

# 2010-2012年中药行业市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2012年中药行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1012/S927161D8E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年中药行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中药行业相关概述、中国中药产业运行环境等，接着分析了中国中药行业的现状，然后介绍了中国中药行业竞争格局。随后，报告对中国中药行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药产业发展前景与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中药即中医用药，为中国传统中医特有药物。中药按加工工艺分为中成药、中药材。中药主要起源于中国，除了植物药以外，动物药如蛇胆，熊胆，五步蛇，鹿茸，鹿角等；介壳类如珍珠，海蛤壳；矿物类如龙骨，磁石等都是用来治病的中药。少数中药源于外国，如西洋参。

## 目录

### 第一章 中药行业基本情况 1

#### 第一节 中药行业的定义及分类 1

#### 第二节 中药行业在国民经济中的地位 2

##### 一、中药行业在国民经济中地位重要 2

##### 二、行业总产值及所占GDP比重变化 2

### 第二章 2009年中药行业发展环境分析 3

#### 第一节 2009年宏观经济环境分析 3

##### 一、全年经济实现V型反弹 3

##### 二、工业生产逐季回升 4

##### 三、固定资产投资增长明显 5

##### 四、全年社会消费品零售总额明显回升 6

##### 五、全年进出口下滑，11月后快速回升 7

##### 六、CPI全年负增长 8

##### 七、全年新增本外币贷款9.4万亿元 9

##### 八、未来政策趋于收紧 10

#### 第二节 2009年中药行业政策环境分析 11

- 一、重点政策汇总 11
- 二、政策未来发展趋势 15
- 第三节 2009年中药行业社会环境分析 16
  - 一、行业发展社会环境概述 16
  - 二、具体社会环境分析 16
- 第四节 2009年中药行业技术环境分析 19
  - 一、行业主要技术术语及简要解释 19
  - 二、行业生产工艺技术 20
  - 三、2009年行业劳动生产率 25
  - 四、行业技术未来发展趋势预测 25

### 第三章 2009年中药行业发展情况分析 26

- 第一节 2009年中药行业规模分析 26
  - 一、资产规模变化分析 26
  - 二、利润变化分析 27
- 第二节 2009年中药行业供给分析及预测 28
  - 一、供给总量及速率分析 28
  - 二、供给结构变化分析 28
  - 三、2010-2012年供给预测 29
- 第三节 2009年中药行业需求分析及预测 30
  - 一、需求总量分析 30
  - 二、需求结构变化分析 31
  - 三、2010-2012年需求预测 32
- 第四节 2009年中药行业市场分析 34
  - 一、供需平衡分析及预测 34
  - 二、价格变化分析及预测 36
- 第五节 2009年中药行业投融资情况分析 38
  - 一、行业资金渠道分析 38
  - 二、投融资特点 38
  - 三、兼并重组情况分析 39
- 第六节 2009年中药行业运行主要特点 40
  - 一、政策扶持是中药行业发展的推手 40

- 二、供给量不断扩大，供需基本平衡 40
- 三、行业盈利能力较高，亏损面下降 40
- 四、行业财务状况良好 40

#### 第四章 行业竞争状况分析 41

##### 第一节 2009年中药行业集中度情况分析 & 预测 41

##### 第二节 2009年中药行业进入与退出壁垒分析 42

###### 一、进入壁垒分析 42

###### 二、退出壁垒分析 42

##### 第三节 2009年中药行业竞争结构分析 43

###### 一、“波特五力”模型分析 43

###### 二、行业当前竞争特点总结 44

##### 第四节 2009年中药行业生命周期分析 46

#### 第五章 2009年中药行业全球市场及我国进出口情况分析 48

##### 第一节 2009年中药行业全球市场情况分析 48

##### 第二节 2009年中药行业进口情况分析 48

###### 一、进口数量及金额分析 48

###### 二、2009年中药行业进口结构分析 48

###### 三、2010年进口预测 49

##### 第三节 2009年中药行业出口情况分析 50

###### 一、出口数量及金额分析 50

###### 二、2009年中药行业出口结构分析 50

###### 三、2010年出口预测 52

#### 第六章 2009年中药行业产业链分析 53

##### 第一节 中药行业产业链介绍 53

##### 第二节 2009年中药行业上游产业分析 54

###### 一、中药种植业发展特点及趋势 54

###### 二、中药种植业价格情况及未来走势 54

##### 第三节 上游行业对中药行业的影响分析 55

##### 第四节 2009年中药行业下游产业分析 56

一、发展特点 56

二、未来发展趋势 56

第五节 下游行业对中药行业的影响分析 57

第七章 2009年中药行业财务状况分析 58

第一节 2009年中药行业三费变化情况 58

第二节 2009年中药行业经营效益分析 60

一、行业盈利能力分析 60

二、行业营运能力分析 60

三、行业偿债能力分析 60

四、行业发展能力分析 61

第三节 2009年中药行业财务状况总体评价 62

第八章 2009年中药行业区域发展情况分析 63

第一节 中药行业区域分布总体分析及预测 63

一、行业区域分布特点分析及预测 63

二、行业规模指标区域分布分析及预测 63

三、行业效益指标区域分布分析及预测 64

第二节 吉林省中药行业发展分析及预测 66

一、区域在行业中的规模及地位变化 66

二、区域行业经济运行状况分析 66

三、区域子行业对比分析 67

四、区域行业发展趋势分析 68

第三节 山东省中药行业发展分析及预测 69

一、区域在行业中的规模及地位变化 69

二、区域行业经济运行状况分析 69

三、区域子行业对比分析 70

四、区域行业发展趋势预测 71

第四节 四川省中药行业发展分析及预测 72

一、区域在行业中的规模及地位变化 72

二、区域行业经济运行状况分析 72

三、区域子行业对比分析 73

#### 四、区域行业发展趋势分析 74

### 第九章 2009年中药行业子行业发展情况分析 75

#### 第一节 中药饮片加工业发展情况分析 75

##### 一、行业规模 75

##### 二、供求状况 76

##### 三、财务情况 77

##### 四、运行特点 78

##### 五、发展趋势 78

#### 第二节 中成药制造业发展情况分析 79

##### 一、行业规模 79

##### 二、供求状况 79

##### 三、财务状况 81

##### 四、运行特点 82

##### 五、发展趋势 82

### 第十章 2009年中药行业企业发展情况分析 83

#### 第一节 企业总体特征分析 83

##### 一、总体分析 83

##### 二、规模特征分析 84

##### 三、所有制特征分析 85

#### 第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 88

##### 一、总体排名分析 88

##### 二、获利能力分析 89

##### 三、经营能力分析 90

##### 四、偿债能力分析 91

##### 五、发展能力分析 92

#### 第三节 东阿阿胶发展情况分析 93

##### 一、企业简介 93

##### 二、股权关系结构图 93

##### 三、经营状况分析 93

##### 四、主导产品分析 95

五、公司经营战略和发展战略分析	95
六、SWOT分析	96
七、企业竞争力分析	96
第四节 江中药业发展情况分析	98
一、企业简介	98
二、股权关系结构图	98
三、经营状况分析	99
四、主导产品介绍	100
五、公司经营策略及发展战略分析	100
六、SWOT分析	101
七、企业竞争力分析	101
第五节 丽珠集团发展情况分析	103
一、企业简介	103
二、股权关系结构图	103
三、经营状况分析	103
四、主导产品分析	105
五、企业经营策略和发展战略分析	105
六、SWOT分析	106
七、企业竞争力评价	106
第六节 吉林敖东发展情况分析	107
一、企业简介	107
二、股权关系结构图	107
三、经营状况分析	107
四、主导产品分析	109
五、企业经营策略和发展战略分析	109
六、SWOT分析	109
七、企业竞争力评价	110
第七节 云南白药发展情况分析	111
一、企业简介	111
二、股权关系结构图	111
三、经营状况分析	111
四、主导产品分析	112



五、企业经营策略和发展战略分析 113

六、SWOT分析 114

七、企业竞争力评价 114

## 第十一章 2009年中药行业风险分析 115

第一节 宏观经济波动风险 115

第二节 政策风险 115

第三节 技术风险 115

第四节 供求风险 116

第五节 相关行业风险 116

一、化药产品的竞争风险 116

二、国外企业竞争力增强 116

第六节 区域风险 116

第七节 产品结构风险 117

第八节 其他风险 117

一、原材料风险 117

二、环保因素的限制 117

## 第十二章 投资及信贷建议 118

第一节 行业总体授信原则 118

第二节 鼓励类信贷政策建议 118

一、子行业授信建议 118

二、区域授信建议 119

三、企业授信建议 119

第三节 允许类信贷政策建议 120

第四节 限制类信贷政策建议 120

第五节 退出类信贷政策建议 120

## 附表

表1 医药行业分类及代码 1

表2 2009年国家关于中药行业相关政策 11

表3 不同医保目录中中成药与化学药的数量比例变化 13

表4 中药行业主要技术术语、简写及解释	19
表5 2005-2009年中药行业主要指标统计	26
表6 2004-2008年中成药产量变化情况	28
表7 2009年中药行业在建及拟建项目	29
表8 2009年中药行业主要兼并重组情况	39
表9 2009年我国中药行业集中度	41
表10 2009年中药各大类商品进口情况	48
表11 2010年中药各大类商品进口预测	49
表12 2009年中药各大类商品出口情况	50
表13 2010年中药各大类商品出口预测	52
表14 2005-2009年中药行业三费变化情况	58
表15 2005-2009年11月中药行业盈利能力指标	60
表16 2005-2009年11月中药行业营运能力指标	60
表17 2005-2009年11月中药行业偿债能力指标	61
表18 2005-2009年11月中药行业发展能力指标	61
表19 2005-2009年11月中药行业主要财务指标对比分析	62
表20 2009年1-11月中药行业资产地区分布	64
表21 2009年1-11月中药行业销售收入地区分布	64
表22 2009年1-11月中药行业地区盈利状况分析	65
表23 2009年1-11月中药行业亏损区域状况	65
表24 2005-2009年吉林省中药行业运行情况	67
表25 2009年吉林省中药行业子行业规模对比	67
表26 2009年吉林省中药行业子行业盈利状况对比	68
表27 2005-2009年山东省中药行业发展情况	70
表28 山东省中药行业子行业规模对比	70
表29 山东省中药行业子行业盈利状况对比	71
表30 2005-2009年四川省中药饮片加工业行业发展情况	73
表31 2009年四川省中药行业子行业规模对比	73
表32 2009年四川省中药行业子行业盈利状况对比	74
表33 2005-2009年中药饮片加工业经济基本运行情况	76
表34 2005年-2009年中药饮片加工业效益变化情况	78
表35 2005-2009年中成药基本运营状况	79

表36 2005年-2009年中成药制造业效益变化情况	82
表37 2009年中药行业内不同规模企业资产情况	84
表38 2009年中药行业内不同规模企业亏损情况	84
表39 2009年中药行业内不同规模企业盈利情况	85
表40 2009年中药行业内不同所有制企业资产情况	85
表41 2009年中药行业内不同所有制企业亏损情况	86
表42 2009年中药行业内不同所有制企业盈利情况	86
表43 中药行业上市公司分析指标及权重	88
表44 2009年三季度中药上市公司排序	89
表45 2009年三季度中药行业上市公司获利能力对比	89
表46 2009年三季度中药行业上市公司的经营能力对比	90
表47 2009年三季度中药行业上市公司的偿债能力对比	91
表48 2009年三季度中药行业上市公司发展能力分析	92
表49 东阿阿胶股权关系结构图	93
表50 东阿阿胶经营状况表	95
表51 东阿阿胶主导产品销售情况	95
表52 东阿阿胶SWOT分析表	96
表53 江中药业股权关系结构图	99
表54 江中药业经营状况	100
表55 江中药业主导产品销售情况	100
表56 江中药业SWOT分析表	101
表57 丽珠集团股权关系结构图	103
表58 丽珠集团经营状况	104
表59 丽珠集团主导产品销售情况	105
表60 丽珠集团SWOT分析表	106
表61 吉林敖东股权关系结构图	107
表62 吉林敖东经营状况	108
表63 吉林敖东主导产品销售情况	109
表64 吉林敖东SWOT分析表	109
表65 云南白药股权关系结构图	111
表66 云南白药经营状况	112
表67 吉林敖东主导产品销售情况	113

附图

图1 2005年-2009年中药行业总产值及占GDP比重 2

图2 2006-2009年我国GDP季度增长情况 3

图3 2006-2009年工业增加值增速情况 4

图4 2008-2009年工业增加值增速与PMI对比情况 5

图5 2007-2009年城镇固定资产投资累计增速情况 5

图6 2003-2009年分产业固定资产投资累计增速情况 6

图7 2007-2009年国内名义消费增速情况 7

图8 2003-2009年国内居民收入情况 7

图9 2008-2009年我国进出口月度增速情况 8

图10 2006-2009年我国CPI、PPI走势情况 9

图11 2007-2009年信贷投放规模 9

图12 中药炮制工艺流程图 20

图13 中药提取工艺流程图 21

图14 2005-2009年中药行业劳动生产率 25

图15 2005-2009年中药行业资产及负债变化趋势 26

图16 2005-2009年中药行业利润变化情况 27

图17 2005-2009年中药行业工业总产值及增速变化 28

图18 中药行业供给结构及变化 29

图19 2005-2009年中药行业销售收入变化情况 31

图20 城镇居民可支配收入与农村居民纯收入变化 31

图21 2005年-2009年中药饮片与中成药子行业销售收入及增速变化 32

图22 2005-2009年中药行业产销率情况 34

图23 2005-2009年中药饮片加工行业库存增速变化及比重 35

图24 2005-2009年中成药制造工业库存增速变化及比重 35

图25 行业竞争结构 43

图26 我国中药行业生命周期分析 46

图27 我国中药行业亏损企业数量在所有企业数量中的比例变化 47

图28 2009年中药分大类商品进口情况 49

图29 2009年中药分大类商品出口情况 51

图30 中药行业产业链图 53

图31 2005-2009年中药行业三费同比增速图 58

图32 2005-2009年中药行业三费比重变动图 59

图33 2005-2009年吉林省中药行业区域地位变化情况 66

图34 2005-2009年山东省中药饮片加工业规模及地位变化 69

图35 2005-2009年四川省中药饮片加工业规模及地位变化 72

图36 2005年-2009年中药饮片加工业总资产变化情况 75

图37 2005年-2009年中药饮片加工业工业总产值变化情况 76

图38 2005年-2009年中药饮片加工业销售收入变化情况 77

图39 2005年-2009年中药饮片加工业销售及利润情况 77

图40 2005年-2009年中成药制造业工业总资产变化情况 79

图41 2005-2009年中成药制造工业总产值变化情况 80

图42 2005年-2009年中成药制造业销售收入变化情况 80

图43 2005-2009年中成药制造业销售收入及利润变化情况 81

图44 2009年中药行业企业规模分布情况 83

图45 2009年我国中药行业内企业所有制类型分布 85

博思数据研究中心发布的《2010-2012年中药行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1012/S927161D8E.html>