

2010-2012年发电机行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年发电机行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1010/A0504378OJ.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2009-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明

博思数据研究中心发布的《2010-2012年发电机行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国发电机行业的概念，接着分析了中国发电机行业发展环境，然后对中国发电机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发电机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国发电机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前我国风电设备制造企业接近70家，其中国有控股企业27家，民营企业23家，还有将近20家中外合资或者外方独资企业。到2010年，这70家企业的产能如果完全释放，将达到3500万-4000万千瓦。我国风能发电机的产能不仅远远快于国际风电的发展速度，也高于国内其它类型发电设备增长速度。2009年1-5月份，我国发电设备完成生产3835万千瓦，同比减少约23%，其中汽轮发电机完成2689万千瓦，同比减少约29%；水轮发电机生产完成787万千瓦，同比减少约20%；但风力发电机完成生产134万千瓦，呈正增长。我国风电制造业在快速发展的同时，将面临越来越激烈的竞争。预计今后十年我国风电场建设速度将维持在年装机容量1000万-1500万千瓦，因此我国风电企业将面临不可避免的激烈竞争，风电设备市场将迎来买方市场。预计，2009年全国新增风电装机为800万千瓦。而仅金风科技、华锐风电、东方电气和上海电气国内4家企业的产能就达到1200万千瓦。因此，风电设备业未来很可能出现产能过剩。我国风电设备业未来发展亟需解决四个问题：一个是投资热情持续高涨，风电机组制造企业2004年只有6家，2008年已达70多家，且大部分是新企业。目前只有20家有成熟产品下线，其他大部分处于建设和产品实验阶段。二是重复建设、重复引进严重。三是自主创新仍待加强，应尽快提高自主创新能力，开发适应不同风场的特色产品。四是风电标准和认证体系亟待加强，须尽快建立制造、检测、认证、使用的科学体系。

2003年的电荒、频繁的拉闸限电极大的影响了人们的生活和工业生产，还一度引发了浙江、江苏等地区的柴油紧张乃至局部脱销，因为企业的自备柴油发电机组消耗了大量柴油。2008年的电荒又不期而至，数据显示，全国除黑龙江、吉林、辽宁和新疆四省区外，其他地区都不同程度的有过拉闸限电。同样，仍以浙江、江苏、上海、广东等地为最。鉴于2007年的经验教训，更多的企业尤其是外贸加工企业为了按时完成国外的定单及时交货，不得不购买柴油发电机组来应对电荒。一些柴油发电机厂纷纷打出“无货”招牌，大量的需求使得一些原本“陷入绝境”的柴油机厂商起死回生。而柴油发电机组价格同样高涨，200KW的柴油发电机售价从12-13万元涨至20万元，进口的10KW柴油发电机组已涨至8

万元，而国产机组价格也直追进口机组。热销势头仍将会持续很长时间，因为电源建设需要2-3年的时间周期，期间电力仍满足不了需求，对柴油机的旺盛需求不会改变。而且一些商业店铺(如分布在浙江的联华超市各门店都购买了自备发电机)、政府机关、银行等都购买自备发电机组应对电力紧张局面。需求的激增使得柴油发电机这一小板块逐渐浮出水面，因为在江浙沪穗等地再也没有比柴油发电机更热销的产品了。而且各级政府由过去的限制企业使用自备发电机组到鼓励大中型企业和厂矿购买使用自备发电机组发电以缓解电力紧张。电力紧张确实为柴油机、发电机行业带来了巨大的机遇，在未来的两年内，电力紧张的局面依旧，柴油发电机的投资价值不可错过。

2008年我国电动机、发电机及发电机组出口额为95.99亿美元，比上年同期增长28.18%。12月，电动机、发电机及发电机组出口额为7.44亿美元。重点产品出口数量和金额：2008年，装有点燃式活塞内燃发动机的发电机组出口数量976.47万个，，同比增长19.4%，出口金额为12.96亿美元，同比增长41.1%；多相交流电动机，750W < P≤75KW出口数量485.20万个，同比增长5.74%，出口金额为8.22亿美元，同比增长26.01%。2009年5月，我国出口电动机及发电机20961万台，较上月增长1.3%，较上年同期减少35.6%；出口金额为40979.4万美元，环比下降0.3%，同比下降29.2%。2009年1-5月，我国电动机及发电机的累计出口量为89583万台，同比降幅达42.9%；出口金额总计190467.9万美元，同比减少29.8%。我国5月电动机及发电机出口基本与上月持平，出口量实现环比微增，出口金额则略有下降。但与2008年同期相比，电动机及发电机出口仍呈大幅下滑趋势。可见，由于当前的国际市场需求尚未复苏，此类产品的出口形势依然较为严峻。在近日财政部、国家税务总局发布的《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》中，玩具用电动机等微电动机零件、>350MVA交流发电机零件的出口退税率被上调至17%。这将有助于增加出口企业的利润空间，提高出口产品的价格竞争力，帮助出口企业渡过难关。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球发电机行业发展分析

第一节 世界发电机行业市场情况

一、2008年世界发电机产业发展现状

二、2009年国际发电机产业发展态势

三、2009年国际发电机行业研发动态

四、2009年全球发电机行业挑战与机会

第二节 部分国家地区发电机行业发展状况

- 一、2008-2009年美国发电机行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲发电机行业发展分析
- 三、2008-2009年日本发电机行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国发电机行业发展分析

第二章 我国发电机行业发展现状

第一节 我国发电机行业发展状况

- 一、2008年中国发电机行业发展回顾
- 二、2008年发电机行业发展情况分析
- 三、2008年我国发电机市场特点分析
- 四、2009年我国发电机市场发展分析

第二节 中国发电机行业供需分析

- 一、2008年中国发电机市场供给总量分析
- 二、2008年中国发电机市场供给结构分析
- 三、2009年中国发电机市场需求总量分析
- 四、2009年中国发电机市场需求结构分析
- 五、2009年中国发电机市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国发电机行业影响

- 一、金融危机对我国发电机行业的影响
- 二、金融危机下中国发电机行业发展状况
- 三、金融危机下我国发电机市场发展前景
- 四、金融危机下我国发电机行业发展机遇

第三章 中国发电机行业经济运行分析

第一节 2009年发电机行业运行情况

- 一、2009年发电机行业经济指标分析
- 二、2009年发电机行业收入前十家企业

第二节 2009年发电机行业产量分析

- 一、2009年我国发电机产品产量分析
- 二、2009年我国发电机产品产量预测

第三节 2009年发电机行业进出口分析

- 一、2009年发电机行业进口总量及价格
- 二、2009年发电机行业出口总量及价格

三、2009年发电机行业进出口数据统计

四、2009-2012年发电机进出口态势展望

第四章 发电机行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年发电机市场供给分析

第四节 2008-2009年影响发电机市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年发电机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年发电机市场需求分析

第五章 中国发电机行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区发电机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区发电机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区发电机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区发电机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区发电机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区发电机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区发电机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 发电机行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年发电机行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 发电机行业投资机会分析

- 一、发电机投资项目分析
- 二、可以投资的发电机模式
- 三、2009年发电机投资机会
- 四、2009年发电机细分行业投资机会
- 五、2009年发电机投资新方向

第三节 发电机行业发展前景分析

- 一、发电机市场发展前景分析
- 二、我国发电机市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下发电机市场的发展前景
- 四、2009-2012年发电机市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 发电机行业竞争格局分析

第一节 发电机行业集中度分析

- 一、发电机市场集中度分析
- 二、发电机企业集中度分析
- 三、发电机区域集中度分析

第二节 发电机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 发电机行业竞争格局分析

- 一、2008年发电机行业竞争分析
- 二、2008年中外发电机产品竞争分析

三、2008-2009年国内外发电机竞争分析

四、2008-2009年我国发电机市场竞争分析

五、2008-2009年我国发电机市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要发电机企业动向

第八章 2009-2012年中国发电机行业发展形势分析

第一节 发电机行业发展概况

一、发电机行业发展特点分析

二、发电机行业投资现状分析

三、发电机行业总产值分析

四、发电机行业技术发展分析

第二节 2008-2009年发电机行业市场情况分析

一、发电机行业市场发展分析

二、发电机市场存在的问题

三、发电机市场规模分析

第三节 2008-2009年发电机产销状况分析

一、发电机产量分析

二、发电机产能分析

三、发电机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国发电机行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国发电机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国发电机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国发电机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 发电机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年发电机原材料价格走势

二、2008-2009年发电机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年发电机行业产销情况

二、2008-2009年发电机行业库存情况

三、2008-2009年发电机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年发电机行业价格走势

二、2008-2009年发电机行业营业收入情况

三、2008-2009年发电机行业毛利率情况

四、2008-2009年发电机行业赢利能力

五、2008-2009年发电机行业赢利水平

六、2009-2012年发电机行业赢利预测

第十一章 发电机行业盈利能力分析

第一节 2009年中国发电机行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国发电机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国发电机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国发电机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 发电机重点企业发展分析

第一节 哈尔滨电机厂有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 东方电机股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 上海汽轮发电机有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 武汉汽轮发电机厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 山东齐鲁电机制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 发电机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 发电机行业投资效益分析

- 一、2009年发电机行业投资状况分析
- 二、2009年发电机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年发电机行业投资方向
- 四、2009-2012年发电机行业投资建议

第四节 发电机行业投资策略研究

- 一、2008年发电机行业投资策略
- 二、2009年发电机行业投资策略
- 三、2009-2012年发电机行业投资策略
- 四、2009-2012年发电机细分行业投资策略

第十四章 发电机行业投资风险预警

第一节 影响发电机行业发展的主要因素

- 一、2009年影响发电机行业运行的有利因素
- 二、2009年影响发电机行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响发电机行业运行的不利因素
- 四、2009年我国发电机行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国发电机行业发展面临的机遇

第二节 发电机行业投资风险预警

- 一、2009-2012年发电机行业市场风险预测
- 二、2009-2012年发电机行业政策风险预测
- 三、2009-2012年发电机行业经营风险预测
- 四、2009-2012年发电机行业技术风险预测
- 五、2009-2012年发电机行业竞争风险预测

六、2009-2012年发电机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 发电机行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国发电机市场趋势分析

一、2008-2009年我国发电机市场趋势总结

二、2009-2012年我国发电机发展趋势分析

第二节 2009-2012年发电机产品发展趋势分析

一、2009-2012年发电机产品技术趋势分析

二、2009-2012年发电机产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国发电机行业供需预测

一、2008-2012年中国发电机供给预测

二、2009-2012年中国发电机需求预测

三、2009-2012年中国发电机价格预测

第四节 2009-2012年发电机行业规划建议

一、发电机行业“十一五”整体规划

二、发电机行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年发电机行业规划建议

第十六章 发电机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、发电机价格策略分析

二、发电机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高发电机企业竞争力的策略

一、提高中国发电机企业核心竞争力的对策

二、发电机企业提升竞争力的主要方向

三、影响发电机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高发电机企业竞争力的策略

第四节 对我国发电机品牌的战略思考

一、发电机实施品牌战略的意义

二、发电机企业品牌的现状分析

三、我国发电机企业的品牌战略

四、发电机品牌战略管理的策略

图表目录

图表：发电机产业链分析

图表：发电机行业生命周期

图表：2008-2009年中国发电机行业市场规模

图表：2008-2009年全球发电机产业市场规模

图表：2008-2009年发电机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国发电机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国发电机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国发电机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国发电机竞争力分析

图表：2009-2012年中国发电机市场前景预测

图表：2009-2012年中国发电机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国发电机发展前景预测

图表：2001-2008年美国发电机市场销售规模

图表：2009-2012年美国发电机市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国发电机市场规模

图表：2002-2008年英国发电机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国发电机市场规模预测

图表：2008-2012年英国发电机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国发电机市场规模

图表：2002-2008年德国发电机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国发电机市场规模预测

图表：2008-2012年德国发电机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本发电机市场规模

图表：2002-2008年日本发电机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本发电机市场规模预测

图表：2009-2012年日本发电机市场规模趋预测势图

图表：中国发电机部分高档产品市场价格情况

图表：中国发电机部分中档产品市场价格情况

图表：中国发电机部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国发电机市场规模

图表：2002-2008年中国发电机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国发电机市场规模预测

图表：2009-2012年中国发电机市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月发电机行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月发电机行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月发电机行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月发电机行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月发电机行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月发电机行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月发电机行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月发电机行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月发电机行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月发电机行业资产分析

图表：2008-2009年8月发电机行业负债分析

图表：2008-2009年8月发电机行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国发电机产品进口数据

图表：2009年1-8月我国发电机产品出口数据

图表：2009年1月我国发电机产品进口数据

图表：2009年1月我国发电机产品出口数据

图表：2009年2月我国发电机产品进口数据

图表：2009年2月我国发电机产品出口数据

图表：2009年3月我国发电机产品进口数据

图表：2009年3月我国发电机产品出口数据

图表：2009年上半年我国发电机产品进口数据

图表：2009年上半年我国发电机产品出口数据

图表：2009年4月我国发电机产品进口数据

图表：2009年4月我国发电机产品出口数据

图表：2009年5月我国发电机产品进口数据

图表：2009年5月我国发电机产品出口数据

图表：2009年6月我国发电机产品进口数据

图表：2009年6月我国发电机产品出口数据

图表：2009年2季度我国发电机产品进口数据

图表：2009年2季度我国发电机产品出口数据

图表：2009年7月我国发电机产品进口数据

图表：2009年7月我国发电机产品出口数据

图表：2009年8月我国发电机产品进口数据

图表：2009年8月我国发电机产品出口数据

图表：2009年1-8月中国发电机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国发电机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国发电机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国发电机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国发电机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国发电机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国发电机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制发电机企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月发电机产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月发电机产品产量新疆区统计

本 研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械 工业联合会、中国通用机械工业协会、中国电力企业联合会、中国电器工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及发电机科研单位等公布和提供的大量资料，结 合发电机相关企业和终端市场的实地调查，对我国发电机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划 建议等进行深入研究，并重点分析了发电机行业的前景与风险。报告揭示了发电机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略 规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷

部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1010/A0504378OJ.html>