

2010-2015年加油站行业研究及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年加油站行业研究及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/R81894122T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年加油站行业研究及投资前景分析报告 内容介绍：

2008年底，中国共有加油站9.6万座，其中中石化和中石油分别拥有2.8万、1.9万座加油站，而中海油仅有187座加油站，这三大国有公司加油站数量总和约占中国加油站总数的一半左右；另一半则属于外资和民营性质，约为4.87万座左右。2009年5月，中国加油站的数量约为9.7万座，竞争格局与2008年相比变动不大。但随着中石油、中石化放松对民营加油站批发量的控制之后，山东等地炼油厂纷纷复工，为民营加油站提供价格相对较低的油源，使其更具有价格优势。2009年10月，在中石化主导的长城以南辖区内，民营加油站急速扩张，数量大幅增加至3万家，导致中石化的油品份额从60%降到了50%。这对中石油、中石化两大石油巨头构成威胁，中国成品油零售市场竞争加剧的趋势开始逐步显现。按照十一五规划，2010年以前，中国将有9000万吨/年的炼油装置建成投产，2008年底到2009年初已有5400多万吨/年的新建原油加工能力投产。随着规划产能的建成投产，未来供求压力的加大最终会对中国成品油零售市场带来巨大的冲击。

2010年下半年，当北京地区迎来破纪录的高温天气，不少加油站却在夏季用油高峰掀起降价潮。位于北京市中心地段的加油站每升汽油最高降价幅度达到了近0.3元，而在京郊的一些民营加油站降价幅度达到每升0.4元。近期国际原油价格在每桶72美元的较低价位运行，国内成品油的降价预期逐渐增强，与往年相比，2010年夏季我国汽油产量相对过剩，因此各个加油站加大促销力度，以便在汽油价位相对较高时增加销量和收入。5月份以来，京郊的民营加油站就已经悄然打起价格战，优惠程度不断加大。进入6月，这一轮降价潮波及中国石油和中国石化两大公司旗下的加油站，以往在北京市区内不愿降价的国有加油站也纷纷开展促销活动。目前，北京地区97号汽油价格为每升7.02元，93号汽油的价格为每升6.59元，加油站自6月1日起开始执行此价格，当时国际原油综合价格为每桶76.83美元。进入6月以来，国际原油价格冲高回落，7月6日，纽约商品交易所8月份交货的轻质原油期货价格下跌至每桶71.98美元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、中国石油和化学工业协会、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及加油站研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对加油站相关企业的实地调查，对中国加油站行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了加油站行业的前景与风险。报告揭示了加油站市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银

行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 世界加油站行业发展分析

第一节 2009年世界加油站市场分析

一、2009年世界加油站市场回顾

二、2009年世界加油站市场环境

三、2009年全球加油站销售分析

四、2009年世界加油站市场规模

第二节 2010年世界加油站市场分析

一、2010年全球加油站需求分析

二、2010年世界加油站市场规模

三、2010年全球加油站品牌分析

四、2010年中外加油站市场对比

第三节 部分国家地区加油站行业发展状况

一、2009-2010年美国行业发展现状

第一节 中国加油站行业发展现状

第一节 中国加油站发展概况

一、经营方式转化分析

二、各业加油站的发展

三、经营品种发展分析

四、竞争转化情况分析

第二节 中国加油站行业发展状况

一、2009年中国加油站行业发展回顾

二、2009年加油站行业发展情况分析

三、2009年中国加油站市场特点分析

四、2010年中国加油站市场发展分析

第三节 中国加油站行业供需分析

一、2009年中国加油站市场供给总量分析

二、2009年中国加油站市场供给结构分析

三、2010年中国加油站市场需求总量分析

四、2010年中国加油站市场需求结构分析

五、2010年中国加油站市场供需平衡分析

第三章 中国加油站行业经济运行分析

第一节 2009-2010年加油站行业运行情况分析

一、2009年加油站行业经济指标分析

二、2010年加油站行业经济指标分析

第二节 2009-2010年成品油行业产量分析

一、2009年我国成品油产品产量分析

二、2010年我国成品油产品产量分析

第三节 2009年成品油行业进出口分析

一、2009年成品油行业进口总量及价格

二、2009年成品油行业出口总量及价格

三、2009年成品油行业进出口数据统计

四、2010-2015年成品油进出口态势展望

第四章 2009-2010年中国民营加油站产业动态分析

第一节 2009-2010年中国民营加油站发展综述

一、中国民营加油站的艰难选择

二、石油巨头发力终端民营加油站处境堪忧

三、民营加油站价格走势分析

四、民营加油站大打价格战

第二节 2009-2010年中国各大油企民营加油站发展现状分析

一、中国石油缩编民营加油站

二、中海油洽谈收购广东民营油站

三、中化与道达尔合资布局民营加油站

第三节 2009-2010年中国民营加油站发展策略分析

一、民营加油站以降价来寻发展

二、民营加油站油荒问题的解决之道

三、民营加油站呼唤平等地位

第五章 2009-2010年中国加油站非油品业务市场走势分析

第一节 2009-2010年中国加油站非油品市场现状分析

一、非油品业务成为中国加油站赢利新亮点

二、加油站非油品业务的现状分析与对策

三、对中国加油站非油品服务的思考

四、非油品业务成为国内加油站的新发展趋势

第二节 2009-2010年中国加油站便利店运行分析

- 一、加油站便利店提供的商品分析
- 二、便利店在加油站的地位与作用
- 三、中国加油站便利店的盈利模式分析
- 四、加油站便利店成为投资热点
- 五、阻碍国内加油站便利店发展的因素

第三节 2009-2010年中国非油品业务发展的现状及策略

- 一、中国加油站非油品业务存在的问题及对策
- 三、非油品业务需因地制宜

第四节 2009-2010年中国两大企业加油站非油品发展分析

- 一、中油BP
- 二、中石化

第六章 中国加油站行业区域市场分析

第一节 华北地区加油站行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区加油站行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区加油站行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区加油站行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区加油站行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区加油站行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区加油站行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七章 加油站行业投资与发展前景分析

第一节 2009年加油站行业投资情况分析

- 一、2009年加油站行业总体投资结构
- 二、2009年加油站行业投资规模情况
- 三、2009年加油站行业投资增速情况
- 四、2009年加油站分行业投资分析
- 五、2009年加油站分地区投资分析

第二节 加油站行业投资机会分析

- 一、加油站投资项目分析

二、可以投资的加油站模式

三、2010年加油站投资机会

四、2010年加油站细分行业投资机会

五、2010年加油站投资新方向

第三节 加油站行业发展前景分析

一、加油站市场发展前景分析

二、中国加油站市场蕴藏的商机

三、后危机时代加油站市场的发展前景

四、2010年加油站市场面临的发展商机

五、2010-2015年加油站市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 加油站行业竞争格局分析

第一节 加油站行业集中度分析

一、加油站市场集中度分析

二、加油站企业集中度分析

三、加油站区域集中度分析

第二节 加油站行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 加油站行业竞争格局分析

一、2009年加油站行业竞争分析

二、2009年中外加油站产品竞争分析

三、2009-2010年国内外加油站竞争分析

四、2009-2010年中国加油站市场竞争分析

五、2009-2010年中国加油站市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要加油站企业动向

第九章 2010-2015年中国加油站行业发展形势分析

第一节 加油站行业发展概况

一、加油站行业发展特点分析

二、加油站行业投资现状分析

三、加油站行业总产值分析

四、加油站行业技术发展分析

第二节 2009-2010年加油站行业市场情况分析

一、加油站行业市场发展分析

二、加油站市场存在的问题

三、加油站市场规模分析

第三节 2009-2010年加油站产销状况分析

一、加油站产量分析

二、加油站产能分析

三、加油站市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国加油站行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国加油站行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国加油站行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国加油站行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 加油站行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年成品油价格走势分析

二、2009-2010年加油站行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年加油站行业产销情况
- 二、2009-2010年加油站行业库存情况
- 三、2009-2010年加油站行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年加油站行业价格走势
- 二、2009-2010年加油站行业营业收入情况
- 三、2009-2010年加油站行业毛利率情况
- 四、2009-2010年加油站行业赢利能力
- 五、2009-2010年加油站行业赢利水平
- 六、2010-2015年加油站行业赢利预测

第十二章 加油站行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国加油站行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国加油站行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国加油站行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国加油站行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 加油站重点企业发展分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 加油站行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 加油站行业投资效益分析

一、2009年加油站行业投资状况分析

二、2009年加油站行业投资效益分析

三、2010-2015年加油站行业投资方向

四、2010-2015年加油站行业投资建议

第四节 加油站行业投资策略研究

一、2009年加油站行业投资策略

二、2010年加油站行业投资策略

三、2010-2015年加油站行业投资策略

四、2010-2015年加油站细分行业投资策略

第十五章 加油站行业投资风险预警

第一节 影响加油站行业发展的主要因素

一、2010年影响加油站行业运行的有利因素

二、2010年影响加油站行业运行的稳定因素

三、2010年影响加油站行业运行的不利因素

四、2010年中国加油站行业发展面临的挑战

五、2010年中国加油站行业发展面临的机遇

第二节 加油站行业投资风险预警

一、2010-2015年加油站行业市场风险预测

二、2010-2015年加油站行业政策风险预测

三、2010-2015年加油站行业经营风险预测

四、2010-2015年加油站行业技术风险预测

五、2010-2015年加油站行业竞争风险预测

六、2010-2015年加油站行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 加油站行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国加油站市场趋势分析

一、2009-2010年中国加油站市场趋势总结

二、2010-2015年中国加油站发展趋势分析

第二节 2010-2015年加油站产品发展趋势分析

一、2010-2015年加油站产品技术趋势分析

二、2010-2015年加油站产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国加油站行业供需预测

一、2008-2012年中国加油站供给预测

二、2010-2015年中国加油站需求预测

三、2010-2015年中国加油站价格预测

第四节 2010-2015年加油站行业规划建议

一、加油站行业“十一五”整体规划

二、加油站行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年加油站行业规划建议

第十七章 加油站企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、加油站价格策略分析

二、加油站渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高加油站企业竞争力的策略

一、提高中国加油站企业核心竞争力的对策

二、加油站企业提升竞争力的主要方向

三、影响加油站企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高加油站企业竞争力的策略

第四节 对我国加油站品牌的战略思考

一、加油站实施品牌战略的意义

二、加油站企业品牌的现状分析

三、我国加油站企业的品牌战略

四、加油站品牌战略管理的策略

图表目录

图表：加油站产业链分析

图表：加油站行业生命周期

图表：2009-2010年中国加油站行业市场规模

图表：2009-2010年世界加油站产业市场规模

图表：2009-2010年加油站重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国加油站行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国加油站行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国加油站行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国加油站竞争力分析

图表：2010-2015年中国加油站市场前景预测

图表：2010-2015年中国加油站市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国加油站发展前景预测

图表：2001-2009年美国市场规模

图表：2002-2009年中国加油站市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国加油站市场规模预测

图表：2010-2015年中国加油站市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月加油站行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月加油站行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月加油站行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月加油站行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月加油站行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月加油站行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月加油站行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月加油站行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月加油站行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月加油站行业资产分析

图表：2009-2010年5月加油站行业负债分析

图表：2009-2010年5月加油站行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月中国成品油进口数据

图表：2009年1-12月中国成品油出口数据

图表：2009年1月中国成品油进口数据

图表：2009年1月中国成品油出口数据

图表：2009年2月中国成品油进口数据

图表：2009年2月中国成品油出口数据

图表：2009年3月中国成品油进口数据

图表：2009年3月中国成品油出口数据

图表：2009年4月中国成品油进口数据

图表：2009年4月中国成品油出口数据

图表：2009年5月中国成品油进口数据

图表：2009年5月中国成品油出口数据

图表：2009年6月中国成品油进口数据

图表：2009年6月中国成品油出口数据

图表：2009年7月中国成品油进口数据

图表：2009年7月中国成品油出口数据

图表：2009年8月中国成品油进口数据

图表：2009年8月中国成品油出口数据

图表：2009年9月中国成品油进口数据

图表：2009年9月中国成品油出口数据

图表：2009年10月中国成品油进口数据

图表：2009年10月中国成品油出口数据

图表：2009年11月中国成品油进口数据

图表：2009年11月中国成品油出口数据

图表：2009年12月中国成品油进口数据

图表：2009年12月中国成品油出口数据

图表：2009-2010年5月中国加油站行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国加油站行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国加油站行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国加油站行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国加油站行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国加油站行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国加油站行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制加油站企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月成品油产量全国统计

图表：2009年1-12月成品油产量北京市统计

图表：2009年1-12月成品油产量天津市统计

图表：2009年1-12月成品油产量河北省统计

图表：2009年1-12月成品油产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月成品油产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月成品油产量吉林省统计

图表：2009年1-12月成品油产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月成品油产量上海市统计

图表：2009年1-12月成品油产量江苏省统计

图表：2009年1-12月成品油产量浙江省统计

图表：2009年1-12月成品油产量安徽省统计

图表：2009年1-12月成品油产量福建省统计

图表：2009年1-12月成品油产量江西省统计

图表：2009年1-12月成品油产量山东省统计

图表：2009年1-12月成品油产量河南省统计

图表：2009年1-12月成品油产量湖北省统计

图表：2009年1-12月成品油产量湖南省统计

图表：2009年1-12月成品油产量广东省统计

图表：2009年1-12月成品油产量广西区统计

图表：2009年1-12月成品油产量海南省统计

图表：2009年1-12月成品油产量四川省统计

图表：2009年1-12月成品油产量云南省统计

图表：2009年1-12月成品油产量陕西省统计

图表：2009年1-12月成品油产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月成品油产量青海省统计

图表：2009年1-12月成品油产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月成品油产量新疆区统计

图表：2010年1-5月成品油产量全国统计

图表：2010年1-5月成品油产量北京市统计

图表：2010年1-5月成品油产量天津市统计

图表：2010年1-5月成品油产量河北省统计

图表：2010年1-5月成品油产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月成品油产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月成品油产量吉林省统计

图表：2010年1-5月成品油产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月成品油产量上海市统计

图表：2010年1-5月成品油产量江苏省统计

图表：2010年1-5月成品油产量浙江省统计

图表：2010年1-5月成品油产量安徽省统计

图表：2010年1-5月成品油产量福建省统计

图表：2010年1-5月成品油产量江西省统计

图表：2010年1-5月成品油产量山东省统计

图表：2010年1-5月成品油产量河南省统计

图表：2010年1-5月成品油产量湖北省统计

图表：2010年1-5月成品油产量湖南省统计

图表：2010年1-5月成品油产量广东省统计

图表：2010年1-5月成品油产量广西区统计

图表：2010年1-5月成品油产量海南省统计

图表：2010年1-5月成品油产量四川省统计

图表：2010年1-5月成品油产量云南省统计

图表：2010年1-5月成品油产量陕西省统计

图表：2010年1-5月成品油产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月成品油产量青海省统计

图表：2010年1-5月成品油产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月成品油产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/R81894122T.html>