

2010-2012年动物保健品行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年动物保健品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1010/58128532SW.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2009-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明

博思数据研究中心发布的《2010-2012年动物保健品行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国动物保健品行业的概念，接着分析了中国动物保健品行业发展环境，然后对中国动物保健品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动物保健品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动物保健品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

动物保健品是供畜、禽、鱼、蜂等人工养殖动物疾病防治和诊断用的特殊商品。我国是畜牧业生产大国，畜禽饲养数量巨大。由于生产方式落后，生产水平不高，动物疾病频发，对动物保健品依赖度大，动物保健品需求旺盛，市场广阔。目前，无论是在科研上还是在生产上，我国的动物保健品都不能满足畜牧业发展的需要，每年都要从国外大量进口。进口的动物保健品主要有兽药制品，兽用生物制品、动物代谢调节剂、畜禽用微生态制剂、抗应激类饲料添加剂、抗生素类饲料添加剂等。特别是近10年来，世界动物保健品市场的增长主要来自宠物和猪的发展。随着我国宠物饲养的迅速兴起，宠物饲养数量大幅度增加，但是，宠物医院却往往没有国产兽药可用。宠物用药物市场日益增长的需求空间也必然引起了国外兽药企业的关注和投资。

目前全球动物保健品市场规模大约为180亿美元，其中，化学药物70%；生物药品25%；其他5%。按品种：疫苗：25%，驱虫：20%，抗菌消炎：35%，添加剂：20%。2009-2014年全球市场复合年均增长率将超过3%。由于经济减缓和全球信用萎缩导致全球GDP下降，由政府推动的疾病控制方法对行业有着积极的影响。新生物技术的逐渐出现，并将继续被使用。一个地区内疾病造成的压力会影响其他地区药品的生产和需求。各个国家持续对食品安全和动物福利实施政治检查。发达市场严格的立法流程越来越多地被应用到发展中国家市场。普通药品占主导地位的形势会因技术革新得到均衡。

随着我国养殖业规模不断扩大，商品率不断提高，养殖密度和流通半径不断加大，境内外动物及其产品贸易活动日益频繁，某些重大动物疫病呈大范围流行态势。人畜共患病不仅给养殖业及相关产业造成巨大经济损失，影响国民经济的持续健康发展，而且直接威胁人类健康，打乱正常的社会生活秩序，引发严重的社会问题。此外，随着动物养殖过程中兽药的广泛应用，动物产品中兽药残留问题日渐突出，抗生素类药物残留超标率居高不下，同样影响到人民群众的身体健康。因此，我国的动物防疫已经不仅仅是畜牧业的问题，而是一个全国性

的政治经济问题。一方面，我国养殖业的规模、密度以及流通范围不断加大，客观上有动物保健业有加快发展的需求；另一方面，《动物防疫体系建设规划》的出台表明政府已经意识到动物保健的重要性和紧迫性，并且会有实质性的政策支持行业的发展。动物保健行业面临着很好的行业环境。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球动物保健品行业发展分析

第一节 世界动物保健品行业市场情况

一、2008年世界动物保健品产业发展现状

二、2009年国际动物保健品产业发展态势

三、2009年国际动物保健品行业研发动态

四、2009年全球动物保健品行业挑战与机会

第二节 部分国家地区动物保健品行业发展状况

一、2008-2009年美国动物保健品行业发展分析

二、2008-2009年欧洲动物保健品行业发展分析

三、2008-2009年日本动物保健品行业发展分析

四、2008-2009年韩国动物保健品行业发展分析

第三节 世界动物保健品市场存在问题及发展趋势

一、国际禁用限用抗生素的措施越来越多

二、药物残留对畜禽产品国际贸易的影响

三、无抗畜产品将成为国际市场竞争利器

四、世界动物保健品市场的发展趋势展望

第二章 我国动物保健品行业发展现状

第一节 中国动物药品行业发展背景

一、2008-2009年中国养殖业发展分析

二、2008-2009年行业协会的发展作用

三、2008-2009年业内企业的发展情况

四、2008-2009年国家对行业管理分析

第二节 我国动物保健品行业发展状况

一、2008年中国动物保健品行业发展回顾

二、2008年动物保健品行业发展情况分析

三、2008年我国动物保健品市场特点分析

四、2009年我国动物保健品市场发展分析

第三节 中国动物保健品行业供需分析

一、2008年中国动物保健品市场供给总量分析

二、2008年中国动物保健品市场供给结构分析

三、2009年中国动物保健品市场需求总量分析

四、2009年中国动物保健品市场需求结构分析

五、2009年中国动物保健品市场供需平衡分析

第三章 中国动物保健品行业经济运行分析

第一节 2009年动物保健品行业运行情况分析

一、2009年动物保健品行业经济指标分析

二、2009年动物保健品行业收入前十家企业

第二节 2009年动物保健品行业产量分析

一、2009年我国动物保健品产品产量分析

二、2009年我国动物保健品产品产量预测

第三节 2009年动物保健品行业进出口分析

一、2009年动物保健品行业进口总量及价格

二、2009年动物保健品行业出口总量及价格

三、2009年动物保健品行业进出口数据统计

四、2009-2012年动物保健品进出口态势展望

第四章 动物疫苗市场发展分析

第一节 全球动物疫苗市场分析

一、动物疫苗的概念

二、动物疫苗市场特点

三、2008-2009年全球动物疫苗市场分析

四、2009年动物疫苗市场发展趋势分析

第二节 中国动物疫苗市场分析

一、国内动物疫苗市场发展特点及趋势

二、国内外动物疫苗市场发展特点和趋势比较

三、2008-2009年我国动物疫苗市场分析

第三节 动物疫苗市场发展趋势

一、常规疫苗的发展

二、新型基因工程疫苗的研究及发展趋势

三、各类型疫苗的优缺点比较

第五章 中国动物保健品行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区动物保健品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区动物保健品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区动物保健品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区动物保健品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区动物保健品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区动物保健品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区动物保健品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 动物保健品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年动物保健品行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 动物保健品行业投资机会分析

一、动物保健品投资项目分析

二、可以投资的动物保健品模式

三、2009年动物保健品投资机会

四、2009年动物保健品细分行业投资机会

五、2009年动物保健品投资新方向

第三节 动物保健品行业发展前景分析

一、动物保健品市场发展前景分析

二、我国动物保健品市场蕴藏的商机

三、金融危机下动物保健品市场的发展前景

四、2009-2012年动物保健品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 动物保健品行业竞争格局分析

第一节 动物保健品行业集中度分析

一、动物保健品市场集中度分析

二、动物保健品企业集中度分析

三、动物保健品区域集中度分析

第二节 动物保健品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 动物保健品行业竞争格局分析

一、2008年动物保健品行业竞争分析

二、2008年中外动物保健品产品竞争分析

三、2008-2009年国内外动物保健品竞争分析

四、2008-2009年我国动物保健品市场竞争分析

五、2008-2009年我国动物保健品市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要动物保健品企业动向

第八章 2009-2012年中国动物保健品行业发展形势分析

第一节 动物保健品行业发展概况

一、动物保健品行业发展特点分析

二、动物保健品行业投资现状分析

三、动物保健品行业总产值分析

四、动物保健品行业技术发展分析

第二节 2008-2009年动物保健品行业市场情况分析

一、动物保健品行业市场发展分析

二、动物保健品市场存在的问题

三、动物保健品市场规模分析

第三节 2008-2009年动物保健品产销状况分析

一、动物保健品产量分析

二、动物保健品产能分析

三、动物保健品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国动物保健品行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国动物保健品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国动物保健品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国动物保健品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 动物保健品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年动物保健品原材料价格走势

二、2008-2009年动物保健品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年动物保健品行业产销情况

二、2008-2009年动物保健品行业库存情况

三、2008-2009年动物保健品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年动物保健品行业价格走势

二、2008-2009年动物保健品行业营业收入情况

三、2008-2009年动物保健品行业毛利率情况

四、2008-2009年动物保健品行业赢利能力

五、2008-2009年动物保健品行业赢利水平

六、2009-2012年动物保健品行业赢利预测

第十一章 动物保健品行业盈利能力分析

第一节 2009年中国动物保健品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国动物保健品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国动物保健品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国动物保健品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 动物保健品重点企业发展分析

第一节 中牧股份

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 拜耳(四川)动物保健有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 金宇集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 美国辉瑞动物保健品集团(中国)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 重庆三峡牧业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 广西中和兽药厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 广东海康兽药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 洛阳惠中兽药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 上海同仁药业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 武汉中博生化有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 驻马店华中正大有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 动物保健品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 动物保健品行业投资效益分析

一、2009年动物保健品行业投资状况分析

二、2009年动物保健品行业投资效益分析

三、2009-2012年动物保健品行业投资方向

四、2009-2012年动物保健品行业投资建议

第四节 动物保健品行业投资策略研究

一、2008年动物保健品行业投资策略

二、2009年动物保健品行业投资策略

三、2009-2012年动物保健品行业投资策略

四、2009-2012年动物保健品细分行业投资策略

第十四章 动物保健品行业投资风险预警

第一节 影响动物保健品行业发展的主要因素

一、2009年影响动物保健品行业运行的有利因素

二、2009年影响动物保健品行业运行的稳定因素

三、2009年影响动物保健品行业运行的不利因素

四、2009年我国动物保健品行业发展面临的挑战

五、2009年我国动物保健品行业发展面临的机遇

第二节 动物保健品行业投资风险预警

一、2009-2012年动物保健品行业市场风险预测

二、2009-2012年动物保健品行业政策风险预测

三、2009-2012年动物保健品行业经营风险预测

四、2009-2012年动物保健品行业技术风险预测

五、2009-2012年动物保健品行业竞争风险预测

六、2009-2012年动物保健品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 动物保健品行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国动物保健品市场趋势分析

一、2008-2009年我国动物保健品市场趋势总结

二、2009-2012年我国动物保健品发展趋势分析

第二节 2009-2012年动物保健品产品发展趋势分析

一、2009-2012年动物保健品产品技术趋势分析

二、2009-2012年动物保健品产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国动物保健品行业供需预测

一、2008-2012年中国动物保健品供给预测

二、2009-2012年中国动物保健品需求预测

三、2009-2012年中国动物保健品价格预测

第四节 2009-2012年动物保健品行业规划建议

- 一、动物保健品行业“十一五”整体规划
- 二、动物保健品行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年动物保健品行业规划建议
- 第十六章 动物保健品企业管理策略建议
- 第一节 市场策略分析
 - 一、动物保健品价格策略分析
 - 二、动物保健品渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高动物保健品企业竞争力的策略
 - 一、提高中国动物保健品企业核心竞争力的对策
 - 二、动物保健品企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响动物保健品企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高动物保健品企业竞争力的策略
- 第四节 对我国动物保健品品牌的战略思考
 - 一、动物保健品实施品牌战略的意义
 - 二、动物保健品企业品牌的现状分析
 - 三、我国动物保健品企业的品牌战略
 - 四、动物保健品品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：动物保健品产业链分析
- 图表：动物保健品行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国动物保健品行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球动物保健品产业市场规模
- 图表：2008-2009年动物保健品重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国动物保健品行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国动物保健品行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国动物保健品行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国动物保健品竞争力分析

图表：2009-2012年中国动物保健品市场前景预测

图表：2009-2012年中国动物保健品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国动物保健品发展前景预测

图表：2001-2008年美国动物保健品市场销售规模

图表：2009-2012年美国动物保健品市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国动物保健品市场规模

图表：2002-2008年英国动物保健品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国动物保健品市场规模预测

图表：2008-2012年英国动物保健品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国动物保健品市场规模

图表：2002-2008年德国动物保健品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国动物保健品市场规模预测

图表：2008-2012年德国动物保健品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本动物保健品市场规模

图表：2002-2008年日本动物保健品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本动物保健品市场规模预测

图表：2009-2012年日本动物保健品市场规模趋预测势图

图表：中国动物保健品部分高档产品市场价格情况

图表：中国动物保健品部分中档产品市场价格情况

图表：中国动物保健品部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国动物保健品市场规模

图表：2002-2008年中国动物保健品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国动物保健品市场规模预测

图表：2009-2012年中国动物保健品市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月动物保健品行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月动物保健品行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月动物保健品行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月动物保健品行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月动物保健品行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月动物保健品行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月动物保健品行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月动物保健品行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月动物保健品行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月动物保健品行业资产分析

图表：2008-2009年8月动物保健品行业负债分析

图表：2008-2009年8月动物保健品行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国动物保健品进口数据

图表：2009年1-8月我国动物保健品出口数据

图表：2009年1月我国动物保健品进口数据

图表：2009年1月我国动物保健品出口数据

图表：2009年2月我国动物保健品进口数据

图表：2009年2月我国动物保健品出口数据

图表：2009年3月我国动物保健品进口数据

图表：2009年3月我国动物保健品出口数据

图表：2009年上半年我国动物保健品进口数据

图表：2009年上半年我国动物保健品出口数据

图表：2009年4月我国动物保健品进口数据

图表：2009年4月我国动物保健品出口数据

图表：2009年5月我国动物保健品进口数据

图表：2009年5月我国动物保健品出口数据

图表：2009年6月我国动物保健品进口数据

图表：2009年6月我国动物保健品出口数据

图表：2009年2季度我国动物保健品进口数据

图表：2009年2季度我国动物保健品出口数据

图表：2009年7月我国动物保健品进口数据

图表：2009年7月我国动物保健品出口数据

图表：2009年8月我国动物保健品进口数据

图表：2009年8月我国动物保健品出口数据

图表：2009年1-8月中国动物保健品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国动物保健品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国动物保健品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国动物保健品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国动物保健品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国动物保健品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国动物保健品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制动物保健品企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月动物保健品产量北京市统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量天津市统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量河北省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量上海市统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量福建省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量江西省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量山东省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量河南省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量广东省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量广西区统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量海南省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量四川省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量云南省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量青海省统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月动物保健品产量新疆区统计

图表：1996-2008年饲养情况分析

图表：1996-2008年禽畜产品分析

图表：2000-2008年中国GDP变动情况

图表：2000-2008年中国GDP曲线分析

图表：2008年1-12月中国产业固定资产投资情况

图表：2008年1-12月中国行业固定资产投资情况

图表：2001-2008年中国固定资产投资增长情况

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2008-2012年中国国际贸易总额预测

图表：兽药行业环境“波特五力”分析模型

图表：2002-2008年全国兽药产品产量及增长情况

图表：2002-2008年全国兽药产量增长对比

图表：2007年中国兽药企业产量前10名企业的市场占有率分析

图表：2004-2008年中国兽药产能过剩曲线分析

图表：2005-2008年中国兽药行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业产品库存曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业生产成本变动分析

图表：2004-2008年中国兽药产量模型

图表：2008-2012年中国兽药产量预测

图表：2008-2012年中国兽药产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药消费量分析

图表：2004-2008年中国兽药消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国兽药消费增长曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2008年兽药行业需求满足率分析

图表：2004-2008年中国兽药潜在需求量分析

图表：2004-2008年中国兽药潜在需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药行业市场价格变动对比

图表：2004-2008年中国兽药消费量模型

图表：2008-2012年中国兽药消费量预测

图表：2008-2012年中国兽药消费量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药供给量分析

图表：2004-2008年中国兽药供给量及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药需求量分析

图表：2004-2008年中国兽药需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药供需缺口分析

图表：2004-2008年中国兽药供需缺口及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药供给量模型

图表：2008-2012年中国兽药供给量预测

图表：2008-2012年中国兽药供给量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药需求量模型

图表：2008-2012年中国兽药需求量预测

图表：2008-2012年中国兽药需求量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药供需缺口模型

图表：2008-2012年中国兽药供需缺口预测

图表：2008-2012年中国兽药供需缺口变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药行业进出口量分析

图表：2008-2012年中国兽药行业进出口量分析

图表：2004-2008年中国兽药行业平均价格曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业价格曲线变化分析

图表：兽药行业成本构成

图表：2008-2012年中国兽药行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2008年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2008年中国兽药行业不同地区产品供需走势分析

图表：2007-2012年中国兽药行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2008年兽药行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：兽药行业领导企业的市场占有率

图表：2008-2012年兽药五强企业市场占有率预测

图表：兽药行业技术成熟度判断

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家农业部、国务院发展研究中心、中国兽医药品监察所、中国动物医药协会、中国动物保健品协会、全国商业信息中心、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及动物保健品科研单位等公布和提供的大量资料，结合动物保健品相关企业和终端市场的实地调查，对我国动物保健品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了动物保健品行业的前景与风险。报告揭示了动物保健品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1010/58128532SW.html>