

2010-2012年抗哮喘药行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年抗哮喘药行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1010/P54380296E.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2009-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年抗哮喘药行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国抗哮喘药行业的概念，接着分析了中国抗哮喘药行业发展环境，然后对中国抗哮喘药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗哮喘药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗哮喘药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

哮喘是当今世界最常见的疾患之一，也是世界公认的医学难题，被世界卫生组织（WHO）列为四大顽症之一。近20年来，哮喘在全世界的发病率不断上升，据WHO估计，全球哮喘病的患者高达2.75亿人。在我国，哮喘的发病率近年来持续增长，尤其是城市儿童的哮喘患病率呈明显上升趋势。据最新统计，我国成人哮喘发病率为0.7%~1.5%，儿童为0.11%~2.03%。哮喘病素有治愈难、费用高的特点，据有关资料统计，年均每个哮喘病患者年医疗费用高达3000元以上，以全国1500万~1800万人次计算，如能达到10%的治疗率，我国每年的哮喘病医疗费用可达45亿~56亿元人民币。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球抗哮喘药行业发展分析

第一节 世界抗哮喘药行业市场情况

一、2008年世界抗哮喘药产业发展现状

二、2009年国际抗哮喘药产业发展态势

三、2009年国际抗哮喘药行业研发动态

四、2009年全球抗哮喘药行业挑战与机会

第二节 部分国家地区抗哮喘药行业发展状况

一、2008-2009年美国抗哮喘药行业发展分析

二、2008-2009年欧洲抗哮喘药行业发展分析

三、2008-2009年日本抗哮喘药行业发展分析

四、2008-2009年俄罗斯抗哮喘药行业发展分析

第二章 我国抗哮喘药行业发展现状

第一节 我国抗哮喘药行业发展状况

- 一、2008年中国抗哮喘药行业发展回顾
- 二、2008年抗哮喘药行业发展情况分析
- 三、2008年我国抗哮喘药市场特点分析
- 四、2009年我国抗哮喘药市场发展分析

第二节 中国抗哮喘药行业供需分析

- 一、2008年中国抗哮喘药市场供给总量分析
- 二、2008年中国抗哮喘药市场供给结构分析
- 三、2009年中国抗哮喘药市场需求总量分析
- 四、2009年中国抗哮喘药市场需求结构分析
- 五、2009年中国抗哮喘药市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国抗哮喘药行业影响

- 一、金融危机对我国抗哮喘药行业的影响
- 二、金融危机下中国抗哮喘药行业发展状况
- 三、金融危机下我国抗哮喘药市场发展前景
- 四、金融危机下我国抗哮喘药行业发展机遇

第三章 中国抗哮喘药行业经济运行分析

第一节 2009年抗哮喘药行业运行情况分析

- 一、2009年抗哮喘药行业经济指标分析
- 二、2009年抗哮喘药行业收入前十家企业

第二节 2009年抗哮喘药行业产量分析

- 一、2009年我国抗哮喘药产品产量分析
- 二、2009年我国抗哮喘药产品产量预测

第三节 2009年抗哮喘药行业进出口分析

- 一、2009年抗哮喘药行业进口总量及价格
- 二、2009年抗哮喘药行业出口总量及价格
- 三、2009年抗哮喘药行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年抗哮喘药进出口态势展望

第四章 抗哮喘药消费市场分析

第一节 抗哮喘药市场特征分析

- 一、抗哮喘药市场消费特征
- 二、抗哮喘药消费者行为分析

三、抗哮喘药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市抗哮喘药市场调查

二、消费者治疗哮喘病的方法

三、消费者治疗哮喘病的花费

四、消费者青睐主流抗哮喘药品牌

第五章 中国抗哮喘药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区抗哮喘药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区抗哮喘药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区抗哮喘药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区抗哮喘药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区抗哮喘药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区抗哮喘药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区抗哮喘药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 抗哮喘药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年抗哮喘药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 抗哮喘药行业投资机会分析

一、抗哮喘药投资项目分析

二、可以投资的抗哮喘药模式

三、2009年抗哮喘药投资机会

四、2009年抗哮喘药细分行业投资机会

五、2009年抗哮喘药投资新方向

第三节 抗哮喘药行业发展前景分析

一、抗哮喘药市场发展前景分析

- 二、我国抗哮喘药市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下抗哮喘药市场的发展前景
- 四、2009-2012年抗哮喘药市场面临的发展商机
- 五、新医改为带来抗哮喘药行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 抗哮喘药行业竞争格局分析

第一节 抗哮喘药行业集中度分析

- 一、抗哮喘药市场集中度分析
- 二、抗哮喘药企业集中度分析
- 三、抗哮喘药区域集中度分析

第二节 抗哮喘药行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 抗哮喘药行业竞争格局分析

- 一、2008年抗哮喘药行业竞争分析
- 二、2008年中外抗哮喘药产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外抗哮喘药竞争分析
- 四、2008-2009年我国抗哮喘药市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国抗哮喘药市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要抗哮喘药企业动向

第八章 2009-2012年中国抗哮喘药行业发展形势分析

第一节 抗哮喘药行业发展概况

- 一、抗哮喘药行业发展特点分析
- 二、抗哮喘药行业投资现状分析
- 三、抗哮喘药行业总产值分析
- 四、抗哮喘药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年抗哮喘药行业市场情况分析

- 一、抗哮喘药行业市场发展分析
- 二、抗哮喘药市场存在的问题

三、抗哮喘药市场规模分析

第三节 2008-2009年抗哮喘药产销状况分析

一、抗哮喘药产量分析

二、抗哮喘药产能分析

三、抗哮喘药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国抗哮喘药行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国抗哮喘药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国抗哮喘药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国抗哮喘药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 抗哮喘药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年抗哮喘药原材料价格走势

二、2008-2009年抗哮喘药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年抗哮喘药行业产销情况

二、2008-2009年抗哮喘药行业库存情况

三、2008-2009年抗哮喘药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年抗哮喘药行业价格走势

二、2008-2009年抗哮喘药行业营业收入情况

三、2008-2009年抗哮喘药行业毛利率情况

四、2008-2009年抗哮喘药行业赢利能力

五、2008-2009年抗哮喘药行业赢利水平

六、2009-2012年抗哮喘药行业赢利预测

第十一章 抗哮喘药行业盈利能力分析

第一节 2009年中国抗哮喘药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国抗哮喘药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国抗哮喘药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国抗哮喘药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 抗哮喘药重点企业发展分析

第一节 葛兰素史克公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 阿斯利康公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 默克公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 日本三共制药

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 勃林格殷格翰国际有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 黑龙江省福和华星制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 大冢公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 抗哮喘药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 抗哮喘药行业投资效益分析

一、2009年抗哮喘药行业投资状况分析

二、2009年抗哮喘药行业投资效益分析

三、2009-2012年抗哮喘药行业投资方向

四、2009-2012年抗哮喘药行业投资建议

第四节 抗哮喘药行业投资策略研究

一、2008年抗哮喘药行业投资策略

二、2009年抗哮喘药行业投资策略

三、2009-2012年抗哮喘药行业投资策略

四、2009-2012年抗哮喘药细分行业投资策略

第十四章 抗哮喘药行业投资风险预警

第一节 影响抗哮喘药行业发展的主要因素

一、2009年影响抗哮喘药行业运行的有利因素

二、2009年影响抗哮喘药行业运行的稳定因素

三、2009年影响抗哮喘药行业运行的不利因素

四、2009年我国抗哮喘药行业发展面临的挑战

五、2009年我国抗哮喘药行业发展面临的机遇

第二节 抗哮喘药行业投资风险预警

一、2009-2012年抗哮喘药行业市场风险预测

二、2009-2012年抗哮喘药行业政策风险预测

三、2009-2012年抗哮喘药行业经营风险预测

四、2009-2012年抗哮喘药行业技术风险预测

五、2009-2012年抗哮喘药行业竞争风险预测

六、2009-2012年抗哮喘药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 抗哮喘药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国抗哮喘药市场趋势分析

一、2008-2009年我国抗哮喘药市场趋势总结

二、2009-2012年我国抗哮喘药发展趋势分析

第二节 2009-2012年抗哮喘药产品发展趋势分析

一、2009-2012年抗哮喘药产品技术趋势分析

二、2009-2012年抗哮喘药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国抗哮喘药行业供需预测

一、2008-2012年中国抗哮喘药供给预测

二、2009-2012年中国抗哮喘药需求预测

三、2009-2012年中国抗哮喘药价格预测

第四节 2009-2012年抗哮喘药行业规划建议

一、抗哮喘药行业“十一五”整体规划

二、抗哮喘药行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年抗哮喘药行业规划建议

第十六章 抗哮喘药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、抗哮喘药价格策略分析

二、抗哮喘药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗哮喘药企业竞争力的策略

一、提高中国抗哮喘药企业核心竞争力的对策

二、抗哮喘药企业提升竞争力的主要方向

三、影响抗哮喘药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高抗哮喘药企业竞争力的策略

第四节 对我国抗哮喘药品牌的战略思考

一、抗哮喘药实施品牌战略的意义

二、抗哮喘药企业品牌的现状分析

三、我国抗哮喘药企业的品牌战略

四、抗哮喘药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：抗哮喘药产业链分析

图表：抗哮喘药行业生命周期

图表：2008-2009年中国抗哮喘药行业市场规模

图表：2008-2009年全球抗哮喘药产业市场规模

图表：2008-2009年抗哮喘药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国抗哮喘药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国抗哮喘药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国抗哮喘药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国抗哮喘药竞争力分析

图表：2009-2012年中国抗哮喘药市场前景预测

图表：2009-2012年中国抗哮喘药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国抗哮喘药发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2009年1月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2009年1月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2009年2月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2009年2月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2009年3月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2009年3月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2009年上半年我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2009年上半年我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2009年4月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2009年4月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2009年5月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2009年5月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2009年6月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2009年6月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2009年2季度我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2009年2季度我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2009年7月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2009年7月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2009年8月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2009年8月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国抗哮喘药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗哮喘药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗哮喘药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗哮喘药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗哮喘药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗哮喘药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗哮喘药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗哮喘药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月北京市场抗哮喘药前十位份额分析

图表：2009年1-8月北京市场抗哮喘药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月广州市场抗哮喘药前十位份额分析

图表：2009年1-8月广州市场抗哮喘药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月武汉市场抗哮喘药前十位份额分析

图表：2009年1-8月武汉市场抗哮喘药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月上海市场抗哮喘药前十位份额分析

图表：2009年1-8月上海市场抗哮喘药前十位品牌占有率分析

图表：2008年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：2009年8月份全国药品零售市场抗哮喘药(化学药)排名情况

图表：2009年8月份全国药品零售市场抗哮喘药(中成药)排名情况

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物产能过剩曲线分析

图表：2005-2008年中国抗哮喘药物行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物行业产品库存曲线分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物行业生产成本变动分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物产量模型预测

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物产量预测

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物消费量分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国抗哮喘药物消费增长曲线分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2008年抗哮喘药物行业需求满足率分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物潜在需求量分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物潜在需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物行业市场价格变动对比

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物消费量模型预测

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物消费量预测

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物消费量变化趋势图

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物供给量分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物供给量及增长对比

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物需求量分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物供需缺口分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物供需缺口及增长对比

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物供给量模型预测

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物供给量预测

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物供给量变化趋势图

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物需求量模型预测

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物需求量预测

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物需求量变化趋势图

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物供需缺口模型预测

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物供需缺口预测

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物供需缺口变化趋势图

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物行业进出口量分析

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物行业进出口量分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物行业平均价格曲线分析

图表：2004-2008年中国抗哮喘药物行业价格曲线变化分析

图表：抗哮喘药物行业成本构成

图表：2008-2012年中国抗哮喘药物行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2008年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2007年中国抗哮喘药物行业不同地区产品供需走势分析

图表：2007-2012年中国抗哮喘药物行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2008年抗哮喘药物行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：抗哮喘药物行业领导企业的市场占有率

图表：2008-2012年抗哮喘药物五强企业市场占有率预测

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国抗哮喘药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类抗哮喘药的销售状况。报告揭示了抗哮喘药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1010/P54380296E.html>