

# 2010-2015年中国煤炭行业 市场前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年中国煤炭行业市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DK6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年中国煤炭行业市场前景研究报告 内容介绍：

受到工业企业开工率回升、西南大旱等因素的影响，煤炭行业运行出现向好迹象，主要表现在淡季煤价止跌企稳、港口及电厂煤炭库存趋降、煤炭经济运行效益明显改善。2010年一季度，全国原煤产量7.51亿吨，同比增长28.1%，增速比上年同期提高15.4个百分点。其中，一季度各月原煤产量分别为2.56、2.13和2.80亿吨，当月同比增速分别为51.49%、11.90%和23.80%。价格方面，虽然2、3月份出现了自2009年下半年以来持续上涨行情后的短期回调，但相比上年同期仍有明显上涨。同时，煤炭铁路、港口发运量均超越危机前同期水平，反映煤炭实际需求已经出现回升。

公司在对中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场深入调查研究的基础上，完成了《2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场前景研究报告》，全面总结行业概况；深入分析了中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场的需求和供给态势以及主要煤炭生产企业经营状况；并对中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展趋势及投资形势做了预测与分析。“2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场前景研究报告”有助于各赢利方全面的了解该行业在国内的发展现状与趋势，发现行业的投资机会，解决经营中存在的问题，为管理者与投资者提供借鉴。

## 第一章 煤炭(煤炭行业研究)行业概述

### 一、煤炭行业界定和分类

#### 1. 行业定义

#### 2. 行业分类

#### 3. “2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场前景研究报告”研究范围

### 二、世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展现状

#### 1. 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展概述

#### 2. 主要国家和地区煤炭(和地区煤炭行业调研)行业发展情况

#### 3. 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展趋势分析

### 三、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展概述

#### 1. 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展历程

#### 2. 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展特征分析

### 四、2009-2010年煤炭行业外部发展环境分析

#### 1. 宏观经济环境对煤炭行业的影响分析

#### 2. 行业政策法规、标准等对煤炭行业的影响分析

3. 行业技术环境对煤炭行业的环境影响分析
4. 其他关联因素对煤炭行业的影响分析
5. 煤炭行业外部发展环境总体评价

## 第二章 2009-2010年煤炭行业市场分析

### 一、煤炭行业世界市场分析

1. 煤炭行业市场规模分析
2. 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展现状分析

### 二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场现状分析

1. 2005-2010年6月中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场规模分析
2. 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场特点分析
3. 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场结构分析

### 三、煤炭行业需求影响因素分析

### 四、煤炭行业价格走势分析

1. 影响市场价格的因素分析
2. 市场价格走势分析

### 五、2010-2015年煤炭行业市场发展前景与预测分析

1. 2010-2015年煤炭行业市场发展前景分析
2. 2010-2015年煤炭行业市场预测分析

### 六、2009-2010年煤炭行业市场状况总体评价

## 第三章 2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业供应分析

### 一、2005-2010年6月中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业生产现状分析

#### 1. 2005-2010年6月煤炭行业生产总量分析

- 1) 2005-2010年6月原煤产量
- 2) 2005-2010年6月洗煤产量

#### 2. 煤炭行业生产格局分析

#### 3. 煤炭行业生产中存在的问题分析

### 二、煤炭行业供给影响因素分析

### 三、煤炭行业价格走势分析

#### 1. 2009年以来大同动力煤坑口价走势

#### 2. 2009年以来煤炭开采和洗选业工业品出厂价格指数

#### 3. 2010-2015年煤炭价格走势预测

### 四、2010-2015年煤炭行业供应趋势及预测

## 五、2009-2010年煤炭行业供应情况总体评价

### 第四章 2009-2010年煤炭行业竞争力分析

#### 一、煤炭行业集中度分析

#### 二、煤炭行业竞争格局分析

#### 二、煤炭行业竞争格局分析

##### 1. 现有竞争者分析

##### 2. 潜在进入者分析

##### 3. 供应商讨价还价能力分析

##### 4. 购买者讨价还价能力分析

##### 5. 替代品的威胁分析

#### 三、煤炭行业竞争策略分析

##### 1. 成本化战略分析

##### 2. 差别化战略分析

##### 3. 集中化战略分析

#### 四、煤炭行业竞争关键因素分析

##### 1. 产品

##### 2. 价格

##### 3. 渠道

##### 4. 品牌

##### 5. 其他因素

## 五、2010-2015年煤炭行业竞争趋势分析

## 六、2009-2010年煤炭行业竞争情况总体评价

### 第五章 2009-2010年煤炭行业进出口分析

#### 一、煤炭进出口发展现状

##### 1. 进出口市场特点分析

##### 2. 2005-2010年6月产品进出口价格分析

#### 二、出口情况分析

##### 1. 2005-2010年6月煤炭出口总量及增速

##### 2. 2009年煤炭出口目的地分析

##### 3. 当前经济形势对出口的影响

#### 三、进口情况分析

##### 1. 2005-2010年6月进口总量及增速

2. 2009年煤炭进口来源分析

3. 当前经济形势对进口的影响

四、影响煤炭行业产品进出口因素分析

五、2009-2010年煤炭行业进出口情况总体评价

第六章 煤炭(煤炭行业研究)行业经营情况分析

一、2005-2010年5月行业盈利情况分析

1.2005-2010年5月煤炭开采和洗选业销售毛利率

2. 2005-2010年5月煤炭开采和洗选业销售利润率

二、2005-2010年5月行业成长情况分析

1.2005-2010年5月煤炭开采和洗选业资产总额及增长情况

2.2005-2010年5月煤炭开采和洗选业固定资产投资及增长情况

3.2005-2010年5月煤炭和洗选业工业增加值增速

4.2005-2010年5月煤炭和洗选业利润总额及增长情况

第七章 2009-2010年煤炭行业用户及销售渠道分析

一、煤炭行业用户分析

1. 行业用户关注因素分析

2. 行业用户购买渠道分析

3. 用户需求变化趋势分析

二、煤炭行业销售渠道分析

1. 煤炭行业销售渠道结构

2. 煤炭行业销售渠道特点分析

3. 煤炭行业渠道发展趋势

第八章 2009-2010年煤炭行业生产区域分析

一、华北地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

二、华东地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

三、华中地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

四、东北地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

五、西北地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

六、西南地区

1.2005-2010年5月产量分析

2.重点省市分析

3.发展趋势分析

第八章 2009-2010年煤炭行业重点企业分析（5-10家）

一、神华集团有限责任公司

1.企业简介

2.产品介绍

3.经营情况

4.财务指标分析

二、山西煤炭运销集团有限公

1.企业简介

2.产品介绍

3.经营情况

4.财务指标分析

三、河南煤业化工集团有限责任公司

1.企业简介

2.产品介绍

3.经营情况

4.财务指标分析

四、山西焦煤集团有限责任公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

#### 五、中国中煤能源集团有限公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

#### 六、中国平煤神马能源化工集团有限责任公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

#### 七、山西大同煤矿集团有限责任公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

#### 八、山东兖矿集团有限公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

#### 九、山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

1. 企业简介

2. 产品介绍

3. 经营情况

4. 财务指标分析

#### 十、河北冀中能源集团有限责任公司

1. 企业简介

2. 产品介绍



### 3. 经营情况

### 4. 财务指标分析

## 第十章 2010-2015年煤炭行业发展前景及投资机会分析

### 一、煤炭行业投资机会分析

#### 1. 细分市场投资机会分析

#### 2. 区域市场投资机会分析

#### 3. 产业链投资机会分析

### 二、煤炭行业投资风险分析

#### 1. 经济环境风险

#### 2. 政策风险

#### 3. 技术风险

#### 4. 市场风险

#### 5. 其他风险

### 三、煤炭行业发展前景及投资机会总体评价

### 四、煤炭行业投资建议

#### 1. 产品策略

#### 2. 价格策略

#### 3. 渠道策略

#### 4. 促销策略

#### 5. 其他

### 附图表

图表1. 2006—2010年一季度国内生产总值增长情况

图表2. 2006—2010年一季度工业增加值增长情况

图表3. 2005—2010年一季度城镇固定资产投资增长情况

图表4. 2005—2010年一季度工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表5. 2005—2010年一季度货币供应量增长情况

图表6. 2005-2010年一季度中国工业企业景气指数

图表7. 2005-2010年7月居民消费价格涨跌幅度

图表8. 2005-2010年7月社会消费品零售总额

图表9. 2005-2009年世界煤炭(煤炭行业考察)行业(煤炭行业市场调研)市场规模

图表10. 2005-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场规模及增速

图表11. 2009年中国煤炭细分(煤炭细分市场发展分析)市场规模情况

图表12 . 2005-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业产量及增速

图表13 . 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场集中度

图表14 . 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业区域市场结构情况

图表15 . 2007-2010年6月中国煤炭产品(煤炭产品出口数据分析)出口量及增长

图表16 . 2009年中国煤炭产品(煤炭产品出口数据分析)出口区域分布情况

图表17 . 2010年1-6月中国煤炭产品(煤炭产品出口数据分析)出口区域分布情况

图表18.2007-2010年6月中国煤炭产品(煤炭产品进口数据统计)进口量及增长

图表19.2007-2010年6月中国煤炭产品净(煤炭产品净出口数据分析)出口走势图

图表20.2007-2010年6月中国煤炭产品进(煤炭产品进出口数据分析)出口单价走势

.....(略)

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DK6.html>