

# 2010-2012年中国绿色食品 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2012年中国绿色食品行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1112/D471984DF7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年中国绿色食品行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国绿色食品行业的概念，接着分析了中国绿色食品行业发展环境，然后对中国绿色食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

绿色食品在中国是对无污染的安全、优质、营养类食品的总称。是指按特定生产方式生产，并经国家有关的专门机构认定，准许使用绿色食品标志的无污染、无公害、安全、优质、营养型的食品。

## 第一章 中国绿色食品行业发展环境

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国绿色食品行业政策环境分析

## 第二章 中国绿色食品行业发展现状

### 第一节 中国绿色食品的产生及发展背景

- 一、中国绿色食品发展的背景
- 二、中国绿色食品产业发展的优势
- 三、绿色食品是可持续发展的时代要求
- 四、绿色食品大发展时代来临

### 第二节 中国绿色食品行业发展分析

- 一、中国发展绿色食品产业的必要性
- 二、中国绿色食品在国际市场日益畅销
- 三、中国绿色食品标准化基地建设成效显著

### 第三节 中国绿色食品行业发展面临的挑战

- 一、中国绿色食品产业存在的问题

二、中国绿色食品市场混乱

三、绿色食品普及存在不利因素

四、我国绿色食品产业化任重道远

第四节 绿色食品市场发展对策分析

一、大力发展绿色食品产业对策

二、绿色食品市场的培育

三、中国绿色食品业发展对策解析

四、五大措施构建中国绿色食品长效发展机制

五、新形势下我国绿色食品行业发展策略

### 第三章 中国绿色食品行业经济运行分析

第一节 2005-2009年中国绿色食品行业经济规模

一、2005-2009年绿色食品行业企业数量

二、2005-2009年绿色食品行业资产规模

三、2005-2009年绿色食品行业收入规模

四、2005-2009年绿色食品行业产值规模

五、2005-2009年绿色食品行业利润规模

第二节 2005-2009年中国绿色食品行业区域结构

一、2005-2009年中国绿色食品行业企业区域结构

二、2005-2009年中国绿色食品行业资产区域结构

三、2005-2009年中国绿色食品行业收入区域结构

四、2005-2009年中国绿色食品行业产值区域结构

五、2005-2009年中国绿色食品行业利润区域结构

第三节 2005-2009年中国绿色食品行业规模结构

一、2005-2009年中国绿色食品行业企业规模结构

二、2005-2009年中国绿色食品行业资产规模结构

三、2005-2009年中国绿色食品行业收入规模结构

四、2005-2009年中国绿色食品行业产值规模结构

五、2005-2009年中国绿色食品行业利润规模结构

第四节 2005-2009年中国绿色食品行业控股结构

一、2005-2009年中国绿色食品行业企业控股结构

二、2005-2009年中国绿色食品行业资产控股结构

- 三、 2005-2009年中国绿色食品行业收入控股结构
- 四、 2005-2009年中国绿色食品行业产值控股结构
- 五、 2005-2009年中国绿色食品行业利润控股结构

## 第四章 中国绿色食品区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 华北地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 华中地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 华南地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析

三、2005-2009年行业发展现状分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 西北地区

一、2005-2009年行业发展环境分析

二、2005-2009年市场供需现状分析

三、2005-2009年行业发展现状分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 西南地区

一、2005-2009年行业发展环境分析

二、2005-2009年市场供需现状分析

三、2005-2009年行业发展现状分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 中国绿色食品行业盈利现状

#### 第一节 中国绿色食品行业整体运行指标

一、2005-2009年偿债能力

二、2005-2009年发展能力

三、2005-2009年经营能力

四、2005-2009年盈利能力

#### 第二节 中国绿色食品行业成本分析

一、2005-2009年绿色食品行业原材料价格走势

二、2005-2009年绿色食品行业人工成本分析

三、2005-2009年绿色食品行业销售成本分析

四、2005-2009年绿色食品行业管理成本分析

五、2005-2009年绿色食品行业成本费用分析

#### 第三节 中国绿色食品行业产销运存分析

一、2005-2009年绿色食品行业产销情况

二、2005-2009年绿色食品行业库存情况

三、2005-2009年绿色食品行业资金周转情况

## 第一节 中国绿色食品行业整体盈利指标

- 一、 2005-2009年行业亏损面
- 二、 2005-2009年行业毛利率
- 三、 2005-2009年行业成本费用利润率
- 四、 2005-2009年行业营业利润率
- 五、 2005-2009年行业净利率

## 第二节 中国绿色食品行业盈利结构分析

- 一、 不同规模企业利润总额比较分析
- 二、 不同所有制企业利润总额比较分析
- 三、 不同规模企业销售利润率比较分析
- 四、 不同所有制企业销售利润率比较分析
- 五、 不同规模企业总资产利润率比较分析
- 六、 不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 七、 不同规模企业产值利税率比较分析
- 八、 不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第六章 中国绿色食品行业重点企业分析

### 第一节 中国绿色食品（控股）有限公司

- 一、 企业概述
- 二、 企业产品结构
- 三、 2005-2009年企业经营规模
- 四、 2005-2009年企业财务指标
- 五、 2005-2009年市场业绩
- 六、 发展战略

### 第二节 大连天宝绿色食品股份有限公司

- 一、 企业概述
- 二、 企业产品结构
- 三、 2005-2009年企业经营规模
- 四、 2005-2009年企业财务指标
- 五、 2005-2009年市场业绩
- 六、 发展战略

### 第三节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、2005-2009年企业经营规模

## 四、2005-2009年企业财务指标

## 五、2005-2009年市场业绩

## 六、发展战略

### 第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、2005-2009年企业经营规模

## 四、2005-2009年企业财务指标

## 五、2005-2009年市场业绩

## 六、发展战略

### 第五节 海南椰岛（集团）股份有限公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、2005-2009年企业经营规模

## 四、2005-2009年企业财务指标

## 五、2005-2009年市场业绩

## 六、发展战略

## 第七章 中国绿色食品行业投资状况分析

### 第一节 绿色食品行业投资优劣势分析

## 一、投资优势分析

## 二、投资劣势分析

## 三、投资机会分析

## 四、投资威胁分析

### 第二节 绿色食品行业投资概述

## 一、2005-2009年投资规模

## 二、2005-2009年投资结构

## 三、2005-2009年投资增速

## 四、2005-2009年投资地区



### 第三节 绿色食品行业投资机会分析

#### 一、绿色食品行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、上下游投资机会

#### 四、产业链投资热点分析

#### 五、绿色食品行业投资新方向

### 第四节 绿色食品行业投资前景分析

#### 一、行业市场前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机

#### 三、绿色食品行业金融危机下的发展前景

#### 四、2009-2012年行业市场面临的发展商机

## 第八章 中国绿色食品行业发展趋势与规划建议

### 第一节 中国绿色食品市场趋势预测

#### 一、2008-2009年我国绿色食品市场趋势总结

#### 二、2009-2012年我国绿色食品发展趋势分析

### 第二节 中国绿色食品市场供给趋势预测

#### 一、2009-2012年绿色食品产品技术趋势分析

#### 二、2009-2012年绿色食品产品进口趋势分析

#### 三、2009-2012年绿色食品产量预测

#### 四、2009-2012年绿色食品行业市场供给量预测

### 第三节 中国绿色食品市场需求趋势预测

#### 一、2009-2012年绿色食品市场需求热点

#### 二、2009-2012年绿色食品市场出口预测

#### 三、2009-2012年绿色食品国内消费预测

#### 四、2009-2012年绿色食品国内价格预测

### 第四节 中国绿色食品行业发展规划建议

#### 一、行业整体规划

#### 二、产业整合建议

#### 三、行业政策建议

#### 四、市场规范建议

#### 五、人才战略建议

## 第九章 中国绿色食品行业企业发展策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高绿色食品行业企业竞争力的建议

#### 一、提高中国绿色食品企业核心竞争力的对策

#### 二、绿色食品企业提升竞争力的主要方向

#### 三、绿色食品企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高绿色食品的策略

### 第四节 对我国绿色食品品牌的战略思考

#### 一、绿色食品行业实施品牌战略的意义

#### 二、绿色食品行业企业品牌的现状分析

#### 三、绿色食品行业企业的品牌战略

#### 四、绿色食品行业品牌战略管理的策略

### 图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 &hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1112/D471984DF7.html>