

2010-2012年伽玛刀行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年伽玛刀行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1010/47327198X5.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2009-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明

博思数据研究中心发布的《2010-2012年伽玛刀行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国伽玛刀行业的概念，接着分析了中国伽玛刀行业发展环境，然后对中国伽玛刀行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国伽玛刀行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国伽玛刀行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

伽玛射线立体定向放射治疗系统，是一种融立体定向技术和放射外科技术于一体，以治疗颅脑疾病为主的立体定向放射外科治疗设备。它采用伽玛射线几何聚焦方式，通过精确的立体定向，将经过规划的一定剂量的伽玛射线集中射于体内的预选靶点，一次性、致死性地摧毁点内的组织，以达到外科手术切除或损毁的效果。病灶周围正常组织在焦点以外，仅受单束伽玛射线照射，能量很低，而免于损伤。犹如用放大镜聚焦阳光，聚焦的焦点热量可点燃物品，而焦点外的阳光则安全。用伽玛射线代替手术刀，其治疗照射范围与正常组织分界非常明显，边缘如刀割一样，人们形象地称之为“伽玛刀”。

1967年，世界上第一台头部伽玛刀在瑞典问世，替代了一部分开颅手术，被誉为“医学治疗史上的一次革命”。1993年，我国引进了第一台伽玛刀，用于脑部疾病的治疗。而在引进的同时，国内某些企业也一直在从事有自主知识产权伽玛刀的研发工作。1996年，我国自行研制的首台旋转式头部伽玛刀问世并投入临床使用。1998年，我国又创造性地研制出体部伽玛刀，将伽玛刀的治疗范围从颅脑疾病扩展到全身主要部位的肿瘤。2003年，我国自主开发研制出“超级伽玛治疗系统”，将此前已有的各类伽玛立体定向放疗装置的治疗范围和功能合为一体，并加以创新提高，成为能够兼备脑部疾病治疗和体部肿瘤治疗的新型伽玛立体定向治疗装置。到目前为止，我国各地医院利用伽玛刀累计治疗了各类疾病患者数十万例，尤其在实体瘤治疗上取得了令人满意的疗效。可以说，国产伽玛刀在较短时间里成为肿瘤治疗的全新技术，并走在了世界前列。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生

基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球伽玛刀行业发展分析

第一节 国际伽玛刀行业发展轨迹综述

一、国际伽玛刀行业发展历程

二、国际伽玛刀行业发展面临的问题

三、国际伽玛刀行业技术发展现状

第二节 世界伽玛刀行业市场情况

一、2008年世界伽玛刀产业发展现状

二、2009年国际伽玛刀产业发展态势

三、2009年国际伽玛刀行业研发动态

四、2009年全球伽玛刀行业挑战与机会

第三节 部分国家地区伽玛刀行业发展状况

一、2008-2009年美国伽玛刀行业发展分析

二、2008-2009年欧洲伽玛刀行业发展分析

三、2008-2009年日本伽玛刀行业发展分析

四、2008-2009年以色列伽玛刀行业发展分析

第二章 我国伽玛刀行业发展现状

第一节 中国伽玛刀行业发展概述

一、中国伽玛刀行业发展历程

二、中国伽玛刀行业发展面临问题

三、中国伽玛刀行业技术发展现状

第二节 我国伽玛刀行业发展状况

一、2008年中国伽玛刀行业发展回顾

二、2008年伽玛刀行业发展情况分析

三、2008年我国伽玛刀市场特点分析

四、2009年我国伽玛刀市场发展分析

第三节 中国伽玛刀行业供需分析

一、2008年中国伽玛刀市场供给总量分析

二、2008年中国伽玛刀市场供给结构分析

三、2009年中国伽玛刀市场需求总量分析

四、2009年中国伽玛刀市场需求结构分析

五、2009年中国伽玛刀市场供需平衡分析

第三章 中国伽玛刀行业经济运行分析

第一节 2009年伽玛刀行业运行情况

一、2009年伽玛刀行业经济指标分析

二、2009年伽玛刀行业收入前十家企业

第二节 2009年伽玛刀行业产量分析

一、2009年我国伽玛刀产品产量分析

二、2009年我国伽玛刀产品产量预测

第三节 2009年伽玛刀行业进出口分析

一、2009年伽玛刀行业进口总量及价格

二、2009年伽玛刀行业出口总量及价格

三、2009年伽玛刀行业进出口数据统计

四、2009-2012年伽玛刀进出口态势展望

第四章 伽玛刀行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年医疗器械总体供给

二、2008-2009年伽玛刀市场供给分析

第四节 2008-2009年影响伽玛刀市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年伽玛刀业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年医疗器械需求分析

二、2008-2009年伽玛刀市场需求分析

第五章 中国伽玛刀行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区伽玛刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区伽玛刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区伽玛刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区伽玛刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区伽玛刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区伽玛刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区伽玛刀行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 伽玛刀行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年伽玛刀行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 伽玛刀行业投资机会分析

一、伽玛刀投资项目分析

二、可以投资的伽玛刀模式

三、2009年伽玛刀投资机会

四、2009年伽玛刀细分行业投资机会

五、2009年伽玛刀投资新方向

第三节 伽玛刀行业发展前景分析

- 一、伽玛刀市场发展前景分析
- 二、我国伽玛刀市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下伽玛刀市场的发展前景
- 四、2009-2012年伽玛刀市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 伽玛刀行业竞争格局分析

第一节 伽玛刀行业集中度分析

- 一、伽玛刀市场集中度分析
- 二、伽玛刀企业集中度分析
- 三、伽玛刀区域集中度分析

第二节 伽玛刀行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 伽玛刀行业竞争格局分析

- 一、2008年伽玛刀行业竞争分析
- 二、2008年中外伽玛刀产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外伽玛刀竞争分析
- 四、2008-2009年我国伽玛刀市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国伽玛刀市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要伽玛刀企业动向

第八章 2009-2012年中国伽玛刀行业发展形势分析

第一节 伽玛刀行业发展概况

- 一、伽玛刀行业发展特点分析
- 二、伽玛刀行业投资现状分析
- 三、伽玛刀行业总产值分析
- 四、伽玛刀行业技术发展分析

第二节 2008-2009年伽玛刀行业市场情况分析

- 一、伽玛刀行业市场发展分析

二、伽玛刀市场存在的问题

三、伽玛刀市场规模分析

第三节 2008-2009年伽玛刀产销状况分析

一、伽玛刀产量分析

二、伽玛刀产能分析

三、伽玛刀市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国伽玛刀行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国伽玛刀行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国伽玛刀行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国伽玛刀行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 伽玛刀行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年伽玛刀原材料价格走势

二、2008-2009年伽玛刀行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年伽玛刀行业产销情况

二、2008-2009年伽玛刀行业库存情况

三、2008-2009年伽玛刀行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年伽玛刀行业价格走势
- 二、2008-2009年伽玛刀行业营业收入情况
- 三、2008-2009年伽玛刀行业毛利率情况
- 四、2008-2009年伽玛刀行业赢利能力
- 五、2008-2009年伽玛刀行业赢利水平
- 六、2009-2012年伽玛刀行业赢利预测

第十一章 伽玛刀行业盈利能力分析

第一节 2009年中国伽玛刀行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国伽玛刀行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国伽玛刀行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国伽玛刀行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 伽玛刀重点企业发展分析

第一节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 通用电气

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 武汉康桥医学新技术有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 华伦医疗设备有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 其他主要企业发展分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 伽玛刀行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 伽玛刀行业投资效益分析

一、2009年伽玛刀行业投资状况分析

二、2009年伽玛刀行业投资效益分析

三、2009-2012年伽玛刀行业投资方向

四、2009-2012年伽玛刀行业投资建议

第四节 伽玛刀行业投资策略研究

一、2008年伽玛刀行业投资策略

二、2009年伽玛刀行业投资策略

三、2009-2012年伽玛刀行业投资策略

四、2009-2012年伽玛刀细分行业投资策略

第十四章 伽玛刀行业投资风险预警

第一节 影响伽玛刀行业发展的主要因素

一、2009年影响伽玛刀行业运行的有利因素

二、2009年影响伽玛刀行业运行的稳定因素

三、2009年影响伽玛刀行业运行的不利因素

四、2009年我国伽玛刀行业发展面临的挑战

五、2009年我国伽玛刀行业发展面临的机遇

第二节 伽玛刀行业投资风险预警

一、2009-2012年伽玛刀行业市场风险预测

二、2009-2012年伽玛刀行业政策风险预测

三、2009-2012年伽玛刀行业经营风险预测

四、2009-2012年伽玛刀行业技术风险预测

五、2009-2012年伽玛刀行业竞争风险预测

六、2009-2012年伽玛刀行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 伽玛刀行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国伽玛刀市场趋势分析

一、2008-2009年我国伽玛刀市场趋势总结

二、2009-2012年我国伽玛刀发展趋势分析

第二节 2009-2012年伽玛刀产品发展趋势分析

一、2009-2012年伽玛刀产品技术趋势分析

二、2009-2012年伽玛刀产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国伽玛刀行业供需预测

一、2008-2012年中国伽玛刀供给预测

二、2009-2012年中国伽玛刀需求预测

三、2009-2012年中国伽玛刀价格预测

第四节 2009-2012年伽玛刀行业规划建议

一、伽玛刀行业“十一五”整体规划

二、伽玛刀行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年伽玛刀行业规划建议

第十六章 伽玛刀企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、伽玛刀价格策略分析

二、伽玛刀渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高伽玛刀企业竞争力的策略

一、提高中国伽玛刀企业核心竞争力的对策

二、伽玛刀企业提升竞争力的主要方向

三、影响伽玛刀企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高伽玛刀企业竞争力的策略

第四节 对我国伽玛刀品牌的战略思考

一、伽玛刀实施品牌战略的意义

二、伽玛刀企业品牌的现状分析

三、我国伽玛刀企业的品牌战略

四、伽玛刀品牌战略管理的策略

图表目录

图表：伽玛刀产业链分析

图表：伽玛刀行业生命周期

图表：2008-2009年中国伽玛刀行业市场规模

图表：2008-2009年全球伽玛刀产业市场规模

图表：2008-2009年伽玛刀重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国伽玛刀行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国伽玛刀行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国伽玛刀行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国伽玛刀竞争力分析

图表：2009-2012年中国伽玛刀市场前景预测

图表：2009-2012年中国伽玛刀市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国伽玛刀发展前景预测

图表：2001-2008年美国伽玛刀市场销售规模

图表：2009-2012年美国伽玛刀市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国伽玛刀市场规模

图表：2002-2008年英国伽玛刀市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国伽玛刀市场规模预测

图表：2008-2012年英国伽玛刀市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国伽玛刀市场规模

图表：2002-2008年德国伽玛刀市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国伽玛刀市场规模预测

图表：2008-2012年德国伽玛刀市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本伽玛刀市场规模

图表：2002-2008年日本伽玛刀市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本伽玛刀市场规模预测

图表：2009-2012年日本伽玛刀市场规模趋预测势图

图表：中国伽玛刀部分高档产品市场价格情况

图表：中国伽玛刀部分中档产品市场价格情况

图表：中国伽玛刀部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国伽玛刀市场规模

图表：2002-2008年中国伽玛刀市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国伽玛刀市场规模预测

图表：2009-2012年中国伽玛刀市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业资产分析

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业负债分析

图表：2008-2009年8月伽玛刀行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2009年1-8月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2009年1月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2009年1月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2009年2月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2009年2月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2009年3月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2009年3月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2009年上半年我国伽玛刀产品进口数据

图表：2009年上半年我国伽玛刀产品出口数据

图表：2009年4月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2009年4月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2009年5月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2009年5月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2009年6月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2009年6月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2009年2季度我国伽玛刀产品进口数据

图表：2009年2季度我国伽玛刀产品出口数据

图表：2009年7月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2009年7月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2009年8月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2009年8月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2009年1-8月中国医疗器械行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医疗器械行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医疗器械行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医疗器械行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医疗器械行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医疗器械行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医疗器械行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医疗器械企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月伽玛刀产品产量新疆区统计

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及伽玛刀科研单位等公布和提供的大量资料，结合伽玛刀相关企业和终端市场的实地调查，对我国伽玛刀行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了伽玛刀行业的前景与风险。报告揭示了伽玛刀市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1010/47327198X5.html>