

2010-2015年中国信用评级 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国信用评级行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1101/U151043KWX.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国信用评级行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了信用评级行业相关概述、中国信用评级产业运行环境等，接着分析了中国信用评级行业的现状，然后介绍了中国信用评级行业竞争格局。随后，报告对中国信用评级行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信用评级产业发展前景与投资预测。您若想对信用评级产业有个系统的了解或者想投资信用评级行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 信用评级概述

第一节 信用评级基础概述

一、信用评级的界定

二、信用评级的特点

三、信用评级的作用

四、评级分类

五、评级方法

六、评级程序

七、评级指标体系

第二节 信用评级的指导意义

一、投资者的指导

二、金融机构的参考

三、市场监管的依据

第三节 信用评级对不同主体的影响

一、投资者

二、企业

三、商业银行

四、政府部门

五、资本市场

第四节 信用评级在社会信用体系中的地位

一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节

- 二、度量、检测、预警信用风险的主导
- 三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强
- 四、可督促企业强化信用意识防范风险

第二章 2009-2010年全球信用评级市场环境点评

第一节 2009-2010年全球信用评级的经济发展环境

- 一、全球经济景气度
- 二、金砖四国成带动全球经济增长主力
- 三、全球宏观经济主要指标监测
- 四、金融危机对全球经济和评级机构的影响

第二节 2009-2010年全球信用评级的政策环境分析

- 一、发达国家对信用评级体系进行反思
- 二、信用评级机构的独立性受到质疑
- 三、信用评级机构的职业操守问题曝光
- 四、全球金融体系有可能进行重构

第三节 2009-2010年全球信用评级技术发展环境

- 一、西方信用风险评估技术
- 二、现代信息技术
- 三、全球信用评级行业标准缺失
- 四、信用评级的从业人员技术要求高

第三章 2009-2010年全球信用评级市场运行态势分析

第一节 2009-2010年全球信用评级市场发展概况

- 一、全球信用评级的三个发展阶段
- 二、三大机构依旧主宰国际市场
- 三、欧亚各国的信用评级各具特色
- 四、独立公正地位频遭质疑
- 五、各国政府加强对信用评级服务的监管改革

第二节 影响信用评级市场发展的相关因素

- 一、资本市场的发展水平和成熟程度
- 二、信用评级机构的声望和信誉
- 三、高信用风险事件的发生

第三节 美国的信用评级市场发展情况

- 一、美国对信用评级机构的管理体制
- 二、美国信用评级机构分析
- 三、美国信用评级体系分析
- 四、美国信用评级机构进行评级体系改革

第四节 其他国家的信用评级市场发展情况

- 一、英国信用评级市场的发展情况
- 二、德国信用评级市场的发展情况
- 三、日本的信用评级市场发展情况

第五节 2010-2015年国际信用评级发展的新趋势

第四章 2009-2010年中国信用评级运行环境解析

第一节 2009-2010年中国信用评级经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 六、近三年中国消费信贷市场分析
- 七、近三年中国中小企业数量

第二节 2009-2010年中国信用评级政策环境

- 一、规范信用评级行业的基础性法律及评价
- 二、监管方式及部门之间的协调问题
- 三、评级市场机构准入与业务准入制度
- 四、各地相继出台了加强信用建设的地方性法规
- 五、国家信息化发展战略
- 六、国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见

第三节 2009-2010年中国信用评级市场的社会环境

- 一、融资体制改革
- 二、企业信用意识增强
- 三、征信体制建设

四、信用交易和活动集中于银行体系

五、社会舆论对信用评级认识上的误区

第五章 2009-2010年中国信用评级产业运行形态分析

第一节 中国信用评级市场概述

一、中国信用评级行业发展的五个阶段

二、中国信用评级的产品和服务范围

三、中国信用评级体系

第二节 2009-2010年中国信用评级产业动态分析

一、中国信用评级大事记

二、“中国信用评级高峰论坛”将聚焦信用评级体系

三、中国信用评级机构亟需监管法律 争取金融话语权

四、中国独立信用评级机构登上国际信用评级舞台

五、中国信用评级业发展与国际金融秩序重构

第三节 2009-2010年中国信用评级业热点问题探讨

一、相关立法滞后

二、监管体系有效性差

三、信用评估市场规模小、市场化程度低

四、市场供给与需求不相适应

第六章 2009-2010中国信用评级市场运行透析

第一节 2009-2010年中国信用评级市场总况

一、中国信用评级市场规模分析

二、违约现象刺激市场需求增长

三、中资信用评级发展将提速，提高信息透明度

四、短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展

第二节 2009-2010年中国信用评级市场责综述

一、全国性评级机构数量少

二、业务范围狭窄且费率低下

三、评级机构存在管理风险

四、独立而客观的权威性尚未真正树立

五、存在不规范运营和机构间的恶性竞争

六、市场需求不足

七、受评级资料的限制准确度差

八、缺乏统一的行业规范

第三节 促进中国信用评级行业发展的主要因素

一、金融体制改革和金融市场的完善

二、金融产品的创新

三、资本市场的繁荣

四、担保体系的发展

五、加入WTO后的有力条件

第七章 2009-2010中国信用评级细分市场深度剖析

第一节 2009-2010年中国企业债券评级市场探析

一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理

二、近几年中国企业债券市场的发展情况

三、中国企业债券市场的规模分析

四、中国企业债券评级市场动态

五、中国主要评级机构的企业债券评级情况

六、企业债券评级市场发展中的问题

第二节 2009-2010年中国金融债券评级市场透析

一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理

二、近几年中国金融债券市场分析

三、中国金融债券市场的规模分析

四、中国金融债券评级市场动态分析

五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

第三节 2009-2010年中国上市公司评级市场分析

一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理

二、中国企业的上市情况

三、中国企业的上市筹资规模分析

四、中国上市公司评级市场聚焦

五、上市公司评级市场发展中的问题——国际评级遭遇尴尬

第四节 2009-2010年中国借款企业资信评级市场分析

一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理

- 二、中国企业融资方式
- 三、中国企业信贷资金的规模
- 四、中国借款企业资信评级市场发展动态
- 五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况

第八章 2009-2010年中国信用评级产业竞争新格局分析

第一节 2009-2010年中国信用评级的竞争环境

- 一、中国信用评级业的竞争格局
- 二、中国信用评级的市场淘汰环境
- 三、中国信用评级机构遭遇国际市场的严重冲击

第二节 2009-2010年中国信用评级竞争总况

- 一、中国信用评级市场竞争将日益激烈
- 二、债券评级业务由外资评级机构主导

第三节 2010-2015年中国信用评级竞争趋势

第九章 2009-2010年中国信用评级市场主体竞争力分析

第一节 中诚信

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力分析

第二节 大公国际

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力分析

第三节 上海远东资信评估

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力分析

第四节 深圳鹏元

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力分析

第五节 上海新世纪

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力分析

第六节 长城资信评估

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力分析

第十章 2009-2010年外资信用评级机构竞争力分析

第一节 穆迪投资者公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、穆迪信用评级流程介绍
- 四、主要在华信用评级业务范围
- 五、信用评级业务竞争力分析

第二节 标准普尔公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、标准普尔公司信用评级标准
- 四、公司主要信用评级产品
- 五、信用评级业务竞争力分析

第三节 惠誉国际

- 一、企业发展背景分析
- 二、誉国际信用评级的基本原则
- 三、信用评级业务范围

四、信用评级业务竞争力分析

第四节 晨星公司

一、企业发展背景分析

二、晨星中国基金评级分析

三、晨星公司主要产品及服务分析

四、信用评级业务竞争力分析

第十一章 2010-2015年中国信用评级市场投资战略研究

第一节 2010-2015年中国信用评级投资概况

一、中国信用评级投资特性

二、中国信用评级投资环境分析

第二节 2010-2015年中国信用评级投资机会分析

第三节 2010-2015年中国信用评级存在及潜在的风险

一、技术风险

二、政策风险

三、金融风险

四、市场风险

五、信用风险

六、人才风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国信用评级行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1101/U151043KWX.html>