

2010-2015年中国加油站行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国加油站行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1010/0475043IAL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-10-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国加油站行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了加油站行业相关概述、中国加油站产业运行环境等，接着分析了中国加油站行业的现状，然后介绍了中国加油站行业竞争格局。随后，报告对中国加油站行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加油站产业发展前景与投资预测。您若想对加油站产业有个系统的了解或者想投资加油站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

2010年上半年，中国GDP同比增长11.1%，较2009年全年增速加快了2个百分点，支撑成品油供需基本面向好。中国三大类成品油（汽油、煤油、柴油）表观消费量1.17亿吨，同比增长13.8%。其中，柴油消费量7489万吨，同比增长16.3%；汽油消费同比增长8.4%。这既与经济增长和相关刺激消费政策有关，又与主要用油行业的运行特点密切相关；国际原油价格高位运行也为上半年中国成品油市场走高创造了条件。2008年底，中国共有加油站9.6万座，其中中石化和中石油分别拥有2.8万、1.9万座加油站，这两大国有公司加油站数量总和约占中国加油站总数的一半左右；另一半则属于外资和民营性质，约为4.87万座左右。2009年5月，中国加油站的数量约为9.7万座，竞争格局与2008年相比变动不大。但随着中石油、中石化放松对民营加油站批发量的控制之后，山东等地炼油厂纷纷复工，为民营加油站提供价格相对较低的油源，使其更具有价格优势。2009年10月，在中石化主导的长城以南辖区内，民营加油站急速扩张，数量大幅增加至3万家，导致中石化的油品份额从60%降到了50%。这对中石油、中石化两大石油巨头构成威胁，中国成品油零售市场竞争加剧的趋势开始逐步显现。

加油站非油品业务指的是经营成品油以外的业务，包括便利店、餐饮、洗车、修车、换油、汽配销售、广告代理等等。为开拓市场和满足消费者的需求，加油站非油品业务经营范围不断扩大，内容日渐增多，目前，非油品业务已成为加油站功能的重要组成部分。由于目前我国成品油零售利润相对较为丰厚，因此加油站经营仍然以油品销售为主，非油品业务利润在总利润中所占的比例仍较小。但随着我国石油零售市场竞争的日趋激烈，以及油品零售业务利润率的下滑，单一经营纯油品已不符合企业长期发展和效益的要求。中国石化和中国石油两大集团已认识到开发加油站非油品业务的重要性，目前正在逐步加大非油品业务的开发力度。加油站赖以生存的基础就是拥有持续不断的创效能力。当前，加油站扩销增效任务繁重，系统内外加油站之间的竞争日趋激烈，如何提高加油站的创效能力，是摆在企业面前一项紧迫课题。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概述与发展环境

第一章 加油站行业概述 1

第一节 加油站的定义和分级 1

一、加油站的定义 1

二、加油站的分级 1

第二节 加油站的经营模式 2

一、国外加油站经营模式 2

二、国内加油站经营模式 4

第三节 加油站行业发展历程 6

一、汽车加油站起源 6

二、中国加油站行业的发展历程 7

第四节 城市加油站安全运营和监管 8

一、加油站爆炸事故 8

二、助长事故的苗头 9

三、遵守操作规程严格安全监管 10

四、教育司机及乘客遵守加油站规章 制度 11

五、采用先进的技术手段提升加油站安全系数 12

第二章 2010年加油站行业发展环境分析 13

第一节 2010年加油站发展经济环境分析 13

一、2010年全球经济复苏 13

二、2010年我国经济形势与财政收支状况 17

三、2010年石油和化工行业固定资产投资情况 21

四、2010年我国能源供需状况 23

五、2010年我国进出口贸易状况 26

六、2010年我国物价总水平 27

七、2009年中国公路发展情况 29

八、石油化工发展规划 31

第二节 2010年加油站发展政策环境分析 36

- 一、实施成品油价格和税费改革 36
- 二、商务部力促加油站发展非油品业务 43
- 三、关于民营成品油企业经营有关问题的通知 44
- 四、取消民营加油站数量门槛 45
- 五、2009年《加油站服务技术规范》 45
- 六、2009年我国加油站经营资格审查 54

第二部分 行业发展分析

第三章 2010年世界各国加油站行业现状 55

第一节 美国加油站 55

- 一、美国加油站百年发展 55
- 二、美国加油站经营特点 60
- 三、美国加油站注重应用新技术 63

第二节 德国加油站 64

- 一、德国加油站的经营特点 64
- 二、德国加油站的经营形式 66
- 三、德国加油站竞争分析 67

第三节 英国加油站 68

- 一、英国加油站建设运营 68
- 二、英国加油站管理 72
- 三、英国加油站竞争分析 74

第四节 意大利加油站 75

- 一、意大利加油站介绍 75
- 二、意大利加油站的管理 76

第五节 加拿大加油站 78

- 一、加拿大加油站经营 78
- 二、加拿大加油站运营 79
- 三、韩国加油站的设备管理 80

第四章 2009-2010年我国加油站行业发展分析 85

第一节 加油站发展状况 85

- 一、2010年我国加油站发展状况 85
- 二、2010年我国加油站零售市场现状 85
- 三、2010年我国加油站优惠促销持续进行 87
- 四、2010年我国自助加油站市场发展 87
- 五、加油站润滑油经营分析 90

第二节 加油站建设分析 91

- 一、2010年新型加油站的建设 91
- 二、我国加油站布局标准 92

第三节 加油站油气回收分析 93

- 一、国外加油站油气回收工艺 93
- 二、我国加油站油气回收发展现状 94
- 三、加油站油气回收技术在美国的应用和发展 97

第五章 2010年我国民营加油站分析 101

第一节 民营加油站发展状况 101

- 一、民营加油站发展回顾 101
- 二、民营加油站发展大事件 103
- 三、2009年民营加油站数量增长分析 104
- 四、2010年民营加油站市场分析 107
- 五、民营石油企业复苏分析 110

第二节 加油站发展影响因素分析 111

- 一、民营石化工业发展 111
- 二、金融危机给民营加油站带来影响 113
- 三、油价下调对民营加油站的影响 115
- 四、民营石油企业原油进口权分析 115

第三节 各地区的民营加油站 117

- 一、上海民营加油站 117
- 二、北京民营加油站 118

第六章 加油站经营管理分析 121

第一节 加油站经营管理分析 121

- 一、加油站服务经营管理分析 121
- 二、加油站加强管理要素分析 123
- 三、加油站库存管理分析 125
- 四、加油站设备管理分析 127
- 五、国有和外资加油站的经营管理比较分析 130
- 第二节 加油站管理问题与措施 137
 - 一、加油站管理中存在的主要问题 137
 - 二、加油站事故原因分析 138
 - 三、国外加油站的安全保卫措施 140
 - 四、提升加油站管理水平的措施 141
 - 五、加油站 H S E 管理的基本政策 143
- 第三节 我国加油站发展连锁经营模式 144
 - 一、我国加油站经营的现状分析 144
 - 二、加油站发展连锁经营模式的条件 146
 - 三、加油站建立连锁经营模式的对策 147
- 第四节 中美加油站客户关系管理环境比较 149
 - 一、中国加油站客户关系管理的环境特点 149
 - 二、美国加油站零售业务客户关系管理的环境特点 150
 - 三、中国与美国加油站客户关系管理环境差异 151

第七章 加油站营销分析 153

第一节 加油站营销策略 153

- 一、加油站竞争力提升策略 153
- 二、加油站的客户管理策略 157
- 三、加油站的客户服务策略 158
- 四、加油站的促销活动策略 159

第二节 加油站营销分析 159

- 一、加油站营销模式分析 159
- 二、加油站营销策略制定分析 162
- 三、加油站内部营销分析 167
- 四、加油站服务营销分析 169

| | |
|------------------------|-----|
| 第八章 加油站非油业务发展分析 | 173 |
| 第一节 我国加油站非油业务现状 | 173 |
| 一、加油站增值服务 | 173 |
| 二、加油站非油品业务界定及意义 | 173 |
| 三、我国加油站非油品业务的现状 | 174 |
| 四、我国主要加油站企业非油品业务分析 | 175 |
| 五、加油站非油品业务主要经营模式 | 177 |
| 第二节 加油站便利店分析 | 178 |
| 一、我国加油站便利店现状 | 178 |
| 二、我国加油站便利店赢利模式分析 | 180 |
| 三、国外加油站的便利店服务 | 184 |
| 第三节 国外加油站非油业务分析 | 186 |
| 一、国外加油站非油品业务概况 | 186 |
| 二、国外加油站非油品业务特点 | 188 |
| 三、国外加油站非油品业务启示 | 189 |
| 第四节 我国加油站非油业务分析 | 190 |
| 一、我国非油品业务存在的问题 | 190 |
| 二、防范非油品经营风险 | 191 |
| 三、我国加油站非油品业务的发展分析 | 195 |
| 四、我国加油站非油品业务发展前景 | 196 |
| 第五节 各国家加油站非油业务 | 198 |
| 一、美国加油站的非油品业务 | 198 |
| 二、德国加油站的非油品业务 | 199 |
| 三、日本加油站的非油品业务 | 202 |
| 四、韩国加油站的非油品业务 | 203 |
| 五、泰国加油站的非油品服务 | 205 |
| 第六节 中国石油加油站TBA销售前景及策略 | 207 |
| 一、TBA销售的概念及特点 | 207 |
| 二、日本加油站开展TBA销售情况 | 208 |
| 三、中国石油加油站开展TBA销售的实践及前景 | 208 |
| 四、中国石油加油站开展TBA销售的策略 | 212 |

第三部分 产业链分析

第九章 2010年油品市场分析 215

第一节 2010年原油市场 215

- 一、2010年我国天然原油产量 215
- 二、2009-2010年我国原油加工量分析 216
- 三、2009-2010年原油进口情况 219
- 四、2010年我国石油市场需求细分 222
- 五、2010年我国石油市场走势 225

第二节 2010年成品油市场 228

- 一、2009年成品油消费回顾 228
- 二、2010年成品油出口额情况 229
- 三、2009-2010年成品油进口情况 230
- 四、2009-2010年主要成品油产量 233
- 五、2010年我国成品油市场分析 240
- 六、2010年我国成品油供需状况 240
- 七、2010年我国成品油市场特点 243
- 八、2010年我国成品油市场趋势 247
- 九、2010年成品油市场价格分析 253
- 十、2009年我国成品油税费改革效果分析 259

第十章 2010年汽车工业发展分析 261

第一节 2010年我国汽车行业状况 261

- 一、2010年我国汽车行业现状 261
- 二、2010年我国汽车工业经济运行情况 264
- 三、2009年城镇居民家庭汽车拥有量分析 266
- 四、2009-2010年全国汽车产量分析 267
- 五、2009-2010年汽车进口情况 270
- 六、2010年汽车进出口情况 274
- 七、2010年我国汽车以旧换新情况 275

第二节 我国汽车行业发展分析 275

- 一、我国柴油车竞争分析 275
- 二、我国汽车行业景气分析 277

三、我国汽车行业发展面对的机遇与挑战 279

四、我国汽车产业的国际化 280

第四部分 行业竞争分析

第十一章 2010年加油站竞争格局分析 285

第一节 加油站竞争格局分析 285

一、2009年我国加油站市场竞争 285

二、2010年成品油零售市场竞争 286

三、2010年成品油零售市场的竞争趋势 287

四、跨国石油巨头加入中国加油站竞争 288

五、低效加油站成因分析 292

第二节 增强加油站竞争力分析 293

一、加油站提高竞争力分析 293

二、加油站提高销售竞争力 294

三、加油站服务营销增强竞争力 296

第三节 自助加油站发展分析 298

一、自助加油站市场分析 298

二、自助加油站需要分析 298

三、自助加油站有利于市场竞争 299

四、自助加油站对企业的影响 300

第四节 汽车充电站分析 302

一、2010年城市电动汽车充电站建设 302

二、2010年新能源汽车发展 303

三、电动汽车充电站的研究 304

第十二章 加油站竞争企业分析 311

第一节 中国石油化工集团公司 311

一、企业基本概述 311

二、企业动态 312

三、发展状况 312

四、2009-2010年经营状况 313

第二节 中国石油天然气集团公司 317

一、企业基本概述 317

二、企业动态 318

三、发展状况 319

四、2009-2010年经营状况 319

第三节 中国海洋石油总公司 324

一、企业基本概述 324

二、企业动态 325

三、2009-2010年经营状况 326

第四节 陕西延长石油(集团)有限责任公司 329

一、企业基本概述 329

二、企业动态 330

三、发展状况 331

第五节 中国中化集团公司 332

一、企业基本概述 332

二、2009-2010年经营状况 333

三、发展状况 337

第六节 中化道达尔油品有限公司 337

一、企业基本概述 337

二、发展状况 338

三、企业动态 339

第七节 英国石油公司 343

一、企业基本概述 343

二、企业在中国发展 343

三、发展状况 344

四、发展动态 344

第八节 埃克森美孚公司 346

一、企业基本概述 346

二、企业在中国发展 347

三、企业动态 348

四、发展状况 349

第九节 壳牌公司 350

一、企业基本概述 350

- 二、企业在中国的发展 350
- 三、企业动态 352
- 四、发展状况 353

第五部分 行业发展预测与发展策略

第十三章 2010-2015年加油站行业发展预测及发展策略 355

第一节 2010-2015年加油站行业发展预测 355

- 一、国外加油站的发展趋势 355
- 二、我国加油站经营趋势 360
- 三、2010-2015年我国加油站发展预测 362
- 四、2010-2015我国加油站非油品业务发展预测 363

第二节 加油站发展策略 363

- 一、培养管理者创新能力 363
- 二、注重加油站技术发展 364
- 三、注重人力资源管理 365
- 四、注重品牌信誉 366

第三节 加油站经营管理策略 367

- 一、加油站事故防范对策 367
- 二、加强管理加油站的策略 368
- 三、提高加油站服务质量的策略 370
- 四、拓展非油品业务的策略 371
- 五、多元化加油站营销策略 373
- 六、国外加油站发展经验借鉴 374

第六部分 行业投资分析

第十四章 加油站投资分析 379

第一节 加油站行业投资分析 379

- 一、宏观环境分析 379
- 二、市场机会分析 380
- 三、市场风险分析 381
- 四、竞争策略分析 383
- 五、市场选择策略 385

| | |
|------------------|-----|
| 六、财务分析策略 | 386 |
| 七、可行性的研究 | 387 |
| 第二节 加油站选址分析 | 387 |
| 一、加油站选址困难原因 | 387 |
| 二、国家关于加油站选址的有关规定 | 388 |
| 三、加油站选址原则 | 388 |
| 四、加油站选址考虑因素 | 391 |
| 五、加油站选址的商圈因素分析 | 395 |
| 第三节 投资项目确定指标 | 398 |
| 一、运行成本 | 399 |
| 二、销售量 | 399 |
| 三、投资规模 | 400 |
| 四、进销价差 | 400 |

图表目录

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：加油站的等级划分 | 1 |
| 图表：加油站的加油机、油罐与周围建筑物、构筑物、交通线等的安全距离 | 2 |
| 图表：主要国家加油站相关数据 | 4 |
| 图表：2009-2010年我国石化行业三大子行业固定资产投资情况 | 22 |
| 图表：2008-2010年石化工业固定资产投资完成额占全国比重 | 23 |
| 图表：2009-2010年我国原油产量情况 | 216 |
| 图表：2009年7月我国原油加工量 | 216 |
| 图表：2009年8月我国原油加工量 | 216 |
| 图表：2009年9月我国原油加工量 | 216 |
| 图表：2009年10月我国原油加工量 | 217 |
| 图表：2009年11月我国原油加工量 | 217 |
| 图表：2009年12月我国原油加工量 | 217 |
| 图表：2010年1月我国原油加工量 | 217 |
| 图表：2010年2月我国原油加工量 | 217 |
| 图表：2010年3月我国原油加工量 | 218 |
| 图表：2010年4月我国原油加工量 | 218 |
| 图表：2010年5月我国原油加工量 | 218 |

图表：2010年6月我国原油加工量 218

图表：2010年7月我国原油加工量 218

图表：2008-2010年同期中国原油单月加工量及同比增长率 219

图表：2009年1月原油进口数量和金额 219

图表：2009年2月原油进口数量和金额 219

图表：2009年3月原油进口数量和金额 219

图表：2009年4月原油进口数量和金额 220

图表：2009年5月原油进口数量和金额 220

图表：2009年6月原油进口数量和金额 220

图表：2009年7月原油进口数量和金额 220

图表：2009年8月原油进口数量和金额 220

图表：2009年9月原油进口数量和金额 220

图表：2009年10月原油进口数量和金额 221

图表：2009年11月原油进口数量和金额 221

图表：2009年12月原油进口数量和金额 221

图表：2010年1月原油进口数量和金额 221

图表：2010年2月原油进口数量和金额 221

图表：2010年3月原油进口数量和金额 221

图表：2010年4月原油进口数量和金额 222

图表：2010年5月原油进口数量和金额 222

图表：2010年6月原油进口数量和金额 222

图表：2009年1月成品油进口数量和金额 230

图表：2009年2月成品油进口数量和金额 230

图表：2009年3月成品油进口数量和金额 230

图表：2009年4月成品油进口数量和金额 230

图表：2009年5月成品油进口数量和金额 230

图表：2009年6月成品油进口数量和金额 231

图表：2009年7月成品油进口数量和金额 231

图表：2009年8月成品油进口数量和金额 231

图表：2009年9月成品油进口数量和金额 231

图表：2009年10月成品油进口数量和金额 231

图表：2009年11月成品油进口数量和金额 231

图表：2009年12月成品油进口数量和金额 232

图表：2010年1月成品油进口数量和金额 232

图表：2010年2月成品油进口数量和金额 232

图表：2010年3月成品油进口数量和金额 232

图表：2010年4月成品油进口数量和金额 232

图表：2010年5月成品油进口数量和金额 232

图表：2010年6月成品油进口数量和金额 233

图表：2009年7月汽油产量 233

图表：2009年8月汽油产量 233

图表：2009年9月汽油产量 233

图表：2009年10月汽油产量 233

图表：2009年11月汽油产量 234

图表：2009年12月汽油产量 234

图表：2010年1月汽油产量 234

图表：2010年2月汽油产量 234

图表：2010年3月汽油产量 234

图表：2010年4月汽油产量 234

图表：2010年5月汽油产量 235

图表：2010年6月汽油产量 235

图表：2010年7月汽油产量 235

图表：2009年7月煤油产量 235

图表：2009年8月煤油产量 235

图表：2009年9月煤油产量 235

图表：2009年10月煤油产量 236

图表：2009年11月煤油产量 236

图表：2010年12月煤油产量 236

图表：2010年1月煤油产量 236

图表：2010年2月煤油产量 236

图表：2010年3月煤油产量 236

图表：2010年4月煤油产量 237

图表：2010年5月煤油产量 237

图表：2010年6月煤油产量 237

图表：2010年7月煤油产量 237

图表：2009年7月柴油产量 237

图表：2009年8月柴油产量 237

图表：2009年9月柴油产量 238

图表：2009年10月柴油产量 238

图表：2009年11月柴油产量 238

图表：2009年12月柴油产量 238

图表：2010年1月柴油产量 238

图表：2010年2月柴油产量 238

图表：2010年3月柴油产量 239

图表：2010年4月柴油产量 239

图表：2010年5月柴油产量 239

图表：2010年6月柴油产量 239

图表：2010年7月柴油产量 239

图表：2008-2010年我国汽油煤油柴油累计产量同比增长率走势 240

图表：2001-2010年我国成品油消费量增速变化 241

图表：2008-2010年我国成品油分品种消费量变化 241

图表：2001-2010年我国原油加工量和成品油产量变化 242

图表：2008-2010年我国成品油进出口变 243

图表：2008-2010年我国GDP增速分季度变化情况 244

图表：2009-2010年我国汽车销量与汽油消费量变化 244

图表：2010年上半年我国柴油车增速 245

图表：2009-2010年我国工业用电量变化 245

图表：2010年上半年山东地方炼厂开工率和成品油产量 247

图表：中国制造业PMI变化情况 249

图表：2007-2010年我国汽车销量变化情况 250

图表：2008-2010年我国农用车保有量情况 250

图表：2007-2010年我国主要工业品产量变化 251

图表：2009-2010年月度汽车销量变化情况 264

图表：2009-2010年月度汽车销量同比情况 265

图表：2009年城镇居民家庭平均每百户汽车拥有量 266

图表：2009年城镇居民家庭平均每百户汽车拥有量 267

图表：2009年城镇居民家庭平均每百户汽车拥有量 267

图表：2009年城镇居民家庭平均每百户汽车拥有量 267

图表：2009年2月全国汽车产量 267

图表：2009年3月全国汽车产量 267

图表：2009年4月全国汽车产量 268

图表：2009年5月全国汽车产量 268

图表：2009年6月全国汽车产量 268

图表：2009年7月全国汽车产量 268

图表：2009年8月全国汽车产量 268

图表：2009年9月全国汽车产量 269

图表：2009年10月全国汽车产量 269

图表：2009年11月全国汽车产量 269

图表：2009年12月全国汽车产量 269

图表：2010年2月全国汽车产量 269

图表：2010年3月全国汽车产量 270

图表：2010年4月全国汽车产量 270

图表：2010年5月全国汽车产量 270

图表：2010年6月全国汽车产量 270

图表：2009年1月汽车进口数量和金额 270

图表：2009年2月汽车进口数量和金额 271

图表：2009年3月汽车进口数量和金额 271

图表：2009年4月汽车进口数量和金额 271

图表：2009年05月汽车进口数量和金额 271

图表：2009年6月汽车进口数量和金额 271

图表：2009年7月汽车进口数量和金额 271

图表：2009年8月汽车进口数量和金额 272

图表：2009年9月汽车进口数量和金额 272

图表：2009年10月汽车进口数量和金额 272

图表：2009年11月汽车进口数量和金额 272

图表：2009年12月汽车进口数量和金额 272

图表：2010年1月汽车进口数量和金额 272

图表：2010年2月汽车进口数量和金额 273

图表：2010年3月汽车进口数量和金额 273

图表：2010年04月汽车进口数量和金额 273

图表：2010年5月汽车进口数量和金额 273

图表：2010年6月汽车进口数量和金额 273

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营构成 313

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司每股指标 313

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司获利能力 313

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司经营能力 314

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司偿债能力 314

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司资本结构 314

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司发展能力 314

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司现金流量 315

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 315

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营业务利润 315

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司营业利润 315

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司利润总额 316

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司净利润 316

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营构成 319

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司每股指标 320

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司获利能力 320

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司经营能力 320

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司偿债能力 321

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司资本结构 321

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司发展能力 321

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司现金流量 322

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入 322

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润 322

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司营业利润 322

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司利润总额 323

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司净利润 323

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司主营构成 326

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司每股指标 326

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司获利能力 326

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司经营能力 327

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司偿债能力 327

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司资本结构 327

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司发展能力 327

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司现金流量 328

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司主营业务收入 328

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司主营业务利润 328

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司营业利润 328

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司利润总额 329

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司净利润 329

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司主营构成 333

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司每股指标 333

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司获利能力 334

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司经营能力 334

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司偿债能力 334

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司资本结构 335

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司发展能力 335

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司现金流量 335

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司主营业务收入 335

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司主营业务利润 336

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司营业利润 336

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司利润总额 336

图表：2009-2010年中化国际贸易股份有限公司净利润 336

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、中国石油和化学工业协会、国民经济景气监测中心、各省市石油成品油流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告全面系统、深入地对国内外加油站行业的现状、发展环境、加油站市场营销、产业竞争格局、以及投资方向等进行了详细的分析，全面展示加油站行业现状，揭示加油站的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1010/0475043IAL.html>