

2010-2015年中国煤炭行业 市场供需预测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国煤炭行业市场供需预测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/6038271VN4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年中国煤炭行业市场供需预测与投资前景研究报告 内容介绍：

报告目录

图表目录

第一章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展概述

第一节 煤炭行业发展情况

一、煤炭定义

二、煤炭行业发展历程

第二节 煤炭产业链分析

一、产业链模型介绍

二、煤炭产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 世界煤炭(煤炭市场调研)市场发展分析

第一节 世界煤炭(煤炭市场调研)市场发展情况分析

一、2009年世界煤炭(煤炭市场调研)市场发展分析

二、2009年世界煤炭(煤炭市场调研)市场统计分析

三、2010年上半年世界煤炭(煤炭市场调研)市场分析

四、2010年上半年全球煤炭销售排名

第二节 2010年世界主要国家煤炭(主要国家煤炭(煤炭行业调研)市场调研)市场分析

一、2010年美国煤炭市场调研市场现状分析

二、2010年欧洲煤炭市场现状分析

三、2010年日本煤炭市场现状分析

四、2010年韩国煤炭市场调研市场现状分析

五、2010年中东与非洲煤炭市场分析

第三章 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行分析

第一节 煤炭行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

一、2009-2010年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2010-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业的国际比较分析

第一节 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展情况分析

一、2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展分析

二、2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场统计分析

三、2010年上半年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场分析

四、2010年上半年中国煤炭细分(煤炭细分市场发展分析)市场

第二节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业的国际比较分析

一、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业竞争力指标分析

二、国外煤炭(煤炭行业调研)行业竞争力指标分析

三、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经济指标国际比较分析

第三节 世界煤炭(煤炭行业考察)行业(煤炭行业市场调研)市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国煤炭生产现状分析

第一节 煤炭行业总体规模

第二节 煤炭产能概况

一、2009-2010年产能分析

二、2010-2015年产能预测

第三节 煤炭产量概况

一、2009-2010年产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2010-2015年产能预测

第四节 煤炭行业市场供给分析

一、2010年生产规模现状

二、2010年产能规模分布

三、2010年市场价格走势

四、2010年重点厂商分布

第七章 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场供需分析

第一节 2010年煤炭市场需求分析

一、煤炭行业需求市场

二、煤炭行业客户结构

三、煤炭行业需求的地区差异

第二节 2010年煤炭市场供给分析

第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2010-2015年煤炭行业的需求预测

二、2010-2015年煤炭行业的供应预测

三、2009-2010年煤炭供求平衡分析

四、2010-2015年煤炭供求平衡预测

第八章 区域(区域市场调查分析)市场情况深度调研

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 煤炭行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 煤炭重点地区销售分析

一、煤炭各地区对比销售分析

二、煤炭“河北”销售分析

三、煤炭“山东”销售分析

四、煤炭“江苏”销售分析

五、煤炭“广东”销售分析

六、煤炭“上海”销售分析

七、煤炭“内蒙古”销售分析

第九章 煤炭产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况

三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 煤炭产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第十章 煤炭(煤炭市场调查分析)市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 煤炭产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 煤炭行业竞争格局分析

一、2010年煤炭行业竞争分析

二、2010年国内外煤炭竞争分析

三、2010年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场竞争分析

四、2010年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场集中度分析

第十一章 煤炭(煤炭行业研究)行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 开滦股份

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第二节 西山煤电

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第三节 大同煤业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第四节 兖州煤业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第五节 中国神华

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第六节 四川圣达

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第七节 盘江股份

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第八节 兰花科创

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第九节 金牛能源

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第十节 神火股份

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第十三章 2010-2015年煤炭行业发展趋势及影响因素

第一节 煤炭未来发展预测分析

一、中国煤炭(煤炭市场调研)发展方向分析

二、2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展规模

三、2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展趋势预测

第二节 2010-2015年煤炭行业供给预测

一、2010-2015年煤炭行业供给预测

二、2010-2015年煤炭行业需求预测

三、2010-2015年煤炭行业进出口预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业SWOT分析

第十四章 2010-2015年煤炭行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表 1：煤炭采选业与其他部门关联度

图表 2：2009-2010年市场工业总产值分析 亿元

图表 3: 2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 亿元

图表 4: 2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 亿元

图表 5：2009-2010年行业市场工业总产值地区分布 亿元

图表 6：2008年煤炭价格走势 元/吨

图表 7：2009年煤炭价格走势 元/吨

图表 8：2010年煤炭价格走势 元/吨

图表 9：2010-2015年煤炭价格走势预测

图表 10：中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经济指标国际比较分析

图表 11：2009-2010年8月世界煤炭(煤炭市场调研)市场规模统计 亿元

图表 12：全球煤炭需求结构分析

图表 13：2009-2010年8月中国煤炭企业数量统计 家

图表 14：2009-2010年市场工业总产值分析 亿元

图表 15：2007-2010年8月中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业产成品统计 亿元

图表 16：2007-2010年8月中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业产品销售收入统计 亿元

图表 17：2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业盈利能力分析

图表 18：2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业偿债能力分析

图表 19：2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业营运能力分析

图表 20：2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展能力分析

图表 21：2005-2009年中国原煤产量统计表 亿吨

图表 22：2009年1-12月各地区原煤产量统计表 吨

图表 23：2010年1-5月各地区原煤产量统计表 吨

图表 24：2010-2015年我国煤炭产能预测

图表 25：2010年中国煤炭原煤与洗煤产量统计 万吨，%

图表 26：2009-2010年6月中国原煤月度产量和增长情况

图表 27：2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业工业总产值分布表 亿元

图表 28：2009-2010.6中国大同动力煤坑口价趋势图

图表 29：2009-2010.6中国秦皇岛煤炭平仓价趋势图

图表 30:2009-2010.6煤炭开采和洗选工业品出厂价格指数

图表 31：2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业排名前十位的企业表

图表 32：2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业客户结构分析 %

图表 33：2010.1-5月中国电力(电力行业调研分析)行业发电量统计 万千瓦/时

图表 34：2010年1-8月中国粗钢产量（按地区）吨，%

图表 35：2010-2015年电力行业煤炭需求量预测

图表 36：2010-2015年钢铁行业煤炭需求量预测

图表 37：2010-2015年建材行业煤炭需求量预测

图表 38：我国煤化工产业产品规划产量 万吨

图表 39：2010-2015年化工行业煤炭需求量预测

图表 40：2010-2015年我国煤炭需求量预测 亿吨

图表 41：2010-2015年煤炭产量预测 亿吨

图表 42：2009-2010年年煤炭行业的供求平衡分析预测 亿吨

图表 43：2010-2015年煤炭行业的供求平衡分析预测 亿吨

图表 44：2008年-2009华北地区GDP和总人口统计

图表 45：华北地区重点城市人口、GDP及人均可支配收入统计

图表 46：2008年-2009年华中地区GDP和总人口

图表 47：华中地区重点城市人口数、GDP、人均可支配收入统计

图表 48：2008年-2009年华南地区GDP和总人口

图表 49：华南地区重点城市人口数、GDP、人均可支配收入统计

图表 50：2008年-2009年华东地区GDP和总人口

图表 51：华东地区重点城市人口数、GDP、人均可支配收入统计

图表 52：2008年-2009年东北地区GDP和总人口统计

图表 53：东北地区重点城市人口数、GDP、人均可支配收入统计

图表 54：2008年-2009年西南地区GDP和总人口

图表 55：2008年-2009年西北地区GDP和总人口

图表 56：中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业各地区销售比例分析 %

图表 57：2009年河北省分行业城镇固定资产投资及增速 亿元

图表 58：2009年山东省主要工业产品产量及增长速度

图表 59：2009年分行业固定资产投资及其增长速度 亿元

图表 60：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 61：上海市场主要工业产品产量

图表 62：2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业集中度分析

图表 63：2009-2010年我国煤炭企业集中度分析

图表 64：2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业区域分布

图表 65：2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业不同规模企业集中度分析

图表 66：2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业各细分市场领先企业前十名排名

图表 67：2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业企业结构图分析

图表 68：2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业不同所有制企业结构图

图表 69：我国煤炭产业价值链的构成

图表 70：2009-2010年开滦（集团）有限责任公司主要经营数据指标 元

图表 71：2009-2010年西山煤电（集团）有限责任公司主要经营数据指标 元

图表 72：2009-2010年大同煤业股份有限公司主要经营数据指标 元

图表 73：2009-2010年主要经营数据指标 元

图表 74：2009-2010年神华集团有限责任公司主要经营数据指标

图表 75：2009-2010年四川圣达能源股份有限公司主要经营数据指标 元

图表 76：2009-2010年贵州盘江精煤股份有限公司主要经营数据指标

图表 77：2009-2010年山西兰花科技创业股份有限公司主要经营数据指标

图表 78：2009-2010年河北金牛能源集团公司主要经营数据指标 元

图表 79：2009-2010年河南神火煤电股份有限公司主要经营数据指标 元

图表 80: 2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展规模 亿元

图表 81：2007-2009年中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口状况统计 万吨，%

图表 82：2010-2015年中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口差值预测

图表 83：2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业销售贡献率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/6038271VN4.html>