

# 2010-2015年中国工业消防 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年中国工业消防行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1010/R818941MDT.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国工业消防行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了工业消防行业相关概述、中国工业消防产业运行环境等，接着分析了中国工业消防行业的现状，然后介绍了中国工业消防行业竞争格局。随后，报告对中国工业消防行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业消防器产业发展前景与投资预测。您若想对工业消防产业有个系统的了解或者想投资工业消防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 【报告前言】

中国消防企业经过近二十年的内部改造和引进国外的先进技术和设备，消防产业快速发展，现已形成包括火灾报警设备、自动灭火系统、防火建材、消防装备等门类齐全、初具规模、具有一定国际水平的产业。与消防产业相适应已初步形成具有中国特色的完善的包括消防政府监督管理、科研开发、消防规划设计、产品制造、合格评定、消防工程安装和服务等机构组成的专业化、系统化、行业化的产业队伍。消防行业成为国民经济发展中日趋活跃的一个重要组成部分。

目前，世界各国日益重视国家公共安全问题。消防安全作为国家公共安全的重要组成部分，也日益受到公众的关注。中国经济正处在高速发展阶段，近年来国民生产总值始终保持10%以上的增长率，2008年虽然受到了地震灾害和金融风暴的影响，GDP增长仍达到了9%，经济增长扩大了消防产品的需求。2009年伊始央视新址大火、中央美院火灾、全运会工程失火、南京中环大楼火灾等连续几起火灾事故，使中国社会目光聚焦消防，政府极大重视城市消防安全保障，为未来几年内中国消防产业高速发展提供极大机遇。

石油、化工、冶金、电力等工业涉及到国民经济的各个领域，是国计民生不可缺少的支柱产业，在国民经济中占有十分重要的位置。这些行业生产流程复杂，设备种类繁多，技术性较强，由于在生产过程中使用的原材料、半成品、成品以及传输设备等大都属于易燃易爆物质，极易引发火灾和爆炸事故。例如石油化工企业的储罐区储存的物质主要是油品及液化气等可燃、易燃液体，可燃液体常温下遇点火源容易起火燃烧，且具有流淌性，装盛可燃液体的容器、管道一旦发生泄漏，会扩大危险范围。尤其是蒸气压力较高的可燃液体，在流淌过程中液体蒸发速度加快，不断地从液面散发可燃蒸气，具有更大的火灾危险性，易形成大面积流淌性火灾。流淌性火灾火势蔓延快，如果不能及时得以控制，则极易造成大面积燃烧和

设备爆炸事故。

工业火灾是近年火灾发展的新动向，据资料统计，最近二十多年来，我国火灾呈逐年上升的趋势，从发生火灾的性质和类型看，近十年发生的特大火灾中，石油、化工企业火灾占到25%，近年来石油、化工、电力等企业发生火灾及爆炸事故屡见不鲜，造成的人员伤亡和财产损失极大，许多统计案例都足以证明这点。由于工业火灾具有火灾形式多样、火势发展速度快、爆炸危险性严重、扑救难度大、损失及影响重大等特点，如何有效预防、避免或减少火灾爆炸事故的发生显得尤为重要。

随着中国经济持续快速发展，综合国力逐步增强，城市化建设步伐的加快，以及各级政府对消防工作的高度重视，国家对城市消防设施的投入逐年加大；人们对消防安全保障的需求不断提高，社会对消防产品的需求将由被动型向主动型转变，为消防产业的发展带来前所未有的良机。2008年10月28日，《中华人民共和国消防法》经十一届全国人大常委会第五次会议审议通过，自颁布10年来首次修订，并于2009年5月1日起施行。新《消防法》明确了各级政府对消防工作的职责，强化了政府对消防工作的指导和监督，加强了公安消防部队和政府专职消防队的应急救援能力建设及必要的保障措施，关注农村消防建设，政府的监督管理与投资保障加大将对消防市场起到极大的推动作用。

## 【报告目录】

### 第一章2009-2010年世界工业消防行业发展状况综述 19

#### 第一节2009-2010年世界工业消防行业发展概况 19

##### 一、世界工业消防特点分析 19

##### 二、世界工业消防技术发展现状分析 19

##### 三、世界工业消防行业运行特征分析 20

#### 第二节2009-2010年世界工业消防主要国家运行分析 21

##### 一、美国 21

##### 二、日本 24

##### 三、俄罗斯 26

#### 第三节 2011-2015年世界工业消防产品及行业发展趋势分析 29

### 第二章2009-2010年中国工业消防行业市场运行环境解析 43

#### 第一节2009-2010年中国工业消防行业经济环境分析 43

##### 一、中国GDP分析 43

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入 45

- 三、恩格尔系数 47
- 四、工业发展形势分析 49
- 五、存贷款利率变化 49
- 六、财政收支状况 53

## 第二节 2009-2010年中国工业消防行业政策环境分析 54

- 一、消防草案新规定：农村城市应统一布局 54
- 二、中华人民共和国消防法细则（修订草案） 54
- 三、《建筑消防设施管理规定细则》 65
- 四、《国务院进一步加强消防工作的意见》 67

## 第三节 2009-2010年中国工业消防行业社会环境分析 72

- 一、大型现代化商业办公楼等建筑不断兴起 72
- 二、人们消防宣传与安全意识分析 73

## 第三章 2009-2010年中国工业消防行业发展态势分析 76

### 第一节 2009-2010年中国消防产业发展简述 76

- 一、消防行业年度回眸 76
- 二、消防工作政策推动作用分析 77
- 三、建筑消防设计分析 77

### 第二节 2009-2010年中国工业消防行业市场供需分析 118

### 第三节 2009-2010年中国工业消防市场发展存在问题 119

- 一、产品问题 119
- 二、服务问题 119
- 三、标准规范存在差距 120

## 第四章 2009-2010年中国消防行业技术发展分析 121

### 第一节 2009-2010年中国工业消防报警技术与市场分析 121

- 一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义 121
- 二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展 121
- 三、我国工业消防报警市场发展分析 125
- 四、工业消防报警企业的发展要求与对策 128

### 第二节 2009-2010年中国消防电子产业发展情况分析 130

- 一、技术现状 130

- 二、技术差距及发展方向预测 137
- 三、市场现状与趋势 139
- 四、中国消防电子产业发展的建议性意见 139

## 第五章2009-2010年中国工业消防行业市场发展现状综述 142

### 第一节 消防装备产业市场发展分析 142

- 一、消防装备概述及国内配置现状 142
- 二、新式消防装备技术的发展方向 144
- 三、消防装备市场分析 145

### 第二节 中国的火灾自动报警行业现状与发展 148

- 一、我国火灾报警行业的现状 148
- 二、我国火灾自动报警系统生产行业的发展 149
- 三、火灾报警企业策略分析 150

### 第三节 2009-2010年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状 151

- 一、2009-2010年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势 151
- 二、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议 152

### 第四节 2009-2010年中国防火涂料的现状 155

- 一、防火涂料的防火机理 155
- 二、非膨胀型防火涂料分析 156
- 三、膨胀型防火涂料分析 156
- 四、建筑防火涂料的市场发展趋势 157

### 第五节 2009-2010年中国防火玻璃市场现状 157

- 一、防火玻璃概述 157
- 二、复合防火玻璃的生产方法 158
- 三、防火玻璃市场发展及需求预测 159

## 第六章2007-2008年中国工业消防行业细分产品进出口数据分析 160

### 第一节 2008-2009年中国装有云梯的机动救火车市场进出口数据分析 160

- 一、2008-2009年中国装有云梯的机动救火车出口统计 160
- 二、2008-2009年中国装有云梯的机动救火车进口统计 160
- 三、2008-2009年中国装有云梯的机动救火车进出口价格对比 160
- 四、中国装有云梯的机动救火车进出口主要来源地及出口目的地 161

## 第二节 2002-2009年中国灭火器的装配药；已装药的灭火弹（3813）进出口数据分析 161

一、2002-2009年中国已装药的灭火弹出口统计 161

二、2002-2009年中国已装药的灭火弹进口统计 162

三、2002-2009年中国已装药的灭火弹进出口价格对比 162

四、2009年中国已装药的灭火弹进出口主要来源地及出口目的地 162

## 第三节 2008-2009年中国灭火器市场进出口数据分析 164

一、2008-2009年中国灭火器出口统计 164

二、2008-2009年中国灭火器进口统计 164

三、2008-2009年中国灭火器进出口价格对比 165

四、中国灭火器进出口主要来源地及出口目的地 165

## 第七章 2005-2010年中国安全、消防用金属制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 167

### 第一节 2005-2010年中国安全、消防用金属制品制造行业数据监测回顾 167

一、竞争企业数量 167

二、亏损面情况 168

三、市场销售额增长 170

四、利润总额增长 171

五、投资资产增长性 172

六、行业从业人数调查分析 173

### 第二节 2005-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业投资价值测算 174

一、销售利润率 174

二、销售毛利率 175

三、资产利润率 176

### 第三节 2005-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业产销率调查 178

一、工业总产值 178

二、工业销售产值 179

### 第四节 2005-2009年安全、消防用金属制品制造出口交货值数据 180

一、出口交货值增长 180

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 181

## 第八章 2009-2010年中国工业消防行业竞争格局透析 183

### 第一节 2009-2010年中国工业消防行业竞争现状 183

一、行业竞争极为分散 183

二、竞争主体情况 183

第二节 2009-2010年中国工业消防行业重点城市竞争格局 184

一、北京 184

二、上海 184

第三节 2009-2010年中国工业消防行业竞争策略分析 184

第九章 2009-2010年中国工业消防行业重点企业竞争力及关键性数据透析 186

第一节 河南永威消防器材有限公司 186

一、公司基本概述 186

二、主要经济指标情况 186

三、产值及存货产成品分析 187

四、主营成本及其它费用分析 187

五、偿债能力分析 187

六、盈利能力分析 188

七、经营效益分析 188

第二节 万友消防工程集团有限公司 188

一、公司基本概述 188

二、主要经济指标情况 189

三、产值及存货产成品分析 189

四、主营成本及其它费用分析 190

五、偿债能力分析 190

六、盈利能力分析 190

七、经营效益分析 191

第三节 首安工业消防有限公司 191

一、公司基本概述 191

二、主要经济指标情况 191

三、产值及存货产成品分析 192

四、主营成本及其它费用分析 192

五、偿债能力分析 192

六、盈利能力分析 193

七、经营效益分析 193



#### 第四节 陕西坚瑞消防股份有限公司 193

- 一、公司基本概述 193
- 二、公司主要经济指标分析 193
- 三、公司成长性分析 194
- 四、公司经营能力分析表 194
- 五、公司盈利能力分析 194
- 六、公司偿债能力分析 194

#### 第五节 江西三星气龙新材料有限公司 195

#### 第六节 青岛金鼎电动设备有限公司 195

- 一、公司基本概述 195
- 二、主要经济指标情况 195
- 三、产值及存货产成品分析 196
- 四、主营成本及其它费用分析 196
- 五、偿债能力分析 196
- 六、盈利能力分析 197
- 七、经营效益分析 197

#### 第七节 南京消防器材股份有限公司 197

- 一、公司基本概述 197
- 二、主要经济指标情况 198
- 三、产值及存货产成品分析 199
- 四、主营成本及其它费用分析 199
- 五、偿债能力分析 199
- 六、盈利能力分析 200
- 七、经营效益分析 200

#### 第八节 福建省天广消防器材有限公司 200

- 一、公司基本概述 200
- 二、主要经济指标情况 201
- 三、产值及存货产成品分析 202
- 四、主营成本及其它费用分析 202
- 五、偿债能力分析 202
- 六、盈利能力分析 203
- 七、经营效益分析 203

## 第九节 南京高灵(集团)公司 203

### 一、公司基本概述 203

### 二、主要经济指标情况 204

### 三、产值及存货产成品分析 204

### 四、主营成本及其它费用分析 204

### 五、偿债能力分析 204

### 六、盈利能力分析 205

### 七、经营效益分析 205

## 第十节 佛山市德阳消防装备有限公司 205

### 一、公司基本概述 205

### 二、主要经济指标情况 205

### 三、产值及存货产成品分析 206

### 四、主营成本及其它费用分析 206

### 五、偿债能力分析 206

### 六、盈利能力分析 207

### 七、经营效益分析 207

## 第十章 2009-2010年中国房地产业发展概况 208

### 第一节 2009-2010年中国房地产市场分析 208

#### 一、2006-2010年7月中国固定资产投资、房地产投资及同比增长情况 208

#### 二、2009年商品房竣工面积及同比增长情况 211

#### 三、2009年1-11月土地开发与购置面积同比增长情况 213

#### 四、2009年商品房销售额及同比增长情况 213

#### 五、2009年1-11月商品房销售面积及同比增长情况 215

#### 六、2006-2009年月不同性质房地产投资完成额及同比增长情况 216

#### 七、2009-2010年7月70个大中城市房屋销售价格指数表 218

#### 八、房地产开发企业资金来源情况 223

### 第二节 2009-2010年中国房地产企业现状分析 225

#### 一、中国房地产百强企业分析 225

#### 二、中国房产经纪百强企业分析 228

### 第三节 2009-2010年中国房地产行业面临的挑战 231

#### 一、中国房地产行业三大弊端 231

## 二、我国房地产业亟需关注的八大问题 232

### 第四节2009-2010年中国房地产行业发展策略分析 234

#### 一、中国房地产行业主要对策分析 234

#### 二、我国房地产市场发展的调控措施 236

## 第十一章2009-2010年中国物业管理行业运行动态分析 241

### 第一节2009-2010年中国物业管理发展现状分析 241

#### 一、物业管理立法分析 241

#### 二、物业管理市场化分析 242

#### 三、物业管理企业整合分析 243

#### 四、物业管理品牌发展分析 244

#### 五、农村物业管理市场分析 244

#### 六、物业管理国际化分析 247

### 第二节2009-2010年物业管理公司与房地产开发企业关系分析 248

#### 一、“自建自管”模式分析 248

#### 二、物业管理存在的问题 249

#### 三、从“建管分离”走向物业管理的和谐 249

### 第三节《物权法》对物业管理的影响 250

#### 一、构建适合我国国情的物业管理体制 250

#### 二、《物权法》在物业管理方面引起的变化 251

#### 三、《物权法》对物业管理的影响 253

### 第四节2009-2010年当代物业管理的发展方向 254

#### 一、建立道德与法制双重约束机制 254

#### 二、建立切实有效的长效监督机制 255

#### 三、建立以“权利”为核心的工业消防行业共识 255

#### 四、建立物业的科学化管理模式 256

#### 五、建立物业管理工业消防行业的诚信体系 256

## 第十二章2011-2015年中国工业消防行业发展趋势与前景展望 257

### 第一节2011-2015年中国工业消防行业发展前景 257

### 第二节2011-2015年中国工业消防行业发展趋势 259

#### 一、中国消防工程行业发展预测 259

二、中国消防服务行业发展趋势	260
三、未来消防事业环保技术发展预测	261
四、行业向专业化和服务化转型	262
第三节2011-2015年中国消防产品的发展趋势	265
一、“三台合一”接处警系统发展趋势	265
二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势	267
三、消防车发展趋势新趋势	269
四、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测	271
五、中国铝制灭火器市场前景分析	271
第四节2010-2013年中国工业消防行业盈利能力预测分析	272

### 第十三章2011-2015年中国工业消防行业投资机会及风险规避指引 275

第一节2011-2015年中国工业消防行业投资环境预测分析	275
第二节2011-2015年中国工业消防行业投资机会分析	278
一、投资机会分析	278
二、重点产品投资机会分析	278
第三节2011-2015年中国工业消防行业投资风险预警	280
一、政策风险	280
二、经营风险	281
三、技术风险	281
四、其它风险	281
第四节 专家观点	282

### 【图表目录】

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	41
图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	41
图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	42
图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	43
图表 5 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	43
图表 6 中国城乡居民收入走势对比	45
图表 7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	46
图表 8 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	46

图表 9 2004-2009年央行历次存贷款基准利率 47

图表 10 1984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表 48

图表 11 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况 49

图表 12 05~09年中国财政收入增长趋势图 51

图表 13 中国消防产品市场规模快速增长 单位：亿元，% 74

图表 14 建筑物构件的燃烧性能和耐火极限 76

图表 15 生产的火灾危险性分类 78

图表 16 厂房的耐火等级、层数和占地面积 79

图表 17 厂房的防火间距 81

图表 18 室外变、配电站与建筑物、堆场、储罐之间的防火间距 83

图表 19 汽车加油站的加油机、地下油罐与建筑物、铁路、道路之间的防火间距 85

图表 20 厂房安全距离（M） 87

图表 21 厂房疏散楼梯、走道、门的各自总宽指标 88

图表 22 储存物品的火灾危险性分类 89

图表 23 库房的耐火等级、层数和占地面积 90

图表 24 乙、丙、丁、戊类物品库房的防火间距 92

图表 25 甲类物品库房与其他建筑物的防火间距 93

图表 26 储罐、堆场的布置和防火间距 94

图表 27 甲、乙、丙类液体储罐之间的防火间距 95

图表 28 液体储罐成组布置的储量 95

图表 29 液体储罐与其泵房、装卸鹤管的防火间距 97

图表 30 液体装卸鹤管与建筑物的防火间距 97

图表 31 储气罐或罐区与建筑物、储罐、堆场的防火间距 98

图表 32 湿式氧气罐或罐区与建筑物、储罐、堆场的防火间距 99

图表 33 液化石油气储罐或罐区与建筑物、堆场的防火间距 99

图表 34 露天、半露天堆场与建筑物的防火间距 101

图表 35 库房、储罐、堆场与铁路、道路的防火间距 103

图表 36 民用建筑的耐火等级、层数、长度和面积 104

图表 37 民用建筑之间的防火间距 105

图表 38 设一个疏散楼梯的条件 106

图表 39 安全疏散距离 108

图表 40 疏散宽度指标 109

图表 41 堆场、储罐区的总储量 112

图表 42 按照灾害事故的种类对消防装备进行分类 140

图表 43 单片防火玻璃与复合防火玻璃性能对比表 157

图表 44 2009年中国装有云梯的机动救火车出口统计 158

图表 45 2009年中国装有云梯的机动救火车进口统计 158

图表 46 2009年中国装有云梯的机动救火车进出口价格对比 158

图表 47 2009年中国装有云梯的机动救火车进出口主要来源地及出口目的地 159

图表 48 2002-2009年中国灭火器的装配药；已装药的灭火弹出口统计 159

图表 49 2002-2009年中国灭火器的装配药；已装药的灭火弹进口统计 160

图表 50 2002-2009年中国灭火器的装配药；已装药的灭火弹进出口价格统计 160

图表 51 2002-2009年中国灭火器的装配药；已装药的灭火弹进出口目的地数量统计 160

图表 52 2002-2009年中国灭火器的装配药；已装药的灭火弹进出口目的地金额统计 161

图表 53 2009年中国灭火器出口统计 162

图表 54 2009年中国灭火器进口统计 162

图表 55 2009年中国灭火器进出口价格对比 163

图表 56 2009年中国灭火器进出口主要来源地及出口目的地 163

图表 57 2006-2010年5月底中国安全、消防用金属制品制造企业数量增长趋势图 165

图表 58 2006-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业亏损企业数量增长趋势图 167

图表 59 2006-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业亏损额增长情况 167

图表 60 2006-2010年5月中国安全、消防用金属制品制造行业主营业务收入增长趋势图 169

图表 61 2005-2010年5月中国安全、消防用金属制品制造行业利润总额增长趋势图 169

图表 62 2006-2010年5月中国安全、消防用金属制品制造行业资产增长趋势图 170

图表 63 2006-2010年5月中国安全、消防用金属制品制造行业从业人数增长趋势图 171

图表 64 2005-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业销售利润率走势图 172

图表 65 2005-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业销售毛利率走势图 173

图表 66 2005-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业总资产利润率指标统计表 174

图表 67 2005-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业总资产利润率走势图 175

图表 68 2005-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业总资产利润率走势图 175

图表 69 2006-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业工业总产值情况 177

图表 70 2006-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业工业销售产值走势 177

图表 71 2006-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业出口交货值走势图 178

图表 72 2006-2009年中国安全、消防用金属制品制造行业出口率走势图 179

图表 73 2008-2009年河南永威消防器材有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	184
图表 74 2008-2009年 河南永威消防器材有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	185
图表 75 2008-2009年河南永威消防器材有限公司主营收入及各项成本指标表	185
图表 76 2008-2009年河南永威消防器材有限公司偿债能力指标表	185
图表 77 2008-2009年河南永威消防器材有限公司偿债比率指标表	185
图表 78 2008-2009年河南永威消防器材有限公司利润指标表	186
图表 79 2008-2009年河南永威消防器材有限公司盈利比率（能力）指标表	186
图表 80 万友消防工程集团有限公司组织结构图	187
图表 81 2008-2009年福州市万友消防科技有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	187
图表 82 2008-2009年 福州市万友消防科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	187
图表 83 2008-2009年福州市万友消防科技有限公司主营收入及各项成本指标表	188
图表 84 2008-2009年福州市万友消防科技有限公司偿债能力指标表	188
图表 85 2008-2009年福州市万友消防科技有限公司偿债比率指标表	188
图表 86 2008-2009年福州市万友消防科技有限公司利润指标表	188
图表 87 2008-2009年福州市万友消防科技有限公司盈利比率（能力）指标表	189
图表 88 2008-2009年常州市首安电气制造有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	189
图表 89 2008-2009年 常州市首安电气制造有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	190
图表 90 2008-2009年常州市首安电气制造有限公司主营收入及各项成本指标表	190
图表 91 2008-2009年常州市首安电气制造有限公司偿债能力指标表	190
图表 92 2008-2009年常州市首安电气制造有限公司偿债比率指标表	190
图表 93 2008-2009年常州市首安电气制造有限公司利润指标表	191
图表 94 2008-2009年常州市首安电气制造有限公司盈利比率（能力）指标表	191
图表 95 2007-2010年上半年坚瑞消防主要经济指标表	191
图表 96 2008-2009年坚瑞消防成长能力指标表	192
图表 97 2008-2009年坚瑞消防周转能力指标表	192
图表 98 2007-2009年坚瑞消防盈利能力指标表	192
图表 99 2007-2009年坚瑞消防偿债能力指标表	192
图表 100 2008-2009年青岛金鼎电动设备有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	193
图表 101 2008-2009年 青岛金鼎电动设备有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	194

图表 102 2008-2009年青岛金鼎电动设备有限公司主营收入及各项成本指标表	194
图表 103 2008-2009年青岛金鼎电动设备有限公司偿债能力指标表	194
图表 104 2008-2009年青岛金鼎电动设备有限公司偿债比率指标表	194
图表 105 2008-2009年青岛金鼎电动设备有限公司利润指标表	195
图表 106 2008-2009年青岛金鼎电动设备有限公司盈利比率（能力）指标表	195
图表 107 2008-2009年南京消防器材股份有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	197
图表 108 2008-2009年 南京消防器材股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	197
图表 109 2008-2009年南京消防器材股份有限公司主营收入及各项成本指标表	197
图表 110 2008-2009年南京消防器材股份有限公司偿债能力指标表	197
图表 111 2008-2009年南京消防器材股份有限公司偿债比率指标表	197
图表 112 2008-2009年南京消防器材股份有限公司利润指标表	198
图表 113 2008-2009年南京消防器材股份有限公司盈利比率（能力）指标表	198
图表 114 2008-2009年福建省天广消防器材有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	200
图表 115 2008-2009年 福建省天广消防器材有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	200
图表 116 2008-2009年福建省天广消防器材有限公司主营收入及各项成本指标表	200
图表 117 2008-2009年福建省天广消防器材有限公司偿债能力指标表	200
图表 118 2008-2009年福建省天广消防器材有限公司偿债比率指标表	200
图表 119 2008-2009年福建省天广消防器材有限公司利润指标表	201
图表 120 2008-2009年福建省天广消防器材有限公司盈利比率（能力）指标表	201
图表 121 2008-2009年南京高灵集团公司主要经济指标（单位：千元、人）	202
图表 122 2008-2009年 南京高灵集团公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	202
图表 123 2008-2009年南京高灵集团公司主营收入及各项成本指标表	202
图表 124 2008-2009年南京高灵集团公司偿债能力指标表	202
图表 125 2008-2009年南京高灵集团公司偿债比率指标表	203
图表 126 2008-2009年南京高灵集团公司利润指标表	203
图表 127 2008-2009年南京高灵集团公司盈利比率（能力）指标表	203
图表 128 2008-2009年佛山市德阳消防装备有限公司主要经济指标（单位：千元、人）	204
图表 129 2008-2009年 佛山市德阳消防装备有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）	204
图表 130 2008-2009年佛山市德阳消防装备有限公司主营收入及各项成本指标表	204



图表 131 2008-2009年佛山市德阳消防装备有限公司偿债能力指标表	204
图表 132 2008-2009年佛山市德阳消防装备有限公司偿债比率指标表	204
图表 133 2008-2009年佛山市德阳消防装备有限公司利润指标表	205
图表 134 2008-2009年佛山市德阳消防装备有限公司盈利比率（能力）指标表	205
图表 135 2006-2010年7月中国城镇固定资产投资统计表	206
图表 136 2009年中国房地产完成投资额分省市统计表	208
图表 137 2009年全国房地产开发企业商品房竣工、销售和待售情况	209
图表 138 2005年以来全国房地产开发企业商品房待售情况	210
图表 139 2003-2009年中国房屋竣工面积增长趋势	210
图表 140 1997-2009年土地购置、土地开发及增长情况	211
图表 141 2009年中国商品房销售额及同比增长统计表	212
图表 142 2009年中国商品房销售面积及同比增长统计表	213
图表 143 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	214
图表 144 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图	215
图表 145 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	215
图表 146 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	216
图表 147 2009年12月中国七十个大中城市房屋销售价格指数 (2009年12月)	217
图表 148 2010年7月中国七十个大中城市房屋销售价格指数	219
图表 149 2007-2010年7月中国分产业固定资产投资统计表	221
图表 150 2009年中国房地产开发企业500强之百强榜单	223
图表 151 2010年中国房地产经纪百强企业排名名单	226
图表 152 2010-2015年中国安全、消防用金属制品制造行业主营业务收入增长趋势图	255
图表 153 2010-2015年中国安全、消防用金属制品制造行业利润总额增长趋势图	255
图表 154 2010-2015年中国安全、消防用金属制品制造行业工业总产值情况	256
图表 155 2010-2015年中国消防产品市场规模快速增长	257
图表 156 2009-2015年中国工业消防行业销售毛利率走势图	270
图表 157 2009-2015年中国工业消防行业销售利润率走势图	270
图表 158 2009-2015年中国工业消防行业总资产利润率走势图	271

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国工业消防行业发展动态及投资前景咨询报告-》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、

从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1010/R818941MDT.html>