

2010-2015年中国牛肉行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国牛肉行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1011/J043802CDM.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国牛肉行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了牛肉行业相关概述、中国牛肉产业运行环境等，接着分析了中国牛肉行业的现状，然后介绍了中国牛肉行业竞争格局。随后，报告对中国牛肉行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛肉产业发展前景与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

中国肉牛业呈现短缺态势，牛肉产量每年为600万吨，产肉率与业内领先的澳大利亚相比仅占其产肉率的57%；此外，中国的牛肉消费量也成上升趋势，现居全球第四位，由于肉牛品种多年未经优选是产量较低的主要原因，随着进口牛肉政策的宽松，以及不断增长的需求，2010年年内，中国就有可能成为牛肉净进口国。在未来10年间，全球牛肉贸易量将逐渐恢复，预计将以平均每年2%的速度递增，在2018年达到700万t。牛肉价格将在预测期内保持坚挺，在2018年达到102.8美元/英担。受此影响，牛肉产量将以每年1.1%（600万t）的速度增长，于2018年达到6070万t。中国过去一直在出口牛肉，但量很小且出口量在下降。但从长期看，随着经济的增长和加入WTO，中国将成为一个牛肉进口国，净进口量将于2018年达到37.5万t。受中国肉牛品种及缺乏优质牧场的现状，中国国内牛肉产量预计每年仅以3%的速度增长。到2015年，我国肉牛优势产区牛肉产量将达到320万吨，满足国内牛肉需求的45%以上，形成肉牛生产核心区和优质牛肉供应基地，肉牛养殖组织化和规模化程度显著提高，规模养殖户参与肉牛产业相关的专业合作组织的比重达到50%以上，优势区域杂交改良覆盖率达到70%，牛肉优质率达到50%以上，平均胴体重达到200公斤左右；

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 牛肉产业概述 1

第一节 牛肉的简介 1

一、牛肉的定义 1

二、牛肉食品的分类 2

三、牛肉的营养成分 3

四、牛肉的食用价值 5

第二节 世界牛肉分级制度 7

一、美国牛肉分级制度 7

二、日本牛肉分级制度 9

三、加拿大牛肉分级制度 12

四、澳大利亚牛肉分级制度 13

五、我国牛肉分级制度 14

六、我国牛肉分级制度发展方向 14

第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析 16

一、牛肉品质的评定 16

二、影响牛肉品质的因素 19

第二章 2009-2010年中国牛肉产业发展环境分析 23

第一节 中国经济环境分析 23

一、2009年经济环境分析 23

二、2010年经济环境分析 33

第二节 中国社会环境分析 37

一、我国居民消费水平分析 37

二、我国人口环境分析 38

第三章 2009-2010年世界牛肉产业运行状况分析 41

第一节 2009-2010年世界牛肉贸易形势分析 41

一、世界牛肉贸易市场分析 41

二、2009年世界牛肉进出口市场概况 43

三、2010年世界牛肉市场贸易运行动态 44

第二节 2009-2010年世界主要国家牛肉产业发展分析 47

一、美国 47

二、阿根廷 47

三、澳大利亚 50

四、巴西 52

五、俄罗斯 54

六、越南 55

第四章 2009-2010年中国牛肉产业发展分析 58

第一节 2009-2010年中国牛肉产业发展概述 58

一、我国牛肉产业发展现状 58

二、我国优质牛肉产业发展分析 64

三、我国牛肉产业面对的危机分析 66

四、2010年我国牛肉市场发展形势分析 68

第二节 2010年中国牛肉市场价格分析 69

一、2010年一季度我国牛肉市场价格走势分析 69

二、2010年二季度我国牛肉市场价格走势分析 72

三、2010年三季度我国牛肉市场价格走势分析 73

第三节 2010年中国牛肉进出口情况分析 80

一、2009年我国牛肉进出口概况 80

二、2010年中阿牛肉进出口贸易形势分析 81

三、2010年中澳牛肉进出口贸易形势分析 82

四、2010年中加牛肉进出口贸易形势分析 82

第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析 85

第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析 85

一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益 85

二、牛年龄和肉牛经济效益 87

三、架子牛体重和肉牛经济效益 89

四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益 91

五、育肥时间和肉牛经济效益 93

六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益 95

七、牛品种和肉牛经济效益 97

八、肉牛性别和肉牛经济效益 98

第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析 101

一、屠宰加工和肉牛经济效益 101

二、销售价格和肉牛经济效益 103

第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较 103

一、产业调查准备 104

二、肉牛养殖经济效益计算 106

三、经济效益分析 107

第二部分 相关产业发展

第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析 111

第一节 肉牛产业基本概况 111

一、肉牛的分类 111

二、肉牛的饲料 114

三、肉牛的养殖 118

四、肉牛的养殖效益 124

五、肉牛养殖产业发展前景 125

第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析 127

一、肉牛优势区域发展现状 127

二、发展前景分析 129

三、2015年产业发展思路与目标 130

第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向 131

一、中原肉牛区特点与发展方向 131

二、东北肉牛区特点与发展方向 132

三、西北肉牛区特点与发展方向 132

四、西南肉牛区特点与发展方向 133

第四节 中国肉牛优势地区策略分析 134

一、发展任务与建设重点 134

二、政策保障措施 135

第五节 新晃县肉牛产业的发展环境分析及对策分析 136

一、新晃县肉牛产业的发展现状 136

二、新晃县肉牛产业的发展环境分析 137

三、促进新晃肉牛产业发展的对策 142

第七章 2009-2010年中国牛肉所属行业经济运行分析 145

第一节 2009-2010年中国肉类工业发展分析 145

- 一、2009年我国肉类工业发展回顾 145
- 二、2010年我国肉类工业发展形势分析 153
- 三、2010年我国肉类工业发展分析 157
- 第二节 2009-2010年中国肉类产品产量统计 158
 - 一、2009年我国鲜、冷藏肉产量统计 158
 - 二、2010年我国鲜、冷藏肉产量统计 162
 - 三、2009年我国冻肉产量统计 165
 - 四、2010年我国冻肉产量统计 168
- 第三节 2009-2010年中国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 171
 - 一、2009年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 171
 - 二、2010年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 204

第八章 小白牛肉产业发展分析 237

- 第一节 小白牛肉产品概述 237
 - 一、小白牛肉的起源 237
 - 二、小白牛肉的分类 238
 - 三、小白牛肉的营养价值 238
- 第二节 国内外小白牛肉生产现状 240
 - 一、国外小白牛肉产业发展分析 240
 - 二、国内小白牛肉产业发展分析 243

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国牛肉市场竞争格局分析 245

- 第一节 中国牛肉产品市场格局分析 245
 - 一、牛肉市场格局分析 245
 - 二、冻牛肉市场格局分析 248
 - 三、冷冻牛肉市场格局分析 251
 - 四、冷冻牛肉市场格局分析 254
 - 五、清真牛肉市场格局分析 257
- 第二节 中国高档牛肉市场格局分析 260
 - 一、我国牛肉进口政策分析 260
 - 二、我国高档牛肉市场现状 262

三、我国高档牛肉行业发展分析 263

四、我国高档牛肉行业竞争力分析 267

五、我国高档牛肉市场营销策略分析 270

第三节 中国不同层次牛肉区域市场分析 275

一、高档肉 275

二、中档肉 275

三、低档肉 275

第四节 上海牛肉市场格局分析 276

一、上海牛肉市场的现状简析 276

二、市场分析及预测 276

三、上海牛肉市场的消费方向 279

四、发展建议及对策 282

五、市场开拓策略 283

第十章 前十大领先企业分析 285

第一节 辽宁大连雪龙产业集团有限公司 285

一、公司简介 285

二、企业经营现状 285

三、企业高档牛肉产品分析 287

第二节 皓月集团 291

一、公司简介 291

二、企业经营模式分析 291

三、企业经营现状 294

四、企业发展战略规划 296

第三节 陕西秦宝牧业发展有限公司 298

一、公司简介 298

二、企业经营模式分析 299

三、企业高档牛肉产品分析 299

第四节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司 300

一、公司简介 300

二、企业经营模式 300

三、企业经营现状 301

第五节 云南爱伲农牧（集团）有限公司 301

一、公司简介 301

二、企业经营模式分析 301

三、企业经营现状 303

第六节 山东省阳信广富畜产品有限公司 305

一、公司简介 305

二、企业经营状况分析 306

第七节 河北福成五丰食品股份有限公司 306

一、公司简介 306

二、2009-2010年财务分析 308

三、2009-2010年企业经营状况 312

第八节 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司 313

一、公司简介 313

二、企业经营现状 313

第九节 山东阳信华胜清真肉类有限公司 314

一、公司简介 314

二、企业经营状况 314

第十节 河南伊赛牛肉股份有限公司 314

一、公司简介 314

二、企业竞争力分析 315

三、2010-2015年企业发展战略 315

第四部分 行业投资与经营前景

第十一章 2010-2015年中国牛肉产业投资与发展趋势分析 317

第一节 中国牛肉产业投资情况分析 317

一、我国牛肉产业投资价值分析 317

二、牛肉行业特点分析 319

三、牛肉行业投资方向分析 320

第二节 2010-2018年牛肉行业发展趋势预测 322

一、2010-2018年世界牛肉行业发展趋势预测 322

二、2010-2015年我国牛肉市场规模预测 324

第十二章 牛肉行业经营策略分析 325

第一节 牛肉企业经营发展分析及建议 325

一、技术开发战略 325

二、产业战略规划 328

三、业务组合战略 330

四、营销战略规划 333

五、区域战略规划 335

六、企业信息化战略规划 344

第二节 对我国牛肉品牌的战略思考 346

一、品牌的基本含义 346

二、品牌战略在企业发展中的重要性 347

三、牛肉品牌的特性和作用 348

四、牛肉品牌的价值战略 348

五、我国牛肉品牌竞争趋势 349

六、牛肉企业品牌发展战略 349

七、牛肉行业品牌竞争策略 351

第三节 提高牛肉企业竞争力的策略 352

一、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策 352

二、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径 355

三、提高中国牛肉企业竞争力的策略 357

图表目录

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 24

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 24

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 25

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 27

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 27

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 28

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 29

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 30

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 30

图表：2008-2009年进出口走势图 31

图表：2008-2009年我国货币供应量 32

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 32

图表：2009-2010年我国消费者物价指数走势图 34

图表：2009-2010年我国生产者物价指数走势图 34

图表：2009-2010年我国GDP走势增长图 35

图表：2009年我国牛肉进出口情况统计 80

图表：肉牛牛肉大理石花纹等级的基本数据 86

图表：大理石花纹等级和肉牛经济效益 87

图表：大理石花纹等级差别和价格差别表 87

图表：年龄和肉牛经济效益 88

图表：架子牛体重和肉牛经济效益表 89

图表：入场体重和肉牛经济效益 90

图表：架子牛开始育肥体重和出售价差表 91

图表：背部脂肪厚度与肉牛经济效益 92

图表：背部脂肪厚级差表 93

图表：育肥时间和肉牛经济效益 94

图表：育肥时间和出售价差表 95

图表：脂肪颜色和肉牛经济效益 96

图表：品种和肉牛经济效益 97

图表：活牛的销售价格级差表 98

图表：肉牛性别和肉牛经济效益表 99

图表：阉公牛和公牛三类肉产量及价格表 101

图表：调查肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产概况 104

图表：肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产成本分析（1） 108

图表：肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产成本分析（2） 108

图表：肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产的收入和利润 109

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量全国合计 158

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量北京市合计 158

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量天津市合计 158

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量河北省合计 158

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量山西省合计 158

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量内蒙古合计 158

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量辽宁省合计 158

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量吉林省合计 159

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量黑龙江合计 159

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量上海市合计 159

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量江苏省合计 159

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量浙江省合计 159

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量安徽省合计 159

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量福建省合计 159

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量江西省合计 159

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量山东省合计 160

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量河南省合计 160

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量湖北省合计 160

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量湖南省合计 160

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量广东省合计 160

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量广西区合计 160

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量重庆市合计 160

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量四川省合计 160

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量贵州省合计 161

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量云南省合计 161

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量西藏区合计 161

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量陕西省合计 161

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量甘肃省合计 161

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量青海省合计 161

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量宁夏区合计 161

图表：2009年1-12月鲜、冷藏肉产量新疆区合计 161

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量全国合计 162

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量北京市合计 162

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量天津市合计 162

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量河北省合计 162

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量山西省合计 162

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量内蒙古合计 162

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量辽宁省合计 162

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量吉林省合计 162

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量黑龙江合计 163

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量上海市合计 163

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量江苏省合计 163

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量浙江省合计 163

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量安徽省合计 163

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量福建省合计 163

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量江西省合计 163

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量山东省合计 163

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量河南省合计 164

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量湖北省合计 164

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量湖南省合计 164

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量广东省合计 164

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量广西区合计 164

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量重庆市合计 164

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量四川省合计 164

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量贵州省合计 164

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量云南省合计 165

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量西藏区合计 165

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量陕西省合计 165

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量甘肃省合计 165

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量青海省合计 165

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量宁夏区合计 165

图表：2010年1-9月鲜、冷藏肉产量新疆区合计 165

图表：2009年1-12月冻肉产量全国合计 165

图表：2009年1-12月冻肉产量北京市合计 166

图表：2009年1-12月冻肉产量河北省合计 166

图表：2009年1-12月冻肉产量山西省合计 166

图表：2009年1-12月冻肉产量内蒙古合计 166

图表：2009年1-12月冻肉产量辽宁省合计 166

图表：2009年1-12月冻肉产量吉林省合计 166

图表：2009年1-12月冻肉产量黑龙江合计 166

图表：2009年1-12月冻肉产量上海市合计 166

图表：2009年1-12月冻肉产量江苏省合计 167

图表：2009年1-12月冻肉产量福建省合计 167

图表：2009年1-12月冻肉产量山东省合计 167

图表：2009年1-12月冻肉产量河南省合计 167

图表：2009年1-12月冻肉产量湖北省合计 167

图表：2009年1-12月冻肉产量湖南省合计 167

图表：2009年1-12月冻肉产量重庆市合计 167

图表：2009年1-12月冻肉产量四川省合计 167

图表：2009年1-12月冻肉产量青海省合计 168

图表：2009年1-12月冻肉产量新疆区合计 168

图表：2010年1-9月冻肉产量全国合计 168

图表：2010年1-9月冻肉产量北京市合计 168

图表：2010年1-9月冻肉产量天津市合计 168

图表：2010年1-9月冻肉产量河北省合计 168

图表：2010年1-9月冻肉产量山西省合计 168

图表：2010年1-9月冻肉产量内蒙古合计 168

图表：2010年1-9月冻肉产量辽宁省合计 169

图表：2010年1-9月冻肉产量吉林省合计 169

图表：2010年1-9月冻肉产量黑龙江合计 169

图表：2010年1-9月冻肉产量上海市合计 169

图表：2010年1-9月冻肉产量江苏省合计 169

图表：2010年1-9月冻肉产量浙江省合计 169

图表：2010年1-9月冻肉产量福建省合计 169

图表：2010年1-9月冻肉产量山东省合计 169

图表：2010年1-9月冻肉产量河南省合计 170

图表：2010年1-9月冻肉产量湖北省合计 170

图表：2010年1-9月冻肉产量湖南省合计 170

图表：2010年1-9月冻肉产量广东省合计 170

图表：2010年1-9月冻肉产量重庆市合计 170

图表：2010年1-9月冻肉产量四川省合计 170

图表：2010年1-9月冻肉产量云南省合计 170

图表：2010年1-9月冻肉产量甘肃省合计 170

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标全国统计 171

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标北京统计 172

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标天津统计 173

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标河北统计 174

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标山西统计 175

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标内蒙古统计 176

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标辽宁统计 177

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标吉林统计 178

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标黑龙江统计 179

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标上海统计 180

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标江苏统计 181

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标浙江统计 182

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标安徽统计 183

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标福建统计 184

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标江西统计 185

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标山东统计 186

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标河南统计 188

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标湖北统计 189

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标湖南统计 190

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标广东统计 191

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标广西统计 192

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标海南统计 193

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标重庆统计 194

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标四川统计 195

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标贵州统计 196

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标云南统计 197

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标西藏统计 198

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标陕西统计 199

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标甘肃统计 200

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标青海统计 201

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标宁夏统计 202

图表：2009年1-11月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标新疆统计 203

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标全国统计 204

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标北京统计 205

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标天津统计 206

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标河北统计 207

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标山西统计 208

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标内蒙古统计 209

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标辽宁统计 210

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标吉林统计 211

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标黑龙江统计 212

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标上海统计 213

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标江苏统计 214

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标浙江统计 215

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标安徽统计 216

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标福建统计 217

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标江西统计 218

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标山东统计 219

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标河南统计 220

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标湖北统计 221

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标湖南统计 222

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标广东统计 223

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标广西统计 224

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标海南统计 225

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标重庆统计 226

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标四川统计 227

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标贵州统计 228

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标云南统计 229

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标西藏统计 230

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标陕西统计 231

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标甘肃统计 232

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标青海统计 233

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标宁夏统计 234

图表：2010年1-8月我国屠宰及肉类加工行业主要经济指标新疆统计 235

图表：小白牛肉的营养物质含量 239

图表：不同种类肉、各种肉不同部位的营养指标比较 240

图表：牛肉市场竞争力指标统计图 245

图表：牛肉市场竞争力指标统计表 246

图表：牛肉市场畅销指数统计图 246

图表：牛肉市场畅销指数统计表 247

图表：牛肉市场占有率统计图 247

图表：牛肉市场占有率统计表 248

图表：冻牛肉市场竞争力指标统计图 248

图表：冻牛肉市场竞争力指标统计表 249

图表：冻牛肉市场畅销指数统计图 249

图表：冻牛肉市场畅销指数统计表 250

图表：冻牛肉市场占有率统计图 250

图表：冻牛肉市场占有率统计表 251

图表：冷冻牛肉市场竞争力指标统计图 251

图表：冷冻牛肉市场竞争力指标统计表 252

图表：冷冻牛肉市场畅销指数统计图 252

图表：冷冻牛肉市场畅销指数统计表 253

图表：冷冻牛肉市场占有率统计图 253

图表：冷冻牛肉市场占有率统计表 254

图表：牛肉干市场竞争力指标统计图 254

图表：牛肉干市场竞争力指标统计表 255

图表：牛肉干市场畅销指数统计图 255

图表：牛肉干市场畅销指数统计表 256

图表：牛肉干市场占有率统计图 256

图表：牛肉干市场占有率统计表 257

图表：清真牛肉市场竞争力指标统计图 257

图表：清真牛肉市场竞争力指标统计表 258

图表：清真牛肉市场畅销指数统计图 258

图表：清真牛肉市场畅销指数统计表 259

图表：清真牛肉市场占有率统计图 259

图表：清真牛肉市场占有率统计表 260

图表：上海市牛肉消费市场特点 277

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司主营构成 308

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司每股指标 309

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司获利能力 309

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司经营能力 309

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力 310

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司资本结构 310

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司发展能力 310

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司现金流量 310

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务收入 311

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务利润 311

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司营业利润 311

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司利润总额 312

图表：2009-2010年河北福成五丰食品股份有限公司净利润 312

图表：牛肉行业近年投资案例 318

图表：三家肉牛屠宰加工企业经营数据比较 318

图表：其他肉类行业投资案例 318

图表：其他肉类行业上市和收购案例 318

图表：判断肉牛屠宰、加工企业投资价值的参考指标 321

图表：2018年全球主要牛肉进口国牛肉进口量预测 323

图表：区域发展战略咨询流程图 341

图表：区域SWOT战略分析图 343

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、中国肉牛协会，等国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国牛肉行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，是牛肉服务企业、研究单位以及相关企业和单位、计划投资于牛肉行业的企业等准确了解目前中国牛肉市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1011/J043802CDM.html>