

2010-2012年中国柴油颗粒 过滤器(DPF)市场分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年中国柴油颗粒过滤器(DPF)市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/O5285320VJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2012年中国柴油颗粒过滤器(DPF)市场分析报告 内容介绍：

随着汽车行业节能和环保理念的普及，全球柴油机颗粒过滤器的市场前景良好。由于柴油发动机由于比汽油发动机节油30%，二氧化碳排放量低30%-45%，柴油化成为汽车行业的重要发展方向。解决柴油发动机颗粒物、氮氧化物排放的柴油颗粒过滤器（DPF）的应用也得到各国的重视。欧洲于2008年开始针对小汽车和轻型商用卡车实施欧 排放标准，DPF已被要求作为柴油动力车辆的标准配置；美国日益严格的环保法规也促使颗粒过滤器在汽车上安装。到2010年，世界柴油机颗粒过滤器的市场规模将达到45亿美元。2010年中国要执行欧 排放标准，并将成为仅次于美国的世界第二大汽车市场。因此到2010年中国柴油颗粒过滤器的潜在市场巨大。

利润高、前景好、但市场需求有限是当前国内柴油机颗粒过滤器市场的特点。目前由于国内柴油机汽车的比例有限，中国的柴油机颗粒过滤器以政府采购为主，市场需求有待于进一步发展成熟。但颗粒过滤器价格较高，北京于2007年初首批采购的DPF平均单价高达5万元人民币，对于厂商来说有较大的利润空间。然而国内对于DPF的材质和DPF的再生问题尚未得到实质性进展，基本无法提供具有成熟应用的DPF产品，市场被康明斯、天纳克、康宁等外资垄断。未来内资企业要想进入这一高端领域获取高额利润，仍需长期的技术发展和适时的政策扶植。

公司在对中国汽车柴油颗粒过滤器市场深入调查研究的基础上，完成了《2010-2012年中国汽车柴油颗粒过滤器(DPF)行业研究报告》，全面总结汽车柴油颗粒过滤器行业概况；深入分析了我国汽车柴油颗粒过滤器市场的需求和供给态势以及主要汽车柴油颗粒过滤器生产企业经营状况；并对中国汽车柴油颗粒过滤器行业发展趋势及投资形势做了预测与分析。

“2010-2012年中国柴油颗粒过滤器(DPF)市场分析报告”有助于各赢利方全面的了解该行业在国内的发展现状与趋势，发现行业的投资机会，解决经营中存在的问题，为管理者与投资者提供借鉴。

第一章 柴油颗粒过滤器(DPF)概述

1.1柴油颗粒过滤器(DPF)概念

1.2 政策影响因素分析

1.2.1柴油车的欧洲排放标准

1.2.2缺乏好油品柴油 推进柴油技术刻不容缓

1.2.3为何柴油车不如汽油车经济

1.3 汽车柴油机尾气排放技术分析

- 1.3.1 车用柴油机的尾气排放控制技术概述
- 1.3.2 柴油机尾气排放的危害和生成机理
- 1.3.3 柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施
- 1.3.4 喷油系统的优化
- 1.3.5 燃烧室的结构和参数优化
- 1.3.6 燃油的改质
- 1.3.7 排气后处理技术——机外净化措施
- 1.4 国外柴油发动机环保措施
- 1.5 对颗粒过滤器的要求

第二章 主要影响因素分析

- 2.1 国内汽车排放标准分析
 - 2.1.1 国 汽车排放标准
 - 2.2.2 国内柴油机技术还很难达到排放要求
- 2.2 柴油车排气后处理装置标准出台
- 2.3 欧盟拟再次提高汽车排放标准
- 2.4 油品品质开始趋向提高
- 2.5 机动车排放污染及控制现状
 - 2.5.1 我国机动车排放污染的现状
 - 2.5.2 我国有关机动车污染排放的法规与政策
- 2.6 柴油轿车颗粒过滤器的新材料

第三章 柴油颗粒过滤器(DPF)上下游产业分析

- 3.1 汽车行业
 - 3.1.1 09年汽车工业总体情况
 - 3.1.2 08年总体汽车市场增速创近年新低
 - 3.1.3 12月汽车销量未创下半年新高
 - 3.1.4 历年汽车大类车型走势对比
 - 3.1.5 07-09年汽车月度增长分析
 - 3.1.6 07-09年汽车主力车型月度销量走势
 - 3.1.7 汽车主力车型月度产销走势
 - 3.1.8 09年汽车销售结构
- 3.2 2008汽车零部件业发展分析
 - 3.2.1 国 排放与变速器技术路线之争

- 3.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 3.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 3.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 3.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变
- 3.2.6 2009年汽车零部件企业面临的形式

3.3 稀土产业

- 3.3.1 稀土在三元催化转化器上
- 3.3.2 法国罗地亚集团
- 3.3.3 我国稀土资源分析

3.4 石油行业分析

- 3.4.1 导致此轮油价大幅下调的主要原因
- 3.4.2 下半年国外油价走势及国内市场预测
- 3.4.3 国际、国内油品市场存在的变数分析
- 3.4.4 北京欧IV标准油将实现产销价格平衡

3.5 铂钯在汽车中用量上升

3.6 柴油轿车颗粒过滤器的新材料

第四章 柴油颗粒过滤器(DPF)需求分析

4.1 市场需求分析

- 4.1.1 总体需求分析
- 4.1.2 重型柴油机市场需求分析
- 4.1.3 中型柴油机市场需求分析
- 4.1.4 轻型柴油机市场需求分析

4.2 SUV领域DPF需求分析

- 4.2.1 SUV市场分析
- 4.2.2 SUV领域DPF市场需求分析

4.3 轻卡DPF需求分析

- 4.3.1 轻卡产销分析
- 4.3.2 轻卡DPF市场需求分析

4.4 大中型卡车DPF需求分析

- 4.4.1 重卡市场发展趋势
- 4.4.2 大中型卡车DPF市场需求分析

4.5 中国汽车DPF加装市场概况

4.5.1乘用车售后市场用DPF器市场分析

4.5.2商用车车售后市场用DPF器市场分析

4.5.3客车售后市场用DPF器市场分析

第五章 柴油颗粒过滤器(DPF)市场分析

5.1国外DPF市场分析

5.1.1国外总体市场分析

5.1.2欧洲市场分析

5.1.3美国市场分析

5.2.国内DPF市场特点

5.3.国内DPF主要企业分析

5.4 2009年发动机市场竞争分析

第六章 国外主要柴油颗粒过滤器(DPF)生产企业分析

6.1佛吉亚汽车配件公司(FAURECIA)

6.2庄信万丰(上海)化工有限公司

6.3博萨尔集团

6.4日本揖斐电集团(IBIDEN)

6.5康宁(CORNING)

6.6 天纳克

6.7 玛涅蒂-马瑞利集团

6.8 BP公司

6.9 日本爱三工业

第七章 柴油颗粒过滤器(DPF)行业投融资分析

7.1 企业投资情况分析

7.2投资机会分析

7.3投资趋势分析

7.4 柴油颗粒过滤器DPF在我国发展前景

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/O5285320VJ.html>