

# 2011-2015年中国B2B电 子商务行业市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国B2B电子商务行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/P643802W6G.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

面对快速发展并日益变化的市场，《2011-2015年中国B2B电子商务行业市场供需与投资前景研究报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、B2B电子商务生产企业等企业和机构更精确地了解中国B2B电子商务市场的发展现状，更深入地把握中国B2B电子商务市场发展趋势。

B2B（Business To Business），是指一个市场的领域的一种，是企业对企业之间的营销关系。电子商务是现代B2B marketing的一种具体主要的表现形式。它将企业内部网，通过B2B网站与客户紧密结合起来，通过网络的快速反应，为客户提供更好的服务，从而促进企业的业务发展。

中国B2B电子商务市场交易额占中国整个电子商务市场交易额的95%左右。B2B电子商务将有效帮助企业和商家在降低成本和扩大营收，电子商务同时符合了“开源节流”的要求，必将在未来大行其道。

## 第一章 B2B电子商务相关概述

### 第一节 B2B电子商务介绍

#### 一、B2B电子商务的定义

#### 二、B2B的发展阶段分析

### 第二节 B2B的意义

### 第三节 B2B的两种模式

#### 一、行业B2B

#### 二、区域B2B

## 第二章 2010-2011年世界B2B电子商务产业运行状况分析

### 第一节 2010-2011年世界B2B电子商务产业发展综述

#### 一、世界B2B电子商务产业运行特点分析

#### 二、世界B2B电子商务平台分析

#### 三、世界B2B电子商务竞争格局分析

#### 四、国内外B2B电子商务现状与差异

## 第二节 2010-2011年世界主要国家B2B电子商务产业发展情况分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、加拿大

## 第三节 2011-2015年世界B2B电子商务产业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国B2B电子商务产业运行环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国B2B电子商务产业政策环境分析

#### 一、电子商务立法的核心部分

#### 二、中国电子商务立法的问题及策略

#### 三、电子商务行业的具体政策法规

### 第三节 2010-2011年中国B2B电子商务产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章 2010-2011年中国B2B电子商务产业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年国内外B2B电子商务比较

#### 一、基础设施

#### 二、文化和社会差异

#### 三、企业政策

### 第二节 2010-2011年中国B2B电子商务主要营销策略分析

### 第三节 亚洲流派的B2B平台比较

### 第四节 2010-2011年中国B2B电子商务的问题及解决策略

- 一、综合类B2B企业所存在的问题
- 二、B2B电子商务网站优化中存在的问题
- 三、中国B2B电子商务模式发展策略分析
- 四、B2B电子商务网站的优化策略
- 五、B2B企业成功运营的准则
- 六、中国B2B电子商务深陷诚信困扰

## 第五章 2010-2011年中国B2B电子商务行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国B2B电子商务市场的发展

- 一、中国B2B电子商务市场回顾
- 二、2010-2011年首季我国B2B电子商务市场发展概况
- 三、2010-2011年传统企业纷纷涉水B2B电子商务市场

### 第二节 2010-2011年中国B2B电子商务市场竞争分析

- 一、B2B行业主要竞争手段分析
- 二、B2B电子商务渠道竞争分析
- 三、中国B2B市场主要企业竞争状况
- 四、“B2B+搜索”竞争新模式探析
- 五、2010-2011年国内B2B电子商务市场竞争升级

## 第六章 2010-2011年中国网上支付市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国网上支付发展概述

- 一、网上支付需满足的需求
- 二、实现网上支付的必要条件
- 三、网上支付系统典型流程

### 第二节 2010-2011年中国网上支付用户的调研情况

- 一、网民在网络支付中的态度及分布
- 二、网民了解网上支付的渠道及方式
- 三、网民未来网上支付计划

### 第三节 2010-2011年中国网络购物市场网上支付分析

- 一、2008中国网络购物市场分析
- 二、电子支付是网络购物的主要支付方式

### 第四节 2010-2011年中国航空客票市场网上支付分析

- 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式
- 二、电子客票的网上支付存在的隐患
- 三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

#### 第五节2010-2011年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、中国网上银行的发展现状
- 三、中国网上银行的特点
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 五、未来中国网上银行用户规模预测

### 第七章2010-2011年中国电子商务其他经营模式运行态势分析

#### 第一节 B2C（企业对消费者）

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类
- 三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析
- 四、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 五、2008年中国电子商务B2C市场发展分析
- 六、B2C电子商务经营状况分析
- 七、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

#### 第二节 C2C（消费者对消费者）

- 一、C2C的概念
- 二、C2C电子商务模式发展环境及特征解析
- 三、中国C2C电子商务发展概况
- 四、2008年中国电子商务C2C市场发展状况
- 五、中国主要C2C企业经营状况分析
- 六、中国C2C电子商务存在的问题
- 七、盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力
- 八、中国C2C电子商务市场发展趋势解析

#### 第三节 C2B（消费者对企业）

- 一、C2B电子商务模式的概念
- 二、C2B电子商务模式产生的基础
- 三、C2B电子商务模式的应用

- 四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起
- 五、电子商务C2B营销新模式发展探析
- 六、C2B电子商务模式发展展望

## 第八章 2010-2011年中国重点电子商务企业竞争力分析

### 第一节 环球资源

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、环球资源经营结构调整解读
- 四、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

### 第二节 亚马逊公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、亚马逊拓展中国市场的举措

### 第三节 阿里巴巴

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

### 第四节 中国制造网

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、中国制造网引领中国电子商务发展
- 四、中国制造网把握机会发展获得高额利润

### 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第六节 慧聪国际

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、2008年慧聪“金榜题名”产品面世

## 第七节 淘宝网

- 一、企业基本概况
- 二、淘宝网的产品与服务
- 三、淘宝在国内零售业影响力巨大
- 四、2010-2011年企业经营状况分析
- 五、淘宝网的娱乐营销策略

## 第八节 EBAY易趣

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、易趣的商业模式和市场推广策略
- 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

## 第九节 万国商业网

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析

## 第十节 当当网

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析

# 第九章2010-2011年中国电子商务在不同行业的应用走势分析

## 第一节 农业电子商务

- 一、农业电子商务主要运行模式分析
- 二、中国农业电子商务的应用与发展分析
- 三、农业电子商务期待建立第三方平台
- 四、发展农业电子商务的举措
- 五、中国农业电子商务发展潜力巨大

## 第二节 零售业电子商务

- 一、电子商务给零售业带来的影响
- 二、零售行业涉足B2C电子商务的机遇和挑战
- 三、电子商务提高零售行业核心竞争水平



四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐

五、中国零售业应用电子商务的主要障碍

六、中国零售业电子商务发展的策略

### 第三节 医药电子商务

一、中国医药行业电子商务应用状况

二、中国主要医药电子商务企业收入来源分析

三、3G时代或促使医药流通变革电子商务成趋势

四、中国医药电子商务发展落后

五、医药电子商务发展面临的问题

六、实施医药电子商务的注意事项

七、医药行业发展电子商务机遇良好

八、中国医药行业引入电子商务是必然趋势

### 第四节 汽车零部件业电子商务

一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处

二、国际汽车零部件业电子商务发展分析

三、中国汽车零部件电子商务应用状况

四、中国汽车零部件业需要发展电子商务

五、国内汽车零部件业推广电子商务存在的问题及对策

六、汽车零部件企业发展电子商务的策略

### 第五节 旅游业的电子商务

一、电子商务渐成熟旅游业需创新争夺市场

二、中国旅游业电子商务存在的问题

三、推动中国旅游业电子商务发展的策略

### 第六节 物流业电子商务

一、电子商务与现代物流的关系

二、中国电子商务物流业总体概况

三、电子商务企业物流管理中的技术应用

四、中国电子商务物流业发展中的问题

五、电子商务时代对现代物流的要求及解决策略

六、电子商务物流业的发展趋势

## 第十章 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资机会与风险分析

## 第一节 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资环境分析

## 第二节 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资机会分析

### 一、投资吸引力分析

### 二、投资潜力分析

## 第三节 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、政策风险

### 三、进入退出风险

### 四、技术风险

## 第四节 专家建议

## 第十一章2011-2015年中国B2B电子商务产业发展趋势预测分析

## 第一节 2011-2015年中国电子商务产业运行前景分析

### 一、中国电子商务总体发展趋势解析

### 二、中国专业电子商务网站的发展趋势

### 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

## 第二节 2011-2015年中国B2B电子商务市场前景预测分析

### 一、B2B电子商务市场规模预测

### 二、B2B电子商务市场竞争格局预测分析

## 第三节 2011-2015年中国B2B电子商务市场盈利预测分析

## 图表名称：部分

图表 2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2011年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2011年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2011年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2005年环球资源公司各季度营业收入状况 单位：万美元

图表 1995-2006 年亚马逊营业收入、利润及销售净利润率

图表 2007年阿里巴巴综合损益情况（港币：亿元）

图表 2007年阿里巴巴现金流量情况（港币：亿元）

图表 2007年阿里巴巴资产负债情况（港币：亿元）

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析

图表 中国三大旅带网站情况比较表

图表 2007-2008年中国B2B电子商务运营商营业收入规模

图表 2008年2季度中国B2B电子商务运营商营业收入份额比较

图表 2011-2015年中国B2B电子商务市场前景预测分析

图表 2011-2015年中国B2B电子商务市场盈利预测分析

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国B2B电子商务行业市场供需与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/P643802W6G.html>