

2010-2012年软件市场分析 与行业前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年软件市场分析与行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1012/A150437BVJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年软件市场分析与行业前景研究报告》共十章。介绍了软件行业相关概述、中国软件产业运行环境、分析了中国软件行业的现状、中国软件行业竞争格局、对中国软件行业做了重点企业经营状况分析及中国软件产业发展前景与投资预测。您若想对软件产业有个系统的了解或者想投资软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 软件行业基本情况 1

第一节 软件行业的定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

三、软件行业在国民经济中的地位 1

第二章 2009年软件行业发展环境分析 3

第一节 2009年宏观经济环境分析 3

一、宏观经济运行 3

二、金融运行及货币政策 8

第二节 2009年软件行业政策环境分析 11

一、重点政策汇总 11

二、重点政策及重大事件分析 11

第三节 2009年软件行业社会环境分析 13

一、数量庞大的计算机和网络用户为软件行业的发展提供了广阔的市场 13

二、反盗版任重道远 13

三、软件行业的财富神话推动资本、人才以及其他社会资源向软件行业集中 13

第四节 2009年软件行业技术环境分析 13

一、软件行业主要技术术语、简要及解释 13

二、软件行业技术现状 14

第三章 2009年软件行业发展情况分析 17

第一节 2009年软件行业运行情况及特点分析 17

一、产业增速整体低于上年水平，三季度开始回升 17

二、软件技术服务增势明显，产业结构进一步优化 17

三、东部增速下半年回升，中西部增长稳定 18

四、出口和外包服务增长明显放缓 18

五、重点企业增长低于上年，部分企业业绩突出 19

第二节 2009年软件行业投融资情况分析 19

一、2009年软件行业融资情况分析 19

二、行业兼并重组情况 20

三、行业投资特点分析 21

第三节 软件行业与宏观经济相关性分析 24

第四节 2009年国内软件行业生命周期分析 25

第五节 软件行业全球市场和我国软件行业出口情况分析 26

一、全球化趋势进一步加剧 29

二、软件产品服务化进程加快 29

第六节 软件行业竞争状况分析 29

一、“波特五力”模型分析 29

第四章 软件行业产业链及子行业分析 32

第一节 软件业上游产业分析 32

一、生产情况 32

二、行业经营情况 33

三、总体进出口情况 33

四、行业投资情况 36

第二节 软件业下游产业分析 37

一、电子商务概念与分类 37

二、2009年电子商务市场概况 38

三、2009年电子商务市场发展总结 42

四、中国B2B电子商务市场存在的问题 44

五、中国B2B电子商务未来发展趋势 45

第三节 软件行业子产业分析 46

第四节 应用软件 46

- 一、管理软件 46
- 二、行业应用软件 47
- 三、游戏软件市场分析 57

第五节 嵌入式软件 58

第六节 软件服务外包 59

- 一、软件外包市场整体情况 59
- 二、软件外包市场发展趋势 60
- 三、软件外包行业风险 61

第五章 2008年软件行业区域发展分析 62

第一节 2009年全国软件行业运行整体情况分析 62

第二节 重点地区软件产业情况汇总 62

- 一、北京市 62
- 二、东三省 62
- 三、上海 63
- 四、江苏 63
- 五、山东 63
- 六、广东 64
- 七、其它地区 64

第三节 中国软件业区域发展趋势分析 66

第六章 2009年软件行业财务情况分析 68

第一节 行业盈利能力分析 68

第二节 行业营运能力分析 68

第三节 行业偿债能力分析 69

第四节 行业发展能力指标 69

第七章 2009年软件行业重点企业分析 71

第一节 上市公司综合排名及各项经营指标排名 71

- 一、综合排名 71
- 二、获利能力排名 73
- 三、经营能力排名 74

四、偿债能力排名 75

五、发展能力排名 76

第二节 东软集团 77

一、企业简介 77

二、股权关系结构 77

三、经营状况分析 78

四、主导产品分析 80

五、企业经营策略和发展战略 81

六、企业竞争力评价 81

第三节 宝信软件 82

一、企业简介 82

二、股权关系结构 82

三、经营状况分析 83

四、主导产品分析 85

五、企业经营策略和发展战略 86

六、企业竞争力评价 86

第四节 浙大网新 87

一、企业简介 87

二、股权关系结构 87

三、经营状况分析 87

四、主导产品分析 91

五、企业经营策略和发展战略 91

六、企业竞争力评价 93

第五节 南天信息 94

一、企业简介 94

二、股权关系结构 94

三、经营状况分析 95

四、主导产品分析 97

五、企业经营策略和发展战略 97

六、企业竞争力评价 97

第六节 东华软件 98

一、企业简介 98

二、股权关系结构	98
三、经营状况分析	99
四、主导产品分析	100
五、企业经营策略和发展战略	101
六、企业竞争力评价	101
第七节 用友软件	102
一、企业简介	102
二、股权关系结构	103
三、经营状况分析	104
四、主导产品分析	106
五、企业经营策略和发展战略	106
六、企业竞争力评价	107
第八节 国电南瑞	107
一、企业简介	107
二、股权关系结构	108
三、经营状况分析	108
四、主导产品分析	111
五、企业经营策略和发展战略	111
六、企业竞争力评价	112
第九节 中国软件	113
一、企业简介	113
二、股权关系结构	113
三、经营状况分析	114
四、主导产品分析	116
五、企业经营策略和发展战略	117
六、企业竞争力评价	117
第十节 亿阳信通	118
一、企业简介	118
二、股权关系结构	118
三、经营状况分析	119
四、主导产品分析	121
五、企业经营策略和发展战略	122

六、企业竞争力评价 124

第八章 软件行业发展趋势预测 125

第一节 政策变化趋势预测 125

第二节 成本及价格趋势预测 126

第三节 供求趋势预测 127

第四节 软件出口趋势预测 128

第五节 技术发展趋势 129

第六节 竞争趋势预测 131

第七节 财务状况预测 132

第九章 软件行业风险分析 133

第一节 政策风险 133

第二节 宏观经济波动风险 135

第三节 技术风险 136

第四节 竞争风险 137

第五节 企业经营风险 138

第十章 软件行业信贷建议 139

第一节 总体原则 139

第二节 准入原则 140

一、鼓励类 140

二、允许类 140

三、限制类 142

四、退出类 142

附表

表1 软件行业子行业分类 1

表2 2003-2009年软件行业营业收入占GDP比重 2

表3 软件主要技术术语、简写及解释统计 14

表4 软件行业重点技术一览表 15

表5 软件行业重大项目一览表 16

表6 2009年IT行业重要兼并重组状况一览表	20
表7 国内主要软件技术服务类企业涉及的主要行业	22
表8 中国和印度软件外包条件比较	23
表9 2009年主要计算机产品产量及增长情况	32
表10 2009年1~11月计算机行业主要经营指标情况	33
表11 2009年出口额前10位的电子信息产品出口情况	34
表12 2009年进口额前10位的电子信息产品进口情况	34
表13 中国信息服务类B2B电子商务代表企业总结	37
表14 2009年中国B2B电子商务运营商新推服务一览表	43
表15 ITO和BPO包含的部分业务内容	59
表16 中国软件外包行业排名情况（前10名）	60
表17 2009年1-11月全国各省市软件产业主要经济指标完成情况	64
表18 2009年1-11月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况	66
表19 2009年1-11月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（续表）	66
表20 2001-2009年软件行业盈利能力财务指标	68
表21 2001-2009年软件行业营运能力财务指标	68
表22 2001-2009年软件行业偿债能力财务指标	69
表23 2001-2009年软件行业发展能力财务指标	70
表24 综合排名表	72
表25 获利能力排名表	73
表26 经营能力排名表	74
表27 偿债能力排名表	75
表28 发展能力排名表	76
表29 东软集团前十大股东	78
表30 2005-2009年东软集团财务状况	80
表31 2009年度东软集团主营业务分产品情况	81
表32 宝信软件前十大股东	83
表33 2005-2009年宝信软件财务状况	85
表34 2009年度东软集团主营业务分产品情况	86
表35 浙大网新前十大股东	87
表36 2005-2009年浙大网新财务状况	90
表37 2009年度浙大网新主营业务分产品情况	91

表38 南天信息前十大股东	95
表39 2005-2009年南天信息财务状况	96
表40 2009年度南天信息主营业务分产品情况	97
表41 东华软件前十大股东	99
表42 2005-2009年东华软件财务状况	100
表43 2009年度东华软件主营业务分产品情况	101
表44 用友软件前十大股东	104
表45 2005-2009年用友软件财务状况	105
表46 2009年度用友软件主营业务分产品情况	106
表47 国电南瑞前十大股东	108
表48 2005-2009年国电南瑞财务状况	110
表49 2009年度国电南瑞主营业务分产品情况	111
表50 中国软件前十大股东	114
表51 2005-2009年中国软件财务状况	116
表52 2009年度中国软件主营业务分产品情况	116
表53 亿阳信通前十大股东	119
表54 2005-2009年亿阳信通财务状况	121
表55 2009年度亿阳信通主营业务分产品情况	121
表56 软件行业各项评级因素判断结果	133

附图

图1 历年GDP同比增长趋势图	3
图2 工业企业增加值增速图	4
图3 重工业和轻工业企业增加值增速图	4
图4 工业企业利润变动图	5
图5 城镇固定资产投资累计增速	5
图6 社会零售品销售总额增速	6
图7 进出口同比增长率	7
图8 月度CPI和PPI	8
图9 M1与M2同比增速	8
图10 新增贷款变动	9
图11 人民币对美元加权平均汇率	10

图12 软件行业收入累计增速 17

图13 软件各子行业占比情况 18

图14 软件出口额增长率 19

图15 软件业收入与国内生产总值对比 25

图16 行业生命周期 26

图17 微型计算机产量及增速 33

图18 2009年电子信息产业新开工项目行业分布情况 36

图19 中国第三方B2B电子商务平台模式 37

图20 2008-2013年中国中小企业B2B电子商务交易规模 38

图21 2008-2013年中国B2B电子商务在线交易规模 39

图22 2008-2013年中小企业B2B电子商务交易规模占整体交易规模比例 39

图23 2008-2013年中国中小企业总体数量规模 40

图24 2008-2013年中国使用第三方B2B电子商务的中小企业数量 40

图25 2008-2013年中国使用付费B2B电子商务服务的中小企业数量 41

图26 2008-2013年中国B2B电子商务运营商营收规模 42

图27 iUserTracker-2009年各月中国第三方B2B电子商务平台整体覆盖用户规模 42

图28 4万亿基础建设投资分布 48

图29 基础建设投资信息化收益时间顺序 48

图30 国内银行业IT支出 49

图31 国内保险业IT支出 50

图32 国内银行卡保有量增长情况 50

图33 国内联网ATM及保有量变化 51

图34 手机上网网民数量（万人） 53

图35 用户愿意付费的手机上网应用 53

图36 手机上网应用行为统计 53

图37 移动增值业务收入及增速 54

图38 国内3G用户发展预测 54

图39 国内铁路运营里程规划 55

图40 国内铁路行业信息化投资规模 55

图41 2006-2013年国内医疗IT市场规模 56

图42 中国软件外包行业规模及发展趋势 61

图43 全球软件产业规模和增速趋势预测 127

博思数据研究中心发布的《2010-2012年软件市场分析与行业前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1012/A150437BVJ.html>