

# 2010-2015年煅后焦行业深度评估及市场调查研究及发展趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年煅后焦行业深度评估及市场调查研究及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510D86.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年煅后焦行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

## 第一章 产品简介及生产技术概述

### 第一节 产品介绍

#### 一、煅后焦定义

#### 二、产品发展综述

### 第二节 煅后焦行业产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、煅后焦产业链模型分析

### 第三节 煅后焦生产工艺技术进展及当前发展趋势

### 第四节 中国煅后焦产业(煅后焦产业市场调研)发展的“波特五力模型”分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、煅后焦产业环境的“波特五力模型”分析

## 第二章 中国主要生产情况介绍

### 第一节 煅后焦行业产能分析

### 第二节 2005—2009年1-11月中国生产总体概况

### 第三节 2005—2009年1-11月中国消费总体情况

### 第四节 中国煅后焦产业在建、拟建项目分析

#### 项目一、中海油40万吨煅后焦

#### 项目二、方大高新材料有限公司20万吨煅后焦生产基地建设项目

#### 项目三、辽宁方大集团20万吨煅后焦和5万吨煅后针状焦项目简介

#### 项目四、10万吨/年煅后石油焦项目

## 第三章 中国主要生产企业分析（3-5家代表性企业经营状况分析）

### 第一节 山东同济炭素有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业总体经营情况分析

#### 三、2005—2009年1-11月企业煅后焦产销量分析

#### 四、2009-2012年企业煅后焦产销量预测

### 第二节 镇江碳素总厂

#### 一、企业简介

#### 二、企业总体经营情况分析

三、2005—2009年1-11月企业煅后焦产销量分析

四、2009-2012年企业煅后焦产销量预测

第三节 德州市永海炭素有限公司

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析

三、2005—2009年1-11月企业煅后焦产销量分析

四、2009-2012年企业煅后焦产销量预测

第四节 其他

一、中国石油天然气(集团)公司锦西石化分公司

二、盘锦嘉禾碳素制品有限公司

三、镇江市丹徒区飞达碳素有限公司

四、天津市元丰碳素有限公司

第四章 中国煅后焦(煅后焦市场发展分析)市场状况分析及预测

第一节 2005—2009年1-11月市场供需状况分析

第二节 煅后焦的经销模式

第三节 中国煅后焦需求特点及地域分布分析

第四节 2009-2012年中国煅后焦(煅后焦市场发展分析)市场供需格局

第五章 中国煅后焦(煅后焦行业调研分析)行业价格走势及预测

第一节 中国煅后焦2005—2009年1-11月价格回顾

第二节 中国煅后焦价格影响因素分析

第三节 2009-2012年中国煅后焦价格走势预测

第六章 煅后焦(煅后焦行业研究)行业进出口市场分析

第一节 煅后焦进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2005—2009年1-11月进出口市场发展分析

第二节 煅后焦行业进出口数据统计

一、2005—2009年1-11月中国煅后焦(煅后焦进口数据统计)进口量统计

二、2005—2009年上半中国煅后焦(煅后焦出口数据分析)出口量统计

第三节 煅后焦进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2008—2010中国煅后焦进(煅后焦进出口数据分析)出口预测

一、2009—2012中国煅后焦(煅后焦进口数据统计)进口预测

二、2009—2012中国煅后焦(煅后焦出口数据分析)出口预测

## 第七章 上游原材料供应状况分析

### 第一节 煅后焦主要原材料及发展概况

#### 第二节 煅后焦主要原材料2005—2008年价格及供应情况

#### 第三节 2009—2012中国煅后焦主要原材料未来供应情况预测

## 第八章 产业政策及贸易预警

### 第一节 国内外产业政策分析

#### 一、中国相关产业政策

#### 二、国外相关产业政策

### 第二节 国内外环保规定

#### 一、中国相关环保规定

#### 二、国外相关环保规定

### 第三节 贸易预警

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

### 第五节 中国与主要(与主要市场发展分析)市场贸易关系稳定性分析

## 第九章 市场预测及(市场预测及行业研究)行业项目投资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

### 第三节 2009—2012年中国市场规模及增长趋势

### 第四节 2009—2012年中国净投资规模预测

### 第五节 2009—2012年市场盈利预测

### 第六节 项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

## 图表目录

图表：2005—2009年1-11月中国煅后焦产值变化图

图表：2005—2009年1-11月中国煅后焦销售额变化图

图表：煅后焦的产业链结构图

图表：煅后焦的产业环境“波特五力”分析模型

图表：2005—2009年1-11月中国煅后焦产能变化图

图表：2005—2009年1-11月中国煅后焦产量变化图

图表：2005—2008年中国煅后焦(煅后焦行业调研分析)行业产能利用情况

图表：2005—2009年1-11月中国煅后焦消费量变化图

图表：2005—2009年1-11月山东同济炭素有限公司销售收入变化

图表：2005—2009年1-11月山东同济炭素有限公司销售成本

图表：2005—2009年1-11月山东同济炭素有限公司煅后焦产量变化

图表：2005—2009年1-11月山东同济炭素有限公司煅后焦销售量变化

图表：2009-2012年山东同济炭素有限公司煅后焦产量预测

图表：2009-2012年山东同济炭素有限公司煅后焦销售量预测

图表：镇江碳素总厂煅后焦质量标准

图表：2005—2009年1-11月镇江碳素总厂销售收入变化

图表：2005—2009年1-11月镇江碳素总厂销售成本

图表：2005—2009年1-11月镇江碳素总厂煅后焦产量变化

图表：2005—2009年1-11月镇江碳素总厂煅后焦销售量变化

图表：2009-2012年镇江碳素总厂煅后焦产量预测

图表：2009-2012年镇江碳素总厂煅后焦销售量预测

图表：2005—2009年1-11月德州市永海炭素有限公司销售收入变化

图表：2005—2009年1-11月德州市永海炭素有限公司销售成本

图表：2005—2009年1-11月德州市永海炭素有限公司煅后焦产量变化

图表：2005—2009年1-11月德州市永海炭素有限公司煅后焦销售量变化

图表：2009-2012年德州市永海炭素有限公司煅后焦产量预测

图表：2009-2012年德州市永海炭素有限公司煅后焦销售量预测

图表：天津市元丰碳素有限公司简介

图表：2005—2009年1-11月中国煅后焦供需状况变化图

图表：2008年中国各种经销模式(各种经销模式市场发展分析)市场份额对比图

图表：2008年我国煅后焦分地区消费份额图

图表：2006—2009年上半年我国煅后焦地区消费结构图

图表：2009—2012年中国煅后焦供需状况预测图

图表：2005—2009年1-11月中国煅后焦平均经销价格

图表：2008年中国煅后焦(煅后焦市场发展分析)市场不同因素的价格影响力对比

图表：2009-2012年中国煅后焦平均价格走势预测

图表：2005—2009年1-11月中国煅后焦(煅后焦出口数据分析)出口量占产量的份额

图表：：2005—2009年1-11月中国煅后焦(煅后焦进口数据统计)进口量占需求量的份额

图表：2005—2009年1-11月中国煅后焦(煅后焦进口数据统计)进口量统计

图表：2005—2009年1-11月中国煅后焦(煅后焦出口数据分析)出口量统计

图表：2008年中国煅后焦(煅后焦进口数据统计)进口地域结构图

图表：2008年中国煅后焦(煅后焦出口数据分析)出口地域结构图

图表：2009—2012年中国煅后焦(煅后焦进口数据统计)进口量预测

图表：2009—2012年中国煅后焦(煅后焦出口数据分析)出口量预测

图表：2007-2008年国内石油焦产量

图表：2007-2008年国内石油焦进口量

图表：2008年国内石油焦进口分布

图表：2008年国内石油焦各关口进口分布

图表：2007-2008年国内石油焦出口量

图表：2008年国内石油焦出口分布

图表：2008年国内石油焦各关口出口分布

图表：2008年1-12月份中国石油焦表观消费量数据表（单位：万吨）

图表：2007-2008年国内石油焦表观消费量

图表：2010年1月石油焦价格

图表：2009年12月石油焦价格

图表：2009年11月石油焦价格

图表：2009年10月石油焦价格

图表：2009年09月石油焦价格

图表：2009年08月石油焦价格

图表：2009年07月石油焦价格

图表：2009年06月石油焦价格

图表：2009年05月石油焦价格

图表：2009年04月石油焦价格

图表：2009年03月石油焦价格

图表：2009年02月石油焦价格

图表：2009年01月石油焦价格

图表：2008年12月石油焦价格

图表：2008年11月石油焦价格

图表：2008年10月石油焦价格

图表：2008年9月石油焦价格

图表：2008年8月石油焦价格

图表：2008年7月石油焦价格

图表：2008年6月石油焦价格

图表：2008年5月石油焦价格

图表：2008年4月石油焦价格

图表：2008年3月石油焦价格

图表：2008年2月石油焦价格

图表：2008年1月石油焦价格

图表：2007年12月石油焦价格

图表：2007年11月石油焦价格

图表：2007年10月石油焦价格

图表：2007年9月石油焦价格

图表：2007年8月石油焦价格

图表：2007年7月石油焦价格

图表：2007年6月石油焦价格

图表：2007年5月石油焦价格

图表：2007年4月石油焦价格

图表：2007年3月石油焦价格

图表：2007年2月石油焦价格

图表：2007年1月石油焦价格

图表：2006年12月石油焦价格

图表：2006年11月石油焦价格

图表：2006年10月石油焦价格

图表：2009-2013年中国石油焦产量预测

图表：2009—2012中国煅后焦总产能规模预测

图表：2009—2012中国煅后焦总产量规模预测

图表：2009—2013年中国煅后焦总产值规模预测

图表：2009—2012年中国煅后焦(煅后焦市场发展分析)市场销售量趋势



图表：2009—2012年中国煅后焦(煅后焦市场发展分析)市场销售额趋势

图表：2009—2012年中国煅后焦(煅后焦行业调研分析)行业净投资额预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510D86.html>