

2010-2012年中国绿色食品 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年中国绿色食品行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1102/N419847MWJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年中国绿色食品行业市场分析与行业调查报告》共九章。首先介绍了中国绿色食品行业的概念，接着分析了中国绿色食品行业发展环境，然后对中国绿色食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

绿色食品在中国是对无污染的安全、优质、营养类食品的总称。是指按特定生产方式生产，并经国家有关的专门机构认定，准许使用绿色食品标志的无污染、无公害、安全、优质、营养型的食品。

第一章 中国绿色食品行业发展环境

第一节 绿色食品行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2005-2009年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章 中国绿色食品行业发展现状

第一节 中国绿色食品的产生及发展背景

一、中国绿色食品发展的背景

二、中国绿色食品产业发展的优势

三、绿色食品是可持续发展的时代要求

四、绿色食品大发展时代来临

第二节 中国绿色食品行业发展分析

一、中国发展绿色食品产业的必要性

二、中国绿色食品在国际市场日益畅销

三、中国绿色食品标准化基地建设成效显著

第三节 中国绿色食品行业发展面临的挑战

一、中国绿色食品产业存在的问题

二、中国绿色食品市场混乱

三、绿色食品普及存在不利因素

四、我国绿色食品产业化任重道远

第四节 绿色食品市场发展对策分析

一、大力发展绿色食品产业对策

二、绿色食品市场的培育

三、中国绿色食品业发展对策解析

四、五大措施构建中国绿色食品长效发展机制

五、新形势下我国绿色食品行业发展策略

第三章 中国绿色食品行业经济运行分析

第一节 2005-2009年中国绿色食品行业经济规模

一、2005-2009年绿色食品行业企业数量

二、2005-2009年绿色食品行业资产规模

三、2005-2009年绿色食品行业收入规模

四、2005-2009年绿色食品行业产值规模

五、2005-2009年绿色食品行业利润规模

第二节 2005-2009年中国绿色食品行业区域结构

一、2005-2009年中国绿色食品行业企业区域结构

二、2005-2009年中国绿色食品行业资产区域结构

三、2005-2009年中国绿色食品行业收入区域结构

四、2005-2009年中国绿色食品行业产值区域结构

五、2005-2009年中国绿色食品行业利润区域结构

第三节 2005-2009年中国绿色食品行业规模结构

一、2005-2009年中国绿色食品行业企业规模结构

二、2005-2009年中国绿色食品行业资产规模结构

三、2005-2009年中国绿色食品行业收入规模结构

四、2005-2009年中国绿色食品行业产值规模结构

五、2005-2009年中国绿色食品行业利润规模结构

第四节 2005-2009年中国绿色食品行业控股结构

一、2005-2009年中国绿色食品行业企业控股结构

二、2005-2009年中国绿色食品行业资产控股结构

三、2005-2009年中国绿色食品行业收入控股结构

四、2005-2009年中国绿色食品行业产值控股结构

五、2005-2009年中国绿色食品行业利润控股结构

第四章 中国绿色食品区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2005-2009年行业发展环境分析

- 二、2005-2009年市场供需现状分析
- 三、2005-2009年行业发展现状分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 华北地区

- 一、2005-2009年行业发展环境分析
- 二、2005-2009年市场供需现状分析
- 三、2005-2009年行业发展现状分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 华东地区

- 一、2005-2009年行业发展环境分析
- 二、2005-2009年市场供需现状分析
- 三、2005-2009年行业发展现状分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 华中地区

- 一、2005-2009年行业发展环境分析
- 二、2005-2009年市场供需现状分析
- 三、2005-2009年行业发展现状分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 华南地区

- 一、2005-2009年行业发展环境分析
- 二、2005-2009年市场供需现状分析
- 三、2005-2009年行业发展现状分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 西北地区

- 一、2005-2009年行业发展环境分析
- 二、2005-2009年市场供需现状分析
- 三、2005-2009年行业发展现状分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 西南地区

一、2005-2009年行业发展环境分析

二、2005-2009年市场供需现状分析

三、2005-2009年行业发展现状分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国绿色食品行业盈利现状

第一节 中国绿色食品行业整体运行指标

一、2005-2009年偿债能力

二、2005-2009年发展能力

三、2005-2009年经营能力

四、2005-2009年盈利能力

第二节 中国绿色食品行业成本分析

一、2005-2009年绿色食品行业原材料价格走势

二、2005-2009年绿色食品行业人工成本分析

三、2005-2009年绿色食品行业销售成本分析

四、2005-2009年绿色食品行业管理成本分析

五、2005-2009年绿色食品行业成本费用分析

第三节 中国绿色食品行业产销运存分析

一、2005-2009年绿色食品行业产销情况

二、2005-2009年绿色食品行业库存情况

三、2005-2009年绿色食品行业资金周转情况

第四节 中国绿色食品行业整体盈利指标

一、2005-2009年行业亏损面

二、2005-2009年行业毛利率

三、2005-2009年行业成本费用利润率

四、2005-2009年行业营业利润率

五、2005-2009年行业净利率

第五节 中国绿色食品行业盈利结构分析

- 一、不同规模企业利润总额比较分析
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析
- 三、不同规模企业销售利润率比较分析
- 四、不同所有制企业销售利润率比较分析
- 五、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 六、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 七、不同规模企业产值利税率比较分析
- 八、不同所有制企业产值利税率比较分析

第六章 中国绿色食品行业重点企业分析

第一节 中国绿色食品（控股）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2005-2009年企业经营规模
- 四、2005-2009年企业财务指标
- 五、2005-2009年市场业绩
- 六、发展战略

第二节 大连天宝绿色食品股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2005-2009年企业经营规模
- 四、2005-2009年企业财务指标
- 五、2005-2009年市场业绩
- 六、发展战略

第三节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2005-2009年企业经营规模
- 四、2005-2009年企业财务指标
- 五、2005-2009年市场业绩
- 六、发展战略

第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2005-2009年企业经营规模
- 四、2005-2009年企业财务指标
- 五、2005-2009年市场业绩
- 六、发展战略

第五节 海南椰岛（集团）股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2005-2009年企业经营规模
- 四、2005-2009年企业财务指标
- 五、2005-2009年市场业绩
- 六、发展战略

第七章 中国绿色食品行业投资状况分析

第一节 绿色食品行业投资优劣势分析

- 一、投资优势分析
- 二、投资劣势分析
- 三、投资机会分析
- 四、投资威胁分析

第二节 绿色食品行业投资概述

- 一、2005-2009年投资规模
- 二、2005-2009年投资结构
- 三、2005-2009年投资增速
- 四、2005-2009年投资地区

第三节 绿色食品行业投资机会分析

- 一、绿色食品行业投资项目分析
- 二、细分行业投资机会
- 三、上下游投资机会
- 四、产业链投资热点分析
- 五、绿色食品行业投资新方向

第四节 绿色食品行业投资前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机
- 三、绿色食品行业金融危机下的发展前景
- 四、2009-2012年行业市场面临的发展商机

第八章 中国绿色食品行业发展趋势与规划建议

第一节 中国绿色食品市场趋势预测

- 一、2008-2009年我国绿色食品市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国绿色食品发展趋势分析

第二节 中国绿色食品市场供给趋势预测

- 一、2009-2012年绿色食品产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年绿色食品产品进口趋势分析
- 三、2009-2012年绿色食品产量预测
- 四、2009-2012年绿色食品行业市场供给量预测

第三节 中国绿色食品市场需求趋势预测

- 一、2009-2012年绿色食品市场需求热点
- 二、2009-2012年绿色食品市场出口预测
- 三、2009-2012年绿色食品国内消费预测
- 四、2009-2012年绿色食品国内价格预测

第四节 中国绿色食品行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议
- 四、市场规范建议
- 五、人才战略建议

第九章 中国绿色食品行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高绿色食品行业企业竞争力的建议

一、提高中国绿色食品企业核心竞争力的对策

二、绿色食品企业提升竞争力的主要方向

三、绿色食品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高绿色食品的策略

第四节 对我国绿色食品品牌的战略思考

一、绿色食品行业实施品牌战略的意义

二、绿色食品行业企业品牌的现状分析

三、绿色食品行业企业的品牌战略

四、绿色食品行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1102/N419847MWJ.html>