

2010年酶制剂市场前景及投资前景展望预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010年酶制剂市场前景及投资前景展望预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/V250437PZQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010年酶制剂市场前景及投资前景展望预测报告 内容介绍：

第一章 酶制剂行业发展概述

第一节 酶制剂的概念

一、酶制剂的定义

二、酶制剂的特点

三、酶制剂的应用

第二节 酶制剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 酶制剂市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 世界酶制剂行业发展分析

第一节 2008-2009年世界酶制剂产业发展综述

一、世界酶制剂产业特点分析

二、世界酶制剂产业市场分析

三、世界酶制剂技术发展分析

第二节 2007-2009年世界酶制剂行业发展分析

第三节 世界酶制剂巨头企业运行

一、诺维信酶制剂公司

二、美国genencor

三、德国AB酶制剂公司

四、比利时BELDEM

第四节 2008-2009年主要国家或地区酶制剂行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2008-2009年中国酶制剂产业市场运行环境

第一节 经济环境分析

一、国际金融环境现状

1、美国次贷危机

2、欧洲金融环境

3、亚太金融环境

二、中国宏观经济发展环境

1、2009年三季度中国宏观经济运行情况

2、2009年下半年中国宏观经济发展环境展望

第二节 中国酶制剂行业政策环境分析

一、《食品添加剂卫生管理办法》

二、《食品添加剂使用卫生标准》

第三节 中国酶制剂行业技术环境分析

一、微生物发酵法

二、少量酶的生产采用生物提取法

第四节 中国酶制剂行业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国酶制剂行业发展新形态分析

第一节 中国酶制剂阶段性发展历程简述

第二节 中国氨基酸工业现状及发展趋势

第三节 中国酶制剂行业发展动态分析

一、湖北建设生物溶菌酶生产基地

二、诺维信：责任为“酶”独步市场

三、世界最大酶发酵基地落户太仓

四、投资7000万元的高科技大型饲用酶制剂基地落成

五、酶制剂行业的环保治理工作

第四节 中国酶制剂行业发展现状综述

一、酶制剂行业发展特点分析

二、酶制剂行业发展规模分析

三、酶制剂在国民经济中的地位

四、中国酶制剂如何走国际化品牌之路

第五节 中国酶制剂行业发展中存在的问题

第五章 2008-2009年中国酶制剂行业细分市场运营形式分析

第一节 2008-2009年中国酶制剂市场分析

一、市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

三、价格走势分析

第二节 2008-2009年食品行业的酶制剂市场应用及需求分析

一、在烘焙制品中的应用及需求分析

二、在啤酒行业中的应用及需求分析

三、在油脂产品中的应用及需求分析

四、在果汁行业中的应用及需求分析

五、在其他食品中的应用及需求分析

第三节 2008-2009年饲料行业的酶制剂市场应用及需求分析

一、饲料行业使用酶制剂的必要性

二、酶制剂在饲料领域的应用效果分析

三、中国饲料行业现状与趋势分析

四、饲料行业酶制剂市场需求分析

第四节 洗涤行业的酶制剂市场应用及需求分析

一、酶制剂在洗涤行业的应用效果分析

二、洗涤行业酶制剂的市场需求分析

三、洗涤剂用酶产品发展趋势

第五节 燃料乙醇行业的酶制剂市场应用及需求分析

一、酶制剂在乙醇领域的应用效果分析

二、燃料乙醇行业酶制剂市场需求分析

三、生物柴油行业的酶制剂市场应用及需求分析

第六节 造纸、皮革、医药等行业酶制剂市场应用及需求分析

一、造纸行业酶制剂的市场应用及需求分析

二、皮革工业酶制剂的市场应用及需求分析

三、医药行业酶制剂的市场应用及需求分析

第六章 酶制剂相关技术发展分析

第一节 酶与酶技术环保中的开发与应用

第二节 酶制剂生产新技术、新工艺、新设备

第三节 酶工程最新研究进展

第四节 复合酶制剂新技术、新产品及其应用

第五节 纤维素酶技术研发及应用

第六节 酶制剂在工业、纺织、食品、生物新能源等领域应用技术

第七节 酶制剂生产中循环经济支撑技术开发和应用、清洁生产、节能减排技术与应用等

第八节 饲用酶制剂的研究开发及应用

第九节 新酶种的发现及酶的新应用

第十节 产学研合作开发酶制剂的合作方式

第七章 2008-2009年中国酶制剂行业竞争格局

第一节 2008-2009年中国酶制剂行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、产品竞争分析

四、成本费用竞争分析

第二节 2008-2009年我国酶制剂重点地区竞争格局

一、江苏

二、河南

三、山东

四、河北

第三节 2008-2009年中国酶制剂竞争中存在的问题

第四节 2009-2012年中国酶制剂竞争趋势分析

第八章 中国酶制剂企业竞争力分析

第一节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、市场营销区域分析

六、技术革新能力分析

七、成长性分析

八、公司发展战略规划

第二节 江阴市百圣龙生物工程有限公司

第三节 山东省沂水隆大生物工程有限责任公司

第四节 诺维信(中国)生物技术有限公司

第五节 新华扬生物公司

第六节 无锡赛德生物工程有限公司

第七节 北京东华强盛生物技术有限公司

第八节 夏盛实业集团有限公司

第九章 2009-2012年中国酶制剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国酶制剂行业发展前景分析

一、饲用酶制剂在新世纪的发展前景

二、生物酶制剂（酶蛋白）行业前景看好

三、酶制剂在调味品领域应用前景广阔

四、医疗用酶将成世界医药市场新增长点

第二节 2009-2012年中国酶制剂行业发展趋势分析

一、未来中国酶制剂的发展方向

二、酶制剂产品应用领域发展趋势分析

三、未来市场辅酶价格走势及原因分析

四、中国酶制剂流通体制改革将如何推进

第三节 2009-2012年中国酶制剂行业市场盈利能力预测分析

第十章 2009-2012年中国酶制剂行业投资机会及风险规避指引

第一节 2009-2012年中国酶制剂行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国酶制剂行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、重点产品应用领域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国酶制剂行业投资风险预警

一、竞争风险

二、技术风险

三、销售风险

四、产品结构风险分析

五、外资进入风险

第四节 酶制剂行业发展的建议

第十一章 2009-2012年中国工业酶产业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国工业酶产业发展前景分析

一、世界工业酶前景展望

二、医疗用酶将成世界医药市场新增长点

三、酶制剂工业前景前瞻

第二节 2009-2012年中国工业酶产业发展趋势分析

一、工业用酶产业的发展趋势分析

二、工业酶技术的发展趋势分析

三、工业用酶市场发展趋势分析

第十二章 行业投资及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对酶制剂的传导机制

第三节 2009年金融危机下酶制剂工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 酶制剂企业应对措施分析

图表目录

图表 1 酶制剂生命周期各阶段发展特征

图表 2 2007-2009年世界酶制剂产业市场规模

图表 3 2007-2009年中国酶制剂行业市场规模

图表 4 中国酶制剂发展和应用的几个阶段

图表 5 2005-2009年美国行业工业增加值增速 单位：%

图表 20 2008-2009年我国货币供应量 单位：亿元

图表 21 2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %

图表 22 2008-2009年我国月度新增贷款量 单位：亿元

图表 23 2008-2009年我国外汇储备及美国国债量 单位：亿元

图表 24 2009年三季度主要政策回顾

图表 25 2008-2009年中国酶制剂产量统计

图表 26 2008-2009年中国酶制剂供给能力分析

图表 27 2008-2009年中国酶制剂需求能力分析

图表 28 2007-2009年在烘焙制品中酶制剂需求分析

图表 29 不同组合酶的及其作用

图表 30 2007-2009年在啤酒行业中酶制剂需求分析

图表 31 2007-2009年在油脂产品中酶制剂需求分析

图表 32 2007-2009年在果汁行业中酶制剂需求分析

图表 33 一些水果的细胞壁成份(%)

图表 34 无酶对照、OME 和AFP 三种工艺的比较

图表 35 成功使用酶制剂的因素

图表 36 国际上使用的果胶试验法

图表 37 澄清浓缩汁中的致雾状混浊因子(NN 经验)

图表 38 50 下处理果浆所用的PectinesBE 3L 的添加量

图表 39 山楂中胶体的含量和组成

图表 40 Novo Nordisk 酶在热带水果加工中的应用

图表 41 胡萝卜汁浸出例

图表 42 一般问题和现状

图表 43 2007-2009年在其他食品中酶制剂需求分析

图表 44 2007-2009年洗涤行业酶制剂的市场需求分析

图表 45 2007-2009年燃料乙醇行业酶制剂市场需求分析

图表 46 2007-2009造纸行业酶制剂的市场需求分析

图表 47 2007-2009皮革工业酶制剂的酶制剂市场需求分析

图表 48 2007-2009年医药行业酶制剂的市场需求分析

图表 49 部分典型菌种生产的酶制剂及其用途

图表 50 2002-2009我国江苏地区酶制剂产量统计

图表 51 2002-2009我国江苏地区酶制剂销售收入分析

图表 52 2002-2009我国河南地区酶制剂产量统计

图表 53 2002-2009我国河南地区酶制剂销售收入分析

图表 54 2002-2009我国山东地区酶制剂产量统计

图表 55 2002-2009我国山东地区酶制剂销售收入分析

图表 56 2002-2009我国河北地区酶制剂产量统计

图表 57 2002-2009我国河北地区酶制剂销售收入分析

图表 58 2008年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主营业务分行业情况

图表 59 2008-2009年3季度江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司利润分配表

图表 60 2008-2009年3季度江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司资产负债表

图表 61 2008-2009年3季度江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 62 2008-2009年3季度江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 63 2008-2009年3季度江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 64 2008-2009年3季度江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司财务结构分析

图表 65 2008-2009年3季度江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司现金流量比率

图表 66 2008-2009年3季度江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 67 2008年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主营业务分地区情况

图表 68 2008-2009年3季度江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力分析

图表 69 “Synder”耐高温 α -淀粉酶质量标准：

图表 70 pH对过氧化氢酶活性的影响

图表 71 温度对过氧化氢酶活性的影响

图表 72 “Synder”牌BAA中温液体 α -精制淀粉酶质量标准：

图表 73 “Synder”液体型糖化酶质量标准

图表 74 2009-2012年中国酶制剂行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/V250437PZQ.html>