

# 2010-2015年中国洗手液行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年中国洗手液行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1101/U151043KJX.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国洗手液行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了洗手液行业相关概述、中国洗手液产业运行环境等，接着分析了中国洗手液行业的现状，然后介绍了中国洗手液行业竞争格局。随后，报告对中国洗手液行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗手液产业发展前景与投资预测。您若想对洗手液产业有个系统的了解或者想投资洗手液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 正文目录

### 第一章 2009-2010年全球洗手液市场运行透析 10

#### 第一节 2009-2010年全球洗手液市场运行环境分析 10

##### 一、全球经济环境对日化业的影响 10

##### 二、全球流感疫情肆虐对消费意识的拉动 10

#### 第二节 2009-2010年全球洗手液市场剖析 10

##### 一、全球洗手液亮点分析 10

##### 二、全球洗手液研发分析 11

##### 三、全球洗手液需求与消费形势分析 11

##### 四、全球洗手液品牌市场分析 11

#### 第三节 2009-2010年全球部分国家洗手液市场分析 12

##### 一、美国 12

##### 二、欧洲 13

##### 三、日本 13

##### 四、韩国 13

### 第二章 2009-2010年中国洗手液行业市场发展环境解析 14

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 14

##### 一、国民生产总值（GDP） 14

##### 二、工业生产与效益情况 14

##### 三、固定资产投资情况 15

##### 四、财政与金融 16

五、对外贸易发展情况 17

六、消费物价指数情况 17

第二节2009-2010年中国洗手液市场政策环境分析 18

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 18

二、相关行业政策 19

三、法律法规 19

第三节2009-2010年中国洗手液市场技术环境分析 20

第四节2009-2010年中国洗手液市场社会环境分析 21

一、居民消费观念 21

二、中国人口规模 21

三、禽流感对人们警示 21

第三章 2009-2010年中国洗涤剂制造业运行态势分析 23

第一节2009-2010年国际洗涤剂市场运行概况 23

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长 23

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟 23

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐 24

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场 24

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂 25

第二节2009-2010年中国洗涤剂行业发展情况分析 25

一、中国洗涤剂市场基本特征 25

二、中国洗涤剂行业发展概况 28

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长 29

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况 30

五、家用洗涤剂品种发展现状 35

第三节2009-2010年中国洗涤剂对环境保护的影响分析 36

一、洗涤剂对环境的影响 36

二、合成洗涤剂污染及影响 37

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响 38

四、洗衣粉的污染及对策 38

第四节2009-2010年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析 39

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进 39

- 二、国产洗涤剂包装存在的难题 40
- 三、洗涤剂行业的发展对策 41
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷 45

#### 第四章2005-2010年中国洗手液制造行业规模以上企业经济运行数据监测 47

##### 第一节肥皂及合成洗涤剂制造市场运行规模分析 47

- 一、肥皂及合成洗涤剂制造竞争企业数量 47
- 二、肥皂及合成洗涤剂制造行业工业总产值分析 47
- 三、肥皂及合成洗涤剂制造行业从业人数调查分析 48

##### 第二节 肥皂及合成洗涤剂制造偿债能力分析 49

- 一、肥皂及合成洗涤剂制造资产负债率分析 49
- 二、肥皂及合成洗涤剂制造利息保障倍数分析 49

##### 第三节 肥皂及合成洗涤剂制造经营能力分析 50

- 一、肥皂及合成洗涤剂制造总资产周转率分析 50
- 二、肥皂及合成洗涤剂制造净资产周转率分析 51
- 三、肥皂及合成洗涤剂制造存货周转率分析 51
- 四、肥皂及合成洗涤剂制造流动资产周转率分析 52

##### 第四节 肥皂及合成洗涤剂制造盈利能力分析 52

- 一、肥皂及合成洗涤剂制造总资产收益率分析 52
- 二、肥皂及合成洗涤剂制造净利润率分析 53
- 三、肥皂及合成洗涤剂制造净资产收益率分析 53
- 四、肥皂及合成洗涤剂制造毛利率分析 54

##### 第五节 肥皂及合成洗涤剂制造成长能力分析 55

- 一、肥皂及合成洗涤剂制造主营业务收入分析 55
- 二、肥皂及合成洗涤剂制造净利润分析 55
- 三、肥皂及合成洗涤剂制造总资产分析 56
- 四、肥皂及合成洗涤剂制造净资产分析 56

#### 第五章 2009-2010年中国洗手液市场运行透析 57

##### 第一节 2009-2010年中国洗手液市场亮点分析 57

##### 第二节 2009-2010年中国洗手液市场运行现状综述 58

- 一、消费者杀菌消毒类需求增加 58

二、洗手液市场发展所处阶段 58

三、中国洗手液品牌市场分析 59

四、杀菌型洗手液市场销售情况 59

第三节 2009-2010年中国洗手液市场消费结构分析 59

一、家庭（特定收入） 59

二、公共场所（主流城市） 59

第六章 2009-2010年中国洗手液市场深度剖析 61

第一节 2009-2010年中国洗手液市场供给情况分析 61

一、洗手液成份对比 61

二、洗手液市场供给指标分析 61

三、影响市场供给的因素分析 61

第二节 2009-2010年中国洗手液市场需求情况分析 62

一、洗手液市场消费意识形态 62

二、洗手液市场需求指标分析 62

三、影响市场需求的因素分析 62

第三节 2009-2010年中国洗手液市场价格分析 63

一、国产品牌价格分析 63

二、外资品牌价格分析 63

三、性价比分析 64

第七章 2009-2010年中国洗手液消费市场分析 65

第一节 受访者基本情况 65

一、性别占比 65

二、年龄分布 65

三、收入情况 65

四、家中及工作场所是否使用洗手液 65

五、不使用洗手液的因素 65

第二节 消费者消费行为调研 66

一、消费者选用洗手液的因素分析 66

二、消费者对洗手液的认知情况 66

三、消费者对洗手液使用频率 66

- 四、消费者选购洗手液的关注点 66
- 五、消费者对洗手液价格敏感度分析 67
- 六、洗手液品牌忠诚度分析 67
- 七、洗手液包装容量关注度 68

## 第八章 2009-2010年中国洗手液市场竞争格局分析 70

### 第一节 2009-2010年中国洗手液市场竞争现状 70

- 一、洗手液品牌竞争分析 70
- 二、洗手液价格竞争分析 71

### 第二节 2009-2010年中国洗手液集中度分析 72

- 一、市场集中度分析 72
- 二、区域集中度分析 72

### 第三节 2011-2015年中国洗手液市场竞争趋势 72

## 第九章 2009-2010年中国洗手液品牌企业关键性竞争指标分析 73

### 第一节 西安开米股份有限公司&mdash;&mdash;开米洗手液 73

- 一、公司基本概述 73
- 二、企业资产结构分析 73
- 三、企业负债结构分析 74
- 四、企业成本费用结构分析 75
- 五、企业收入结构分析 76
- 六、公司竞争力分析 76
- 七、公司发展战略分析 77

### 第二节 广州蓝月亮实业有限公司&mdash;&mdash;蓝月亮Bluemoon 77

- 一、公司基本概述 77
- 二、企业资产结构分析 77
- 三、企业负债结构分析 78
- 四、企业成本费用结构分析 79
- 五、企业收入结构分析 80
- 六、公司竞争力分析 80
- 七、公司发展战略分析 80

### 第三节 利洁时家化(中国)有限公司&mdash;&mdash;滴露洗手液 81

一、公司基本概述 81

二、企业资产结构分析 81

三、企业负债结构分析 82

四、企业成本费用结构分析 83

五、企业收入结构分析 83

六、公司竞争力分析 84

七、公司发展战略分析 84

第四节 广州市诗维娅化妆品有限公司&mdash;&mdash;祖丝洗手液 84

一、公司基本概述 84

二、企业资产结构分析 85

三、企业负债结构分析 86

四、企业成本费用结构分析 87

五、企业收入结构分析 87

六、公司竞争力分析 88

七、公司发展战略分析 88

第五节 威莱(广州)日用品有限公司&mdash;&mdash;威露士洗手液 88

一、公司基本概述 88

二、企业资产结构分析 89

三、企业负债结构分析 90

四、企业成本费用结构分析 91

五、企业收入结构分析 91

六、公司竞争力分析 92

七、公司发展战略分析 92

第六节 安利(中国)日用品有限公司&mdash;&mdash;安利Amway 93

一、公司基本概述 93

二、企业资产结构分析 93

三、企业负债结构分析 94

四、企业成本费用结构分析 95

五、企业收入结构分析 95

六、公司竞争力分析 96

七、公司发展战略分析 96

第七节 成都恩威集团&mdash;&mdash;恩威抗菌洗手液 97



一、公司基本概述 97

二、企业资产结构分析 98

三、企业负债结构分析 99

四、企业成本费用结构分析 100

五、企业收入结构分析 101

六、公司竞争力分析 101

七、公司发展战略分析 102

第八节 广州宝洁有限公司&mdash;&mdash;舒肤佳洗手液 102

一、公司基本概述 102

二、企业资产结构分析 102

三、企业负债结构分析 103

四、企业成本费用结构分析 104

五、企业收入结构分析 105

六、公司竞争力分析 105

七、公司发展战略分析 105

第九节 中山市美日洁宝有限公司&mdash;&mdash;滋采洗手液 106

一、公司基本概述 106

二、企业资产结构分析 107

三、企业负债结构分析 108

四、企业成本费用结构分析 109

五、企业收入结构分析 109

六、公司竞争力分析 110

七、公司发展战略分析 111

第十节 广州立白公司&mdash;&mdash;立白除菌洗手液 111

一、公司基本概述 111

二、企业资产结构分析 112

三、企业负债结构分析 113

四、企业成本费用结构分析 114

五、企业收入结构分析 114

六、公司竞争力分析 115

七、公司发展战略分析 115

## 第十章 2009-2010年中国洗手液替代品竞争分析——香皂 117

### 第一节 2009-2010年中国香皂市场动态 117

- 一、香皂产品质量基本保持稳定 117
- 二、上海家化历史品牌双妹卖天价 117
- 三、宝洁公司持续下乡路线 117

### 第二节 2007-2010年中国香皂产量数据统计分析 118

- 一、2006年1-11月产量分析 118
- 二、2007年1-11月产量分析 119
- 三、2008年1-11月产量分析 120
- 四、2009年1-11月产量分析 121
- 五、2010年1-8月产量分析 121

### 第三节 2009-2010年中国香皂市场销售分析 122

- 一、中国香皂市场销售优势 122
- 二、中国品牌香皂市场销售分析 123

### 第四节 2011-2015年中国香皂市场前景预测 124

## 第十一章 2011-2015年中国洗手液产业投资前景预测 125

### 第一节 2011-2015年中国洗手液行业投资概况 125

- 一、洗手液行业投资环境 125
- 二、洗手液具有良好的投资价值 125

### 第二节 2011-2015年中国洗手液投资机会分析 125

- 一、洗手液区域投资潜力分析 125
- 二、与产业链相关的投资机会分析 125

### 第三节 2011-2015年中国洗手液投资风险及防范 126

- 一、技术风险分析 126
- 二、金融风险分析 126
- 三、政策风险分析 127
- 四、竞争风险 127

### 第四节 权威投资建议 127

## 第十二章 2011-2015年中国洗手液市场前景预测 129

### 第一节 2011-2015年中国洗涤剂行业前景预测 129

- 一、国际洗涤剂行业未来发展方向 129
- 二、中国洗涤剂产业前景广阔 130
- 三、洗手液技术与产品革新方向 130
- 第二节 2011-2015年中国洗手液市场前景预测 130
- 一、中国洗手液市场供需预测分析 130
- 二、中国洗手液进出口贸易预测分析 131
- 第三节 2011-2015年中国洗手液市场发展战略分析 131
- 一、品牌战略 131
- 二、市场销售策略分析 132

## 图表目录

- 图表 1 2005-2009年国民生产总值分析 14
- 图表 2 2005-2009年工业生产与效益分析 15
- 图表 3 2005-2009年固定资产投资分析 15
- 图表 4 2005-2009年财政收入及其增长速度分析 16
- 图表 5 2009年货物进出口总额及其增长速度 17
- 图表 6 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度分析 18
- 图表 7 合成洗涤剂产量 29
- 图表 8 肥皂及合成洗涤剂制造行业竞争企业数量 47
- 图表 9 肥皂及合成洗涤剂制造行业行业工业总产值分析 47
- 图表 10 肥皂及合成洗涤剂制造行业行业从业人数调查分析 48
- 图表 11 肥皂及合成洗涤剂制造行业资产负债率分析 49
- 图表 12 肥皂及合成洗涤剂制造行业利息保障倍数分析 49
- 图表 13 肥皂及合成洗涤剂制造行业总资产周转率分析 50
- 图表 14 肥皂及合成洗涤剂制造行业净资产周转率分析 51
- 图表 15 肥皂及合成洗涤剂制造行业存货周转率分析 51
- 图表 16 肥皂及合成洗涤剂制造行业流动资产周转率分析 52
- 图表 17 肥皂及合成洗涤剂制造行业总资产收益率分析 52
- 图表 18 肥皂及合成洗涤剂制造行业净利润率分析 53
- 图表 19 肥皂及合成洗涤剂制造行业净资产收益率分析 53
- 图表 20 肥皂及合成洗涤剂制造行业毛利率分析 54
- 图表 21 肥皂及合成洗涤剂制造行业主营业务收入分析 55

图表 22 肥皂及合成洗涤剂制造行业净利润分析	55
图表 23 肥皂及合成洗涤剂制造行业总资产分析	56
图表 24 肥皂及合成洗涤剂制造行业净资产分析	56
图表 25 2008年-2009年公司总资产结构分析	73
图表 26 2008年-2009年公司流动资产结构分析	74
图表 27 2008年-2009年公司负债结构分析	74
图表 28 2008年-2009年公司成本费用结构分析	75
图表 29 2008年-2009年公司收入结构分析	76
图表 30 2008年-2009年公司总资产结构分析	77
图表 31 2008年-2009年公司流动资产结构分析	78
图表 32 2008年-2009年公司负债结构分析	78
图表 33 2008年-2009年公司成本费用结构分析	79
图表 34 2008年-2009年公司收入结构分析	80
图表 35 2008年-2009年公司总资产结构分析	81
图表 36 2008年-2009年公司流动资产结构分析	81
图表 37 2008年-2009年公司负债结构分析	82
图表 38 2008年-2009年公司成本费用结构分析	83
图表 39 2008年-2009年公司收入结构分析	83
图表 40 2008年-2009年公司总资产结构分析	85
图表 41 2008年-2009年公司流动资产结构分析	85
图表 42 2008年-2009年公司负债结构分析	86
图表 43 2008年-2009年公司成本费用结构分析	87
图表 44 2008年-2009年公司收入结构分析	87
图表 45 2008年-2009年公司总资产结构分析	89
图表 46 2008年-2009年公司流动资产结构分析	89
图表 47 2008年-2009年公司负债结构分析	90
图表 48 2008年-2009年公司成本费用结构分析	91
图表 49 2008年-2009年公司收入结构分析	91
图表 50 2008年-2009年公司总资产结构分析	93
图表 51 2008年-2009年公司流动资产结构分析	94
图表 52 2008年-2009年公司负债结构分析	94
图表 53 2008年-2009年公司成本费用结构分析	95

图表 54 2008年-2009年公司收入结构分析	95
图表 55 2008年-2009年公司总资产结构分析	98
图表 56 2008年-2009年公司流动资产结构分析	99
图表 57 2008年-2009年公司负债结构分析	99
图表 58 2008年-2009年公司成本费用结构分析	100
图表 59 2008年-2009年公司收入结构分析	101
图表 60 2008年-2009年公司总资产结构分析	102
图表 61 2008年-2009年公司流动资产结构分析	103
图表 62 2008年-2009年公司负债结构分析	103
图表 63 2008年-2009年公司成本费用结构分析	104
图表 64 2008年-2009年公司收入结构分析	105
图表 65 2008年-2009年公司总资产结构分析	107
图表 66 2008年-2009年公司流动资产结构分析	107
图表 67 2008年-2009年公司负债结构分析	108
图表 68 2008年-2009年公司成本费用结构分析	109
图表 69 2008年-2009年公司收入结构分析	109
图表 70 2008年-2009年公司总资产结构分析	112
图表 71 2008年-2009年公司流动资产结构分析	112
图表 72 2008年-2009年公司负债结构分析	113
图表 73 2008年-2009年公司成本费用结构分析	114
图表 74 2008年-2009年公司收入结构分析	114
图表 75 2006年1-11月全国及重点省市香皂产量	118
图表 76 2007年1-11月全国及重点省市香皂产量	119
图表 77 2008年1-11月全国及重点省市香皂产量	120
图表 78 2009年1-11月全国及重点省市香皂产量	121
图表 79 2010年1-8月全国及重点省市香皂产量	121

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国洗手液行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行

业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1101/U151043KJX.html>