

# 2010-2015年中国嵌入式软件行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年中国嵌入式软件行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1011/C347750Z6V.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## &rarr;报告说明

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国嵌入式软件行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了嵌入式软件行业相关概述、中国嵌入式软件产业运行环境等，接着分析了中国嵌入式软件行业的现状，然后介绍了中国嵌入式软件行业竞争格局。随后，报告对中国嵌入式软件行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国嵌入式软件产业发展前景与投资预测。您若想对嵌入式软件产业有个系统的了解或者想投资嵌入式软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## &rarr;内容简介

2009年，我国软件产业完成软件业务收入9513亿元，同比增长25.6%，增速比2008年低4.2个百分点。其中，月度增速自3月份起逐月下降，8月份达到最低点后开始逐月回升，12月当月完成软件业务收入812亿元，同比增长超过50%，创全年月度最高水平，比2008年高30个百分点。2010年前三季度，软件业实现软件业务收入9682亿元，同比增长30.3%，增速比2009年同期提高10个百分点。分一、二、三季度来看，软件业务收入分别为2573、3475和3634亿元，增长25.7%、31.8%和32.3%，增速逐月上升。其中，9月份完成软件业务收入1396亿元，是2009年来收入最高的月份，比2009年同期增长33.7%，比8月份增长6.4个百分点。2008年底以来，国家出台了扩大内需的十项措施，决定从中央财政资金中拿出150亿元用于工业行业的技术改造。软件作为提升经济质量和促进两化融合的“助推器”，面临巨大的市场机会，特别在农村信息化建设、基础设施建设系统方案和网络设计维护、传统行业信息化改造等方面对软件的需求巨大。国务院又同意发放3G牌照，2009年通信网络建设新增投资2,000亿元以上，有力拉动通信嵌入式软件增长和网络系统解决。

## &rarr;报告目录

### 目 录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 中国软件行业发展状况 1

#### 第一节 中国软件行业发展现状 1

#### 一、国外软件产业发展现状 1

## 二、中国软件产业发展现状 1

### 第二节 2009-2010年中国软件收入及经济指标 2

#### 一、2009年全国软件产业运行情况 2

#### 二、2009年全国软件产业主要经济指标完成情况 8

#### 三、2009年中国软件盗版情况 20

#### 四、2009年中国管理软件市场增长情况 21

#### 五、2009年中国管理软件市场特征 24

#### 六、2009年中国协同软件市场分析 28

#### 七、2010年中国软件行业运行分析 32

### 第三节 2009年中国软件业全球占有率 40

### 第四节 2010年中国软件业发展分析 41

#### 一、2009年中国软件市场发展五大趋势 41

#### 二、2010年中国软件业趋势与变化 44

#### 三、2010年中国软件业目标 45

#### 四、中国软件渠道建设难点 46

#### 五、中国软件业的重大机会 46

#### 六、软件开发架构发展趋势 48

#### 七、中国软件产业面临的机遇和挑战 51

## 第二章 中国嵌入式软件产业概况 55

### 第一节 嵌入式软件概述 55

#### 一、基本概述 55

#### 二、嵌入式软件应用 55

#### 三、嵌入式软件的分类 56

#### 四、嵌入式软件的特点 57

### 第二节 中国嵌入式软件产业发展现状 57

#### 一、嵌入式软件产业的形成 57

#### 二、嵌入式软件产业发展模式 58

#### 三、中国嵌入式软件产业规模 59

#### 四、2007-2010年成都市嵌入式软件市场销售规模 62

## 第二部分 行业细分与产业链分析

### 第三章 嵌入式软件细分产业分析 63

#### 第一节 嵌入式操作系统 63

- 一、嵌入式操作系统的发展 63
- 二、嵌入式操作系统选型 63
- 三、嵌入式系统与嵌入式操作系统 64
- 四、常用的嵌入式操作系统 66
- 五、几种嵌入式操作系统的比较 70

#### 第二节 嵌入式支撑软件 72

- 一、嵌入式数据库 72
- 二、常用的嵌入式数据库的比较 73
- 三、嵌入式数据库的基本特点 78
- 四、嵌入式数据库发展状况 80
- 五、嵌入式数据库的技术发展趋势 83
- 六、嵌入式移动数据库的研发方向 84

#### 第三节 嵌入式应用软件 86

### 第四章 嵌入式软件产业链分析 93

#### 第一节 嵌入式软件产业链分析 93

- 一、中国嵌入式软件产业链现状形成因素 93
- 二、未来中国嵌入式软件产业链发展趋势 94

#### 第二节 芯片行业分析 95

- 一、通用芯片和嵌入式芯片区别 95
- 二、嵌入式处理芯片设计新动向和新设计方式 96
- 三、中国新一代芯片发展情况 98
- 四、中国国产芯片的水平 99
- 五、英特尔拓展嵌入式芯片市场 100
- 六、中国芯片设计与制造企业 102
- 七、中国在通信芯片设计和制造技术领域发展情况 105

#### 第三节 嵌入式系统中的处理器技术 107

- 一、嵌入式处理器技术 107
- 二、嵌入式处理器芯片的开发 112
- 三、中国嵌入式微处理器市场年产值 116

#### 第四节 信息家电行业分析 117

- 一、五大嵌入式市场值得关注 117
- 二、数字家庭分析 119
- 三、中国家用电器行业转型升级 123
- 四、2010年家用电器行业增长情况 124
- 五、智能住宅中的信息家电 124
- 六、智能家居分析 138

#### 第五节 移动通信行业分析 149

- 一、2009年中国手机出货量情况 149
- 二、2009年中国手机市场的趋势与机会分析 150
- 三、2010年中国手机市场分析 154
- 四、2010年中国成为最大智能手机市场 172
- 五、2009年全国各省3G移动电话用户 173
- 六、2010年新增手机用户3G比重情况 179
- 七、2010年3G手机发展情况 180

#### 第六节 其他下游行业发展分析 183

- 一、全球掌上PC市场趋势 183
- 二、2010年掌上电脑PDA品牌排行 185
- 三、汽车电子的嵌入式设计与发展方向 186
- 四、车载设备GPS的发展 192

### 第三部分 应用分析

#### 第五章 嵌入式软件在中国的应用 199

##### 第一节 嵌入式软件与工业控制 199

- 一、嵌入式系统在工业控制中的应用 199
- 二、嵌入式系统产业助推信息化与工业化融合 204
- 三、嵌入式工控机的两大发展趋势 207

##### 第二节 嵌入式软件与通信产业 214

- 一、嵌入式实时系统及其在通信系统中的应用 214
- 二、嵌入式WiFi技术与通信设计 220

##### 第三节 嵌入式软件与信息家电 227

- 一、信息家电嵌入式技术 227

- 二、信息家电与嵌入式系统 230
- 三、嵌入式系统在机器人技术中的应用 232
- 四、嵌入式技术在现代数码中的作用 236
- 第四节 嵌入式软件与国防 239

#### 第四部分 行业竞争与发展因素分析

#### 第六章 嵌入式软件行业竞争分析 247

##### 第一节 中国软件竞争分析 247

- 一、中国软件的竞争力 247
- 二、软件竞争营销方法 247

##### 第二节 中国嵌入式软件竞争分析 250

- 一、嵌入式操作系统竞争新态势 250
- 二、嵌入式市场竞争趋势 252
- 三、嵌入式产品需要设计服务以及软件服务 255

#### 第七章 中国嵌入式软件产业优势企业分析 257

##### 第一节 北京科银京成技术有限公司 257

- 一、企业基本概述 257
- 二、嵌入式软件产品 258

##### 第二节 人大金仓信息技术有限公司 259

- 一、企业基本概述 259
- 二、嵌入式软件产品 260
- 三、企业发展战略 261
- 四、企业品牌建设 262
- 五、企业产品应用 263

##### 第三节 中科红旗软件技术有限公司 264

- 一、企业基本概述 264
- 二、企业发展方向 266
- 三、企业面临困局 269
- 四、企业市场拓展 270
- 五、企业产品应用 271

##### 第四节 移软科技（南京）有限公司 272

一、企业基本概述	272
二、嵌入式软件产品	272
第五节 中国软件与技术服务股份有限公司	274
一、企业基本概述	274
二、企业品牌优势	274
三、嵌入式软件产品	275
四、2009-2010年财务分析	280
第六节 凯思昊鹏软件工程技术公司	284
一、企业基本概述	284
二、嵌入式软件产品	284
第七节 桑夏高科技股份有限公司	285
一、企业基本概述	285
二、嵌入式软件产品	285
第八节 东软集团	286
一、企业基本概述	286
二、企业发展建设	287
三、企业发展机遇	288
四、2009-2010年财务分析	290
第九节 宁波易科投资控股（集团）公司	294
一、企业基本概述	294
二、嵌入式软件产品	294
第八章 影响中国嵌入式软件产业发展因素	297
第一节 有利因素	297
一、中国嵌入式系统相关工业产值情况	297
二、中国大力发展嵌入式软件产业的必要性	298
三、中国增值税优惠政策	299
第二节 不利因素	303
一、中国软件业研发投入分析	303
二、中国嵌入式软件产业发展突出问题	304
三、中国发展嵌入式软件中存在的问题	305
四、嵌入式系统软件的机遇和挑战	306



### 第三节 中国软件发展相关政策 310

#### 一、嵌入式软件税收政策 310

#### 二、国家产业技术政策 311

#### 三、国家软件进出口政策 317

## 第五部分 行业发展趋势与投资分析

### 第九章 中国嵌入式软件产业发展趋势分析与预测 321

#### 第一节 产业发展趋势分析 321

##### 一、嵌入式软件产业格局情况 321

##### 二、标准化的发展趋势 324

##### 三、平台化的发展趋势 325

##### 四、嵌入式软件的PC化趋势 327

##### 五、嵌入式系统人才培养发展现状与趋势 329

##### 六、嵌入式系统架构发展趋势及比较分析 333

##### 七、2010-2015年嵌入式软件发展趋势 341

#### 第二节 2010-2015年产业发展规模预测 343

##### 一、新世代嵌入式设计挑战 343

##### 二、“十二五”发展预测 346

##### 三、发展嵌入式软件产业提高我国自主创新能力的建议 351

### 第十章 2010-2015年中国嵌入式软件产业投资机会分析 353

#### 第一节 嵌入式软件产业投资机会 353

##### 一、2010年软件业投资亮点 353

##### 二、嵌入式软件是推动中国制造向中国智造转型的关键 353

##### 三、嵌入式应用软件方案是国内厂商发展的重点 355

##### 四、中国软件行业未来3-5年投资增长情况 356

#### 第二节 我国软件产业发展战略 357

##### 一、软件业的融资体系 357

##### 二、软件设计与开发 359

##### 三、软件产品 362

##### 四、软件业的配套服务机构 362

#### 第三节 软件产业风险投资分析 364

- 一、软件产业投资风险小、回报高 364
- 二、软件产业风险投资的投资规模 364
- 三、软件投资分析 364
- 四、IT企业主导软件产业风险投资 365

图表目录：

图表：2009年1-12月软件产业收入完成情况 2

图表：2009年全国软件产业主要经济指标完成情况（一） 8

图表：2009年北京市软件产业主要经济指标完成情况（一） 8

图表：2009年天津市软件产业主要经济指标完成情况（一） 8

图表：2009年河北省软件产业主要经济指标完成情况（一） 8

图表：2009年山西省软件产业主要经济指标完成情况（一） 9

图表：2009年内蒙古区软件产业主要经济指标完成情况（一） 9

图表：2009年辽宁省软件产业主要经济指标完成情况（一） 9

图表：2009年吉林省软件产业主要经济指标完成情况（一） 9

图表：2009年黑龙江省软件产业主要经济指标完成情况（一） 9

图表：2009年上海市软件产业主要经济指标完成情况（一） 10

图表：2009年江苏省软件产业主要经济指标完成情况（一） 10

图表：2009年浙江省软件产业主要经济指标完成情况（一） 10

图表：2009年安徽省软件产业主要经济指标完成情况（一） 10

图表：2009年福建省软件产业主要经济指标完成情况（一） 10

图表：2009年江西省软件产业主要经济指标完成情况（一） 11

图表：2009年山东省软件产业主要经济指标完成情况（一） 11

图表：2009年河南省软件产业主要经济指标完成情况（一） 11

图表：2009年湖北省软件产业主要经济指标完成情况（一） 11

图表：2009年湖南省软件产业主要经济指标完成情况（一） 11

图表：2009年广东省软件产业主要经济指标完成情况（一） 12

图表：2009年广西省软件产业主要经济指标完成情况（一） 12

图表：2009年海南省软件产业主要经济指标完成情况（一） 12

图表：2009年四川省软件产业主要经济指标完成情况（一） 12

图表：2009年贵州省软件产业主要经济指标完成情况（一） 12

图表：2009年云南省软件产业主要经济指标完成情况（一） 13

图表：2009年重庆市软件产业主要经济指标完成情况（一）	13
图表：2009年陕西省软件产业主要经济指标完成情况（一）	13
图表：2009年甘肃省软件产业主要经济指标完成情况（一）	13
图表：2009年宁夏区软件产业主要经济指标完成情况（一）	13
图表：2009年新疆区软件产业主要经济指标完成情况（一）	14
图表：2009年全国软软件产业主要经济指标完成情况（二）	14
图表：2009年北京市软软件产业主要经济指标完成情况（二）	14
图表：2009年天津市软软件产业主要经济指标完成情况（二）	14
图表：2009年河北省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	14
图表：2009年山西省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	15
图表：2009年内蒙古区软软件产业主要经济指标完成情况（二）	15
图表：2009年辽宁省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	15
图表：2009年吉林省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	15
图表：2009年黑龙江省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	15
图表：2009年上海市软软件产业主要经济指标完成情况（二）	16
图表：2009年江苏省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	16
图表：2009年浙江省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	16
图表：2009年安徽省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	16
图表：2009年福建省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	16
图表：2009年江西省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	17
图表：2009年山东省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	17
图表：2009年河南省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	17
图表：2009年湖北省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	17
图表：2009年湖南省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	17
图表：2009年广东省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	18
图表：2009年广西省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	18
图表：2009年海南省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	18
图表：2009年四川省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	18
图表：2009年贵州省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	18
图表：2009年云南省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	19
图表：2009年重庆市软软件产业主要经济指标完成情况（二）	19
图表：2009年陕西省软软件产业主要经济指标完成情况（二）	19

图表：2009年甘肃省软软件产业主要经济指标完成情况（二） 19

图表：2009年宁夏区软软件产业主要经济指标完成情况（二） 19

图表：2009年新疆区软软件产业主要经济指标完成情况（二） 20

图表：2009年1-12月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况 20

图表：2009年中国管理软件的市场规模及增长 22

图表：高端管理软件市场的品牌份额 25

图表：管理软件的产品组合框架 26

图表：当前管理软件和Web2.0、通信技术融合状况 27

图表：国内外管理软件产品用户满意度情况 28

图表：2010年1-9月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况 34

图表：2010年全国软件产业主要经济指标完成情况 34

图表：2010年北京市软件产业主要经济指标完成情况 34

图表：2010年天津市软件产业主要经济指标完成情况 35

图表：2010年河北省软件产业主要经济指标完成情况 35

图表：2010年山西省软件产业主要经济指标完成情况 35

图表：2010年内蒙古区软件产业主要经济指标完成情况 35

图表：2010年辽宁省软件产业主要经济指标完成情况 35

图表：2010年吉林省软件产业主要经济指标完成情况 36

图表：2010年黑龙江省软件产业主要经济指标完成情况 36

图表：2010年上海市软件产业主要经济指标完成情况 36

图表：2010年江苏省软件产业主要经济指标完成情况 36

图表：2010年浙江省软件产业主要经济指标完成情况 36

图表：2010年安徽省软件产业主要经济指标完成情况 37

图表：2010年福建省软件产业主要经济指标完成情况 37

图表：2010年江西省软件产业主要经济指标完成情况 37

图表：2010年山东省软件产业主要经济指标完成情况 37

图表：2010年河南省软件产业主要经济指标完成情况 37

图表：2010年湖北省软件产业主要经济指标完成情况 38

图表：2010年湖南省软件产业主要经济指标完成情况 38

图表：2010年广东省软件产业主要经济指标完成情况 38

图表：2010年广西省软件产业主要经济指标完成情况 38

图表：2010年海南省软件产业主要经济指标完成情况 38

图表：2010年四川省软件产业主要经济指标完成情况 39

图表：2010年贵州省软件产业主要经济指标完成情况 39

图表：2010年云南省软件产业主要经济指标完成情况 39

图表：2010年重庆市软件产业主要经济指标完成情况 39

图表：2010年陕西省软件产业主要经济指标完成情况 39

图表：2010年甘肃省软件产业主要经济指标完成情况 40

图表：2010年宁夏区软件产业主要经济指标完成情况 40

图表：2010年新疆区软件产业主要经济指标完成情况 40

图表：2007-2010年成都市嵌入式软件销售收入统计 62

图表：三种嵌入式系统的比较 72

图表：2010年上半年中国手机市场品牌分布 155

图表：2010年上半年中国智能手机市场品牌关注排行 156

图表：2010年上半年中国智能手机市场品牌分布 156

图表：2010年上半年中国3G手机市场品牌关注排行 157

图表：2010年上半年中国3G手机市场品牌分布 157

图表：2010年上半年中国音乐手机市场品牌关注排行 158

图表：2010年上半年中国音乐手机市场品牌分布 159

图表：2010年上半年中国市场不同类型手机用户关注对比 160

图表：2010年上半年中国市场智能、GPS、3G手机关注走势 161

图表：2010年上半年中国市场音乐、触摸屏、拍照手机关注走势 162

图表：2010年上半年中国市场不同屏幕尺寸手机关注分布 162

图表：2010年上半年中国市场不同屏幕尺寸手机关注走势 163

图表：2010年上半年中国市场不同摄像头像素手机关注分布 164

图表：2010年上半年中国市场不同摄像头像素手机关注走势 165

图表：2010年上半年中国市场不同价格区间手机关注分布 166

图表：2010年上半年中国手机市场不同价格区间产品关注对比 166

图表：2010年上半年中国手机市场诺基亚品牌关注走势 167

图表：2010年上半年中国手机市场三星、索尼爱立信、HTC、摩托罗拉品牌关注走势 168

图表：2010年上半年中国市场诺基亚、三星产品数量对比 169

图表：2010上半年中国手机市场诺基亚、三星不同类型产品数量对比 169

图表：2010上半年中国手机市场诺基亚、三星不同价格段产品数量对比 170

图表：2010上半年中国手机市场诺基亚、三星不同价格段产品数量占比 170

图表：2010上半年中国市场诺基亚、三星不同价格段产品关注比例对比 171

图表：2010上半年诺基亚、三星、摩托罗拉、HTC品牌重合度对比 172

图表：2009年北京3G移动电话用户 173

图表：2009年天津3G移动电话用户 174

图表：2009年河北3G移动电话用户 174

图表：2009年山西3G移动电话用户 174

图表：2009年内蒙古3G移动电话用户 174

图表：2009年辽宁3G移动电话用户 174

图表：2009年吉林3G移动电话用户 174

图表：2009年黑龙江3G移动电话用户 175

图表：2009年上海3G移动电话用户 175

图表：2009年江苏3G移动电话用户 175

图表：2009年浙江3G移动电话用户 175

图表：2009年安徽3G移动电话用户 175

图表：2009年福建3G移动电话用户 175

图表：2009年江西3G移动电话用户 176

图表：2009年山东3G移动电话用户 176

图表：2009年河南3G移动电话用户 176

图表：2009年湖北3G移动电话用户 176

图表：2009年湖南3G移动电话用户 176

图表：2009年广东3G移动电话用户 176

图表：2009年广西3G移动电话用户 177

图表：2009年海南3G移动电话用户 177

图表：2009年重庆3G移动电话用户 177

图表：2009年四川3G移动电话用户 177

图表：2009年贵州3G移动电话用户 177

图表：2009年云南3G移动电话用户 177

图表：2009年西藏3G移动电话用户 178

图表：2009年陕西3G移动电话用户 178

图表：2009年甘肃3G移动电话用户 178

图表：2009年青海3G移动电话用户 178

图表：2009年宁夏3G移动电话用户 178

图表：2009年新疆3G移动电话用户 178

图表：2010年掌上电脑PDA品牌排行 185

图表：汽车嵌入式SoC系统结构 187

图表：CAN通信拓扑结构 191

图表：系统硬件结构图 201

图表：嵌入式实时系统的结构 214

图表：嵌入式实时系统与通用计算机系统的对比 216

图表：嵌入式WiFi的硬件接口 221

图表：PrismMAC常见寄存器 223

图表：嵌入式WiFi软件结构 224

图表：移动监护器的硬件结构框图 225

图表：移动监护器软件模块 227

图表：各种家电连接的数据化家庭信息系统 228

图表：信息家电代表性产品 229

图表：现有IVTP实现方案 230

图表：嵌入式测试分系统电路结构图 242

图表：上位机基本结构 244

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司主营构成 280

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司每股指标 280

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司获利能力 281

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司经营能力 281

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力 281

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司资本结构 281

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力 281

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量 282

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入 282

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务利润 282

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司营业利润 283

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司利润总额 283

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司净利润 283

图表：2009-2010年东软集团主营构成 290

图表：2009-2010年东软集团每股指标 290

图表：2009-2010年东软集团获利能力 290

图表：2009-2010年东软集团经营能力 291

图表：2009-2010年东软集团偿债能力 291

图表：2009-2010年东软集团资本结构 291

图表：2009-2010年东软集团发展能力 292

图表：2009-2010年东软集团现金流量 292

图表：2009-2010年东软集团主营业务收入 292

图表：2009-2010年东软集团主营业务利润 293

图表：2009-2010年东软集团营业利润 293

图表：2009-2010年东软集团利润总额 293

图表：2009-2010年东软集团净利润 293

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工信部、中国海关总署、中国软件行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前软件行业整体发展形势，对中国嵌入式软件行业发展、行业细分、产业链状况、竞争格局、发展趋势与投资建议等进行深入研究，并重点分析了嵌入式软件的应用状况。报告揭示了嵌入式软件市场潜在投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1011/C347750Z6V.html>