

# 2010-2015年中国活性炭市 场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年中国活性炭市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/4832719AIM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年中国活性炭市场深度调研与投资前景分析报告 内容介绍：

## 第一章 活性炭基本情况分析

### 第一节 活性炭概述

#### 一、活性炭加工原理

#### 二、活性炭分类

### 第二节 活性炭生产与应用

#### 一、活性炭的生产材料

#### 二、活性炭的应用

## 第二章 活性炭(活性炭行业研究)行业合成工艺分析

### 第一节 煤质活性炭生产原料选择与工艺流程

#### 一、原料煤选择

#### 二、工艺流程

#### 三、工艺条件选择

### 第二节 煤质活性炭在饮用水净化中的应用

#### 一、臭氧活性炭联用技术

#### 二、生物活性炭技术

#### 三、活性炭与超滤组合技术

### 第三节 煤质活性炭压片成型技术推广和应用

#### 一、装置总体概况

#### 二、生产过程控制

#### 三、煤质压块活性炭应用

### 第四节 煤制柱状活性炭对炭化工艺条件探索

#### 一、炭化设备

#### 二、原料煤工业分析

#### 三、影响炭化料质量工艺因素确定

### 第五节 饮用水深度处理用活性炭评价探析

### 第六节 煤质活性炭应用于显影剂制备探究

#### 一、制备

#### 二、性能测试

## 第三章 2009年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业运行环境分析

## 第一节 中国宏观经济运行环境分析

### 第一节 2009年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

### 第二节 2009年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业政策环境分析

#### 一、政府出台相关政策分析

#### 二、产业发展标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2009年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业社会环境分析

## 第四章 2009年国外活性炭(活性炭行业调研)行业发展概况分析

### 第一节 2009年世界活性炭(活性炭行业考察)行业发展综述

#### 一、世界活性炭(活性炭行业考察)行业发展概况

#### 二、世界活性炭(活性炭市场调研)市场规模分析

#### 三、国际活性炭生产工艺及发展方向

### 第二节 2009年国际重点国家或地区活性(或地区活性行业调研)行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2010-2015年世界活性炭产业发展前景预测分析

## 第五章 2009年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业运营现状分析

### 第一节 2009年中国活性炭产业运行形势分析

#### 一、中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业规模分析

#### 二、中国活性炭投资现状分析

#### 三、中国活性炭在建拟建项目分析

### 第二节 2009年中国活性炭销售模式分析

#### 一、广告对活性炭销售的影响程度分析

#### 二、行业主要营销渠道分析

#### 三、行业品牌营销

### 第三节 中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

一、企业数量多且分散，生产规模小

二、生产技术装备落后

三、产品品种少，应用领域需积极开拓

## 第六章 2009年中国活性炭(活性炭市场发展分析)市场运行格局分析

### 第一节 2009年中国活性炭(活性炭市场发展分析)市场供需格局分析

一、中国活性炭生产现状分析

二、活性炭市场需求形势分析

三、国内活性炭(活性炭市场考察)市场影响因素分析

### 第二节 2009年中国活性炭(活性炭市场发展分析)市场运行动态分析

一、中国活性炭(活性炭市场发展分析)市场价格走势分析

二、活性炭反倾销调查

三、活性炭进出口形势分析

### 第三节 2009年中国活性炭主要应用领域分析

## 第七章 2009年中国活性炭(活性炭市场发展分析)市场(活性炭市场竞争力)竞争格局透析

### 第一节 2009年中国活性炭(活性炭市场发展分析)市场(活性炭市场竞争力)竞争格局

一、无序竞争严重

二、反倾销对中国活性炭的影响

三、中国煤炭成本飙升冲击美活性炭价格

### 第二节 2009年中国重点地区活性炭竞争透析

一、厦门积极破解活性炭出口监管难题

二、煤活性炭实现洁净生产

三、朝阳打造活性炭产业集群业

### 第三节 2009年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业竞争策略分析

## 第八章 2007-2009年中国活性炭(38021000)进出口数据监测分析

### 第一节 2007-2009年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业进出口情况分析

### 第二节 2007-2009年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业进出口特征分析

一、进口来源国及地区数据统计

二、出口国别及地区数据统计

### 第三节 活性炭进出口价格特征分析

## 第九章 2006-2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业主要指标监测分析

## 第一节 2006-2008年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业数据统计与监测分析

一、2006-2008年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业企业数量增长分析

二、2006-2008年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业从业人数调查分析

三、2006-2008年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业总销售收入分析

四、2006-2008年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业利润总额分析

五、2006-2008年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业投资资产增长性分析

## 第二节 2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

## 第三节 2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

## 第十章 2009年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 福建省南平嘉联化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

### 第二节 卡尔冈炭素(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 上海兴长活性炭有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 北京太平洋活性炭制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 上海活性炭厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 许昌市豫中化工厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 大同卡尔本炭素有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第九节 杭州恒兴活性炭有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第十节 上海金湖活性炭有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第十一节 略.....

## 第十一章 2010-2015年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业发展前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国活性炭产品(活性炭产品市场调研)发展趋势预测分析

#### 一、活性炭技术走势分析

#### 二、活性炭行业发展方向分析

### 第二节 2010-2015年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业市场发展前景预测分析

#### 一、活性炭供给预测分析

#### 二、活性炭需求预测分析

#### 三、活性炭进出口形势预测分析

### 第三节 2010-2015年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2010-2015年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2010-2015年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业投资机会分析

#### 一、活性炭行业吸引力分析

#### 二、活性炭行业区域投资潜力分析

### 第二节 2010-2015年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 2010-2015年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业投资策略分析

### 图表目录：（部分）

图表：中国活性碳进(活性碳进出口数据分析)出口数量及金额合计

图表：中国活性碳主要(活性碳主要进口数据统计)进口来源国和地区统计表

图表：中国活性碳主要(活性碳主要出口数据分析)出口地区和国家统计表



图表：2006-2009年林产化学产品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年林产化学产品制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业总资产及增长趋势图

图表：2008-2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业亏损企业对比图

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业不同规模企业分布结构图

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年中国林产化学产品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年林产化学产品制造行业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年林产化学产品制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年中国林产化学产品制造(林产化学产品制造行业调研分析)行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司销售收入情况

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司盈利指标情况

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司盈利能力情况

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司资产运行指标状况

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建省南平嘉联化工集团有限公司成本费用构成情况

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司销售收入情况

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司盈利指标情况

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司盈利能力情况

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司资产运行指标状况

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司资产负债能力指标分析

图表：卡尔冈炭素(天津)有限公司成本费用构成情况

图表：上海兴长活性炭有限公司销售收入情况

图表：上海兴长活性炭有限公司盈利指标情况

图表：上海兴长活性炭有限公司盈利能力情况

图表：上海兴长活性炭有限公司资产运行指标状况

图表：上海兴长活性炭有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海兴长活性炭有限公司成本费用构成情况

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司销售收入情况

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司盈利指标情况

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司盈利能力情况

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司资产运行指标状况

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司成本费用构成情况

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司销售收入情况

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司盈利指标情况

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司盈利能力情况

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司资产运行指标状况

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京太平洋活性炭制品有限公司成本费用构成情况

图表：上海活性炭厂有限公司销售收入情况

图表：上海活性炭厂有限公司盈利指标情况

图表：上海活性炭厂有限公司盈利能力情况

图表：上海活性炭厂有限公司资产运行指标状况

图表：上海活性炭厂有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海活性炭厂有限公司成本费用构成情况

图表：许昌市豫中化工厂销售收入情况

图表：许昌市豫中化工厂盈利指标情况

图表：许昌市豫中化工厂盈利能力情况

图表：许昌市豫中化工厂资产运行指标状况

图表：许昌市豫中化工厂资产负债能力指标分析

图表：许昌市豫中化工厂成本费用构成情况

图表：大同卡尔本炭素有限公司销售收入情况

图表：大同卡尔本炭素有限公司盈利指标情况

图表：大同卡尔本炭素有限公司盈利能力情况

图表：大同卡尔本炭素有限公司资产运行指标状况

图表：大同卡尔本炭素有限公司资产负债能力指标分析

图表：大同卡尔本炭素有限公司成本费用构成情况

图表：杭州恒兴活性炭有限公司销售收入情况

图表：杭州恒兴活性炭有限公司盈利指标情况

图表：杭州恒兴活性炭有限公司盈利能力情况

图表：杭州恒兴活性炭有限公司资产运行指标状况

图表：杭州恒兴活性炭有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州恒兴活性炭有限公司成本费用构成情况

图表：上海金湖活性炭有限公司销售收入情况

图表：上海金湖活性炭有限公司盈利指标情况

图表：上海金湖活性炭有限公司盈利能力情况

图表：上海金湖活性炭有限公司资产运行指标状况

图表：上海金湖活性炭有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海金湖活性炭有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国活性炭供给预测分析

图表：2010-2015年中国活性炭需求预测分析

图表：2010-2015年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业进出口形势预测分析

图表：2010-2015年中国活性炭(活性炭行业调研分析)行业市场盈利能力预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/4832719AIM.html>