

2010-2012年公路建设与运输行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年公路建设与运输行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1012/I991651JSA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年公路建设与运输行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了公路建设与运输行业相关概述、中国公路建设与运输产业运行环境等，接着分析了中国公路建设与运输行业的现状，然后介绍了中国公路建设与运输行业竞争格局。随后，报告对中国公路建设与运输行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路建设与运输产业发展前景与投资预测。您若想对公路建设与运输产业有个系统的了解或者想投资公路建设与运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

公路运输（highway transportation）是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。

目录

第一章 公路建设与运输行业基本情况 1

第一节 公路建设与运输行业的定义及特点 1

一、公路建设的定义及分类 1

二、公路运输的定义及特点 1

第二节 2009年公路建设与运输行业在国民经济中的地位 2

第二章 2009年公路建设与运输行业发展环境分析 6

第一节 2009年宏观经济环境分析 6

一、国内宏观经济运行 6

二、金融运行及货币政策 10

第二节 2009年公路建设与运输行业政策环境分析 13

一、重点政策汇总 13

二、重点政策及重大事件分析 13

第三章 2009年公路建设与运输行业发展情况分析 19

第一节 2009年公路建设行业分析与预测 19

- 一、通车里程增长分析 19
- 二、农村公路建设 20
- 三、高速公路建设 20
- 四、中国公路网规划情况 22
- 五、公路建设预测 25
- 第二节 2009年公路运输分析与预测 26
 - 一、2009年公路客货运量总体分析 26
 - 二、公路客、货运输预测 29
- 第三节 2009年公路建设与运输行业投融资情况分析 31
 - 一、行业资金渠道分析 31
 - 二、固定资产投资分析 31
 - 三、行业投资特点分析 32

第四章 2009年公路建设与运输行业竞争状况分析 33

- 第一节 2009年公路运输集中度情况分析 33
 - 一、公路运输市场经营业户偏多，市场集中度过低 33
 - 二、缺乏主导公路运输市场的大规模企业 34
 - 三、公路运输业网络经济尚未形成 34
- 第二节 2009年公路建设行业竞争结构分析 35
 - 一、“波特五力”模型分析 35
- 第三节 2009年公路建设与运输行业生命周期分析 41
 - 一、公路建设行业的生命周期分析 42
 - 二、公路运输行业的生命周期分析 42

第五章 2009年公路建设与运输行业区域发展情况分析 44

- 第一节 2009年公路建设与运输行业区域分布总体分析 44
 - 一、我国公路建设区域分布特点分析 44
 - 二、我国公路运输区域分布分析 45
- 第二节 广东省公路建设与运输发展分析 47
 - 一、公路建设与投资 47
 - 二、公路运输 49
 - 三、2010年公路建设与运输发展重点 50

第三节 江苏省公路建设与运输发展分析 51

一、公路建设与投资 51

二、公路运输 51

三、2010年公路建设与运输发展重点 53

第四节 山东省公路建设与运输发展分析 54

一、公路建设与投资 54

二、公路运输 55

三、2010年公路建设与运输发展重点 56

第六章 2009年公路建设与运输行业子行业发展情况分析 59

第一节 2009年公路建设行业发展情况分析 59

一、高速公路 59

二、农村公路 60

第二节 2009年公路运输行业发展情况 60

一、公路旅客运输 60

二、公路货物运输 62

第七章 2009年公路建设与运输行业企业发展情况分析 65

第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 65

一、总体排名分析 65

二、盈利能力分析 66

三、营运能力分析 68

四、偿债能力分析 69

五、成长能力分析 70

第二节 福建高速发展情况分析 71

一、企业简介 71

二、十大股东 72

三、经营状况分析 72

四、主要经营风险分析 75

五、公司未来发展展望 76

第三节 宁沪高速发展情况分析 80

一、企业简介 80

- 二、十大股东 80
- 三、经营状况分析 81
- 四、主导产品分析 83
- 五、企业经营策略和发展战略分析 84
- 第四节 山东高速发展情况分析 85
 - 一、企业简介 85
 - 二、股权关系结构图 85
 - 三、经营状况分析 86
 - 四、主要经营风险分析 89
 - 五、公司未来发展展望 90

第八章 2010年公路建设与运输行业风险分析 91

- 第一节 宏观经济波动风险 91
 - 一、公路建设宏观波动风险 91
 - 二、公路运输宏观波动风险 91
- 第二节 政策风险 92
 - 一、燃油税对公路建设与运输行业的影响 92
 - 二、政府还贷二级公路收费逐步取消 92
- 第三节 行业风险 93
 - 一、公路建设项目选择风险 93
 - 二、公路项目建设风险 93
 - 三、公路运输风险 94

第九章 投资及信贷建议 96

- 第一节 行业总体授信原则 96
- 第二节 公路建设行业信贷政策建议 96
 - 一、公路建设行业总体信贷政策建议 96
 - 二、企业信贷建议 97
- 第三节 公路运输行业信贷政策建议 98
 - 一、公路运输行业总体信贷政策建议 98
 - 二、企业信贷建议 99

附表

表1 公路运输子行业分类 1

表2 2009年公路建设与运输行业相关政策汇总 13

表3 近年来公路通车里程增长情况 19

表4 2009年各省高速公路里程排名 20

表5 国家公路运输枢纽布局方案 22

表6 2010年各省高速公路预计通车里程 26

表7 近几年全国公路客货运量 27

表8 2009年公路货运量情况 28

表9 2009年公路客运量情况 28

表10 公路客运量预测 29

表11 公路货运量预测 30

表12 规模经济与范围经济的比较 34

表13 2009年公路运输业上市公司规模经济、范围经济情况 35

表14 2009年我国工程机械行业8家企业销售收入及营业利润情况 36

表15 中国公路建设企业等级资质要求 38

表16 我国公路施工行业进入壁垒状况 38

表17 公路运输替代品分析 41

表18 公路建设行业生命周期特征分析 42

表19 2009年1-11月各省公路建设投资情况 45

表20 2009年1-5月份客运量区域分布情况 46

表21 2009年1-5月份货运量区域分布情况 46

表22 2001-2009年广东省高速公路里程变化情况 47

表23 江苏省近年来营运车辆统计 53

表24 2001-2009年山东省高速公路里程及增长率 54

表25 近年来高速公路通车里程增长情况 59

表26 2009年高速公路分省通车里程 59

表27 2009年公路建设行业上市公司总体排名 65

表28 2009年公路运输行业上市公司总体排名 66

表29 2009年公路建设行业上市公司盈利能力 67

表30 2009年公路运输行业上市公司盈利能力 67

表31 2009年公路建设行业上市公司营运能力 68

表32 2009年公路运输行业上市公司营运能力	68
表33 2009年公路建设行业上市公司偿债能力	69
表34 2009年公路运输行业上市公司偿债能力	70
表35 2009年公路建设行业上市公司成长能力	70
表36 2009年公路运输行业上市公司成长能力	71
表37 福建高速前十大股东	72
表38 福建高速2009年主营业务分行业情况	73
表39 福建高速2009年主营业务分地区情况	73
表40 2005-2009年福建高速财务状况	74
表41 宁沪高速十大股东	80
表42 2009年主营业务构成情况表	82
表43 宁沪高速主要财务指标	82
表44 山东高速前十大股东	85
表45 山东高速2009年主营业务分行业情况	86
表46 山东高速2009年主营业务分地区情况	86
表47 2005-2009年山东高速财务状况	88

附 图

图1 2001-2009年公路建设投资及其在GDP中的占比	4
图2 2000-2009年公路货运量及其在运输总量中的占比	4
图3 2000-2009年公路客运量及其在运输总量中的占比	5
图4 2000-2009年中国GDP及其增速	6
图5 2007-2009年我国城镇固定资产投资累计增速情况	7
图6 2007-2009年工业增加值增速情况	8
图7 2000-2009年中国社会消费品零售总额及增速	9
图8 2008-2009年我国进出口月度增速情况	9
图9 2007-2009年月度CPI，PPI走势情况	10
图10 2009年我国货币供应量增速	11
图11 2007-2009年我国月度信贷投放规模	11
图12 2008-2009年人民币兑美元汇率走势	12
图13 2009年全国高速公路与国道地图	21
图14 2000-2009年全国公路货运量及货运周转量	27

图15 2000-2009年客运量及旅客周转量 28

图16 公路客运量预测 30

图17 公路货运量预测 31

图18 2009年1-11月中国公路建设累计投资情况 32

图19 波特五力模型行业竞争结构 36

图20 2009年中国公路建设一级资质施工单位数量 39

图21 2000-2009年公路货运量和货物周转量占比情况 40

图22 2000-2009年公路客运量和旅客周转量占比情况 40

图23 产业生命周期 41

图24 中国主要公路、高速公路分布 44

图25 2009年1-11月中国公路建设投资区域分布情况 45

图26 2001-2009年广东省高速公路通车里程及增长率 47

图27 2009年1-11月广东省公路建设投资累积情况 49

图28 2009年1-8月份广东省客运量 49

图29 2009年1-8月份广东省货运量 50

图30 2009年1-11月江苏省公路建设投资累积情况 51

图31 江苏省货运量分月统计 52

图32 江苏省客运量分月统计 52

图33 2001-2009年广东省高速公路通车里程及增长率 54

图34 2008年5月-2009年5月山东省公路货运量 55

图35 2008年5月-2009年5月山东省公路货运量 56

图36 2009年公路客运量分月统计 61

图37 2000-2009年公路客运量及增长率 61

图38 2009年公路客运周转量分月统计 62

图39 009年公路客运量及增长率 62

图40 2009年公路货运量分月统计 63

图41 2000-2009年货运量及增长率 63

图42 2009年公路货运周转量分月统计 64

图43 2000-2009年公路货运量及增长率 64

博思数据研究中心发布的《2010-2012年公路建设与运输行业市场分析与投资前景研究报告》
，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1012/l991651JSA.html>