

2011年-2015年中国GPR S行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国GPRS行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/L216189ZU2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国GPRS行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国GPRS行业相关概述，接着分析了中国GPRS行业全球市场发展状况，然后对中国GPRS行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国GPRS行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国GPRS行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

通用分组无线服务技术（General Packet Radio Service）的简称，它是GSM移动电话用户可用的一种移动数据业务。GPRS可说是GSM的延续。GPRS和以往连续在频道传输的方式不同，是以封包（Packet）式来传输，因此使用者所负担的费用是与其传输资料单位计算，并非使用其整个频道，理论上较为便宜。GPRS的传输速率可提升至56甚至114Kbps。

第一章 GPRS行业相关概述

第一节 GPRS的概述

- 一、通用分组无线服务技术
- 二、GPRS分组交换通信技术
- 三、GPRS网络结构

第二节 GPRS的特点与应用

- 一、GPRS的特点
- 二、GPRS的应用

第三节 GPRS的发展

第二章 “十一五”期间GPRS行业全球发展状况分析

第一节 2010年世界GPRS产业运行形势分析

- 一、全球GPRS产业亮点透析
- 二、世界GPRS技术优势
- 三、欧洲GPRS标准化进程

第二节 2010年世界知名GPRS运营商分析

- 一、英国的BT Cellnet

二、德国的 T--M o b i l e

三、中国香港的 S m a r t o n e

四、中国台湾的 T S L

第三节 2011-2015年世界GPRS产业发展前景预测分析

第三章 “十一五”期间中国GPRS行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国GPRS行业政策环境分析

一、GPRS行业监管体制分析

二、GPRS行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国GPRS行业发展现状分析

第一节 GPRS行业发展基本情况

一、我国GPRS行业发展现状分析

二、我国GPRS行业供需情况分析

三、我国GPRS行业技术发展状况

第二节 我国GPRS行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 GPRS行业“十一五”运行新形势分析

第一节 2010年中国GPRS市场现状综述

一、GPRS网络设备投入商用的步伐加快

二、合作伙伴关系更加紧密

三、新的全球市场竞争特点

四、技术更加先进

五、标准化比较成熟

第二节 2010年中国GPRS重点地区渗透率分析

一、广州

二、北京

三、上海

第三节 2010年中国GPRS产业热点问题探讨

一、当前GPRS面临以下主要问题

二、我国发展策略

第六章 GPRS行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国GPRS行业总体数据分析

一、2008年中国GPRS行业全部企业数据分析

二、2009年中国GPRS行业全部企业数据分析

三、2010年中国GPRS行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国GPRS行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国GPRS行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国GPRS行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国GPRS行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国GPRS行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国GPRS行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国GPRS行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国GPRS行业不同所有制企业数据分析

第七章 GPRS行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 GPRS行业面临的主要问题

第二节 GPRS行业面临的发展形势分析

第三节 GPRS行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 GPRS行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 GPRS行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 GPRS行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”GPRS行业区域格局变化预测

第二节 GPRS行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 GPRS行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 GPRS行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 中国联合通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京熊猫电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 亿阳信通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第十一章 GPRS行业“十二五”发展预测分析

第一节 2011-2015年中国GPRS产品发展趋势预测分析

一、GPRS技术走势分析

二、GPRS行业发展方向分析

三、GPRS移动增值业务应用前景

第二节 2011-2015年中国GPRS行业市场前景预测分析

一、GPRS资费预测分析

二、GPRS需求预测分析

三、GPRS竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国GPRS行业市场盈利能力预测分析

第十二章 GPRS行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 GPRS行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 GPRS行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 GPRS行业“十二五”投资重点分析

第四节 GPRS行业“十二五”投资机会分析

第五节 GPRS行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/L216189ZU2.html>