

# 2011-2015年中国IT咨询 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国IT咨询行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1105/V250437W1Q.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT咨询行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国IT咨询行业的概念，接着分析了中国IT咨询行业发展环境，然后对中国IT咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IT咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国IT咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

伴随着企业信息化的不断深入，与之相关的咨询产业也蜂拥而至。而在上世纪90年代中期，国外咨询巨头也开始把IT咨询投入到中国，造成了咨询业看似商机无限的局面。一时间，中国已经涌现出了上千家大大小小的IT咨询公司。

## 第一章 IT咨询业相关概述

### 第一节 IT服务业的概述

#### 一、IT服务的内容

#### 二、IT服务的形式

#### 三、IT服务与TCO

### 第二节 IT咨询业概念的阐释

#### 一、IT咨询的定义

#### 二、IT咨询的具体内容

#### 三、IT咨询业与传统咨询业的不同

#### 四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

### 第三节 IT咨询业的发展特征

#### 一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

#### 二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

#### 三、IT咨询服务利润诱人

#### 四、IT咨询与企业信息化同步发展

## 第二章 世界IT咨询业运行态势分析

### 第一节 世界IT服务业发展概况

- 一、韩国政府向公共IT服务板块投资
- 二、俄罗斯软件和IT服务业增长分析
- 三、中国印度引领亚太地区IT服务市场
- 四、印度IT服务业面临的挑战分析

## 第二节 世界IT咨询业运行现状分析

- 一、全球IT咨询市场升温
- 二、全球IT咨询服务增长分析
- 三、国外IT业并购重组影响国内企业

## 第三节 2011-2015年世界IT咨询业发展趋势分析

# 第三章 中国IT咨询业运行环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国IT咨询市场政策环境分析

- 一、国家政策扶持IT服务业发展
- 二、IT咨询业规范分析
- 三、IT咨询业相关产业政策分析

# 第四章 中国IT服务业运行动态分析

## 第一节 中国IT服务业发展综述

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务市场规模
- 三、IT服务业成为我国软件产业发展的推动力

## 第二节 中国主要城市IT服务业发展分析

- 一、深圳拟建全国首家IT外包服务基地
- 二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
- 三、北京IT服务业发展战略分析

## 第三节 中国IT服务外包的发展分析

- 一、开放发展背景与国际服务外包关系
- 二、中国IT服务外包的发展成就及问题

- 三、中国IT服务外包市场发展状况
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议

#### 第四节中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题
- 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 三、中国发展IT服务业的对策分析
- 四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

### 第五章 中国IT咨询业运行走势分析

#### 第一节中国IT咨询行业发展概况

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

#### 第二节中国IT咨询市场运行透析

- 一、中国IT咨询市场规模变化分析
- 二、中国本土IT咨询意识觉醒
- 三、中国IT咨询市场推广新商业模式

#### 第三节IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

#### 第四节中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业存在的主要问题
- 二、中国IT咨询业发展的软肋
- 三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

### 第六章 中国IT咨询业投资现状及企业态势分析

#### 第一节中国IT咨询业的行业特性

- 一、IT咨询业属于稳定高收益的行业

- 二、IT咨询行业资本投入低利润回报高
- 三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场
- 四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

## 第二节中国IT咨询业的进入分析

- 一、IT咨询业的三种进入方式
- 二、IT咨询行业的进入企业的类型
- 三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择
- 四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

## 第三节IT咨询行业不同类型进入企业发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

# 第七章 中国IT咨询产业市场竞争格局分析

## 第一节中国IT服务产业竞争分析

- 一、现有公司间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品
- 三、中国IT服务行业SWOT分析

## 第二节中国IT咨询产业竞争现状分析

- 一、IT咨询业竞争的模型化分析
- 二、国际IT咨询公司的竞争力分析体系
- 三、专业化打造竞争优势

## 第三节中国IT咨询产业提升竞争力策略分析

# 第八章 中国IT咨询产业著名企业竞争力分析

## 第一节Forrester研究公司

- 一、公司基本概况
- 二、IT安全预算微涨2%
- 三、公司竞争力分析

## 第二节Giga信息集团

- 一、公司基本概况

二、Giga信息集团最新产品投放市场

三、公司竞争力分析

### 第三节 Meta集团

一、公司基本概况

二、Meta集团惊世大预言

三、公司BPM项目分析

### 第四节 Gartner

一、公司基本概况

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

### 第五节 IDC

一、公司基本概况

二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势

三、IDC公司IT咨询的数据来源途径

四、IDC公司业务在中国的发展

### 第六节 Accenture

一、公司基本概况

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

### 第七节 IBM GBS

一、公司基本概况

二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

### 第八节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第九章 2011-2015中国IT咨询产业市场前景趋势分析

### 第一节 2011-2015中国IT服务市场的发展前景分析

一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

二、2011-2015年中国IT服务市场规模预测

### 三、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

## 第二节2011-2015中国IT咨询市场的发展前景分析

### 一、全球IT咨询市场的未来发展展望

### 二、中国IT咨询业发展前景光明

### 三、2011年中国IT咨询市场规模将超212亿

## 第三节2011-2015中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

### 一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

### 二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

### 三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

### 四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

### 五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

### 六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

## 第十章 2011-2015年中国IT咨询产业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国IT咨询产业投资投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、政策发展方向分析

### 第二节2011-2015年中国IT咨询产业投资机会分析

#### 一、中国IT咨询服务的重要性日益体现

#### 二、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

### 第三节2011-2015年中国IT咨询产业投资风险及建议

#### 一、IT咨询实施费用回收困难

#### 二、市场孕育需要一定时间积累

#### 三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

## 图表目录：

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备



图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010年中国IT服务市场规模及增长

图表：当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表：IT服务业范围的分析框架

图表：IT服务业研究的分析模型

图表：已有政策对IT服务业的支持

图表：IT服务业需要的政策

图表：2011-2015年中国IT服务市场规模预测

图表：2011年中国IT咨询市场规模

图表：2011-2015中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1105/V250437W1Q.html>