章 风能发电及其主要上下游产品

### 第一节 风能发电主要上游产品

#### 一、风能发电的性质

#### 二、风能发电的用途

#### 三、风能发电的性质及用途

#### 四、风能发电的生理效应与生物合成

### 第二节 下游产品解析

### 第三节 国内外最新应用研究进展

## 第三章 2008-2009年中国风能发电(风能发电行业调研分析)行业发展环境分析及展望

## 第一节 中国宏观经济运行情况

### 一、国民生产总值（GDP）

### 二、工业生产与效益情况

### 三、固定资产投资情况

### 四、财政与金融

### 五、对外贸易发展情况

### 六、消费物价指数情况

## 第二节 风能发电相关环境分析

### 一、技术环境

### 二、政策环境

## 第三节 当前中国宏观经济政策解读

### 一、财政政策：稳健向积极转变

### 二、货币政策：紧缩向适度宽松转变

### 三、2009年宏观政策十大取向

## 第四章 全球风电发展状况分析

### 第一节 世界风电(风电市场调研)市场发展分析.

#### 一、2008-2009年世界风电总装机容量分析

#### 二、世界风电在能源发电中的地位

### 第二节 2008 - 2009年风电装机容量地区，国家分析

#### 一、2006年世界风电装机容量国别分析

#### 二、2007年世界风电装机容量国别分析

#### 三、2008年世界风电装机容量国别分析

#### 四、2009年世界风电装机容量地区，国别分析

#### 五、2008 - 2009年世界风电最新动态

### 第三节 世界主要国家风电(主要国家风电(风电行业调研)市场调研)市场发展分析

#### 一、德国--世界风电发展之首

#### 二、西班牙

#### 三、丹麦

#### 四、荷兰

#### 五、英国

#### 六、美国..

#### 七、日本

八、印度

九、澳大利亚

十、加拿大

## 第五章 风电发展的政策环境分析

### 第一节 可再生能源政策分析

一、世界可再生能源发展状况

二、世界可再生能源发展的趋势

三、国际可再生能源发展的经验

四、中国为什么要大力(为什么要大力市场调研)发展可再生能源

五、中国具备规模化(具备规模化市场调研)发展可再生能源的条件

六、中国可再生能源(可再生能源市场调研)发展战略

### 第二节 国外风电政策分析

一、风电政策的阶段分析

二、世界各国风电政策

三、国外政策总结分析

### 第三节 中国风电政策分析

一、“十一五”规划电力行业产业政策分析

二、中国风电政策阶段分析

## 第六章 2009-2013年中国风能发电(风能发电市场发展分析)市场供需分析

### 第一节 2009-2013年中国风能发电(风能发电市场发展分析)市场供需状况

一、2009-2013年中国风能发电(风能发电行业调研分析)行业供给能力分析

二、2009-2013年中国风能发电(风能发电市场发展分析)市场供给分析

三、2009-2013年中国风能发电(风能发电市场发展分析)市场需求分析

四、2009-2013年中国风能发电(风能发电市场发展分析)市场进出口分析

五、2009-2013年中国风能发电产品价格分析

### 第二节 风能发电行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

### 第三节 风能发电行业需求关系因素分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

五、风能发电行业政策因素

第七章 2009-2013年中国风能发电进(风能发电进出口数据分析)出口现状与预测

第一节 风能发电历史出口总体分析

一、风能发电出口总量历史汇总

二、风能发电出口价格历史汇总

第二节 风能发电历史出口月度分析

一、风能发电出口总量月度走势

二、风能发电出口价格月度走势

第三节 风能发电出口量预测

一、风能发电出口总量预测

二、风能发电出口金额预测

第四节 风能发电出口价格预测

第八章 中国风能发电国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 新疆.

一、新疆的风能资源

二、2008 - 2009年新疆地区装机容量

三、新疆省地区风电场概况

四、2008 - 2009年新疆地区风电最新动态

第二节 辽宁

一、辽宁省风能资源..

二、2008 - 2009年辽宁省装机容量分析

三、辽宁省风电场概况.

四、2008 - 2009年辽宁省风电最新动态.

第三节 内蒙古..

一、内蒙古风能资源.

二、2008 - 2009年内蒙古装机容量分析

三、内蒙古地区风电场概况

第四节 广东

- 一、风电资源.
- 二、2008 - 2009年广东省装机容量
- 三、广东省地区风电场概况
- 四、2008 - 2009年广东省风电最新动态.

## 第五节 浙江

- 一、风电资源
- 二、2008 - 2009年浙江省装机容量
- 三、浙江地区风电场概况
- 四、2008 - 2009年浙江省风电最新动态

## 第九章 国内外风电设备重点企业分析

### 第一节 国外风电设备重点企业

- 一、VESTAS
- 二、GE
- 三、ENERCON
- 四、GAMESA
- 五、NEG MICON
- 六、BONUS
- 七、REPOWER SYSTEMS AG
- 八、MADE TECNOLOGIAS RENOVABLES
- 九、NORDEX
- 十、MITSUBISHI HEAVY INDUSTRY (MHI)

### 第二节 国内风电设备重点企业

- 一、金风科技股份有限公司
  - 1、公司简介
  - 2、公司经营范围
  - 3、金风科技股份有限公司专利申报情况
  - 4、2008-2009年金风科技公司经营情况评价
- 二、西安维德风电设备有限公司
- 三、一拖—美德风电设备有限公司
- 四、浙江运达风电设备有限公司
- 八、沈工大
- 五、上海申新风力发电有限责任公司

## 第十章 未来风电(未来风电市场调查分析)市场预测

### 第一节 2009-2014年世界风电(风电市场调研)市场发展预测

- 一、短期预测：2009-2013年
- 二、长期预测：2010-2020年
- 三、世界各国地区2010，2020年装机目标
- 四、《风力12》报告中的重要预测分析

### 第二节 2009-2020年中国风电(风电市场发展分析)市场发展预测

- 一、2008年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业回顾
- 二、2009-2013年不同类型发电装机容量预测
- 三、2009-2013年不同机构对中国风电增长预测分析
- 四、2009-2013年中国风电地区增长分析

## 第十一章 2009-2012年风能发电行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外风能发电(风能发电行业调研)行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外风能发电行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 中国风能发电(风能发电行业调研分析)行业商业模式探讨

### 第三节 中国风能发电(风能发电行业调研分析)行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

### 第四节 中国风能发电(风能发电行业调研分析)行业投资策略分析

### 第五节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

## 第十二章 风能发电(风能发电行业研究)行业投资分析

### 第一节 风力发电行业投资分析

- 一、行业盈利性分析
- 二、风力发电规模分析



三、风力发电成长性分析

四、竞争分析

五、风力发电的制约因素分析

第二节 风电设备行业投资分析

一、行业规模，成长性分析

二、市场竞争分析

三、国产风电设备行业考察行业SWOT分析..

第三节 风电设备行业展望.

一、行业趋势：扩大规模，降低成本.

二、支持国产设备制造是降低未来风电投资成本主要途径

三、风电设备投资：谨慎谋划，量力而行

四、国产设备：供需联合、技术合作

第四节 风电投资可行性分析

一、风电项目的经济性分析

二、风电工程建设流程分析

第五节 风力投资项目分析.

一、路上及海上风电场成本分布分析

二、不同发电方式投资成本估计.

三、典型中国风电场的发展过程案例

四、中国风电投资考虑因素分析

五、真实风电投资案例分析.

六、海上风力发电分析

第十三章 风能发电国内(风能发电国内市场调查分析)市场投资机会和风险

第一节 风能发电市场竞争力分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入者威胁力

第二节 风能发电市场投资机会分析

第三节 风能发电市场投资风险分析

图表目录

图表 1 2008-2009年全球风能发电供需一览表

图表 2 2008-2009年全球风能发电新建或扩建装置一览表

图表 3 2013年世界风能发电的供需预测一览表

图表 4 2008-2009年中国风能发电装置生产一览表

图表 5 国内风能发电装置的新建或扩建情况。

图表 6 2008-2009年后国内部分新建风能发电装置情况统计一览表

图表 7 2008-2009年国内风能发电价格走势

图表 8 2008-2009年风能发电进出口海关数据一览表

图表 9 2008-2009年国内风能发电进出口贸易方式一览表

图表 10 2008-2009年中国风能发电(风能发电进口数据统计)进口来源统计表

图表 11 2008-2009年中国风能发电(风能发电进口数据统计)进口省市统计表

图表 12 2008-2009年中国风能发电(风能发电出口数据分析)出口省市统计表

图表 13 2008-2009年中国风能发电(风能发电出口数据分析)出口目的地统计表

图表 14 2009年1 - 7月中国地区(地区出口数据分析)出口发电机组一览表

图表 15 2008年中国出口发电机组数量地区比例图.

图表 16 2008年中国出口发电机组金额地区比例图

图表 17 2008年风力发电机出口区域, 国家一览表

图表 18 国内风机制造公司一览表

图表 19 2008-2009年(实际)及05-09年(预测)世界装机容量变化图

图表 20 世界各国未来风电装机容量目标一览表

图表 21 2009-2020年世界不同地区未来风电需求的预测

图表 22 2009 - 2020可开拓的风能资源和世界电力需求.

图表 23 2009 - 2020年每年风电装机容量地区性分布.

图表 24 2009 - 2020年国家规划能源增长趋势图.

图表 25 2009 - 2020年不同机构对中国风电增长预测图.

图表 26 2009 - 2020年全国主要地区风电发展目标一览表

图表 27 1999-2009年1 - 7月中国电力消费缺口趋势图

图表 28 风能发电的成本一览表

图表 29 2008年中国风电设备制造商累计国内市场份额

图表 30 国产风电设备行业考察行业SWOT 分析一览表

图表 30 设备企业与发电企业的产需结合一览表

图表 31 国内设备企业的国际技术合作一览表

图表 32 风电工程建设流程图

图表 33 路上及海上风电场成本分布图

图表 34 不同发电方式投资成本估计一览表

图表 35 典型中国风电场的投资案例一览表.

图表 36 辉腾锡勒和南澳风电场可行性分析

图表 37 辉腾锡勒和南澳风电场可行性分析

图表 38 截至2008-2009年1-7月中国风电场装机容量详细统计表.

图表 39 2008年当年中国风电场装机容量详细统计.

图表 40 2008年当年中国风电制造商装机容量详细统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/F6438271LZ.html>