

2011-2015年中国IT咨询 业行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国IT咨询业行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1012/G716510PU6.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT咨询业行业市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了IT咨询业行业相关概述、中国IT咨询业产业运行环境等，接着分析了中国IT咨询业行业的现状，然后介绍了中国IT咨询业行业竞争格局。随后，报告对中国IT咨询业行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT咨询业产业发展前景与投资预测。您若想了解IT咨询业产业有个系统的了解或者想投资IT咨询业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。互联网业的蓬勃发展，随着产品、方案的知识含量越来越高，借助于互联网，提供咨询服务的交易效率可以大大提高。

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业阐述

一、IT服务的内容

二、IT服务的形式

三、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业相关概述

一、IT咨询业务范围

二、IT咨询业与传统咨询业对比

第三节 IT咨询业特点分析

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 2010年世界IT咨询业运行态势分析

第一节 2010年世界IT服务业运行总况

一、韩国政府向公共IT服务板块投资

二、俄罗斯软件和IT服务业增长分析

三、印度将成为全球IT服务业领先者

第二节2010年世界IT咨询业运行现状分析

一、世界IT咨询业运行环境分析

1、金融危机对全球T咨询业的影响分析

2、软件产业对世界IT咨询业的影响

二、全球IT咨询市场升温

三、全球IT咨询服务增长分析

四、国外IT业并购重组影响国内企业

第三节 2011-2015年世界IT咨询业新趋势探析

第三章2010年中国IT咨询业运行环境解析

第一节2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2010年中国IT咨询业政策环境分析

一、国家政策扶持IT服务业发展

二、IT咨询业规范分析

三、IT咨询业相关产业政策分析

第三节2010年中国IT咨询业社会环境分析

一、中国人口规模及学历结构分析

二、中国电脑及互联网的应用

第四章 2010年中国IT服务业运行新形势透析

第一节2010年中国IT服务业运行总况

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务市场规模

三、IT服务业成为我国软件产业发展的推动力

第二节2010年中国剖分城市IT服务业运行动态分析

- 一、深圳拟建全国首家IT外包服务基地
- 二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
- 三、北京IT服务业发展战略分析

第三节2010年中国IT服务外包剖析

- 一、开放发展背景与国际服务外包关系
- 二、中国IT服务外包的发展成就及问题
- 三、2010年中国IT服务外包市场动态分析
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议

第四节2010年中国IT服务业热点问题探讨

- 一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
- 三、中国发展IT服务业的对策分析

第五章 2010年中国IT咨询业运行新格局透析

第一节2010年中国IT咨询行业现状综述

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节2010年中国IT咨询市场动态分析

- 一、中国IT咨询市场规模变化分析
- 二、中国本土IT咨询意识觉醒
- 三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第三节2010年IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第四节2010年中国IT咨询发展面临壁垒

- 一、中国IT咨询业发展的软肋
- 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第六章 2010年中国IT咨询业投资现状分析

第一节2010年中国IT咨询业的行业特性

- 一、IT咨询业属于稳定高收益的行业
- 二、IT咨询行业资本投入低利润回报高
- 三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场
- 四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

第二节2010年中国IT咨询业的进入分析

- 一、IT咨询业的三种进入方式
- 二、IT咨询行业的进入企业的类型
- 三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择
- 四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

第三节2010年IT咨询行业不同类型进入企业发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

第七章2010年中国IT咨询产业市场竞争新格局透析

第一节2010年中国IT服务产业竞争主体构成

- 一、现有公司间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品
- 三、2008年中国IT服务行业SWOT分析

第二节2010年中国IT咨询产业竞争现状分析

- 一、IT咨询业竞争的模型化分析
- 二、国际IT咨询公司的竞争力分析体系
- 三、专业化打造竞争优势

第三节2010年中国IT咨询产业提升竞争力策略分析

第八章2010年中国IT咨询产业著名企业竞争力分析

第一节Forrester研究公司

- 一、公司基本概况

二、2010年IT安全预算分析

三、公司竞争力分析

第二节Giga信息集团

一、公司基本概况

二、Giga信息集团最新产品投放市场

三、公司竞争力分析

第三节Meta集团

一、公司基本概况

二、Meta集团惊世大预言

三、公司BPM项目分析

第四节 Gartner

一、公司基本概况

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第五节 IDC

一、公司基本概况

二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势

三、IDC公司IT咨询的数据来源途径

四、IDC公司业务在中国的发展

第六节 Accenture

一、公司基本概况

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第七节 IBM GBS

一、公司基本概况

二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

第九章 2011-2015年中国IT咨询产业投资战略研究

第一节2011-2015年中国IT咨询产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、政策导向分析

第二节2011-2015年中国IT咨询产业投资机会分析

一、中国IT咨询服务的重要性日益体现

二、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

第三节2011-2015年中国IT咨询产业投资风险预警

一、IT咨询实施费用回收困难

二、市场孕育需要一定时间积累

三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

第四节 专家投资建议

第十章 2011-2015年中国IT咨询产业市场前景趋势分析

第一节2011-2015年中国IT服务市场的发展前景分析

一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

二、2011-2015年中国IT服务市场规模预测

三、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第二节2011-2015年中国IT咨询市场的发展前景分析

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、2011年中国IT咨询市场规模预测分析

第三节2011-2015年中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：六大数字透视2009年中国经济走势

图表：2009年中国IT服务市场规模及增长

图表：当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表：IT服务业范围的分析框架

图表：IT服务业研究的分析模型

图表：已有政策对IT服务业的支持

图表：IT服务业需要的政策

图表：2011-2015年中国IT服务市场规模预测

图表：2011年中国IT咨询市场规模

图表：2011-2015年中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT咨询业行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1012/G716510PU6.html>