

2010-2015年中国稀土行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国稀土行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1010/G716510M06.html>

【报告价格】纸介版6300元 电子版6800元 纸介+电子7300元

【出版日期】2010-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国稀土行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了稀土行业相关概述、中国稀土产业运行环境等，接着分析了中国稀土行业的现状，然后介绍了中国稀土行业竞争格局。随后，报告对中国稀土行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土产业发展前景与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

我国已探明的稀土资源储量为5200吨，占全世界稀土储量的50%以上，是名副其实的世界第一大稀土资源国。我国稀土资源不但储量丰富，而且还具有矿种和稀土元素齐全、稀土品位及矿点分布合理等优势，为我国稀土工业的发展奠定了坚实的基础。从2008年开始的稀土产业整合目前初见成效:通过缩减采矿点、规范采矿证管理等,2010年以来稀土价格明显上涨,目前稀土品种中氧化镨钕平均报价在18.1万元/吨左右,较2010年年初上涨38.16%。中国最大的稀土上市公司包钢稀土的股价相比2009年年初也已上涨近3倍。

金融危机后，发展新能源和新产业正成为各国经济转型和结构调整的重点，而稀土正是这些新兴产业不可或缺的核心资源。如今,稀土不但在冶金、石化、纺织等传统领域被广为应用,更成为磁性材料、发光材料、储氢材料、新能源、显示器等高新技术领域不可或缺的资源之一。中国稀土行业在2009年经历了较多的内部结构调整，行业集中度有所提高，国家也进一步加紧了对稀土产业的调控。随着经济的发展，我国本土的稀土应用市场也发展迅速。我国稀土产业对国外的依存度不断降低，目前仅依靠国内的稀土应用市场已经能够很好地发展我国的稀土产业。自1978年以来，我国稀土应用量每年以两位数的速度递增。目前稀土产品已经在30多个工业领域中获得应用，稀土新材料是稀土工业发展的主要增长点。随着低碳经济的到来，稀土业将面临新的发展机遇。我国是世界第一稀土资源大国，储量大，分布广，品种全。可是我国稀土行业在发展中存在的问题很值得我们认真对待：产能过剩、产业集中度低的问题依然突出；开采、加工秩序仍然有些混乱，资源浪费现象尚未得到根本转变；矿山的整体资源利用率不高，资源浪费的现象仍较严重，资源和环境保护问题亟须解决。巨大的稀土储量一直被视作中国占领产业链高端的一大优势，但这种优势还有待巩固。目前，国际市场稀土供应绝大多数来自中国。不过，美国等西方国家开始寻求摆脱对中国稀土的依赖，开发本国稀土资源。其次我国稀土行业缺少创新技术、产品技术含量低、国际竞争力不高的

制约因素。对中国稀土行业而言，只依赖价格和资源优势，路只会越走越窄，必须设法提高创新能力，才能真正提升中国稀土资源的能力，甚至参与整合世界稀土资源。我国稀土行业在这种机遇与挑战并存的形势下，就应该继续努力促进稀土产业的发展，开拓新的应用领域，使得稀土产业在节能环保方面发挥日益重要的作用。继续加强稀土产业中技术的提高，降低成本，节约资源，提高竞争力，实现稀土产业持续健康发展。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 稀土相关概述及发展环境

第一章 稀土相关知识 1

第一节 稀土简介 1

一、稀土定义 1

二、稀土分类 1

三、17种稀土元素的简介 1

四、稀土元素的性质和用途 11

第二节 稀土的利用分析 11

一、稀土矿物的主要特点 11

二、稀土的生产与分离 12

第二章 稀土行业国内外发展环境分析 18

第一节 世界经济环境分析 18

一、2009-2010年世界经济形势分析 18

二、2010年经济形势及未来经济预测 27

第二节 中国经济形势分析 30

一、2009年我国经济形势分析 30

二、2010年我国经济形势分析 35

第二部分 行业发展状况分析

第三章 世界稀土行业发展状况 45

第一节 世界稀土行业发展概况 45

- 一、世界稀土资源分布 45
- 二、世界稀土行业发展现状 47
- 三、2015年世界稀土资源需求量预测 52

第二节 国外部分 国家行业发展分析 53

- 一、美国 53
- 二、日本 60
- 三、韩国 73

第四章 稀土行业在我国的发展状况 77

第一节 我国稀土行业的现状 77

- 一、我国稀土行业发展情况分析 77
- 二、我国“稀土大国”的分析 78
- 三、我国稀土产业新格局分析 80

第二节 现阶段我国稀土行业发展状况分析 84

- 一、2009年我国稀土行业情况分析 84
- 二、2010年我国稀土行业的科技发展分析 87
- 三、我国稀土行业整合成效分析 90

第三节 影响我国稀土行业发展的问题分析 92

- 一、稀土行业发展中的问题分析 93
- 二、我国稀土企业发展中的问题分析 94
- 三、我国稀土行业管理问题分析 98
- 四、我国稀土行业“定价权”问题的思考 100
- 五、国家政策对稀土行业的影响 101

第四节 我国稀土行业发展机遇分析 105

- 一、“低碳经济”对稀土行业的影响力分析 106
- 二、稀土永磁行业的发展机遇 107
- 三、我国灯用稀土三基色荧光粉行业发展的机遇分析 108

第五章 我国稀土市场分析 117

第一节 2009年我国稀土市场状况分析 117

- 一、2009年稀土市场总体态势分析 117
- 二、2009年我国稀土市场发展分析 119

第二节 2010年稀土行业市场分析 122

一、我国稀土市场控制力分析 122

二、2010年我国稀土市场述评 124

三、我国稀土市场的变化分析 126

第六章 我国稀土出口情况分析 128

第一节 2009年我国稀土出口分析 128

一、2009年我国稀土出口量分析 128

二、2009年我国稀土出口政策分析 129

三、2009-2015年我国稀土出口浅析 132

第二节 2010年稀土出口分析 134

一、2010年稀土出口配额总述 134

二、2010年下半年稀土出口预测 138

三、2010年我国稀土出口价格分析 146

四、2011年我国稀土出口预测 147

第七章 稀土材料发展状况分析 150

第一节 我国磁性材料发展概况 150

一、我国磁性材料发展现状分析 150

二、我国磁性材料产品分析 152

三、我国磁性材料发展前景 154

四、我国磁性材料发展战略 158

第二节 稀土永磁材料的发展分析 161

一、稀土永磁材料相关知识 161

二、稀土永磁材料的发展应用分析 163

三、我国稀土永磁材料的发展前景 170

第三节 稀土发光材料发展状况 171

一、我国稀土发光材料的发展现状分析 171

二、我国稀土发光材料竞争分析 172

三、我国稀土发光材料发展前景分析 179

第四节 我国稀土超导体材料和激光材料分析 188

一、超导体材料的相关知识 188

- 二、稀土超导材料的发展状况 191
- 三、稀土激光材料的概论 191
- 四、稀土激光材料的应用分析 195

第八章 我国稀土主产区江西稀土行业发展分析 198

第一节 江西稀土行业概况 198

- 一、稀土产业发展现状 199
- 二、稀土产业发展方向 201

第二节 江西省稀土行业动态 202

- 一、江西稀土行业的“价格保护”战略分析 202
- 二、2010年江西省稀土生产指标分析 206
- 三、江西省稀土行业整合成效分析 207

第三节 赣州稀土行业的发展分析 211

- 一、赣州稀土行业发展形势分析 211
- 二、2009年赣州稀土行业的精深发展分析 217
- 三、2010年赣州稀土行业发展势头分析 218
- 四、赣州对稀土矿产的规范 219
- 五、赣州稀土行业发展目标分析 220

第九章 我国稀土主产区内蒙古稀土行业发展分析 224

第一节 内蒙古稀土行业 224

- 一、内蒙古稀土行业发展概况 224
- 二、内蒙古稀土行业的“困局” 226
- 三、2009-2010年内蒙古稀土行业情况分析 228
- 四、内蒙古稀土行业发展中的问题分析 230
- 五、内蒙古稀土行业发展的政策优势 231

第二节 包头稀土行业的发展分析 233

- 一、2010年包头稀土行业的新动向 233
- 二、包头稀土行业的战略性构想 235
- 三、包头稀土联盟的分析 241

第三部分 应用领域分析

第十章 稀土应用领域分析 251

第一节 稀土在钢中的应用发展情况 251

一、稀土在钢中的应用发展情况 251

二、我国稀土钢发展前景 253

三、稀土在钢材镀层应用中前景分析 256

第二节 稀土净化催化领域的应用发展情况 261

一、稀土催化材料种类用途分析 261

二、稀土催化在不同领域中的研究与应用 265

三、稀土催化剂在中国应用现状 271

第三节 稀土在农业中的应用发展情况 273

一、中国稀土农牧业应用的现状 273

二、稀土元素在农业生产中的作用 276

三、稀土在畜牧业生产中的应用 277

四、稀土农用技术分析 278

五、稀土农用前景分析 290

第四部分 行业竞争格局分析

第十一章 稀土行业竞争分析 295

第一节 我国稀土行业竞争力现状 295

一、我国稀土行业发展瓶颈分析 295

二、我国限制稀土出口对行业的竞争力影响分析 296

第二节 国家政策对稀土行业竞争的影响分析 297

一、2009年稀土行业新规对行业竞争的影响分析 297

二、2010年稀土行业整合对竞争的影响 301

三、环保新标准对我国稀土行业的影响 303

第三节 国际稀土行业分析 305

一、全球稀土行业研究 305

二、我国稀土行业国际竞争力的分析 307

第四节、提高竞争力的策略 309

一、技术竞争策略 309

二、精细化管理策略 310

三、提高利用率 310

第十二章 稀土行业优势企业分析 312

第一节 贵研铂业股份有限公司 312

一、公司简介 312

二、2009-2010年公司财务分析 313

三、2010年公司动态 318

第二节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司 320

一、公司简介 320

二、2009-2010年财务分析 322

三、2010年公司发展分析 327

第三节 中国稀土控股有限公司 328

一、公司简介 328

二、公司上市情况 330

三、2010年公司投资分析 331

第四节 北京中科三环高技术股份有限公司 331

一、公司简介 331

二、2009-2010年财务分析 334

三、2010年公司经营情况分析 339

四、2010年公司投资状况分析 340

第五节 宁波韵升股份有限公司 341

一、公司简介 341

二、2009-2010年财务分析 344

三、2010年公司收购业务分析 348

第六节 安泰科技股份有限公司 352

一、公司简介 352

二、2009-2010年财务分析 353

三、2010年公司资产置换分析 358

第七节 天津津滨发展股份有限公司 360

一、公司简介 360

二、2009-2010年财务分析 362

三、2010年公司投资浅析 367

第八节 内蒙古包钢钢联股份有限公司 368

一、公司简介 368

二、2009-2010年财务分析	368
三、2008-2010年公司发展情况分析	374
第九节 中国有色金属建设股份有限公司	375
一、公司简介	375
二、2009-2010年财务分析	377
三、2010年公司发展情况	382
第十节 江西铜业集团公司	383
一、公司简介	383
二、2009-2010年财务分析	384
三、2010年公司发展状况分析	389

第五部分 行业发展趋势及投资形势分析

第十三章 稀土行业发展前景及投资形势分析 391

第一节 稀土行业发展前景展望 391

一、稀土金属制品的应用前景	391
二、稀土纳米材料的应用前景	394
三、稀土镁合金的应用前景	395
四、稀土钛合金的应用前景	396
五、我国稀土行业的发展前景分析	396
第二节 稀土行业投资分析 398	
一、现阶段我国稀土行业投资情况分析	398
二、我国稀土永磁行业投资分析	402
三、我国稀土企业的投资分析	405
四、外资投资我国稀土行业分析	406

图表目录

图表：发达经济体季度GDP增长比较及走势预测	19
图表：2008-2009年主要发达经济体的OECD综合先行指数	20
图表：新行和发展中经济体经济增长极走势预测	21
图表：2008-2009年金砖四国的OECD综合先行指数	21
图表：2009年美国、中国、德国、日本进出口总额同比增长	22
图表：2009年BDI、黄金期货、小麦期货价格走势	24

图表：2009年美国、英国德国法国CPI同比走势 25

图表：2009年1月国民经济指标 31

图表：2009年2月国民经济指标 31

图表：2009年3月国民经济指标 32

图表：2009年4月国民经济指标 32

图表：2009年5月国民经济指标 32

图表：2009年6月国民经济指标 33

图表：2009年7月国民经济指标 33

图表：2009年8月国民经济指标 33

图表：2009年9月国民经济指标 34

图表：2009年10月国民经济指标 34

图表：2009年11月国民经济指标 34

图表：2009年12月国民经济指标 35

图表：2010年1月国民经济指标 43

图表：2010年2月国民经济指标 43

图表：2010年3月国民经济指标 43

图表：2010年4月国民经济指标 44

图表：2010年5月国民经济指标 44

图表：2010年6月国民经济指标 44

图表：全球稀土资源储量分布 47

图表：2020年全球消费稀土预计 52

图表：2003-2007年美国钇数据统计 54

图表：世界钇矿产量、储量及储量基数 56

图表：2008年1-2月日本稀土出口情况 70

图表：2008年1-2月日本稀土进出口情况 71

图表：2008年9月日本稀土进出口状况 72

图表：2006年全球荧光粉市场份额（按公司排名） 109

图表：2006年全球荧光粉产量比和产值比（按国家排名） 109

图表：2006年我国紧凑型荧光灯出口国际和地区 110

图表：近十年我国灯用稀土三基色荧光粉产销量及年增长率 111

图表：2005-2006年我国主要荧光粉企业的产量和市场份额 111

图表：2005-2006年我国主要荧光粉企业的产量和市场份额 112

图表：稀土三基色荧光粉组份及REO质量分数 113

图表：中国的磁性材料材料与日本的比较 156

图表：世界和中国磁性材料发展预测 156

图表：21世纪初我国磁性产品市场分析 157

图表：“十五”期间我国磁性材料的新增加量 158

图表：“十五”期间我国磁性材料新增长点地区分布 158

图表：稀土发光材料的主要应用领域（2009年统计数据） 173

图表：2006-2009年我国稀土发光材料行业供求情况 174

图表：2010-2013年我国节能照明及电子信息产业发展预测 174

图表：2009年我国稀土发光材料产量区域分布图 175

图表：2009年发光材料超500吨的企业简介 176

图表：2006-2013年我国稀土发光材料行业的产能状况 178

图表：全球白炽灯淘汰计划 180

图表：2006-2013年我国白炽灯产量变动情况 180

图表：白炽灯和荧光灯的比较 181

图表：2006-2013年荧光灯市场容量预测 182

图表：2006-2013年我国荧光灯产品结构变化情况 182

图表：2006-2013年节能灯用稀土发光产量市场容量预测 182

图表：2006-2013年彩电市场容量预测 183

图表：2006-2013年电脑及显示器市场容量预测 184

图表：2006-2013年手机市场容量预测 185

图表：平板显示产品对稀土发光产量的单位需求量 186

图表：2006-2013年平板显示用稀土发光材料市场容量预测 186

图表：2006-2013年特种光源用稀土发光材料市场需求变动情况 187

图表：2006-2013年我国稀土发光材料供需对比 188

图表：包头稀土产业主要产品和生产能力 226

图表：2003-2010年我国汽车保有量和净化器市场需求的统计和预测 267

图表：稀土在农林、畜禽业上的应用概况 273

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司主营构成 313

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司每股指标 314

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司获利能力 315

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司经营能力 315

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司偿债能力 315

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司资本结构 315

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司发展能力 315

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司现金流量 316

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司主营业务收入 316

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司主营业务利润 316

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司营业利润 317

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司利润总额 317

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司净利润 317

图表：稀土高科公司产业链 321

图表：稀土高科公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 322

图表：稀土高科简介 322

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营构成 322

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司每股指标 324

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司获利能力 324

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司经营能力 324

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司偿债能力 325

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司资本结构 325

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司发展能力 325

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司现金流量 325

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营业务收入 326

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营业务利润 326

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司营业利润 326

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司利润总额 327

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司净利润 327

图表：中科三环主要股东 332

图表：中科三环产业链延伸情况 334

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 334

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标 335

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力 336

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力 336

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力 336

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构 336

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力 337

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量 337

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入 337

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润 337

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润 338

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额 338

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司净利润 338

图表：宁波韵升下属公司控股情况 342

图表：2010年宁波韵升十大股东情况（股东总户数47350户均流通股：8358） 343

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司主营构成 344

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司每股指标 344

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司获利能力 345

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司经营能力 345

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司偿债能力 345

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司资本结构 346

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司发展能力 346

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司现金流量 346

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司主营业务收入 346

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司主营业务利润 347

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司营业利润 347

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司利润总额 347

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司净利润 348

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司主营构成 353

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司每股指标 354

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司获利能力 355

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司经营能力 355

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司偿债能力 355

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司资本结构 355

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司发展能力 356

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司现金流量 356

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司主营业务收入 356

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司主营业务利润 356

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司营业利润 357

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司利润总额 357

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司净利润 357

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司主营构成 362

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司每股指标 363

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司获利能力 363

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司经营能力 364

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司偿债能力 364

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司资本结构 364

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司发展能力 364

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司现金流量 365

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司主营业务收入 365

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司主营业务利润 365

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司营业利润 366

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司利润总额 366

图表：2009-2010年天津津滨发展股份有限公司净利润 366

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营构成 368

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司每股指标 370

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司获利能力 371

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司经营能力 371

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司偿债能力 371

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司资本结构 372

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司发展能力 372

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司现金流量 372

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务收入 372

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务利润 373

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司营业利润 373

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司利润总额 373

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司净利润 374

图表：2008-2010年包钢财务数据 374

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司主营构成 377

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司每股指标	378
图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司获利能力	378
图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司经营能力	379
图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司偿债能力	379
图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司资本结构	379
图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司发展能力	379
图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司现金流量	380
图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司主营业务收入	380
图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司主营业务利润	380
图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司营业利润	381
图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司利润总额	381
图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司净利润	381
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司主营构成	384
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司每股指标	386
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司获利能力	386
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司经营能力	387
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司偿债能力	387
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司资本结构	387
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司发展能力	387
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司现金流量	388
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司主营业务收入	388
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司主营业务利润	388
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司营业利润	388
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司利润总额	389
图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司净利润	389

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、中国社会经济调查研究中心、中国稀土行业协会、中国有色金属工业协会、等提供的大量资料，对我国稀土应用领域、行业发展现状和竞争态势、发展趋势及投资形势等进行了分析，并对我国稀土主产区及行业重点企业进行了研究。对世界稀土行业的发展情况及主要消费国家进行了分析。本报告内容简练、论述精辟，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行分析，是稀土行业相关企业、单位、投资机构等准确了解目前中国稀土行业发展现状，把握稀土行业发展趋势，制定市场策略首选

的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1010/G716510M06.html>