

2010-2013年中国抗菌剂行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2013年中国抗菌剂行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1012/l991651J1A.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2010-2013年中国抗菌剂行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了抗菌剂行业相关概述、中国抗菌剂产业运行环境、分析了中国抗菌剂行业的现状、中国抗菌剂行业竞争格局、对中国抗菌剂行业做了重点企业经营状况分析及中国抗菌剂产业发展前景与投资预测。您若想对抗菌剂产业有个系统的了解或者想投资抗菌剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

抗菌剂一般分为天然抗菌剂、有机类和无机类三大类。无机类以银、锌、铜等为主原料，以无机填料为载体，制成无机抗菌剂，耐高温性能好。有机类以酯类、醇类、酚类为主要原料，耐高温性较低，一般在200℃以下，个别为300℃，杀菌时间短，偶有析出等现象。

（1）天然生物系抗菌剂

以天然原材料作为抗菌剂的抗菌方法，现主要采用的天然抗菌剂是壳聚糖[1]。壳聚糖是以甲壳素为原材料，在浓碱中脱去乙酰氨基而得到的可溶于水聚氨基葡萄糖。目前已知其具有保湿、抗菌等多种功能，该天然抗菌剂已在许多领域被使用，例如：其作为肥料和土壤改良剂，可促进植物生长，提高免疫力和增强个体功能；作为医疗材料，可对创伤治疗有促进效果和止血功能，另外，壳聚糖对肠胃细菌活性、胆固醇含量的增加具有抑制功能，因此也被用作保健食品。但是，大多天然生物抗菌剂受到安全性和加工条件的制约，目前还不能实现大规模市场化。

（2）有机系抗菌剂

有机系抗菌剂的选用除使用的安全性以外，还存在耐热性差、易水解，使用寿命短等问题。因此对有机抗菌剂的开发和研制要全面考虑抗菌剂的抗菌能力与材料复合的兼容性、药效持久性、化学的稳定性因素。

（3）无机系抗菌材料

无机系抗菌材料的抗菌方式，一种是利用金属本身（如Ag、Cu等）所具有的抗菌能力，通过物理吸附或离子交换等方法，将金属（或其离子）或具有锐钛矿型结构的二氧化钛（TiO₂）光触媒材料固定在沸石、硅胶等多孔材料的表面制成抗菌剂，然后将其加入到制品中就可以获得具有抗菌性的材料，其制品有各种复合抗菌塑料、抗菌复合钢板等。另一种是利用具有抗菌作用的金属，使其固溶在一般不锈钢中，再通过特殊热处理方法，使具有抗菌作用的金属从基体中析出，这样在不锈钢表面就有了抗菌性。这种不锈钢也可以被称为抗菌不锈钢。

, 目前抗菌不锈钢的研制与开发是抗菌材料的热点。

【报告目录】

第一章 抗菌行业产业发展总体概述 19

第一节 抗菌相关概念 19

一、微生物、细菌和霉菌 19

二、抗菌相关用语 19

三、抗菌剂、抗菌母粒、抗菌材料、抗菌制品、抗菌产品的定义 20

第二节 抗菌产品分类与抗菌产业链分析 22

第三节 抗菌行业相关单位 23

一、抗菌行业相关行政单位 23

二、抗菌行业相关协会 26

三、抗菌产品检测机构 27

第四节 抗菌产品标志及其申请和审批流程 27

一、抗菌产品标志及其说明 27

二、抗菌标志产品的意义及编号说明 28

三、抗菌标志产品申请和审批程序与流程 29

第五节 抗菌产品标志使用程序及获证企业的相关权利与义务 29

一、使用抗菌标志的程序 29

二、获证企业使用抗菌标志的权利 30

三、获证企业需履行的义务 30

第二章 抗菌材料（含抗菌剂和抗菌母粒）产业研究 36

第一节 概述 36

一、无机抗菌剂 36

二、有机抗菌剂 38

三、有机-无机复合抗菌剂 38

四、各类抗菌剂对比 39

五、抗菌材料分类 40

第二节 抗菌标志产品审定的基本技术要求 40

第三节 抗菌产品标准 40

第三章 2009-2010年世界抗菌剂产业运行新动态分析 42

第一节 2009-2010年世界抗菌剂产业发展综述 42

- 一、抗菌剂行业概况 42
- 二、抗菌剂聚合物材料类型数量增加 42
- 三、塑料抗菌剂市场将不断成长变大 43
- 四、北美约占整个市场总量的40% 43

第二节 2009-2010年世界抗菌剂产业主要国家分析 43

- 一、美国 43
- 二、日本 44
- 三、德国 44

第三节 2010-2013年抗菌剂市场趋势预测及发展策略 45

第四章 2009-2010年世界抗菌剂产业重点生产厂商动态分析 46

第一节 美国麦可班 (MICROBAN) 46

- 一、企业基本概述 46
- 二、2009-2010年企业产品市场消费分析 46

第二节 瑞士山宁泰 (SANITIZED) 46

第三节 国际其它主要抗菌剂生产商分析 47

- 一、Arch 47
- 二、巴斯夫 48
- 三、汽巴 48
- 四、科莱恩 49
- 五、陶氏化学 49
- 六、ISP 50
- 七、朗盛 50
- 八、Lonza 50
- 九、罗门哈斯 55
- 十、德国舒美 56

第五章 2009-2010年中国抗菌剂产业运行环境分析 58

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 58

- 一、中国GDP分析 58

二、城乡居民家庭人均可支配收入 60

三、恩格尔系数 62

四、工业发展形势分析 64

五、存贷款利率变化 64

六、财政收支状况 68

第二节 2009-2010年中国抗菌剂产业政策环境分析 68

第三节 2009-2010年中国抗菌剂产业社会环境分析 69

第六章2009-2010年中国抗菌剂行业运行新态势分析 74

第一节2009-2010年中国抗菌剂行业发展综述 74

一、抗菌剂、抗菌塑料在中国进入飞速发展时期 74

二、企业和大专院校、科研机构密切合作 74

三、中国抗菌材料研制和应用技术已跨入国际先进行列 74

四、抗菌包装材料受到用户的广泛关注 75

第二节2009-2010年中国抗菌剂行业应用市场动态分析 75

一、抗菌材料在人工皮革和制鞋工业中的应用 75

二、抗菌材料及其在包装中的应用 78

第三节2009-2010年中国抗菌剂行业发展存在问题分析 80

第七章2009-2010年中国无机抗菌剂产业市场走势分析 81

第一节 无机抗菌剂制作方法 81

第二节2009-2010年中国钛系抗菌剂材料及应用 81

第三节2009-2010年中国银系抗菌剂分析 81

一、沸石类抗菌剂制备与作用 81

二、磷酸盐系抗菌剂 82

三、溶解性玻璃系抗菌剂 82

四、蒙脱石抗菌剂 82

五、银-活性炭纤维型抗菌剂 82

第八章2009-2010年中国抗菌剂其它细分产业市场分析 82

第一节 有机抗菌剂 82

一、有机抗菌剂优缺点分析 82

二、有机硅抗菌剂在国外的研究 83

三、卤化芳香族化合物及其衍生物作为抗菌剂，在聚合物中使用效果良好 84

第二节 天然抗菌剂 84

一、天然类抗菌剂的提炼与精制 84

二、壳聚糖微粉 84

三、甲壳素 85

四、日柏醇 85

五、氨基葡萄糖苷 85

六、天然类抗菌剂的缺陷及市场前景 85

第三节 高分子抗菌剂 86

一、高分子抗菌材料研发现状 86

二、抗菌高分子材料引入方式 86

三、季铵盐类抗菌剂 86

四、季磷盐类抗菌剂 86

五、有机锡类抗菌剂 86

六、吡啶型和卤代胺类抗菌剂 87

第四节 有机-无机复合体系抗菌剂 87

一、无机-有机复合体系抗菌剂优势分析 87

二、无机-有机复合体系抗菌剂今后研究热点和方向 87

三、无机-有机复合体系抗菌剂技术流程 88

第九章 2005-2010年中国卫生材料及医用制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 89

第一节 2005-2010年中国卫生材料及医用制品制造行业数据监测回顾 89

一、竞争企业数量 89

二、亏损面情况 90

三、市场销售额增长 91

四、利润总额增长 92

五、投资资产增长性 93

六、行业从业人数调查分析 94

第二节 2005-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业投资价值测算 94

一、销售利润率 94

二、销售毛利率 95

三、资产利润率 96

第三节2005-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业产销率调查 98

一、工业总产值 98

二、工业销售产值 99

第四节2005-2009年卫生材料及医用制品制造出口交货值数据 100

一、出口交货值增长 100

二、出口交货值占工业产值的比重 101

第十章 2002-2009年中国抗菌素(2941)进出口贸易分析 103

第一节 2002-2009年中国抗菌素进出口数据监测 103

一、抗菌素进口数据分析 103

二、抗菌素出口数据分析 103

第二节2009年抗菌素进出口国家及地区分析 103

一、抗菌素进出口来源国家及地区数量统计 103

二、抗菌素进出口国家及地区金额统计 104

第三节2008-2009年抗菌素进出口价格分析 105

第十一章 2009-2010年中国抗菌剂市场竞争格局分析 107

第一节2009-2010年中国抗菌剂竞争现状分析 107

一、抗菌剂市场竞争力分析 107

二、抗菌剂技术竞争分析 107

三、抗菌剂细分产业分析 108

第二节 2009-2010年中国抗菌剂行业集中度分析 111

一、抗菌剂市场集中度分析 111

二、抗菌剂区域集中度分析 112

第三节 2009-2010年中国抗菌剂企业提升竞争力策略分析 112

第十二章 2009-2010年中国抗菌剂产业优势企业竞争力对比分析 114

第一节 宁波兴亚橡塑集团有限公司 114

二、企业销售收入及盈利水平分析 114

三、企业产值及存货产成品分析 115

四、公司成本费用情况 115

五、企业偿债能力分析 115

第二节 成都润兴消毒药业有限公司 116

二、企业销售收入及盈利水平分析 116

三、企业产值及存货产成品分析 117

四、公司成本费用情况 117

五、企业偿债能力分析 117

第三节 海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司 118

二、企业销售收入及盈利水平分析 118

三、企业产值及存货产成品分析 119

四、公司成本费用情况 119

五、企业偿债能力分析 120

第四节 郴州市金贵银业有限公司 120

二、企业销售收入及盈利水平分析 121

三、企业产值及存货产成品分析 121

四、公司成本费用情况 122

五、企业偿债能力分析 122

第五节 大丰市华鑫生物科技有限公司 122

二、企业销售收入及盈利水平分析 123

三、企业产值及存货产成品分析 123

四、公司成本费用情况 124

五、企业偿债能力分析 124

第六节 晋江恒安抗菌科技开发有限公司 125

二、企业销售收入及盈利水平分析 125

三、企业产值及存货产成品分析 126

四、公司成本费用情况 126

五、企业偿债能力分析 126

第七节 山东迅达康兽药有限公司 127

二、企业销售收入及盈利水平分析 127

三、企业产值及存货产成品分析 128

四、公司成本费用情况 128

五、企业偿债能力分析 128

第八节 重庆菩浪生物科技有限公司 129

二、企业销售收入及盈利水平分析 129

三、企业产值及存货产成品分析 130

四、公司成本费用情况 130

五、企业偿债能力分析 131

第九节 湖南株洲康美尔科技发展有限公司 131

二、企业销售收入及盈利水平分析 131

三、企业产值及存货产成品分析 132

四、公司成本费用情况 132

五、企业偿债能力分析 133

第十节 深圳市安多福实业发展有限公司 133

二、企业销售收入及盈利水平分析 134

三、企业产值及存货产成品分析 134

四、公司成本费用情况 135

五、企业偿债能力分析 135

第十三章 2009-2010年中国抗菌剂相关产业研究 136

第一节 抗菌制品研究开发机构调查 136

第二节 家电和电信用抗菌制品产业分析及生产厂家调查 136

第三节 建材用抗菌制品产业分析及生产厂家调查 136

一、抗菌涂料产业分析及生产厂家调查 136

二、抗菌管材产业分析及生产厂家调查 139

三、抗菌地板产业分析及生产厂家调查 143

第四节 抗菌纺织品与服装纺织产业分析及生产厂家调查 144

一、概述 144

二、近几年全球抗菌纺织品发展史 146

三、抗菌织物的分类 146

四、中国开发与应用情况 147

五、抗菌纺织品与服装生产厂家调查 148

第五节 抗菌日用品生产厂家调查 151

第六节 抗菌玩具产业分析及生产厂家调查 152

第七节 个人卫生用品抗菌及家庭用抗菌剂 152

一、家庭抗菌剂 152

二、个人卫生用品 154

第十四章 2010-2013年中国抗菌剂行业发展趋势及前景预测分析 158

第一节2010-2013年中国抗菌剂发展趋势分析 158

一、关注国外无机系抗菌材料进展，开发市场前景好的产品 158

二、新型无机抗菌剂的开发与抗菌加工技术进展较快 158

三、发展有无机-有机复合型多功能抗菌剂 159

四、开发出复合型抗菌材料母粒 159

第二节2010-2013年中国抗菌剂市场前景预测分析 160

一、适当进行有机小分子抗菌剂研究与开发 160

二、重点开发有机高分子抗菌剂 160

三、高度重视安全和环保性 160

第三节2010-2013年中国抗菌剂产业市场盈利水平分析 160

一、行业盈利驱动因素带来的影响 160

二、主要企业在行业中的竞争地位 160

三、企业实力变动趋势 161

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度 161

第十五章 2010-2013年中国抗菌剂行业投资规划指引 162

第一节2010-2013年中国抗菌剂行业投资热点分析 162

一、高催化活性纳米TiO₂抗菌剂 162

二、金属氧化物抗菌剂 167

三、无变色性银系抗菌剂 168

四、具有远红外辐射功能的抗菌剂 176

第二节2010-2013年中国抗菌剂行业投资机会分析 176

第三节2010-2013年中国抗菌剂行业投资风险预警 177

一、政策风险 177

二、经营风险 178

三、技术风险 178

四、进入退出风险 179

第四节 建议 179

【图表目录】

图表 1 有机系抗菌剂的种类及应用	22
图表 2 抗菌协会分会抗菌标志	28
图表 3 抗菌标志产品申请和审批程序与流程图	29
图表 4 银系抗菌剂的种类及其载体性质	36
图表 5 无机与有机抗菌剂的比较	36
图表 6 有机抗菌剂的种类及应用	38
图表 7 各种抗菌剂的性能对比	39
图表 8 GLYDANT产品运用范围	51
图表 9 GLYDANT的典型性质	51
图表 10 香波配方	51
图表 11 最低抑菌浓度MIC值比较---单位PPM	52
图表 12 毒理学实验结果	54
图表 13 罗门哈斯VINYZONE SB-27理化性质	55
图表 14 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表	58
图表 15 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	58
图表 16 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	59
图表 17 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	60
图表 18 中国城乡居民收入走势对比	61
图表 19 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	62
图表 20 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	63
图表 21 2004-2009年央行历次存贷款基准利率	64
图表 22 1984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表	64
图表 23 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况	66
图表 24 05~09年中国财政收入增长趋势图	68
图表 25 1978-2009年中国人口构成统计表	69
图表 26 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	70
图表 27 1978-2009年我国总人口增长趋势图	70
图表 28 2001-2009年中国城镇化率走势图	72
图表 29 2006-2010年8月底中国卫生材料及医用制品制造企业数量增长趋势图	89
图表 30 2006-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业亏损企业数量增长趋势图	90
图表 31 2006-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业亏损额增长情况	90

图表 32 2006-2010年8月中国卫生材料及医用制品制造行业主营业务收入增长趋势图 91

图表 33 2005-2010年8月中国卫生材料及医用制品制造行业利润总额增长趋势图 92

图表 34 2006-2010年8月中国卫生材料及医用制品制造行业资产增长趋势图 93

图表 35 2006-2010年8月中国卫生材料及医用制品制造行业从业人数增长趋势图 94

图表 36 2005-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业销售利润率走势图 95

图表 37 2005-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业销售毛利率走势图 95

图表 38 2005-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业总资产利润率指标统计表 96

图表 39 2005-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业总资产利润率走势图 97

图表 40 2005-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业总资产利润率走势图 97

图表 41 2006-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业工业总产值情况 99

图表 42 2006-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业工业销售产值走势 99

图表 43 2006-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业出口交货值走势图 100

图表 44 2006-2009年中国卫生材料及医用制品制造行业出口率走势图 101

图表 45 2002-2009年中国抗菌素进口统计表 103

图表 46 2002-2009年中国抗菌素出口统计表 103

图表 47 2009年抗菌素进出口国家及地区数量统计 103

图表 48 2009年抗菌素进出口国家及地区金额统计 104

图表 49 2002-2009年中国抗菌素进出口单价情况 105

图表 50 2002-2009年中国抗菌素进出口单价走势对比图 105

图表 51 2009年中国抗菌材料企业分布图 111

图表 52 2009年中国抗菌剂需求区域分布图 112

图表 53 宁波兴亚橡塑集团有限公司概况 114

图表 54 2008-2009年宁波兴亚橡塑集团有限公司主要经济指标 114

图表 55 2008-2009年宁波兴亚橡塑集团有限公司利润指标表 114

图表 56 2008-2009年宁波兴亚橡塑集团有限公司盈利比率（能力）指标表 114

图表 57 2008-2009年 宁波兴亚橡塑集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 115

图表 58 2008-2009年宁波兴亚橡塑集团有限公司主营收入及各项成本指标表 115

图表 59 2008-2009年宁波兴亚橡塑集团有限公司偿债能力指标表 115

图表 60 2008-2009年宁波兴亚橡塑集团有限公司偿债比率指标表 115

图表 61 成都润兴消毒药业有限公司概况 116

图表 62 2008-2009年成都润兴消毒药业有限公司主要经济指标 116

图表 63 2008-2009年成都润兴消毒药业有限公司利润指标表 116

图表 64 2008-2009年成都润兴消毒药业有限公司盈利比率（能力）指标表 117

图表 65 2008-2009年 成都润兴消毒药业有限公司工业总产值及存货产成品指标表 117

图表 66 2008-2009年成都润兴消毒药业有限公司主营收入及各项成本指标表 117

图表 67 2008-2009年成都润兴消毒药业有限公司偿债能力指标表 117

图表 68 2008-2009年成都润兴消毒药业有限公司偿债比率指标表 118

图表 69 海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司概况 118

图表 70 2008-2009年海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司主要经济指标 118

图表 71 2008-2009年海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司利润指标表 119

图表 72 2008-2009年海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司盈利比率（能力）指标表 119

图表 73 2008-2009年 海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表 119

图表 74 2008-2009年海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司主营收入及各项成本指标表 119

图表 75 2008-2009年海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司偿债能力指标表 120

图表 76 2008-2009年海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司偿债比率指标表 120

图表 77 郴州市金贵银业有限公司概况 120

图表 78 2008-2009年郴州市金贵银业有限公司主要经济指标 121

图表 79 2008-2009年郴州市金贵银业有限公司利润指标表 121

图表 80 2008-2009年郴州市金贵银业有限公司盈利比率（能力）指标表 121

图表 81 2008-2009年 郴州市金贵银业有限公司工业总产值及存货产成品指标表 121

图表 82 2008-2009年郴州市金贵银业有限公司主营收入及各项成本指标表 122

图表 83 2008-2009年郴州市金贵银业有限公司偿债能力指标表 122

图表 84 2008-2009年郴州市金贵银业有限公司偿债比率指标表 122

图表 85 大丰市华鑫生物科技有限公司概况 122

图表 86 2008-2009年大丰市华鑫生物科技有限公司主要经济指标 123

图表 87 2008-2009年大丰市华鑫生物科技有限公司利润指标表 123

图表 88 2008-2009年大丰市华鑫生物科技有限公司盈利比率（能力）指标表 123

图表 89 2008-2009年 大丰市华鑫生物科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表 124

图表 90 2008-2009年大丰市华鑫生物科技有限公司主营收入及各项成本指标表 124

图表 91 2008-2009年大丰市华鑫生物科技有限公司偿债能力指标表 124

图表 92 2008-2009年大丰市华鑫生物科技有限公司偿债比率指标表 124

图表 93 晋江恒安抗菌科技开发有限公司概况 125

图表 94 2008-2009年晋江恒安抗菌科技开发有限公司主要经济指标 125

图表 95 2008-2009年晋江恒安抗菌科技开发有限公司利润指标表 125

图表 96 2008-2009年晋江恒安抗菌科技开发有限公司盈利比率（能力）指标表 125

图表 97 2008-2009年 晋江恒安抗菌科技开发有限公司工业总产值及存货产成品指标表 126

图表 98 2008-2009年晋江恒安抗菌科技开发有限公司主营收入及各项成本指标表 126

图表 99 2008-2009年晋江恒安抗菌科技开发有限公司偿债能力指标表 126

图表 100 2008-2009年晋江恒安抗菌科技开发有限公司偿债比率指标表 126

图表 101 山东迅达康兽药有限公司概况 127

图表 102 2008-2009年山东迅达康兽药有限公司主要经济指标 127

图表 103 2008-2009年山东迅达康兽药有限公司利润指标表 127

图表 104 2008-2009年山东迅达康兽药有限公司盈利比率（能力）指标表 128

图表 105 2008-2009年 山东迅达康兽药有限公司工业总产值及存货产成品指标表 128

图表 106 2008-2009年山东迅达康兽药有限公司主营收入及各项成本指标表 128

图表 107 2008-2009年山东迅达康兽药有限公司偿债能力指标表 128

图表 108 2008-2009年山东迅达康兽药有限公司偿债比率指标表 129

图表 109 重庆菩浪生物科技有限公司概况 129

图表 110 2008-2009年重庆菩浪生物科技有限公司主要经济指标 129

图表 111 2008-2009年重庆菩浪生物科技有限公司利润指标表 130

图表 112 2008-2009年重庆菩浪生物科技有限公司盈利比率（能力）指标表 130

图表 113 2008-2009年 重庆菩浪生物科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表 130

图表 114 2008-2009年重庆菩浪生物科技有限公司主营收入及各项成本指标表 130

图表 115 2008-2009年重庆菩浪生物科技有限公司偿债能力指标表 131

图表 116 2008-2009年重庆菩浪生物科技有限公司偿债比率指标表 131

图表 117 湖南株洲康美尔科技发展有限公司概况 131

图表 118 2008-2009年湖南株洲康美尔科技发展有限公司主要经济指标 132

图表 119 2008-2009年湖南株洲康美尔科技发展有限公司利润指标表 132

图表 120 2008-2009年湖南株洲康美尔科技发展有限公司盈利比率（能力）指标表 132

图表 121 2008-2009年 湖南株洲康美尔科技发展有限公司工业总产值及存货产成品指标表 132

图表 122 2008-2009年湖南株洲康美尔科技发展有限公司主营收入及各项成本指标表 132

图表 123 2008-2009年湖南株洲康美尔科技发展有限公司偿债能力指标表 133

图表 124 2008-2009年湖南株洲康美尔科技发展有限公司偿债比率指标表 133

图表 125 深圳市安多福实业发展有限公司概况	133
图表 126 2008-2009年深圳市安多福实业发展有限公司主要经济指标	134
图表 127 2008-2009年深圳市安多福实业发展有限公司利润指标表	134
图表 128 2008-2009年深圳市安多福实业发展有限公司盈利比率（能力）指标表	134
图表 129 2008-2009年 深圳市安多福实业发展有限公司工业总产值及存货产成品指标表	134
图表 130 2008-2009年深圳市安多福实业发展有限公司主营收入及各项成本指标表	135
图表 131 2008-2009年深圳市安多福实业发展有限公司偿债能力指标表	135
图表 132 2008-2009年深圳市安多福实业发展有限公司偿债比率指标表	135
图表 133 负离子含量与人体健康的关系表	138
图表 134 NPP-R和北欧化工PP-R及德国DSM公司PP-R性能对比	140
图表 135 纳米抗菌聚丙烯管材技术性能检验结果	141
图表 136 纳米抗菌聚丙烯管材专用料及其管材卫生安全性检验结果	141
图表 137 0.5%NPP-R浸泡液对总细菌抗菌效果	142
图表 138 0.5%NPP-R浸泡液对大肠杆的抗菌效果	143
图表 139 抗菌聚合物添加剂的制备	163
图表 140 抗菌塑料的混炼法制备工艺	164
图表 141 PE抗菌塑料膜杀菌效果测定	165
图表 142 纳米二氧化钛抗菌塑料制品杀菌效果测定	165
图表 143 PU鞋面层树脂膜杀菌效果测定	166
图表 144 用于纺织品的不同抗菌剂性能比较	168
图表 145 用于抗菌材料的银系化合物	170
图表 146 不同的织物抗菌整理方法	172
图表 147 抗菌纤维中使用的银系抗菌剂	172
图表 148 部分银抗菌纤维及衍生产品	173
图表 149 部分银系抗菌后整理剂	174

博思数据研究中心发布的《2010-2013年中国抗菌剂行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重

要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1012/l991651J1A.html>