

2010-2012年论坛行业市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年论坛行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1010/J9438029IB.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2009-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年论坛行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国论坛行业的概念，接着分析了中国论坛行业发展环境，然后对中国论坛行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国论坛行业面临的机遇及发展前景。您若对中国论坛行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

互联网正成为舆论形成的新型重要大众媒介，也成为民意表达的新的平台。中国互联网的舆论平台已经十分发达。几乎每个门户网站都设有BBS论坛，中国目前约拥有130万个BBS论坛，数量为全球第一。与发达国家的网民相比，中国的网民更年轻，25岁以下网民占到51%，30岁以下的网民占到70%左右，年轻人成为网民的主力军，他们更乐于对社会、文化、经济方面的话题发表自己的看法。在这些年轻网民中，拥有大专及以上学历的占到40%，较高的学历决定了他们参与网络话题的热情较高，发言的质量也较高。具有社交网络和博客双重功能的“网络社区”已成为全球互联网用户的新宠。据调查，网络社区的登录人数达全球互联网用户的2/3（67%），超过电子邮件，成为全球第四大受欢迎的互联网服务。其发展速度是其它四大互联网服务（搜索、门户网站、电脑软件和电子邮件）的两倍。据调查，38.8%的网民经常访问社区中的论坛BBS，用户规模达到9822万人，论坛BBS仍是网络社区的主要应用之一。在2.53亿网民中，网络社区中的论坛/BBS访问率为38.8%，用户规模接近1亿，达到9822万人，是中国互联网十大应用之一。中国论坛/BBS的普及率极高，从门户到行业网站，从地区门户到个人站点，几乎80%以上网站均拥有独立的论坛BBS。网络社区为用户粘性较高的网络服务，未来社区的发展还有很大的上升空间。

目前，中国的论坛行业尚处于初步发展时期。纵观世界经济论坛、《财富》全球论坛和博鳌亚洲论坛，这些国际著名论坛的成功经验可供中国论坛业参考借鉴。首先，建立优秀的论坛品牌形象。论坛品牌形象的建立分为两个阶段：初始品牌形象建立阶段和长期品牌形象培育阶段。其次，培育长期品牌形象的成功要素。在论坛的长期品牌形象培育阶段，其关键成功因素，一是为会员或参与者带来关键利益，二是论坛议题对全球、区域或行业的重要意义。最后，论坛商业盈利模式和网络论坛的盈利模式有所不同，但收入主要有3种来源：会员会费、会议赞助费、参会费。论坛的盈利能力需要一个逐步培养的过程。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球论坛行业发展分析

第一节 国际论坛行业发展轨迹综述

- 一、国际论坛行业发展历程
- 二、国际论坛行业发展问题
- 三、国际论坛发展现状及趋势

第二节 2008年全球论坛发展分析

- 一、2008年全球论坛市场状况
- 二、2008年全球论坛市场结构
- 三、2008年全球论坛市场规模

第三节 2009年全球论坛发展分析

- 一、2009年全球论坛市场状况
- 二、2009年全球论坛市场结构
- 三、2009年全球论坛市场规模

第二章 我国论坛行业发展现状

第一节 2008年我国论坛市场发展现状

- 一、2008年我国论坛市场发展分析
- 二、2009年我国论坛市场发展分析
- 三、2009年论坛行业景气状况分析

第二节 论坛行业的发展情况

- 一、大小论坛生存现状分析
- 二、2009年中国BBS论坛数量分析
- 三、2009年BBS发展状况调查分析
- 四、2009年国内BBS的现状与展望

第三节 论坛群体的发展特征

- 一、BBS网络社会群体的总体结构特
- 二、论坛群体成员地位的形成
- 三、论坛群体内部人际交往特征

第四节 校园论坛发展情况

- 一、校园论坛特点及结构分析
- 二、校园BBS营销分析
- 三、校园论坛分区发展前景

第五节 世界知名论坛成功运作的启示

- 一、建立优秀的论坛品牌形象
- 二、培育长期品牌形象的成功要素
- 三、论坛商业盈利模式

第三章 网络社区发展分析

第一节 社区网站发展概况

- 一、社区网站的发展历程
- 二、社区网站运营关键因素分析
- 三、社区网站的发展过程分析

第二节 网络社区发展现状

- 一、网络社区发展概况
- 二、2008年网络社区格局分析
- 三、2008年社区深度用户发展分析
- 四、2009年网络社区发展态势
- 五、2009年社区营销现状及未来展望

第三节 中国校园社区发展调查分析

- 一、中国大学生市场前景分析
- 二、脸谱网（Facebook）分析
- 三、中国的校园社区现状
- 四、SNS社区分析
- 五、开放注册分析
- 六、盈利模式分析

第四章 中国论坛行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区论坛行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区论坛行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区论坛行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区论坛行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区论坛行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区论坛行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区论坛行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 论坛行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年论坛行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 论坛行业投资机会分析

- 一、论坛投资项目分析
- 二、可以投资的论坛模式
- 三、2009年论坛投资机会
- 四、2009年论坛细分行业投资机会
- 五、2009年论坛投资新方向

第三节 论坛行业发展前景分析

- 一、论坛市场发展前景分析
- 二、我国论坛市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下论坛市场的发展前景
- 四、2009年论坛市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年论坛市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 论坛行业竞争格局分析

第一节 论坛行业集中度分析

- 一、论坛市场集中度分析
- 二、论坛企业集中度分析
- 三、论坛区域集中度分析

第二节 论坛行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 论坛行业竞争格局分析

- 一、2008年论坛行业竞争分析
- 二、2008年中外论坛产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外论坛竞争分析
- 四、2008-2009年我国论坛市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国论坛市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要论坛企业动向

第七章 2009-2012年中国论坛行业发展形势分析

第一节 论坛行业发展概况

- 一、论坛行业发展特点分析
 - 二、论坛行业投资现状分析
 - 三、论坛行业总产值分析
 - 四、论坛行业技术发展分析
- ### 第二节 2008-2009年论坛行业市场情况分析

- 一、论坛行业市场发展分析
- 二、论坛市场存在的问题
- 三、论坛市场规模分析

第三节 2008-2009年论坛供需状况分析

- 一、论坛供给分析
- 二、论坛需求分析
- 三、论坛市场供需状况分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国论坛行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国论坛行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年年中国论坛行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 论坛行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年论坛行业成本走势
- 二、2008-2009年论坛行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年论坛行业价格走势
- 二、2008-2009年论坛行业营业收入情况
- 三、2008-2009年论坛行业毛利率情况
- 四、2008-2009年论坛行业赢利能力
- 五、2008-2009年论坛行业赢利水平
- 六、2009-2012年论坛行业赢利预测

第十章 论坛行业盈利能力分析

第一节 2009年中国论坛行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国论坛行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国论坛行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国论坛行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 重点论坛发展分析

第一节 博鳌亚洲论坛

- 一、博鳌亚洲论坛概况
- 二、博鳌亚洲论坛章程
- 三、2009年论坛动态

四、2008年博鳌亚洲论坛亮点分析

第二节 亚洲财富论坛

一、亚洲财富论坛概况

二、亚洲财富论坛业务分析

第三节 世界经济论坛（达沃斯论坛）

一、世界经济论坛概况

二、世界经济论坛的影响力

第四节 天涯虚拟社区

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 猫扑网

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 网易论坛

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 大旗网

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 中华网论坛

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 奇虎论坛

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 西祠胡同

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十一节 新华网论坛

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 论坛行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 论坛行业投资效益分析

- 一、2009年论坛行业投资状况分析
- 二、2009年论坛行业投资效益分析
- 三、2009-2012年论坛行业投资方向
- 四、2009-2012年论坛行业投资建议

第四节 论坛行业投资策略研究

一、2008年论坛行业投资策略

二、2009年论坛行业投资策略

三、2009-2012年论坛行业投资策略

四、2009-2012年论坛细分行业投资策略

第十三章 论坛行业投资风险预警

第一节 影响论坛行业发展的主要因素

一、2009年影响论坛行业运行的有利因素

二、2009年影响论坛行业运行的稳定因素

三、2009年影响论坛行业运行的不利因素

四、2009年我国论坛行业发展面临的挑战

五、2009年我国论坛行业发展面临的机遇

第二节 论坛行业投资风险预警

一、2009-2012年论坛行业市场风险预测

二、2009-2012年论坛行业政策风险预测

三、2009-2012年论坛行业经营风险预测

四、2009-2012年论坛行业技术风险预测

五、2009-2012年论坛行业竞争风险预测

六、2009-2012年论坛行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 论坛行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国论坛市场趋势分析

一、2008-2009年我国论坛市场趋势总结

二、2009-2012年我国论坛发展趋势分析

第二节 2009-2012年论坛产品发展趋势分析

一、2009-2012年论坛产品技术趋势分析

二、2009-2012年论坛产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国论坛行业供需预测

一、2008-2012年中国论坛供给预测

二、2009-2012年中国论坛需求预测

三、2009-2012年中国论坛价格预测

第四节 2009-2012年论坛行业规划建议

一、论坛行业“十一五”整体规划

二、论坛行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年论坛行业规划建议

第十五章 论坛企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、论坛价格策略分析

二、论坛渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高论坛企业竞争力的策略

一、提高中国论坛企业核心竞争力的对策

二、论坛企业提升竞争力的主要方向

三、影响论坛企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高论坛企业竞争力的策略

第四节 对我国论坛品牌的战略思考

一、论坛实施品牌战略的意义

二、论坛企业品牌的现状分析

三、我国论坛企业的品牌战略

四、论坛品牌战略管理的策略

图表目录

图表：最近几年论坛市场规模

图表：2008年全球论坛市场结构分布

图表：2007-2009年全球论坛市场增长情况

图表：2007-2009年中国论坛市场增长率

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2005-2009年3月中国网民人数增长情况

图表：2005-2009年3月中国互联网普及率

图表：2005-2009年3月全球部分国家互联网普及率比较

图表：2009年3月网民性别结构

图表：2009年3月和2008年12月分性别互联网普及率比较

图表：2009年3月网民年龄结构

图表：2008年上半年各年龄段网民增长量

图表：2009年3月网民学历结构

图表：2009年3月网民职业结构

图表：2009年3月网民收入结构

图表：2009年3月学生网民与非学生网民个人月收入分布对比

图表：2009年3月互联网基础资源数量增长情况

图表：2009年3月中国IPv4地址数量增长情况

图表：2009年3月中国分类域名数

图表：2009年3月CN域名数量增长情况

图表：2009年3月中国分类CN域名数

图表：2009年3月中国网站数量增长情况

图表：2009年3月中国分类网站数

图表：2009年3月中国国际出口带宽增长情况

图表：2009年3月八家骨干网的国际出口带宽

图表：2008年网民上网设备情况

图表：2008年网民上网地点情况

图表：2009年3月网吧网民与总体网民年龄对比

图表：2008年网民最经常上网的地点

图表：2009年3月网民每周上网时长

图表：2009年3月网民每周上网时长

图表：2009年3月网民上网时长历时对比

图表：2009年3月家庭上网接入费用

图表：2009年3月网民在网吧的月均上网费用

图表：2009年3月中国手机有效卡数增长情况

图表：2009年3月中国使用手机上网的网民数量变化情况

图表：2009年3月使用手机上网的网民与总体网民年龄结构对比

图表：2009年3月网络应用使用率和用户规模

图表：2009年3月和2008年12月网络应用使用率排名变化

图表：2009年3月搜索引擎使用率和变化情况

图表：2009年3月电子邮件使用率和变化情况

图表：2009年3月即时通信使用率和变化情况

图表：2009年3月网络新闻阅读率和变化情况

图表：2009年3月博客/个人空间更新率变化情况

图表：2009年3月网络音乐使用率和变化情况

图表：2009年3月网络游戏使用率和变化情况

图表：2009年3月玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的时间

图表：2009年3月玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的平均时长

图表：2009年3月网络购物使用率和变化情况

图表：2009年3月网上支付使用率变化情况

图表：2009年3月网络社区相关网络应用使用情况

图表：2009年3月网上金融/网上求职/网上教育使用率

图表：2009年3月互联网对网民各方面帮助程度得分

图表：2009年3月认为互联网非常有帮助和有帮助的网民比例

图表：2009年3月互联网对网民各方面帮助程度打分情况分布

图表：2009年3月网民对互联网信任度得分

图表：2009年3月认为互联网非常可信和可信的网民比例

图表：2009年3月网民对互联网信任度打分情况分布

图表：2009年3月网民对互联网心理依赖度得分

图表：2009年3月非常同意和同意对互联网有一定依赖的网民比例

图表：2009年3月网民对互联网心理依赖度打分情况分布

图表：中国大陆地区与港澳台地区IPv4地址数

图表：IPv4地址分配单位表

图表：中国大陆与港澳台地区IPv6地址数

图表：中国大陆地区IPv6地址分配表

图表：表A4各省IPv4地址数

图表：分省域名数和分省CN域名数

图表：分省网站数

图表：中国.CN下的分类网站数

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国互联网协会、以及国内外知名

论坛如博鳌亚洲论坛、亚洲财富论坛、天涯虚拟社区、猫扑网等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国论坛行业进行了分析研究。对我国论坛行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了论坛行业的前景与风险。报告揭示了论坛市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1010/J9438029IB.html>