

# 2011-2015年中国ICU（ 监护病房）行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国ICU（监护病房）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1011/A1504374WJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国ICU（监护病房）行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国ICU（监护病房）行业的概念，接着分析了中国ICU（监护病房）行业发展环境，然后对中国ICU（监护病房）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国ICU（监护病房）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国ICU（监护病房）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

ICU是英文Intensive Care Unit的缩写，意为重症加强护理病房。重症医学监护是随着医疗护理专业的发展、新型医疗设备的诞生和医院管理体制的改进而出现的一种集现代化医疗护理技术为一体的医疗组织管理形式。中小医院是一个病房，大医院是一个特别科室，把危重病人集中起来，在人力、物力和技术上给予最佳保障，以期得到良好的救治效果

## 第一章 ICU行业发展基本概述

### 第一节 ICU的相关知识

- 一、ICU的定义
- 二、ICU的特点
- 三、ICU的类型比较
- 四、建立ICU的意义
- 五、急诊重症病人的监护内容及意义

### 第二节 ICU的护理管理

- 一、ICU护理人员的配备
- 二、ICU护士的素质要求
- 三、ICU护士的培训

### 第三节 综合性ICU概述

- 一、综合性ICU的性质
- 二、综合性ICU的功能
- 三、综合性ICU的任务

### 第四节 ICU的系统监护

- 一、病人的转入
- 二、系统监护

### 三、病人的转出

## 第五节 ICU设备及仪器分析

### 一、ICU的设备及仪器概况

### 二、ICU监护设备类型分析

## 第二章 ICU的形成与发展现状分析

### 第一节ICU的形成与学科建设

#### 一、ICU的形成

#### 二、危重病医学学科建设

#### 三、中国ICU队伍的建设

### 第二节ICU的组成

#### 一、训练有素的医师和护士

#### 二、先进的监测技术和监测系统

#### 三、正确的学术思想和准确的高技术治疗措施

### 第三节ICU医疗管理模式

#### 一、全开放式

#### 二、半开放式

#### 三、封闭式

### 第四节ICU发展中面临的任务与挑战

#### 一、ICU收治标准

#### 二、ICU患者住院费用

#### 三、ICU患者安全性

## 第三章 中国ICU的组织建设分析

### 第一节 重症监护病房组织建设

#### 一、ICU的模式

#### 二、人员训练

#### 三、ICU的规模和建制

#### 四、ICU的职责及与专科间的关系

#### 五、ICU收容指征

#### 六、病人的收容与转出

### 第二节重症监护病室的管理

- 一、收治病人范围
- 二、病人来源
- 三、探视制度
- 四、住院费用

## 第四章 全球ICU市场发展形势分析

### 第一节德国ICU病房的护理管理新模式

- 一、ICU病房护理人员配备特点
- 二、病房设置特点
- 三、病房护理管理
- 四、护士的工作作风和服务态度

### 第二节美国ICU产业发展综述

- 一、美国ICU管理模式分析
- 二、美国ICU管理的变革分析

## 第五章 中国ICU行业发展现状分析

### 第一节中国ICU行业发展综述

- 一、ICU发展史
- 二、ICU发展瓶颈分析
- 三、ICU要筑高门槛规范发展
- 四、ICU存在的问题及应对策略

### 第二节中国ICU应用及调查分析

- 一、多元文化护理在ICU病房的应用
- 二、ICU数字化系统解决方案
- 三、术后ICU危重病人的监护和治疗
- 四、江苏省ICU现况调查分析

### 第三节中国ICU费用情况分析

- 一、重症监护室护理成本研究
- 二、ICU高昂费用带来的困境
- 三、降低ICU费用及规范其建设发展

## 第六章 中国ICU护理情况分析

## 第一节ICU护理调查及分析

- 一、ICU昏迷患者家属护理需求调查及护理对策
- 二、ICU综合征的原因分析及护理对策
- 三、ICU护士对医院感染控制知识的认知状况及对策
- 四、ICU护理人员心理健康状况相关因素分析

## 第二节 ICU护士的职业危险因素及防范措施

- 一、职业危险
- 二、防护措施

## 第三节 ICU环境因素对患者的心理影响及护理对策

- 一、ICU环境因素对患者的心理影响
- 二、护理对策

## 第七章ICU护理安全及对策分析

### 第一节ICU护理安全问题与对策

- 一、树立护理风险意识
- 二、安全问题对策

### 第二节ICU病房护理安全管理策略

- 一、完善人员管理
- 二、强化制度管理
- 三、讲求科学管理及创建和谐病区

## 第八章 中国ICU管理策略分析

### 第一节 中国ICU建设与管理指南

- 一、基本要求
- 二、ICU的规模
- 三、ICU的人员配备
- 四、ICU医护人员专业要求
- 五、ICU的医疗管理
- 六、ICU病房建设标准
- 七、ICU必配设备
- 八、ICU选配设备

### 第二节重症监护病房护理质量管理

- 一、护理查体
- 二、基础监护
- 三、基础护理要求
- 四、脏器功能监护
- 五、感染控制

### 第三节加强ICU的管理策略

- 一、处理好ICU在医院内的定位
- 二、ICU的科室内建设
- 三、ICU的宏观制度安排

## 第九章 中国重症监护仪市场发展分析

### 第一节 危重病人监护仪的发展、应用和选购

- 一、监护装置发展史
- 二、监护设备的检测原理
- 三、监护装置的选择

### 第二节中国监护仪市场发展情况

- 一、中国医疗监护仪市场现状
- 二、中国病员监护仪出口额

### 第三节监护仪器的主要发展情况分析

- 一、监护信号的测量装置和技术的发展
- 二、监护信息集成的发展
- 三、远程监护技术的发展
- 四、生化指标监护的进展
- 五、发展趋势

### 第四节 中国监护产品主要企业运行分析

- 一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
- 二、上海西门子医疗器械有限公司
- 三、北京万东医疗装备股份有限公司

## 第十章 中国呼吸机市场发展动态分析

### 第一节 ICU程序化撤离呼吸机的研究现状

- 一、机械通气程序化撤机

二、程序化撤机与医师经验指导撤机的比较

三、程序化撤机实施的相关问题

四、展望

第二节 中国呼吸机市场发展情况

一、呼吸机技术的发展和当前市场现状

二、呼吸机行业发展描述

三、CPAP呼吸机在中国的发展趋势

四、睡眠呼吸机的发展趋势

第三节 中国呼吸机产业主要企业分析

一、浙江浙大医学仪器有限公司

二、淄博无线电二厂

三、北京航天长峰股份有限公司

四、北京德海尔医疗技术有限公司

五、江苏凯泰医疗设备有限公司

第十一章 2011-2015年中国ICU行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医械发展趋势分析

一、中国医疗器械行业面临的挑战与机遇

二、医疗器械市场的需求增长分析

三、医疗器械市场趋势预测

四、2011-2015年医械市场增长预测

五、医疗器械产业科技发展重点方向分析

第二节 2011-2015年中国ICU发展的趋势

一、智能报警

二、异地监测

三、远程会诊

第三节 2011-2015年中国综合ICU发展的预测

一、未来综合ICU将面临的挑战

二、协调好与各专科的关系是贯穿于综合

三、各专科ICU的兴建势在必行

四、规范综合ICU的收治标准

第四节 移动ICU的民用化前景



## 第十二章 中国ICU行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国ICU（监护病房）行业政策环境分析

## 第十三章 中国ICU护理风险管理分析

### 第一节 ICU护理存在的风险

- 一、疾病的严重性及病情变化的复杂性
- 二、医疗设备设施因素
- 三、医院内感染
- 四、护理技术因素
- 五、医患沟通问题

### 第二节 ICU护理风险的管理和防范

- 一、强化风险意识,建立预警机制
- 二、加强护理风险监控,防患于未然
- 三、准确及时记录治疗护理经过,收集证据
- 四、提高护理业务水平及确保护理安全
- 五、增强服务意识及端正行为规范

### 图表目录（部分）：

图表：江苏省ICU建科时间

图表：江苏省ICU管理模式

图表：江苏省ICU床位与医护人员比例及占医院病床比例

图表：江苏省ICU监测治疗技术开展情况

图表：60例昏迷患者护理需求情况

图表：2005-2007年中国监护仪采购数量

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债情况图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司经营收入走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司负债情况图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司负债指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博无线电二厂主要经济指标走势图

图表：淄博无线电二厂经营收入走势图

图表：淄博无线电二厂盈利指标走势图

图表：淄博无线电二厂负债情况图

图表：淄博无线电二厂负债指标走势图

图表：淄博无线电二厂运营能力指标走势图

图表：淄博无线电二厂成长能力指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司经营收入走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司负债情况图

图表：北京航天长峰股份有限公司负债指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司经营收入走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司负债情况图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司负债指标走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司经营收入走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司盈利指标走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司负债情况图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司负债指标走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1011/A1504374WJ.html>