

# 2010-2015年中国干果行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年中国干果行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1101/P643802V3G.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国干果行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了干果行业相关概述、中国干果产业运行环境、分析了中国干果行业的现状、中国干果行业竞争格局、对中国干果行业做了重点企业经营状况分析及中国干果产业发展前景与投资预测。您若想对干果产业有个系统的了解或者想投资干果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年世界干果行业整体运营状况分析

### 第一节 2010年世界干果行业市场发展格局

- 一、世界干果市场特色分析
- 二、世界核桃生产的状况
- 三、南非将提高坚果的产量和价格
- 四、世界干果市场销售情况
- 五、澳大利亚的澳洲坚果业前景乐观

### 第二节 2010年世界主要国家干、坚果市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本

### 第三节 2011-2015年世界干果行业发展趋势分析

## 第二章 2010年中国干果行业市场发展环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国干果市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《干、坚果食品卫生标准》

三、《烘炒食品卫生标准》

四、《预包装食品标签通则》

五、《食品添加剂使用卫生标准》

六、《坚果及炒货食品中抗氧化剂的测定液相色谱法》等标准通过评审

第三节 2010年中国干果市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们对干果营养价值认知情况

第三章 2010年中国干果行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国干、坚果行业现状综述

一、干、坚果加工行业运行特点分析

二、中国干、坚果种植概况及区域分布

三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

第二节 2010年中国干、坚果部分地区运行分析

一、合肥打造“中国坚果炒货之都”

二、云南永德政协助推澳洲坚果产业发展

三、本溪干坚果经济林发展迅猛

四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收

五、临沧打造“全国最大的澳洲坚果基地”

六、黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌

第三节 2010年中国干、坚果加工业热点问题探讨

第四章 2006-2010年中国干果加工行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国干果加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国干果加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

## 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年11月份中国干果加工行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年11月份中国干果加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年11月份中国干果加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2010年中国干果、坚果市场运行走势分析

### 第一节 2010年中国干果、坚果市场运行特点

### 第二节 2010年中国干果、坚果市场运行动态透析

#### 一、干、坚果质量抽检情况

#### 二、坚果炒货行业协会成立

#### 三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

### 第三节 2010年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

#### 一、新疆干果巴旦木哈市热销

#### 二、中山干坚果出口再创新佳绩

#### 三、2010年延庆干果产值分析

#### 四、炒货干果价格疯涨

## 第六章 2010年中国干果、坚果市场热点产品运营分析

### 第一节 瓜子

#### 一、瓜子市场供需情况分析

#### 二、甘肃大板瓜子批发价格猛涨

#### 三、临沂炒瓜子价格同比上涨

#### 四、日照瓜子出口占全国“半壁江山”

#### 五、白瓜子出口逆势创新高

## 第二节 核桃

- 一、核桃相关概述
- 二、建立现代化高效核桃产业分析
- 三、南江县核桃产业园区建设迅猛发展
- 四、临安山核桃大打“生态”牌
- 五、核桃及核桃仁市场运行分析

## 第三节 其综产品市场运行分析

- 一、榛子
- 二、杏仁
- 三、腰果

## 第七章 2006-2009年中国瓜子进出口贸易市场数据监测

### 第一节 2006-2009年中国黑瓜子进出口数据统计情况（12129991）

- 一、2006-2009年中国黑瓜子进口数据分析
- 二、2006-2009年中国黑瓜子出口数据分析
- 三、2006-2009年中国黑瓜子进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国黑瓜子进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2009年中国红瓜子进出口数据统计情况（12129992）

- 一、2006-2009年中国红瓜子进口数据分析
- 二、2006-2009年中国红瓜子出口数据分析
- 三、2006-2009年中国红瓜子进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国红瓜子进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2009年中国白瓜子进出口数据统计情况（12129993）

- 一、2006-2009年中国白瓜子进口数据分析
- 二、2006-2009年中国白瓜子出口数据分析
- 三、2006-2009年中国白瓜子进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国白瓜子进出口国家及地区分析

## 第八章 2006-2009年中国其它干果进出口数据分析

### 第一节 2006-2009年中国干的未去壳核桃进出口数据统计情况（08023100）

- 一、2006-2009年中国干的未去壳核桃进口数据分析
- 二、2006-2009年中国干的未去壳核桃出口数据分析

三、2006-2009年中国干的未去壳核桃进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国干的未去壳核桃进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国干的未去壳榛子进出口数据统计情况（08022100）

一、2006-2009年中国干的未去壳榛子进口数据分析

二、2006-2009年中国干的未去壳榛子出口数据分析

三、2006-2009年中国干的未去壳榛子进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国干的未去壳榛子进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国干板栗进出口数据统计情况（08024010）

一、2006-2009年中国干板栗进口数据分析

二、2006-2009年中国干板栗出口数据分析

三、2006-2009年中国干板栗进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国干板栗进出口国家及地区分析

第九章 2010年中国坚果市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

第二节 坚果食品消费者消费行为调查分析

一、消费者坚果食品的原因调查分析

二、消费者对瓜子口味喜好分析

三、消费者购买坚果食品细分类别占比

四、消费者购买坚果食品前三大品牌构成

五、消费者对坚果食品价格及容量调查分析

六、消费者对坚果食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购坚果食品的因素调查分析

第十章 2010年中国干、坚果市场竞争格局透析

第一节 2010年中国干、坚果行业竞争程度

第二节 2010年中国干果加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节 2010年中国干、坚果市场竞争力分析

#### 一、三大品牌竞争力分析

#### 二、价格竞争分析

### 第四节 2010年中国干、坚果市场竞争策略分析

### 第五节 2011-2015年中国干果行业竞争趋势分析

## 第十一章 2010年中国坚果、干果重点生产企业运行关键性指标分析

### 第一节 合肥华泰集团股份有限责任公司（洽洽）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 安徽真心食品有限公司（真心）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 兰州正林农垦食品有限公司（正林）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 沈阳宝仁食品工贸有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州市果王食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 安徽省诚信食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 山西仙塔食品工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 埃芙迪食品（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 日照华赛食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 山东知心仁食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2011-2015年中国干、坚果行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2011-2015年中国干、坚果行业发展前景分析

- 一、中国休闲食品加工工业前景分析
- 二、干、坚果市场前景透析

#### 第二节 2011-2015年中国干、坚果行业发展趋势分析

- 一、休闲食品品牌化发展趋势
- 二、休闲食品时尚化发展趋势
- 三、干、坚果包装新趋势分析

#### 第三节 2011-2015年中国干、坚果行业市场预测分析

- 一、干、坚果市场供需预测分析
- 二、干、坚果细分产品进出口贸易预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国干果市场盈利预测分析

### 第十三章 2011-2015年中国干果行业投资前景预测

#### 第一节 2011-2015年中国干果行业投资机会分析

- 一、干果加工投资潜力分析
- 二、干果加工与产业链相关的投资热点分析

#### 第二节 2011-2015年中国干果行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、进退入风险
- 三、原料供需、价格波动及影响

### 第三节 专家投资观点

图表目录：

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国干果加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国干果加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国干果加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国干果加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国干果加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国干果加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国干果加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国干果加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国干果加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国干果加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国干果加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国干果加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国干果加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国干果加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国干果加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国黑瓜子进口数量分析

图表：2006-2009年中国黑瓜子进口金额分析

图表：2006-2009年中国黑瓜子出口数量分析

图表：2006-2009年中国黑瓜子出口金额分析

图表：2006-2009年中国黑瓜子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国黑瓜子进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国黑瓜子出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国红瓜子进口数量分析

图表：2006-2009年中国红瓜子进口金额分析

图表：2006-2009年中国红瓜子出口数量分析

图表：2006-2009年中国红瓜子出口金额分析

图表：2006-2009年中国红瓜子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国红瓜子进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国红瓜子出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国白瓜子进口数量分析

图表：2006-2009年中国白瓜子进口金额分析

图表：2006-2009年中国白瓜子出口数量分析

图表：2006-2009年中国白瓜子出口金额分析

图表：2006-2009年中国白瓜子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国白瓜子进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国白瓜子出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳核桃进口数量分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳核桃进口金额分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳核桃出口数量分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳核桃出口金额分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳核桃进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳核桃进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳核桃出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳榛子进口数量分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳榛子进口金额分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳榛子出口数量分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳榛子出口金额分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳榛子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳榛子进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干的未去壳榛子出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干板栗进口数量分析

图表：2006-2009年中国干板栗进口金额分析

图表：2006-2009年中国干板栗出口数量分析

图表：2006-2009年中国干板栗出口金额分析

图表：2006-2009年中国干板栗进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国干板栗进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干板栗出口国家及地区分析

图表：合肥华泰集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥华泰集团股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司负债情况图

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥华泰集团股份有限责任公司成长能力指标走势图

图表：安徽真心食品有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽真心食品有限公司经营收入走势图

图表：安徽真心食品有限公司盈利指标走势图

图表：安徽真心食品有限公司负债情况图

图表：安徽真心食品有限公司负债指标走势图

图表：安徽真心食品有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽真心食品有限公司成长能力指标走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司主要经济指标走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司经营收入走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司盈利指标走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司负债情况图

图表：兰州正林农垦食品有限公司负债指标走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司运营能力指标走势图

图表：兰州正林农垦食品有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司主要经济指标走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司经营收入走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司盈利指标走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司负债情况图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司负债指标走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司运营能力指标走势图

图表：沈阳宝仁食品工贸有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广州市果王食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市果王食品有限公司经营收入走势图

图表：广州市果王食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市果王食品有限公司负债情况图

图表：广州市果王食品有限公司负债指标走势图

图表：广州市果王食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市果王食品有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司负债情况图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽省诚信食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司经营收入走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司负债情况图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司负债指标走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西仙塔食品工业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司负债情况图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：埃芙迪食品（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：日照华赛食品有限公司主要经济指标走势图

图表：日照华赛食品有限公司经营收入走势图

图表：日照华赛食品有限公司盈利指标走势图

图表：日照华赛食品有限公司负债情况图

图表：日照华赛食品有限公司负债指标走势图

图表：日照华赛食品有限公司运营能力指标走势图

图表：日照华赛食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东知心仁食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东知心仁食品有限公司经营收入走势图

图表：山东知心仁食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东知心仁食品有限公司负债情况图

图表：山东知心仁食品有限公司负债指标走势图

图表：山东知心仁食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东知心仁食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国干、坚果市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国干、坚果细分产品进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国干果市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国干果行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1101/P643802V3G.html>